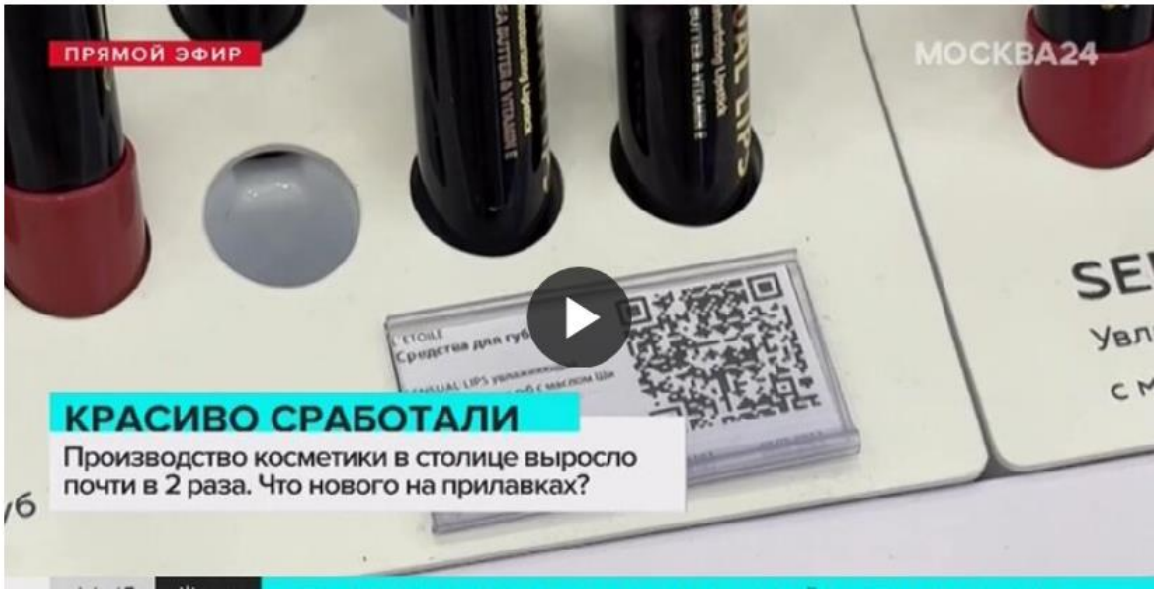
06 июня, 11:30 Экономика

Производство косметики в Москве выросло почти в два раза



Ведущий передачи: 40 000 000 упаковок лосьонов и кремов. Только за этот год объём производства косметики парфюмерии в столице вырос почти вдвое как говорят эксперты, на положительную статистику, как ни странно повлияли санкции. После ухода зарубежных брендов московские фабрики стали открывать дополнительные линии и расширять ассортимент, помогает им в этом и город. Как именно и что нового появилось на полках магазинов сейчас все узнаем у Кристины Морозовой. Кристина, привет, но ты в этом вопросе разбираешься точно лучше меня, поэтому рассказывай, хорошая продукция?

Кристина Морозова, корреспондент: Да, привет, но мы сейчас находимся на производстве косметики, называется оно ЭМАНСИ, в Москве находится это производство, это предприятие полного цикла, здесь выпускают как свою профессиональную косметику, зарегистрированную так работают по контракту и создают косметику для более чем 100 известных брендов, мы сейчас находимся в фасовочном цехе, как объясняют эксперты, здесь нет таких больших производственных линий, все дело в том, что для каждого бренда своя рецептура, своя технология, поэтому здесь выпускают локально такие локальные производства и, конечно, здесь есть своя лаборатория, где работают сотрудники, которые создают как раз по специальным технологиям эту профессиональную косметику .

Валентина Деменко Ген. Директор ЗА «лаборатория ЭМАНСИ»: У нас есть лаборатория, где работают сотрудники, которые занимаются разработка рецептур, у нас работают кандидаты наук в разработке, и есть в лаборатории у нас ещё отдел качества, который регулирует входной контроль, выход продукции, мы, конечно, обращаемся в правительство Москвы, и в прошлом году мы получили возмещение за покупку оборудования.

Кристина Морозова, корреспондент: Сегодня в Москве работает свыше 30 косметических производств, где создают товары, как их называют маркетологи, повседневного спроса, это гели для душа, зубные пасты, мыло, причём это не только давно работающие на рынке компании, но молодые производства, известные на всю страну. Как подчеркнул мэр Сергей Собянин, бренды сумели быстро адаптироваться к санкционным условиям, и все эти предприятия оснащены, конечно, передовым оборудованием, современными линии по изготовлению, фасовке и упаковке продукции, это, конечно, помогает расширять объёмы производства, город, в свою очередь, оказывает поддержку,

например, предоставляет льготные заемы - особые инвестиционные кредиты с пониженной ставкой. За счёт поддержки, в том числе удаётся создавать рабочие места, сегодня в косметической отрасли в Москве занято более 4 000 человек по сравнению с прошлым годом производство косметики и парфюмерии в столице выросло больше чем на 40%, так, за 3 месяца 2023 года в Москве произвели более 40 000 000 упаковок уходовых средств за кожей. Зубной пасты, а также профилактических средств для полости рта выросло почти на 77% по сравнению с прошлым годом, а вот твёрдого мыла стали производить больше на 20 с небольшим процентов, в тоннах это 611 000.

Дмитрий Азаров, ген директор парфюмерного и косметического производства Oomph: Мы начали свои продажи в декабре месяце, до этого у нас было всего несколько месяцев, чтобы создать бренд, упаковку, брендинг, все с этим связанное, это была сложная такая очень миссия, почти невыполнимая, я бы сказал, то что ограниченный очень срок был, я считаю, что поддержать местную косметическую промышленность - это очень важный, важный аспект, если такая помощь будет возможна, мы с удовольствием воспользуемся и может быть начнём развиваться быстрее.

Ведущий передачи: Кристина, как я понимаю, московские производители обеспечивают косметикой и парфюмерией не только Россию, но и страны ближнего зарубежья, расскажи, куда экспорт налажен, куда экспортируют.

Кристина Морозова, корреспондент: Помимо российских магазинов увидеть нашу отечественную косметику в том числе, которую произвели в Москве, можно на прилавках магазинов Белоруссии, в Казахстане, Киргизии и Китае

Анастасия Птуха, член совета Гильдии маркетологов: Любая помощь российскому производителю идёт в плюс, но надо понимать, что сейчас производственные мощности в сегменте парфюмерии косметики превышают возможности нашего рынка, много продукции идёт на экспорт в ближайшие страны, но тем не менее производственные мощности у нас сейчас есть и достаточно хорошие, если речь идёт о поддержке со стороны Москвы по отношению к закупкам оборудования того, которого не хватает, современного оборудования и производства сырья, это очень важно.

Кристина Морозова, корреспондент: Как отмечают маркетологи, говорить о том, что цены на отечественную косметику будут ниже, чем, например, у ряда зарубежных брендов, нельзя, на рынке, сейчас фиксируют такую тенденцию ценообразования, разнонаправленную, то есть что-то дешевле что-то дороже повышение цен на некоторые позиции, конечно, присутствует, но говорить о массовом росте цен прежде временно, так что любой покупатели, если его интересует отечественная косметика, может найти себе то, что придётся ему и по душе, и по кошельку, кстати, мы здесь работали, я обратила внимание, что очень много известной косметики, которая представлена в том числе в салонах красоты и у косметологов

Ведущий передачи: Это здорово, Кристина, спасибо.

https://www.m24.ru/videos/ehkonomika/06062023/585330