

Название отчета	ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ЗАВОДА ЖБИ (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	29.06.2014		
Количество страниц	164 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	25000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p><b>Цель БП:</b> Создание предприятия по производству железобетонных изделий</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание товара/услуги</li> <li>2. Анализ рынка</li> <li>3. Маркетинговый план</li> <li>4. План продаж</li> <li>5. Производственная часть</li> <li>6. Организационно-управленческая структура</li> <li>7. Финансовый план</li> <li>8. Организационный план осуществления проекта</li> <li>9. Нормативная информация</li> </ol> <p>Предлагаемый бизнес-план может являться основой для написания бизнес-плана д Вашего проекта.</p> <p><b>Выдержки из БП:</b> <i>Суть проекта</i> Создание предприятия по производству железобетонных изделий производительностью 256 тыс. кв. м. Спрос на железобетонные изделия тесно связан с тенденциями развития строительной отрасли. В этой связи отметим, что в январе-сентябре 2013 г. прирост жилищного строительства в России по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. составил..... по итогам января-июля 2013 г. отечественное производство ЖБИ составило ... млн. куб. м., что на .....% превысило значение показателя за аналогичный период 2012 г. Наибольшую долю в производстве ЖБИ в России по итогам января-июля 2013 гг. занимал....</p> <p><b>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</b> <b>Краткосрочная цель:</b> .....</p> <p><b>Долгосрочная цель:</b> .....</p> <p><b>Расчетные сроки проекта</b> Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	<b>Введение</b>	<b>5</b>
	2	<b>1. Резюме проекта</b>	<b>6</b>
	2.1	<i>Суть проекта</i>	6
	2.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	6
	2.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	6
	2.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	6
	2.5	<i>Стоимость проекта</i>	7
	2.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	7
	2.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	7
	2.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта</i>	7
	3	<b>2. Описание товара</b>	<b>9</b>
	3.1	<i>Определение товара</i>	9

	3.2	<i>Сегментация товара</i>	9
	3.3	<i>Стоимость товара. Принятая концепция ценообразования</i>	10
	3.4	<i>Перспективы развития товара</i>	10
	3.5	<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров</i>	10
4		<b>3. Анализ рынка</b>	<b>11</b>
	4.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	11
	4.1.	<i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	11
	4.2	<i>Общие данные о рынке</i>	12
	4.2.1	<i>Объемы и емкость рынка</i>	12
	4.3	<i>Ценообразование на рынке</i>	14
	4.4	<i>Конкурентный анализ</i>	14
	4.5	<i>Анализ потребителей</i>	15
	4.6	<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	24
5		<b>4. Маркетинговый план</b>	<b>25</b>
	5.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	25
	5.2	<i>Ценовая политика</i>	25
	5.3	<i>Порядок осуществление продаж</i>	25
	5.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	25
6		<b>5. План продаж</b>	<b>26</b>
7		<b>6. Производственная часть</b>	<b>27</b>
	7.1	<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции</i>	27
	7.2	<i>Требования к поставщикам</i>	31
	7.3	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	32
	7.3.1	<i>Амортизация основных средств</i>	34
	7.4	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	35
	7.5	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	35
	7.6	<i>Оценка доходов</i>	37
	7.7	<i>Функциональное решение</i>	38
	7.7.1	<i>Выбор и обоснование типа предприятия</i>	38
8		<b>7. Организационно-управленческая структура</b>	<b>39</b>
	8.1	<i>Организационная структура</i>	39
	8.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	39
	8.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	42
9		<b>8. Финансовый план</b>	<b>44</b>
	9.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	44
	9.2	<i>Объем финансирования</i>	44
	9.3	<i>Показатели эффективности проекта</i>	45
	9.4	<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i>	45
	9.5	<i>Основные формы финансовых расчетов (RUR)</i>	46
	9.6	<i>Анализ чувствительности</i>	57
	9.6.1	<i>Показатели эффективности проекта</i>	57
	9.6.2	<i>Основные параметры бизнес-плана:</i>	57
10		<b>9. Организационный план осуществления проекта</b>	<b>60</b>
	10.1	<i>План-график реализации проекта</i>	60

