



Новости: Менее половины книжных магазинов Москвы принимают безналичный расчет.

Маркетинговым Агентством Step by Step были исследованы 23 розничных магазина города Москвы. В 65,2% магазинов большинство книг стоят корешками к покупателям, а вот обложкой - только новинки. Из сопутствующих товаров наиболее часто в книжных магазинах продаются поздравительные открытки (в 20 магазинах из 23-87%), а также газетно-журнальная продукция (17 магазинов из 23, что составляет 73,9% от числа всех исследованных магазинов).

Большинство книжных магазинов г. Москвы предлагают покупателям дополнительные услуги: наличие справочной службы (в 15 магазинах из 23), в 43,5% книжных магазинов присутствует возможность оплаты товара безналичным расчетом.

Московские магазины книг уделяют большое внимание и безопасности товара. Так, среди применяемых в книжных магазинах мер безопасности и борьбы с кражами наиболее популярным методом являются ворота сигнализации, устанавливаемые на выходе из магазинов (69,6%). Охранники следят за безопасностью в 15 магазинах из 23. В девяти магазинах установлено видеонаблюдение. Такую меру безопасности как защитные наклейки в книгах можно встретить в 39,1% магазинов. Однако, лишь в 4 магазинах из 23 практикуется разнесение входа и выхода, что необходимо для лучшего контроля над безопасностью в магазине.

05.10.2005