

## Список услуг маркетингового агентства Step by Step расширился.

С недавних пор маркетинговое агентство Step by Step предоставляет отделам маркетинга коммерческих компаний, рекламным и маркетинговым агентствам новую услугу - возможность проведения оперативных онлайн-опросов. Данный проект инициирован агентством в сотрудничестве с компанией «Русские WEB-ресурсы».

Генеральный директор «Русских WEB-ресурсов» Александр Колчин и директор Step by Step Анастасия Птуха едины во мнении, что онлайн-опросы могут служить эффективным инструментом маркетинга и стать решением многих проблем маркетологов.

Заказчики исследований получили возможность проводить разнообразные социологические и маркетинговые опросы на титульной странице портала [www.frog.ru](http://www.frog.ru). Компании, обратившиеся в Step by Step с 15 февраля по 15 марта, получают право на бесплатный пробный заказ.

14.02.2002