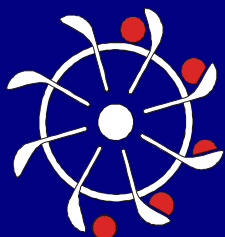


МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСНЫХ И МЯСОРАСТИТЕЛЬНЫХ КОНСЕРВОВ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

**Дата выпуска отчета:
июль 2008 г.**

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

г. Москва

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
Аннотация	3
Цель исследования.....	3
Описание исследования	3
Полное содержание исследования	4
Список диаграмм	7
Список таблиц	8
Выдержки из исследования	10
Сегментирование продукции по основным наименованиям.....	10
Тенденции в различных сегментах Продукции	10
Тенденции в сегментах различных видов Продукции	10
Объем Рынка	11
Темпы роста Рынка	11
Импорт продукции.....	12
Объемы импорта	12
Экспорт продукции	15
Объемы экспорта	15
Соотношение экспорта и импорта.....	17
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции	18

АННОТАЦИЯ

Цель исследования

Цель исследования: анализ текущей ситуации на Рынке.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение объема, емкости и темпов роста Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок
- Выявление основных тенденций Рынка
- Описание потребителей на Рынке
- Описать схемы ценообразования на Рынке

Кол-во страниц: 97 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 26 диаграмм, 20 таблиц

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение

Методологическая часть

Описание типа исследования

Объект исследования

Цели и задачи исследования

География исследования

Время проведения исследования

Методы сбора данных

Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок

Общэкономическая ситуация в России

Динамика валового внутреннего продукта

Динамика уровня инфляции

Уровень доходов населения

Розничная торговля

Динамика инвестиций в основной капитал

Описание отрасли

Описание влияющих Рынков

Рынок говядины

Рынок свинины

Рынок птицы

Сегментация и структура Рынка

Определение продукции

Сегментирование продукции по основным наименованиям

Сегментирование Продукции по технологии производства

Сегментирование Продукции по видам упаковки

Ценовое сегментирование Продукции

Тенденции в различных сегментах Продукции

Тенденции в сегментах различных видов Продукции

Тенденции в сегментах упаковки

Тенденции в ценовых сегментах

Основные количественные характеристики Рынка

Объем Рынка
Темпы роста Рынка
Влияние сезонности на Рынок
Сбытовая структура Рынка
Цепочка движения товара
Краткое описание основных сегментов участников Рынка
Производители Продукции
Розничный сектор
Основные принципы ценообразования
Объемы российского производства, импорта и экспорта
Импорт продукции
Объемы импорта
Экспорт продукции
Объемы экспорта
Соотношение экспорта и импорта
Основные тенденции в структуре импорта-экспорта
Российское производство
Объемы российского производства
Соотношение объемов импорта и российского производства
Конкурентный анализ
Конкуренция между крупнейшими производителями Рынка
Основные параметры конкуренции
Основные производители мясных консервов. Описание профилей крупнейших компаний
АПХ «ОВА»
«Главпродукт» ЗАО
ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат»
ООО «Мясмолпрод»
«Гипар»
ОАО «Рузком»
Резюме
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями
Продукции

