

КНИЖНЫЙ РЫНОК ВЫХОДИТ В ТИРАЖ



Россияне читают все меньше книг. К таким выводам пришло маркетинговое агентство Step By Step в опубликованном на днях исследовании российского рынка книжной продукции. Суммарные тиражи книг и брошюр падают, растет лишь количество наименований выпускаемых в стране изданий. Хотя оборот книгоиздательского рынка в этом году превысит отметку \$2 млрд, это произойдет исключительно из-за роста цен на книги. По мнению авторов исследования, в развитии отечественной книжной индустрии наметился спад. "Рынок замедляет рост и входит в состояние стагнации", – утверждают они. На книжном рынке складывается противоречивая ситуация. Аналитики Step By Step заявляют, что в последние годы сохраняется тенденция к увеличению количества названий книг и брошюр, выпускаемых в России. По количеству наименований издаваемых книг Россия даже вошла в пятерку лидеров книгоиздания, уступая лишь Великобритании, Германии, Польше и Китаю. Вместе с тем объемы производства книжной продукции падают, тиражи снижаются. По данным аналитической службы газеты "Книжное обозрение", в прошлом году официально учтенный совокупный тираж российских книг резко упал – с 702 млн в 2003 году до 680 млн. При этом количество наименований значительно увеличилось: в 2003 году "Книжное обозрение" зарегистрировало 80,9 тыс. книг, а в 2004-м – уже 89 тыс.

"Объем рынка увеличивается в денежном выражении за счет роста цен на книги", – утверждают эксперты агентства Step By Step. Так, в 2004 году оборот индустрии составил более \$1,5 млрд, а в 2005 году этот показатель, по прогнозам, превысит \$2 млрд. В дальнейшем рынок продолжит расти на 10-15% ежегодно и к 2008 году увеличится на 30-50% к уровню сегодняшнего дня.

Участники книжного рынка подтверждают выводы Step By Step. "Тиражи, безусловно, снижаются. За последний год тираж 3 тыс. экземпляров стал нормой, чего не было еще год назад, – говорит исполнительный директор издательства 'Азбука' Алексей Гордин. – В последние годы тенденция в издательском деле – рост ассортимента в ущерб тиражности".

Вместе с тем цена книги в России будет оставаться крайне невысокой. В Step By Step отмечают, что стоимость отечественной книги сегодня в три-восемь раз ниже, чем в Америке и странах Западной Европы. По словам Алексея Гордина, цена средней книги там начинается от \$12-15, в России такая же книга стоит максимум \$3-4. "Учитывая, что стоимость полиграфического производства у нас и у них примерно одинакова, получается, что издателю в России остается в три раза меньше денег на продвижение, гонорар автору и свой собственный", – отмечает он. По прогнозам издателей, цены на книги будут расти достаточно медленно. "С увеличением благосостояния населения цены будут объективно подниматься, но подорожание будет идти постепенно, – прогнозирует гендиректор 'Олма Медиа Групп' Дмитрий Иванов. – В 2005 году рост средней розничной цены на книжную продукцию составил 18%". По данным "Олма Медиа Групп", в 2003 году среднерозничная цена на книгу составила 63 руб., в 2004-м 70 руб., в 2005-м примерно 83 руб., прогноз на 2006 год – 95 руб.

В такой ситуации в ближайшие годы российский книгоиздательский рынок вряд ли заинтересует инвесторов. Скорее он будет развиваться за счет собственных ресурсов. По мнению аналитиков Step By Step, следует ожидать укрупнения издательств. С этим

согласны и издатели. "Наш книгоиздательский рынок ждет нелегкий период, который будет сопровождаться как разорением мелких и средних издательств, так и поглощениями среди крупнейших издательств", – отмечает Алексей Гордин из "Азбуки". По его словам, этот процесс уже фактически начался: многие небольшие и мелкие издательства запускают совместные проекты по выпуску книг с крупными компаниями, затем незаметно "подсаживаются" на сбытовую сеть крупного издательства, становятся зависимыми от нее, после чего старший партнер поглощает их.

/Коммерсант, 22.08.2005/