

**ГРЕЙНРУС**  
Снабжаем тех, кто кормит и поит  
Работаем с 1997 года

www.grainrus.com  
info@grainrus.com  
8-800-600-49-43  
www.malt.ru

**ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА СЫРЬЯ  
ДЛЯ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ**

Поставки от 25 кг до сухогруза

8 складов по всей России  
Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург  
Новосибирск, Владивосток, Красноярск, Курск, Кинешма

230 ТОВАРОВ ДЛЯ ПИВОВАРЕНИЯ  
70 СОРТОВ ИМПОРТНОГО И РОССИЙСКОГО СОЛОДА  
по ценам производителя

СОБОВЫХ

№2/2020

СОДЕРЖАНИЕ...

### Обзор российского рынка пива

БОЛЬШЕ ХМЕЛЯ В НАШЕ СУСЛО

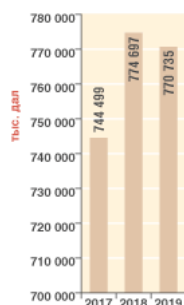
Исследования компании [Step by Step](#)

Пиво поистине стало русским национальным напитком. Практически каждый второй

взрослый россиянин его употребляет. В каждом, даже небольшом, городе можно найти не один пивной бар, который редко бывает пустующим. Бары стали достойной альтернативой ресторанам и подкупают своими ценами и возможностью провести время в неофициальной обстановке. Что касается бутылочного пива, которое можно приобрести в магазине, стоит отметить, что большинство марок на полках принадлежат российским производителям.



Рисунок 1. **ПРОИЗВОДСТВО ПИВА  
В 2017-2019 ГОДАХ, тысяч дал**

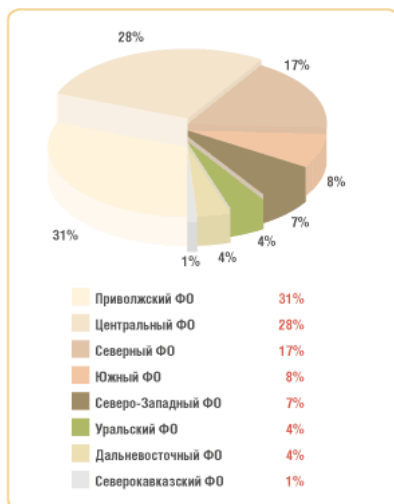


Источник: ГК Step by Step.

По данным государственной статистики, производство пива за последние три года показало в целом положительную динамику. В 2019 году произошел незначительный спад относительно 2018 года (произведено на 4 тысячи дал меньше), но по сравнению с предыдущим 2017-м зафиксирован даже небольшой рост, на 26 тысяч дал.

Производство пива в России сосредоточено главным образом в трех федеральных округах: Приволжском, Центральном и Сибирском ФО. Именно там располагаются крупнейшие игроки, обеспечивающие основной вклад в объемы производства. Так, в Приволжском федеральном округе выпускается почти треть отечественного пива – 31%, в Центральном чуть меньше – 28%, в Сибирском – 17% (рис. 2).

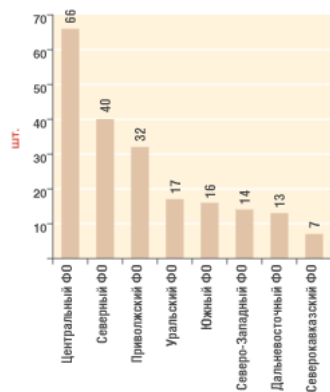
Рисунок 2. **ПРОИЗВОДСТВО ПИВА ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РФ ЗА 2019 ГОД, %**



Источник: ГК Step by Step.

При этом с точки зрения количества пивоварен безусловно лидирует Центральный федеральный округ, где действуют 66 производителей\*. В Сибирском ФО работают 40 компаний, в Приволжском – 32 (рис. 3).

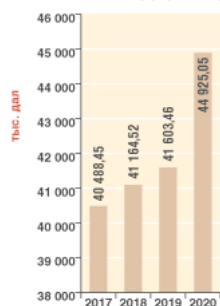
Рисунок 3. **КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, штук**



Источник: ГК Step by Step на основании открытых данных.

Анализ январских показателей производства пива за 2017-2020 годы дает возможность предположить, что в нынешнем году будет продемонстрирован положительный рост в объеме производства, так как показатели января нынешнего года превысили аналогичные показатели предыдущих лет (рис. 4). Впрочем, в связи с карантинными мерами любые прогнозы пока преждевременны.

Рисунок 4. **ПРОИЗВОДСТВО ПИВА В ЯНВАРЕ 2020 ГОДА, тысяч дал**



Источник: ГК Step by Step.

Органы госстатистики выделяют на пивном рынке два основных сегмента: отечественное и импортное пиво. В соответствии с этим делением рассмотрим потребительские (розничные) цены на пиво.