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора

Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний

Анализ потребителей

Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов

B2C рынки

B2B рынки

Потребительские предпочтения по: видам, маркам Продукции или Услуги

Основные тенденции в потребительском сегменте

Обобщающие выводы и рекомендации

Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие Рынка

Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков

Инвестиционная привлекательность/пустующие ниши на Рынке

Тенденции Рынка

Тенденции в ассортименте

Тенденции в сегментах упаковки

Тенденции в ценовых сегментах

Основные тенденции в структуре импорта-экспорта

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями

Продукции

Тенденции в розничных форматах торговли

Тенденции в потребительском сегменте

Общие выводы по отчету

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Рост ВВП 2005 – 2011 г.г. (прогноз), %
- Диаграмма 2. Динамика роста объема ВВП, млрд. руб.
- Диаграмма 3. Уровень инфляции и прогноз 2003 – 2011 (прогноз) гг., %
- Диаграмма 4. Динамика уровня инфляции в РФ в январе – июне 2008 г., % к декабрю 2007 г.
- Диаграмма 5. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, тыс. руб.
- Диаграмма 6. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года
- Диаграмма 7. Динамика оборота розничной торговли, млрд. руб.
- Диаграмма 8. Динамика производственных показателей в 2007/ 2008 гг
- Диаграмма 9. Баланс производства и использования говядины в 2007 /2008 гг.
- Диаграмма 10. Динамика среднероссийских цен производителей на говядину в 2007-2008 гг руб./кг
- Диаграмма 11. Динамика производственных показателей в 2007/ 2008 гг
- Диаграмма 12. Баланс производства и использования свинины в 2007/2008 гг.
- Диаграмма 13. Динамика среднероссийских цен производителей на свинину в мае 2007года –мае 2008 года, руб./кг
- Диаграмма 14. Динамика производственных показателей в 2007/ 2008 гг
- Диаграмма 15. Баланс производства и использования птицы в 2007/2008 гг.
- Диаграмма 16. Динамика среднероссийских цен производителей на птицу в 2008 году, руб./кг
- Диаграмма 17. Долевое соотношение основных типов мясных и мясорастительных консервов в 2006 году, %
- Диаграмма 18. Структура рынка мясных консервов по производителям, %
- Диаграмма 19. Динамика производства мясных консервов 1998-2006 г., тыс. тонн.
- Диаграмма 20. Структура производства мясных консервов по ФО, 2006 год, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем некоторых сегментов Рынка в натуральном выражении
- Таблица 2. Объем некоторых сегментов Рынка в денежном выражении
- Таблица 3. Категории продукции в таможенных базах
- Таблица 4. Объем импорта консервированной продукции по сегментам
- Таблица 5. Основные страны-импортеры мясных консервов в стоимостном выражении
- Таблица 6. Основные страны-импортеры мясных консервов в натуральном выражении
- Таблица 7. Основные страны-производители мясных консервов в стоимостном выражении
- Таблица 8. Основные страны-производители мясных консервов в натуральном выражении
- Таблица 9. Сравнительный ценовой анализ по мясным консервам
- Таблица 10. Основные компании-импортеры мясных консервов в стоимостном выражении
- Таблица 11. Основные компании-импортеры мясных консервов в натуральном выражении
- Таблица 12. Виды импортируемых мясных консервов
- Таблица 13. Объемы экспорта по сегментам Рынка
- Таблица 14. Основные страны-экспортеры мясных консервов в стоимостном выражении
- Таблица 15. Основные страны-экспортеры мясных консервов в натуральном выражении
- Таблица 16. Основные компании-экспортеры мясных консервов в стоимостном выражении
- Таблица 17. Основные компании-экспортеры мясных консервов в натуральном выражении
- Таблица 18. Виды экспортируемых мясных консервов
- Таблица 19. Соотношение импорт и экспорта в стоимостном выражении
- Таблица 20. Соотношение импорт и экспорта в натуральном выражении
- Таблица 21. Структура производства мясны консервов по регионам 2006 год



Таблица 22. Сравнительная характеристика крупнейших производителей мясных консервов (Часть 1)

Таблица 23. Сравнительная характеристика крупнейших производителей мясных консервов (Часть 2)

Таблица 24. Основные игроки розничного сектора

Таблица 25. STEP-анализ рынка

Таблица 26. Возможные риски, связанные с Рынком

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сегментирование продукции по основным наименованиям

Мясные и мясорастительные консервы бывают следующих видов:

- § натуральные (говядина, свинина, баранина тушёные, куры, утки, гуси отварные - в собственном соку)
- § из кулинарно обработанных птицепродуктов и мяса, включая готовые мясные блюда (рагу куриное в желе, чахохбили, курица в белом соусе и др.)
- § в виде паштетов (мясной, ветчинный, печёночный), гуляша, бефстроганов и тп.
- § консервированные сосиски, колбасы и колбасные фарши (языковые, ветчинные, фаршевые)
- § из субпродуктов (почки, мозги, рубец)

