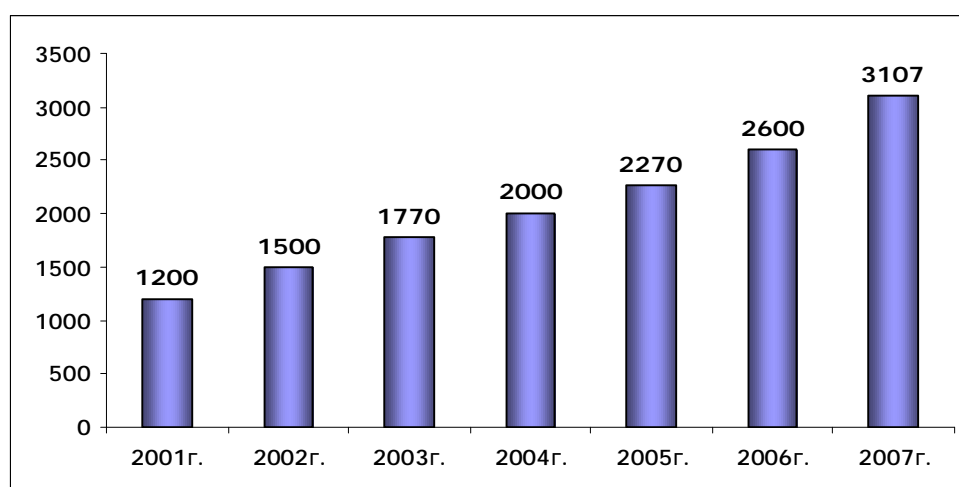


Полезные вкусы

На протяжении последних нескольких лет на российском продовольственном рынке одним из наиболее динамично развивающихся оставался сегмент соков.

По итогам 2006 года объем рынка в натуральном выражении составил 2,6 млрд литров или около 3 млрд. долларов США в денежном выражении. Российский рынок соков в **2007** г. увеличился на **12,9%**, выявили аналитики Маркетингового агентства Step by Step. Соответственно, объем рынка составил **3,1 млрд. л.**

ДИАГРАММА 1. ДИНАМИКА РЫНКА СОКОВ В 2001-2007 ГОДАХ, МЛН. ЛИТРОВ.



Источник: МА Step by Step

Емкость Рынка

Большинство специалистов считают, что емкость российский рынка соков значительно больше его объема, особенно если принять во внимание то, что уровень потребления продукта все еще несравнимо мал со среднеевропейским показателем.

Темпы Роста Рынка

Наиболее высокий уровень роста в 2007г. показал сегмент соков для детского питания (для детей до 3 лет) - рост 28%. Производство соков для взрослых возросло на 9,8%.

Тенденция увеличения объема сокового рынка России, прежде всего, обусловлена макроэкономическими факторами, в частности, ростом реальных доходов населения (10% в 2007 году). Они, в первую очередь, влияют на изменение структуры потребления и состав потребительской корзины. Увеличение ёмкости рынка происходит как за счет увеличения частоты потребления, так и благодаря вовлечению новых потребителей (хотя и в меньшей степени).

В крупных российских городах отмечается высокая степень насыщения сокового рынка. В Москве предел роста уже сегодня, практически, исчерпан. Рост будет продолжаться за счет увеличения потребления в регионах.

Росту объемов потребления соков будет способствовать и рост благосостояния населения, пропаганда здорового образа жизни, вследствие чего ожидается включение соков в ежедневную потребительскую корзину.

Другая тенденция на рынке соков сегодня – это **снижение доли импортной продукции**, на рынке явно лидируют отечественные производители.

Трейдера отмечают некоторое повышение оптовых и розничных цен на соки, объясняя эту тенденцию изменением минимальной декларируемой таможенной стоимости на концентраты соков. В 2007 году цены на соковые концентраты в мире выросли, что привело к увеличению себестоимости сока в пакете, которая сейчас составляет 58-60% отпускной цены. Эксперты прогнозируют негативные последствия резкого увеличения стоимости сырья и дальнейшего удорожания стоимости рекламного времени - это приведет к сокращению темпов роста в 2008г. Также на сдерживание роста повлияет и естественное насыщение рынка. Эксперты прогнозируют рост рынка в 2008 году на уровне 7%