



Новости компаний: Двухдневный семинар "10 золотых правил мерчандайзинга".

Дата: 25-26 ноября 2004 г.

Время: с 10.00 – 18.00

Место: Овальный зал ИД "Экстра М Медиа" (2-я Тверская-Ямская ул., д. 10 (ближайшая ст. м. – "Маяковская").

Программа:

25 ноября (1-й день)

9:30 – 10:00 Регистрация, кофе-брейк

10:00 – 10:45 Выбор месторасположения магазина (оценка месторасположения магазина, анализ инфраструктуры района, расположение бутиков в ТЦ). Рубен Арутюнян, генеральный директор компании "Бийна", сеть магазинов HENDERSON.

10:45 – 11:30 Рекламная стратегия. Реклама в магазине (вывески, объявления, упаковка, теле- и видеоинформационные системы, PR, промо-акции). Мария Кристал, PR-директор рекламного агентства MAGNET.

11:30 – 12:00 Кофе-брейк

12:00 – 12:45 Интерьер магазина (освещение, торговое оборудование, подбор цвета, манекены, использование различных запахов в магазинах). Константин Фролов, арт-директор, член Московского Союза Художников, компании "Поливер".

12:45 – 13:30 Управление ассортиментом модного магазина. ABC-XYZ анализ. Управление коллекцией. Инна Аракелян, технический руководитель проекта "АСТОР: Модный магазин".

13:30 – 14:15 Планировка торговых площадей. Эффективная организация торгового пространства. Екатерина Захарова, эксперт КУ "Центр поддержки управления".

14:15 – 15:00 "Специфика визуальной презентации в интернете для парфюмерии и косметики", Татьяна Кулахметова (дизайнер, ведущий консультант компании Fashion Consulting Group)

15.00-16.00 Обед

16:00 – 19:00 Основы мерчандайзинга - кратко и системно (тренинг). Константин Сергеевич Федотов, независимый консультант по вопросам управления и развития розничного бизнеса.

- Системный подход к мерчандайзингу (закупка, продвижение, реклама, продажи на месте).

-Маркетинговая стратегия и политика сбыта - единое целое.

- Основные концепции для размещения товара.

- Основные правила для размещения торгового оборудования и выкладки товара (примеры из практики).

19:00 Фуршет.

26 ноября (2-й день)

9:30 – 10:00 Регистрация, кофе-брейк.

10:00 – 10:45 Поведение покупателей в местах продаж (регулирование посетительских потоков, поведение случайного покупателя). Екатерина Крупецкая, заместитель генерального директора маркетингового агентства STEP-BY-STEP.

10:45 – 11:30 Поведение покупателей на местах продаж (работа с VIP, средними, случайными клиентами). Владислав Грановский, президент компании VASSA.

11:30 – 12:00 Кофе-брейк

12:00 – 12:45 Мерчандайзинг в период специальных акций. Елена Воробьева, бренд-менеджер ALAIN MANOUKIAN.

12:45 – 13:30 Выкладка товара. Тимур Теваладзе, sales-менеджер компании FABI.

13:30 – 14:15 Мерчандайзинг товаров в детском магазине одежды. Анна Величко, концепт-менеджер департамента одежды компании "Мир детства".

14:15 – 15:00 Обед

15:00 – 15:45 Мерчандайзинг в дизайнерском бутике. Сергей Сысоев, дизайнер, владелец TM SERGEY SYSOEV.

15:45 – 16:30 Композиция в мерчандайзинге (композиция витрин, визуальные эффекты, привлечение потребителей). Павел Пименов, кандидат искусствоведения, Доцент кафедры рекламы МГУП, автор книги "Основы рекламы".

16:30 – 17:30 Формирования ассортимента магазина (факторы, влияющие на ассортимент, выбор направлений и методы анализа ассортимента). Визуальный мерчанзайзинг. Елена Якушева, специалист-тренер по мерчандайзингу и Надежда Захарова специалист-тренер по мерчандайзингу компании "Евростиль".

17:30 – 18:00 Правильный ценник (информация, которую должен содержать ценник: цена, размер, состав и страна производитель. Что наиболее важно, как расположить все так, чтобы покупатель не потерялся в цифрах? Куда его прикрепить?). Александр Поповичев, мерчандайзер компании BAON.

* В программу семинара могут быть внесены изменения.

Стоимость участия в семинаре:

1-й день: 7500 рублей (при оплате до 19 ноября – 6750 рублей).

2-й день: 7500 рублей (при оплате до 19 ноября – 6750 рублей).

1-й + 2-й день: 13 000 рублей (при оплате до 19 ноября – 11 700 рублей).

Скидки, предоставляемые слушателям семинара (суммируются):
Для трех и более участников от одной организации – 5%.
Участникам прошлых семинаров - 5%.

Аккредитация включает участие в лекционной программе, обед и кофе-брейки, фуршет по окончании работы семинара. Каждый участник получит сборник докладов, список участников и докладчиков с контактными телефонами, а также не позднее 30 января 2005 года стенограмму семинара.

По вопросам участия обращайтесь к Юлии КАНАЕВОЙ:

Тел.: +7 (095) 956-15-15, доб. 468,

e-mail: sem@extra-m.ru

Координатор программы - главный редактор журнала "Модный magazin" – Екатерина АЛЕКСЕЕВА

Екатерина Варшавская
26.11.2004