Тенденции в различных сегментах Продукции

Тенденции в сегментах различных видов Продукции

- § Ассортимент выпускаемых в России консервов за последние годы значительно сократился – в настоящее время насчитывается около 60 наименований этой продукции.
- § Среди новых видов мясных консервов, выпускаемых российскими предприятиями, можно отметить ветчину и язык в желе. Особенно активны компании в разработке готовых блюд, например «Долмы», «Говядины с грибами», «Ассорти калорийного» и других.
- § Не зарабатывая на мясной консервации, крупные игроки консервного рынка все чаще развивают параллельные производства, выпуская овощные, молочные и другие виды консервов. Развиваться будет сегмент деликатесов и тушенки премиального сегмента.
- § Увеличивается объем продаж паштетов и мясорастительных консервов.

§ Стабильно растет и является перспективным сегмент детских мясных консервов.

§ В последние годы в производстве мясных консервов наблюдаются структурные изменения - изменяется распределение долей между сегментами рынка. Лидирующий сегмент - традиционная тушенка. Но ее доля в производстве за 5 лет (2002 - 2007 гг.) сократилась на 17,2 процентных пунктов (п.п.). Наиболее динамично развивается сегмент мясорастительных и салобобовых консервов, его доля в производстве консервов выросла на 15,3 п.п. в период с 2002 года по 2007 год.

ОБЪЕМ РЫНКА

В данном разделе приводится информация по объему тех сегментов рынка, где проводилось изучение количественных показателей.

ТАБЛИЦА. ОБЪЕМ НЕКОТОРЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Рынок/Сегмент	2006	2007
Мясные консервы		
Консервированные паштеты (без тушенки и других мясных консервов)		

Источник: МА Step by Step

ТАБЛИЦА. ОБЪЕМ НЕКОТОРЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Рынок/Сегмент	2006	2007
Мясные консервы		

Источник: МА Step by Step

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

По данным отраслевых агентств, объем российского рынка мясных консервов увеличивается в среднем на ...% в год. Рост рынка по Московскому региону ниже российского уровня и составляет примерно ...%.

ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМЫ ИМПОРТА

Импорт консервированной продукции в Россию в 2007 году, по официальным данным, составил \$... млн., что в натуральных показателях составляет ... тыс. тонн.

ТАБЛИЦА. ОБЪЕМ ИМПОРТА КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СЕГМЕНТАМ

Сегмент	Вес нетто		Статистическая стоимость	
	кг	%	\$	%
Мясные консервы				

Источник: Таможенные базы, 2007 год

ТАБЛИЦА 1. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Страна-импортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
Россия		
Молдова		
Литва		
Польша		
Чехия		
Бельгия		
Франция		
Монголия		
Дания		
Чехия		
Другие		
Всего		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

В качестве остальных импортеров можно назвать такие страны как Литва, Молдова, Чехия, Польша и пр.

ТАБЛИЦА 2. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ

ВЫРАЖЕНИИ

Страна-импортер	Вес нетто	
	кг	%
<i>Россия</i>		
Литва		
Молдова		
Чехия		
Монголия		
Польша		
Бельгия		
Франция		
Венгрия		
Дания		
Другие		
Всего		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ

По данным сравнительного ценового анализа можно предположить. Что через Литву, Польшу и Данию провозится в Россию продукция, произведенная в других странах.

ТАБЛИЦА 3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНОВОЙ АНАЛИЗ ПО МЯСНЫМ КОНСЕРВАМ

Страна	Цена произведенного продукта, \$/кг	Цена импортируемого продукта, \$/кг	Наценка
Россия			
<i>Литва</i>			
Молдова			
Чехия			
Монголия			
<i>Польша</i>			
Бельгия			
Франция			
Венгрия			
<i>Дания</i>			

Источник: Таможенные базы, 2007 год

ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ

Среди компаний – импортеров продукции нет лидеров. Доли компаний в общем объеме импорта не превышают 6%-7% от его общего объема.

