



Цена и проба

Сергей Антропов , опубликовано в «Бизнес-журнале», 28 ноября 2005 года.

По-прежнему эти два фактора остаются решающими при выборе украшений.

Россияне ежегодно тратят на украшения \$1,5 миллиарда, причем за последние три года затраты на ювелирные изделия выросли на 5%. Число производителей каждый год увеличивается на 15-17%. Сейчас в России производят украшения 6,5 тысяч предприятий, торгуют ими – более 20 тысяч. Таковы данные исследования маркетингового агентства Step by Step.

По оценке Гильдии ювелиров России, половину рынка ювелирных изделий занимают обыкновенные украшения – золотые и серебряные колечки и цепочки. По 20% приходится на бижутерию и наручные часы. Оставшиеся 10% - доля люксовых украшений. Причем россияне не смотрят на моду и обращают мало внимания на бренды.

Главными факторами при выборе украшений по-прежнему остаются цена и проба. В регионах предпочитают покупать украшения отечественного производства. Так меньше риска натолкнуться на подделки, доля которых на рынке составляет до 40%.

В сегменте дорогих украшений преобладают итальянские. Однако уже в ближайшее время их могут потеснить люксовые украшения производства Китая, Малайзии и Гонконга, - [пишет](#) газета «Новые Известия».

Автор: Сергей Антропов.