	<p align="center"><b>ПРИЛОЖЕНИЕ. Анализ ассортимента крупных производителей ЖБИ России</b></p>	<b>61</b>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Таблица 1. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль</p> <p>Таблица 2. Динамика производства ЖБИ в России в январе-июле 2012 и 2013 гг., млн. куб. м.</p> <p>Таблица 3. Структура производства ЖБИ по федеральным округам в январе-июле 2012 и 2013 гг., млн. куб. м.</p> <p>Таблица 4. Прогноз объема потребления сборных железобетонных конструкций и изделий в РФ в 2014-2020 г.г., млн. куб. м.</p> <p>Таблица 5. Коэффициенты концентрации производства ЖБИ в России в 2010-2012 гг., %</p> <p>Таблица 6. Общая площадь введенных в действие зданий в 2011-2013 гг. (по федеральным округам и регионам), тыс. кв. м.</p> <p>Таблица 7. Объем введенной в действие общей площади жилых домов в 2011-2013 гг., тыс. кв. м.</p> <p>Таблица 8. Крупнейшие компании по площади сданного городского жилья в 2011-2012 г.г и регионы, в которых они осуществляют свою деятельность</p> <p>Таблица 9. Цены на ЖБИ, руб/шт.</p> <p>Таблица 10. Технологическая схема производства железобетонных изделий</p> <p>Таблица 11. Технические требования к сырью для изготовления ЖБИ</p> <p>Таблица 12. Состав и стоимость основного оборудования</p> <p>Таблица 13. Помещения завода и офиса</p> <p>Таблица 14. Состав и стоимость офисного оборудования</p> <p>Таблица 15. Состав и стоимость систем безопасности</p> <p>Таблица 16. Размер амортизационных отчислений в 1 году, руб.</p> <p>Таблица 17. Размер амортизационных отчислений во 2 году, руб.</p> <p>Таблица 18. Размер амортизационных отчислений в 3 году, руб.</p> <p>Таблица 19. Постоянные затраты в месяц, руб.</p> <p>Таблица 20. Переменные затраты в месяц, руб.</p> <p>Таблица 21. План по доходам (1 год), руб.</p> <p>Таблица 22. План по доходам (2 год), руб.</p> <p>Таблица 23. План по доходам (3 год), руб.</p> <p>Таблица 24. Численность обслуживающего персонала (одна смена)</p> <p>Таблица 25. Штатное расписание</p> <p>Таблица 26. Основные параметры расчетов бизнес плана</p> <p>Таблица 27. Затраты на открытие, руб.</p> <p>Таблица 28. Инвестиционные затраты, руб.</p> <p>Таблица 29. Свод доходы-расходы 1 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 30. Свод доходы-расходы 2 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 31. Свод доходы-расходы 3 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 32. Бюджет движения денежных средств (Cash Flow) 1 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 33. Бюджет движения денежных средств (Cash Flow) 2 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 34. Бюджет движения денежных средств (Cash Flow) 3 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках 1 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках 2 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках 3 год, тыс. RUR</p> <p>Таблица 38. Показатели эффективности проекта</p> <p>Таблица 39. Показатели эффективности проекта при увеличении стоимости земельного участка на 1%</p> <p>Таблица 40. Показатели эффективности проекта при увеличении среднемесячной расчетной заработной платы на 1%</p> <p>Таблица 41. Показатели эффективности проекта при увеличении среднемесячной расчетной заработной платы на 1%</p> <p>Таблица 42. Показатели эффективности проекта при уменьшении средней стоимости товара на 1%</p> <p>Таблица 43. График реализации проекта</p> <p>Таблица 44. Крупные российские производители ЖБИ в Центральном федеральном округе</p> <p>Таблица 45. Крупные российские производители ЖБИ в Северо-Западном</p>	

	федеральном округе Таблица 46. Российские производители ЖБИ в Южном федеральном округе Таблица 47. Российские производители ЖБИ в Северо-Кавказском федеральном округе Таблица 48. Российские производители ЖБИ в Приволжском федеральном округе Таблица 49. Российские производители ЖБИ в Уральском федеральном округе Таблица 50. Российские производители ЖБИ в Сибирском федеральном округе Таблица 51. Российские производители ЖБИ в Дальневосточном федеральном округе Схема 1. Компоновка линии по производству ЖБИ Схема 2. Организационная структура
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	БП ЖБИ.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.