ТАБЛИЦА 4. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Компания-импортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
ООО "АГЕНТСТВО МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК" (ДЛЯ ООО "ФАКТОРИЯ")		
ОАО "КОНТРАКТ"		
ООО "А.С.ПРОДУКТ"		
ООО "РИТМ 2000"		
ЗАО "МАРГКОМ" БАЗА "СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА" (ДЛЯ ООО "ПРОДЭКСПРЕСС")		
ООО "ХЛАДОМИР "		
ООО ТФ "АРГО"		
ООО "КОМПАНИЯ ГРАСП"		
ООО "А.С.ТРАНС-МАРИЯ"		
ООО "МОСПРОДБАЗА" (ДЛЯ ООО "ПРОДМОСТ")		
Другие		
Всего		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

ТАБЛИЦА 5. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ИМПОРТЕРЫ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Компания-импортер	Вес нетто	
	кг	%
ООО "ХЛАДОМИР "		
ОАО "КОНТРАКТ"		
ООО "А.С.ПРОДУКТ"		
ООО "АГЕНТСТВО МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК" (ДЛЯ ООО "ФАКТОРИЯ")		
ООО "РИТМ 2000"		
ЗАО "МАРГКОМ" БАЗА "СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА" (ДЛЯ ООО "ПРОДЭКСПРЕСС")		
ООО ТФ "АРГО"		

Компания-импортер	Вес нетто	
	кг	%
ООО "А.С.ТРАНС-МАРИЯ"		
ООО "КОМПАНИЯ ГРАСП"		
ООО "ЛАНДА-АРКТИК"		
Другие		
Всего		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

По данным таможенной статистики общий объем экспорта мясных и мясорастительных консервов в 2007 году из России составил \$... млн., что в натуральном выражении составляет ... тыс. тонн.

ТАБЛИЦА 6. ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА ПО СЕГМЕНТАМ РЫНКА

Сегмент Рынка	Вес нетто		Статистическая стоимость	
	кг	%	\$	%
Мясные консервы				

Источник: Таможенные базы, 2007 год

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ

Крупнейшим экспортером мясных консервов является Казахстан. На фоне остальных стран велики доли Грузии, Украины, Азербайджана.

ТАБЛИЦА 7. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Страна-экспортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
Казахстан		
Грузия		
Украина		
Азербайджан		

Страна-экспортер	Статистическая стоимость	
	\$	%
Киргизия		
Монголия		
Беларусь		
Таджикистан		
Туркмения		
Армения		
Другие		
Всего		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

ТАБЛИЦА 8. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Страна-экспортер	Вес нетто	
	кг	%
Казахстан		
Грузия		
Азербайджан		
Украина		
Киргизия		
Таджикистан		
Монголия		
Беларусь		
Туркмения		
Армения		
Другие		
Всего		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ЭКСПОРТЕРЫ

Наибольший объем экспорта мясных консервов в стоимостном и натуральном выражении приходится на ООО «Плутон».

ТАБЛИЦА 9. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ЭКСПОРТЕРЫ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Компания-экспортер	Статистическая стоимость
--------------------	--------------------------

	\$	%
ООО "ПЛУТОН" (ПО ПОРУЧ. ООО "ГЛАВПРОДУКТ ЭКСПОРТ ТОРГ")		
ООО КМПЗ "БАЛТПРОММЯСО"		
ЗАО ХАМЕ ФУДС		
ТОО "МИЛЕНА КОММЕРЦ"		
ООО "ЕВРОБАЛТПРОДУКТ"		
ОАО "ШАДРИНСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ"		
ОАО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД "ДЕЙМА"		
ООО "ЛАВР-К"		
ОАО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД "ДЕЙМА"		
ООО "РЕФТРАНСЭКСПЕДИЦИЯ"		
Другие		
Всего		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

