



Март 2023 год

Анализ рынка утилизации текстиля

Проблема мусора и загрязнений – одна из самых насущных, исследуемых и опасных проблем в современном мире. Ее актуальность обоснована изменениями климатических условий, требованиями к существованию современного поколения и необходимости поиска решений в данном направлении.

Отходы – это следствие процесса природопользования, создающее материальную базу для воспроизводства и интеллектуального развития в течение долгого времени на базе ограниченных природных ресурсов, без изменения окружающей среды. Простым языком, мусор - это всё, что становится ненужным в ходе жизнедеятельности и вывозится на свалку. Изучив данные экологических организаций, можно сделать вывод: ежесекундно на Земле образуется около 4 килограмм различного мусора: полиграфическая продукция, пищевые отходы, банки различного материала, упаковочные материалы, батарейки, бытовая техника, мебель и так далее [1].

Безусловно, данная проблема возникала постепенно, проблема отходов усиливалась с развитием техники, фабрик, распространением пластмассы [2]. Однако на данный момент она встала наиболее острым ребром и требует приложения усилий.

Для наглядности: житель Северной Америки ежегодно выбрасывает 32 килограмма одежды, а мобильные телефоны ежегодно образуют отходы весом в 50 миллионов тонн.

Говоря о бытовом мусоре, стоит иметь ввиду, что мусор также бывает медицинским, производственным, биологическим. Их класс опасности довольно высок, утилизация регламентируется законом [1].

Интересно, что у каждого вида мусора свой срок разложения. Например:

- отходы от пищи около 1-2 месяцев (однако, кожура банана/апельсина до 6 месяцев), данные отходы не так опасны для окружающей среды, однако имеют свои побочные эффекты в виде вредителей-грызунов;



- бумажные гигиенические изделия от 2 недель до 1, % месяцев (проездной билет «исчезнет» через 1 месяц, а салфетка - через 2–3 недели), разложение их безвредно, но токсична нанесённая на них краска;
- бумага для печати, школьные тетради разложатся не ранее, чем через 2 года, не имея последствий, но также токсична нанесённая на них краска;
- картон разлагается 2–3 месяца безвредно, но некоторые упаковки могут содержать материалы, замедляющие старение (бумажный стаканчик и пакет из-под молока разложатся только через 5 лет);
- фольга разложится только через 100 лет, а тоненькая леска - только через 600 лет;
- хлопчатобумажная ткань разложится через 2 года, не принося вреда экологии, однако фурнитура (пуговицы, замки, крючки и т. п.) и краска не подвержены разложению;
- шерсть и трикотаж разлагаются до 5 лет без последствий (выброшенный шерстяной носок разложится через год), но фурнитура с краской не разлагаются;
- нейлон разлагается от 30 до 40 лет, капрон разложится только через 100 лет, оба материала токсичны;
- сапоги из кожи разлагаются от 25 до 40 лет;
- железные элементы разлагаются от 10 до 20 лет;
- сигаретный окурочок до 5 лет (по другим данным этот период равен 10–12 годам).

Для того чтобы понять, насколько каждый человек загрязняет природу, нужно проанализировать, что конкретный человек выбрасывает. Для этого каждый из нас может провести эксперимент и записывать все, что мы выкидываем в течение дня/недели. Цифры вас шокируют, если вы приумножите их в расчете на месяц, год, десятилетие. А далее – пища для размышлений – сколько потребуется лет, чтобы переработать то, что мы выбросили всего за 1 день нашего существования.

По некоторым данным, каждый день среднестатистическая семья оставляет за собой 500-1000 лет переработки отходов. Хотя, например, выброшенная стеклянная бутылка будет перерабатываться 1 миллион лет.



Очевидно, что объем выбрасываемого мусора постоянно увеличивается. Чтобы помочь планете справиться с таким потоком, улучшить ее благосостояние, следует внедрить культуру утилизации или переработки. Иначе в скором времени мусор сможет уничтожить не только нашу цивилизацию, но и весь животный мир планеты. В России данная проблема является одной из самых острых, так как переработке подвергается лишь около 4% отходов, а это ничтожно мало. Условия, культура, финансирование, исследовательская деятельность – все эти факторы влияют напрямую на развитие данного направления в нашей стране.