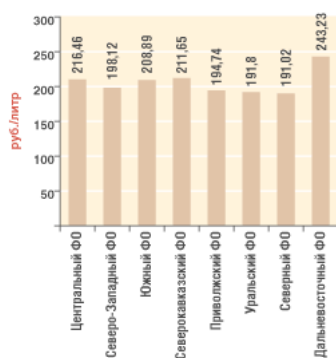
Как можно увидеть из диаграмм на рисунке 5, импортное пиво неуклонно дешевеет: так, за три года – с 2017-го по 2020-й – цена снизилась почти на 10%, или на 25 рублей, с 230 до 205 рублей за литр. В то же время цена отечественного пива показывает небольшой, но стабильный рост: за три года цена литра российского пива выросла с 106,57 рубля до 113,71 рубля.



Рисунок 5. **СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ПИВО В ЯНВАРЕ 2017-2020 ГОДОВ, руб./литр**

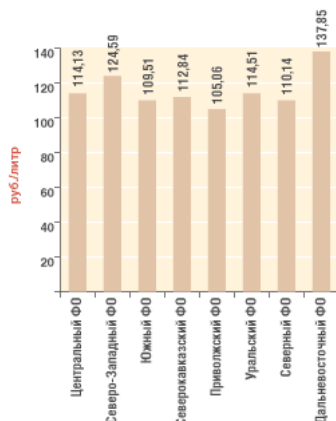
Источник: ГК Step by Step.

В январе 2020 года самое дорогое импортное пиво продавалось в Дальневосточном федеральном округе – в среднем 243,23 руб./литр, а самое дешевое – в Уральском и Сибирском ФО: в среднем 191 руб./литр (рис. 6). Это, конечно, во многом обусловлено уровнем жизни и транспортной доступностью данных федеральных округов.

Рисунок 6. **СРЕДНИЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ИМПОРТНОЕ ПИВО ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ В ЯНВАРЕ 2020 ГОДА, руб./литр**

Источник: ГК Step by Step.

Самое дорогое отечественное пиво в январе нынешнего года также было представлено в Дальневосточном ФО – в среднем 137,85 руб./литр (рис. 7). Самое дешевое – в Приволжском федеральном округе, 105,6 руб./литр, что объясняется как лидерством округа по объемам производства, так и невысоким уровнем жизни в целом.

Рисунок 7. **СРЕДНИЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПИВО ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ В ЯНВАРЕ 2020 ГОДА, руб./литр**

Источник: ГК Step by Step.

Компанией Step by Step был проведен онлайн-опрос потребителей по выявлению марок-лидеров. В опросе приняли участие 100 человек, мужчины и женщины в возрастной категории 18+. Для опроса были выбраны марки из трех ценовых сегментов: эконом, среднего, высокого. Потребители могли выбрать любое количество из предложенных марок. На первое место вышел Velkororovicku kozel с 38% респондентов. Данная марка относится к эконом-сегменту – цена за бутылку не превышает 70 рублей.

Второе место по потребительским предпочтениям с 14% голосов заняли две марки пива – Guinness (средний ценовой сегмент, до 100 рублей за бутылку) и «Три медведя» (эконом-сегмент). Рядом с ними с 12% предпочтений расположилась и марка высокого ценового сегмента (от 100 рублей за бутылку) – Noegaarden.

Почти треть ответов попали в раздел «Другое», поскольку ограниченный объем диаграммы позволил включить в нее только по три марки из каждого ценового сегмента, набравшие наибольшее количество голосов.

Подавляющее число респондентов (76%) при ответе на вопрос, какое пиво они предпочитают покупать – импортное или отечественное, – выбрали продукт российского происхождения. Скорее всего, такой выбор продиктован в первую очередь ценой продукта.

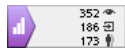
Что касается внешнеэкономической деятельности на пивном рынке, то в 2019 году суммарный объем импорта и экспорта упакованного пива в натуральном выражении составил 276 441,342 тонны, а в стоимостном выражении – 152 млн долларов.

Подводя итоги, можно отметить следующие основные черты, характеризующие российский пивной рынок на данный момент:

- отечественное производство показывает в целом небольшой положительный рост;
- объемы производства позволяют не только обеспечивать продукцией собственный рынок, но и выходить с ней на экспорт;
- розничные цены на российское пиво в целом стабильны, показывая несущественный рост (сопоставимый с инфляцией), а на импортное – снижаются (что было связано, в том числе, и с укреплением рубля);
- рынку присуща высокая конкуренция.

\* Речь идет о компаниях с производством свыше 300 тысяч дал пива в год.

*Анастасия Годовальникова, специалист по связям с общественностью ГК Step by Step*



Подписаться на рассылку новостей!

