

Почти четверть всего рынка составляет ввезенный товар, основными поставщиками которого являются Германия и Польша. В то же время часть добавок, произведенных на территории РФ, экспортируется в другие страны. В основном в Казахстан, Украину и Азербайджан.

Так, по данным таможенной статистики, в 2007 году в Россию было ввезено 26,7 тыс. тонн добавок для бетона на сумму \$13,1 млн. Основными странами-импортерами в прошлом году в денежном выражении являлись Германия и Польша, чей объем импорта составил \$2,3 млн (17,5%) и \$1,4 млн (10,7%) соответственно.

В то же время объем экспорта составил 34,4 тыс. тонн на сумму \$22,9 млн. Наибольшие поставки в денежном выражении в прошлом году Россия осуществила в Казахстан, на \$8,4 млн (36,8%). Далее следует Украина – \$4,4 млн (19,3%).

– Добавки для бетонов – товар востребованный, и спрос на него постоянен, однако и безоблачной ситуацию назвать сложно, – рассказывает руководитель отдела инициативных исследований ГК Step by Step Мария Маттис. – Конкуренция между производителями наблюдается очень и очень серьезная, особенно в регионах с большими объемами строительства, а в Москве и Санкт-Петербурге не единожды наблюдался настоящий демпинг, направленный на «выбивание» конкурентов с рынка.

В то же время качество произведенной в России и ввезенной из-за рубежа продукции порой вызывает серьезные нарекания. Особенно это относится к продукции небольших фирм или же к дистрибьюторам, работающим с мелкими производителями.

Кроме того, в преддверии грядущих финансовых проблем рынка многие строительные проекты замораживаются или же значительно сокращают масштабы, что не может не отразиться на производителях стройматериалов. Если кризис пойдет по достаточно жесткому сценарию, то многие предприятия, особенно тесно связанные с банковскими кредитами, будут вынуждены уйти с рынка. Этот процесс, в свою очередь, позволит сохранить высокие цены – они не снизятся хотя бы потому, что производителям надо выживать, а на это требуются деньги, причем большие.

Следующий закономерный этап – вторая ступень снижения объемов строительства, особенно нежилого. И так далее, пока кризис не перейдет на стадию рецессии, а затем и роста. Что останется от российского производства, сейчас серьезно зависит от действий государства. В том случае, если, несмотря на лобби строительных компаний, поставки дешевого импортного товара будут значительно ограничены (а он обязательно подешевеет, особенно азиатского происхождения), у нашей отрасли есть шансы сохраниться.

В обратном случае ситуация конца девяностых может повториться, причем по самому мрачному сценарию. Правда, есть и более оптимистичный прогноз. Конечно, объемы строительства сейчас несколько сокращаются, но это, скорее, превентивные меры, так сказать «ожидание праздника». Так что если кризис в России разразится не столь серьезно, как на Западе, то вполне возможно постепенное возвращение на привычные объемы производства. На что, собственно, и хотелось бы надеяться.

Подготовила Славяна Румянцева

Таблица 2.
Распределение основных стран-экспортеров по объемам экспорта в денежном выражении в 2007 г.

Страны экспортеры	\$	%
Казахстан	8 414 593	36,8
Украина	4 417 757	19,3
Азербайджан	1 915 304	8,4
Израиль	1 232 155	5,4
Таджикистан	913 224	4,0
Ливан	762 953	3,3
ОАЭ	654 083	2,9
Греция	421 918	1,8
Другие	4 141 868	18,1
ИТОГО	22 873 855	100

Сергей Мальков,
генеральный директор ООО «Защита КОНструкций-М»:

– Добавки для бетонов, используемые сейчас при монолитном строительстве и изготовлении ж/б изделий, можно разделить на 3 вида: пластификаторы, ускорители твердения и противоморозные.

Наиболее известной добавкой-пластификатором, наряду с СП1, является С3, которую разработал НИИЖБ более 50 лет назад. Эти вещества широко применяются в строительстве. Принцип действия этого материала основан на разжижении (повышении подвижности) раствора. При его введении в смесь замедляется гидратация, и необходимо добавлять ускорители твердения. Составы С3 или СП1 содержат смесь натриевых солей, продуктов конденсации нафталин-сульфокислот с формальдегидом, ЛСТ лигносульфанатов и сульфата натрия.

В зимний период в нашей стране наиболее часто используются добавки, содержащие нитрит натрия, формиат натрия, хлористый кальций. Они обладают противоморозными свойствами и требуют дополнительного применения пластификаторов и ускорителей твердения. Для ускорения твердения применяется поташ.

Конкуренция на рынке добавок для бетонов невысока только среди производителей материалов нового поколения, поскольку такие разработки в последнее время вели только нова-

торы и за свой счет. В остальном между собой конкурируют добавки разных торговых марок, но имеющих идентичный состав, включающий, как правило, все те же лигносульфанаты и соли Na.

Михаил Лейтис,
генеральный директор ООО «НПО «ЛТС-Пласт»:

– Считаю сегмент рынка добавок для бетонов очень перспективным. В ближайшие годы это направление будет активно развиваться. Сейчас на рынке представлено большое количество различных добавок, и российских, и импортных, но довольно низкого качества. Появляются и новые модифицированные продукты.

Из общей массы выделяются модифицированные добавки ЛТС– 340, СП-1, САМ 4 (391-08), VISCOCRETE 5, ЛТС-пласт 201. Они являются наиболее передовыми, что подтверждено испытаниями НИИЖБ.

Конкуренция среди производителей большая, но рынок уже распределен. Однако не исключено, что некоторые заводы сейчас могут закрыться в связи с кризисной ситуацией в стране, и это изменит соотношение сил на рынке.