Текстиль – одно из самых сложных направлений в области ресайклинга, в том числе в российском обществе. Согласно последним данным, сейчас в нашей стране из общего потока отходов выделяют всего 1% текстиля, а 99% ткани отправляется гнить на полигоны. И даже в таких ничтожных объемах отдельный сбор организован только в 60 регионах. Для сравнения: ежегодно в Евросоюзе отдельно собирают 38% объема ненужного текстиля и планируют довести этот показатель до 50%. Каждый год на полигоны за счет этого не попадает 2,1 млн тонн одежды и тканей – столько же, сколько за то же время выбрасывают в нашей стране. Между тем, еще с 2019 года в России действует нацпроект «Экология», который направлен, в том числе, на сокращение объема отходов, отправляемых на полигоны [3].

В настоящий момент текстиль в России перерабатывается в два типа новых материалов: обтирочную ветошь и регенерированное волокно, по данным фонда «Второе дыхание» [4].

Обтирочную ветошь используют на производствах (обтирочный материал станков), так как ее свойство - абсорбция жидкости, поэтому переработчики текстиля используют в качестве сырья хлопковую одежду и постельное белье: хлопок хорошо впитывает влагу. Регенеративное волокно получается из шерстяных, хлопковых и синтетических тканей. Его используют для шумоизоляции, производства утеплителя, набивки для матрасов и подушек [4].

В России регулярно ведутся обсуждения, предпринимаются действия и имеют место быть эксперименты, направленные на вывод данного процесса на более высокий уровень. Это - реформы, которые влекут за собой привитие обществу привычки к сортировке мусора и увеличение доступности процесса,



удобства осуществления (во многих магазинах мы можем видеть пункты сбора батареек, ненужных вещей, коробки для обмена книгами). Это также социальные рекламные ролики, которые воздействуют на ментальную сторону населения, так как любая деятельность станет привычной только после осознания ее ценности, образования чувства ответственности и значимости индивида как важного элемента в общей цепочке процесса.

Безусловно, разработка проектов и реформ – необходимые меры в нашей стране, однако каждый из нас может повлиять на данный процесс. Например:

- Потреблять разумно.
- Изучать актуальную информацию, полученную путем достоверных исследований.
- Утилизировать вещи самостоятельно по назначению и возможности.
- Проявлять активность и участвовать в кампаниях по разработке законопроектов.
- Делиться информацией с друзьями и близкими для продвижения ее значимости среди масс.

Исследовательский рынок в области данной проблематики открыт для новых проектов. Наша организация может предоставить Вам данные своего исследования. За более подробной информацией обратитесь к нашему официальному сайту <http://www.step-by-step.ru/>

Внештатный аналитик ГК Step by Step,
студент МГУ им. М.В. Ломоносова,
Сейфетдинова Анастасия Ансаровна



Литература:

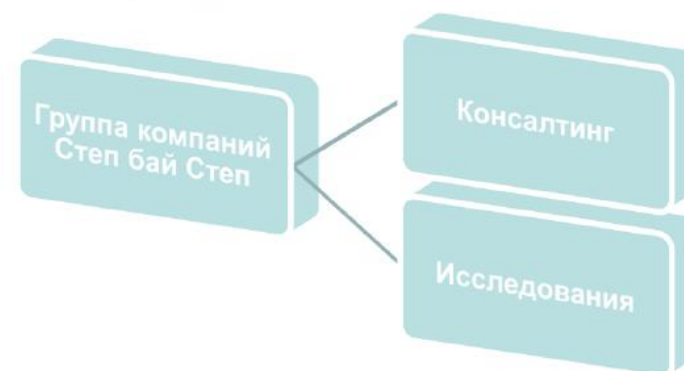
1. Харламова, М.Д. Твёрдые отходы: технологии утилизации, методы контроля, мониторинг: учеб. пособие для академического бакалавриата / М.Д. Харламова, А.И. Курбатова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. - 231 с.
2. Ресайклинг, даунсайклинг, апсайклинг: в чём разница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vtoroe.ru/2019/08/09/recycling-definitions/>
3. Pintu Pandit, Shakeel Ahmed, Kunal Singha , Sanjay Shrivastava. Request Digital Evaluation, 2020. 496 с
4. Официальный сайт фонда «Второе дыхание» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vtoroe-dyhanie.com/>



