

Делу – время, потехе – час.

*-Как же вы, русские, работаете,
что потом ТАК отдыхаете?!*

(М.Задорнов)

Современная статистика свидетельствует о колоссальном развитии в России структуры активного отдыха. И, прежде всего, разумеется, в финансово благополучной Москве и Подмосковье.

Отдых в пределах Московской области с каждым годом приобретает все больше поклонников, считают эксперты компании **Step by Step**, причем одинаково популярен как зимний отдых, так и отдых в период летних отпусков. И это неслучайно, ведь Подмосковье по сути своей – это крупнейший рекреационный центр в России. В любое время года здесь без труда можно найти занятия и развлечения по вкусу.

Помимо традиционного отдыха на дачных участках или в пансионатах, всё популярнее становятся развлечения связанные со здоровым образом жизни, индустрией фитнеса.

Все виды активного отдыха доступного в пределах Подмосковья можно разделить по месту его проведения (в помещении, на открытом воздухе, в вожде или воздухе), а также по степени сложности необходимого для него оборудования и, как следствие, его стоимости.

Таблица 1. Виды активного отдыха в Москве и Московской области.

	В помещениях	На открытом воздухе	В воде	В воздухе
С простым оборудованием (площадкой)	Бильярд Боулинг Танцы	Пешие походы Коньки Игры с мячом Пейнтбол Спелеология Диггерство Велотуры	Плавание Аква-аэробика	Парашютный спорт Парапланеризм Дельтапланеризм
С дорогостоящим оборудованием (площадкой) / животными	Скалодром Керлинг Роллердром Фитнес-клубы Квазар	Горные лыжи Офф-Рoad (джипинг) Теннис Гольф Картинг Верховая езда Собачьи упряжки	Дайвинг Скутинг Каякинг Яхтинг Дельфинарий	Самолеты Вертолеты Воздушные шары

Несмотря на то, что отдельные виды описанных развлечений требуют существенных капиталовложений, популярность этих видов отдыха так высока, что об их окупаемости не приходится беспокоиться. Как правило, каждый вид активного спортивного отдыха представлен в разных ценовых категориях (VIP, для среднего класс и т.д.), однако стоит отметить и то, что некоторые виды имеют направленность на определенную группу (например, гольф - VIP класс).

В отчёте компании **Step by Step** подробно описаны не только сами виды активного отдыха (их история, правила, особенности), но и дано описание конкурентной ситуации на рынке – перечень аналогов, средняя стоимость услуг, необходимое оборудование и условия организации бизнеса.