



Новости: Step by Step - 50% московского рынка спорттоваров контролируют 6 компаний.

Основное ядро московского рынка спортивной одежды составляют шесть компаний, владеющие мультибрендовыми торговыми сетями и контролирующие примерно 50% оборота спорттоваров. В 2003 году рост потребительских цен на одежду составил 10,7%, цены производителей возросли на 15,2%.

Структура продаж спортивной одежды и обуви выглядит следующим образом (в физическом выражении): спортивные костюмы – 28-30%, куртки – 1-2%, футболки, майки – 35-40%, шорты, брюки – 3-4%, купальники - 0,5-1%, спортивная обувь – 20-25%.

До 70% всего мирового производства спортивной продукции приходится на Китай и его ближайших соседей. На долю товаров европейского происхождения приходится порядка 15%; еще 10-15% товаров составляют изделия отечественного производства.

На сегодняшний день из 15 бывших предприятий Госкомспорта СССР работают только 5, но объемы их выпуска сократились на 90%.

Исследование провело маркетинговое агентство Step by Step.

12.04.2005