О ГРУППЕ КОМПАНИЙ СТЕП БАЙ СТЕП

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

- ❖ Год создания Группы – 2001
- ❖ Число реализованных заказных проектов – более 600
- ❖ Число написанных инициативных исследований и бизнес-планов – более 1000
- ❖ Наши клиенты: российские и иностранные компании
- ❖ К нам обращаются представители коммерческих и государственных структур
- ❖ Более 50 ежемесячных публикаций в общероссийских и специализированных средствах массовой информации
- ❖ Более 20 экспертных выступлений по телевидению в год, участие с выступлениями в конференциях, выставках, круглых столах, работа в отраслевых ассоциациях и организациях



Наши подразделения:

- ❖ Step by Step Консалтинг
- ❖ Аналитический центр Step by Step
- ❖ Центр Бизнес планирования
- ❖ Step by Step Инновации
- ❖ Step by Step Недвижимость
- ❖ Step by Step Брендинг
- ❖ Обучающие программы Step by Step



КОМПЕТЕНЦИИ

Маркетинговое Агентство **Step by Step** – компания, входящая в Группу Компаний. Наша ключевая компетенция – организация и проведение полного спектра маркетинговых и социологических исследований.



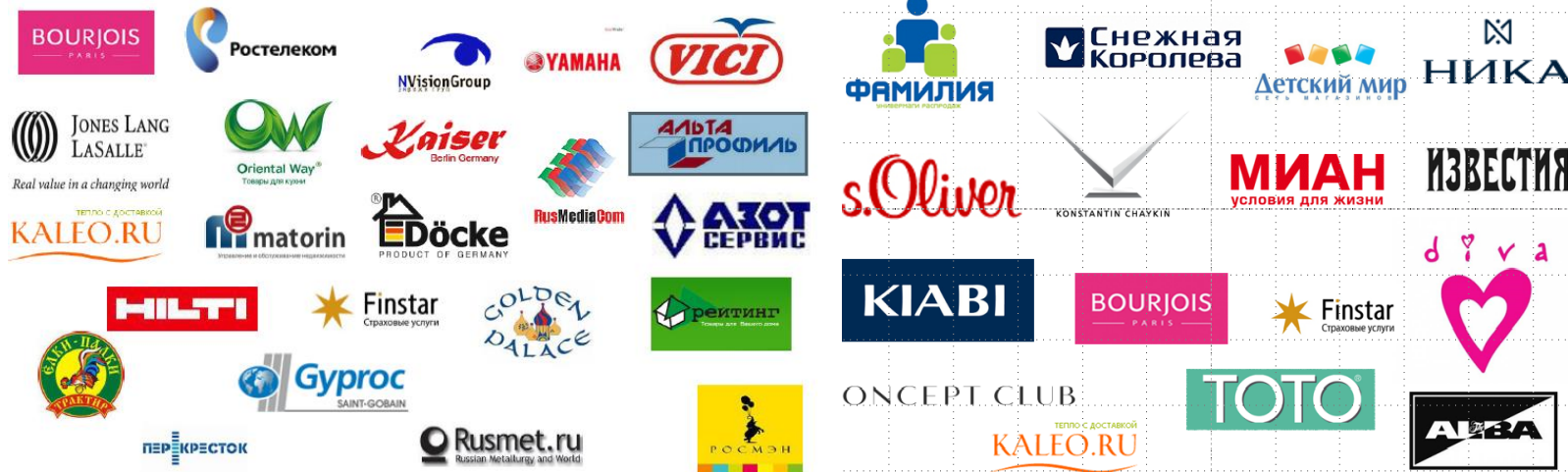
Маркетинговое Агентство Step by Step

125009, г. Москва, Брюсов переулок, д.11, стр.1

Тел. (495)109-07-79, www.step-by-step.ru



КЛИЕНТЫ



и другие