

Российский рынок помещений для выставок и конференций скоро удвоится.

Рынок помещений для организации выставок и конференций на сегодняшний день является одним из перспективных и быстро развивающихся в России. Заметен рост спроса на помещения для проведения выставок и конференций, а так же непосредственно на услуги организаторов подобных бизнес- мероприятий.

На рынок аренды помещений для выставок и конференций влияют:

- Рынок коммерческой недвижимости – цена офисных площадей в Москве составляет от **\$4500 до \$10400 за кв. м.**
- Рынок гостиничных услуг - общий объем гостиничного рынка в России оценивается в **\$1,7 – 2 млрд.**, темпы роста оцениваются на уровне от 10 до 25% в год. На конец I полугодия 2007 года в Москве насчитывалось порядка 216 гостиниц совокупным номерным фондом около 35350 номеров. Согласно генеральной схеме размещения гостиниц в Москве, до 2010 года планируется последовательно наращивать гостиничный фонд, и к указанному сроку в Москве должно появиться 240 гостиниц на 200 тысяч мест.
- Рынок бизнес-мероприятий - В настоящее время его объем оценивается в **75-100 млн. евро.**
- Рынок кейтеринга - потенциальная емкость рынка составляет примерно **\$10 млрд.** На сегодняшний день объем российского рынка кейтеринга составляет более **\$ 250 млн.** К 2010 год этот показатель может достичь порядка \$260-280 млн. Наибольшую долю российского рынка кейтеринга занимает московский рынок.
- Рынок делового туризма - за первые 9 месяцев 2007 год в Россию с целью делового туризма въехало 2 363 829 человек, в тоже время из России выехало 1 586 867 россиян. С учетом того, что темпы роста бизнес туризма составляют 25-30% в год следует, что в 2007 году объем Рынка может достичь отметки в **\$1 200 млрд.**

Объем рынка помещений для проведения конференций в натуральном выражении оценивается в размере **679 конференц-залов.** В России оборот рынка бизнес-конференций в настоящее время составляет около **20 млн. \$ в год.** В Москве проводится около 40-50% конференций России, таким образом, объем рынка конференций Москвы можно оценить в **\$8-10 млн.** в год.

Общая площадь закрытых выставочных павильонов в России в 2006 году составляла **около 500 тыс. кв. м.** К 2009 году площадь столичных выставочных площадей должна вырасти до 575 тыс. кв.м. В Москве к 2012 году количество имеющихся площадей должно удвоиться. Оборот выставочно-ярмарочного бизнеса в России составил в 2006 году приблизительно **\$350-370 млн.** при 10% роста по отношению к предыдущему году. С учетом прогнозируемых темпов роста на 2007г. в районе 9-10%, оборот выставочно-ярмарочного бизнеса в России составит примерно **\$385-410 млн.**

Таблица 1. Средняя стоимость аренды конференц-залов (Москва, у.е/час)

Категория зала	Максимальная вместимость (чел.)			
	50	100	250	>250
5 звезд	35-85	100-150	150-250	от 300
4 звезды	30-80	85-110	100-180	от 200
3 звезды	10-25	25-40	40-80	от 80
бизнес-центр	25-60	65-100	75-150	от 200

Таблица 2. Средняя стоимость аренды залов для проведения выставок

Единицы измерения	Стоимость		
	Минимальная	Максимальная	Средняя
\$/час	85	600	310
\$/день	350	5350	2143
\$/сутки	1400	6500	3367

В ходе проведенного анализа становится ясно, что основными игроками являются:

§ «Экспоцентр» (выставочная площадь – 135 тыс. м2)

- § ВВЦ (выставочная площадь – 170 тыс. м2)
- § МВЦ «Крокус Экспо» (выставочная площадь – 150 тыс. м2)