ТАБЛИЦА 10. ОСНОВНЫЕ КОМПАНИИ-ЭКСПОРТЕРЫ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Компания-экспортер	Вес нетто	
	кг	%
ООО "ПЛУТОН"(ПО ПОРУЧ.ООО"ГЛАВПРОДУКТ ЭКСПОРТ ТОРГ")		
ООО КМПЗ "БАЛТПРОММЯСО"		
ЗАО ХАМЕ ФУДС		
ООО "ЕВРОБАЛТПРОДУКТ"		
ИБРАГИМОВ СОХИБ САИДОВИЧ		
ОАО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД"ДЕЙМА"		
ОАО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД"ДЕЙМА"		
ООО "РЕФТРАНСЭКСПЕДИЦИЯ"		
ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ МЯСОМОЛПРОД"		
ТОО "МИЛЕНА КОММЕРЦ"		
Другие		
Всего		

Источник: Таможенные базы, 2007 год

СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

ТАБЛИЦА 11. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Сегмент Рынка	В стоимостном выражении			Долевое соотношение		
	Экспорт	Импорт	Всего	Экспорт	Импорт	Всего
Мясные консервы						

Источник: Таможенные базы, 2007 год

Как видно, доля импорта существенно превышает долю экспорта.

ТАБЛИЦА 12. СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Сегмент Рынка	В стоимостном выражении			Долевое соотношение		
	Экспорт	Импорт	Всего	Экспорт	Импорт	Всего
Мясные консервы						

Источник: Таможенные базы, 2007 год

Объем российского производства мясных консервов напрямую зависит от сырьевой обеспеченности отрасли (в первую очередь, говядины и свинины). Именно проблемы с сырьем на рынке приводили приблизительно раз в три года к колебаниям, которые можно представить в виде «длинных волн». В 2002 году было произведено почти 160 тыс. тонн (455 млн. банок), в 2005 году 189 тыс. тонн (539 млн банок) мясных консервов, а по итогам 2008 года объем производства мясных консервов приблизится к ... **тыс. тонн**. В то время как в «периоды затишья» производство консервов не поднималось выше 150 тыс. тонн.

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ПРОДУКЦИИ

Не зарабатывая на мясной консервации, крупные игроки консервного рынка все чаще развивают параллельные производства, выпуская овощные, молочные и другие виды консервов. Развиваться будет сегмент деликатесов и тушенки премиального сегмента.

Российский рынок мясной консервации отличается своей спецификой: здесь до сих пор сохранилась система госзаказа, что позволяет всему рынку получать постоянные заказы, а значит, поддерживать и в известной мере даже развивать

производство.

Дальнейшее развитие производителей мясных консервов будет заключаться в расширении ассортимента предлагаемой продукции и в связанной диверсификации производства.

ТЕНДЕНЦИИ В ОСНОВНЫХ ФОРМАТАХ ТОРГОВЛИ

В настоящее время крупнейшие игроки на рынке продовольственного ритейла стремятся к одновременному развитию нескольких форматов торговли. По данным некоторых исследований на текущий момент почти не осталось компаний, работающих только в одном формате торговли, а количество мультиформатных сетей в 2006 г. выросло на 47,3% по сравнению с 2005 г. и будет расти на 35-40% ежегодно.

Крупные российские и иностранные игроки развивают новые формы торговли, чтобы повысить конкурентоспособность компании и добиться максимального охвата покупательской аудитории в разных регионах страны. Но ожидать полного исчезновения моноформатных сетей не следует: по оценке РБК, на продуктовые бутики, специализированные магазины и др. в долгосрочной перспективе будет приходиться 3-5% от общего объема продуктового ритейла.

Группа Компаний Step by Step работает на рынке 7 лет, осуществляет полный комплекс консалтинговых и маркетинговых услуг, создавая возможность поддержки управленческих решений и развития бизнеса своих клиентов в следующих областях:

- Управленческий и маркетинговый консалтинг
- Брендинг
- Маркетинговые исследования

- Исследования и консалтинг в недвижимости

В состав Группы Компаний Step by Step входят такие подразделения, как:

- Step by Step Консалтинг
- Step by Step Исследования
- Step by Step Недвижимость
- Аналитический центр SbS Аналитика
- Call-центр MarketPhone

Ведущие специалисты Группы Компаний Step by Step состоят в таких профессиональных организациях, как Международная Ассоциация Профессионалов в области исследований общественного мнения и маркетинга (ESOMAR), НГПК (Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов), Гильдия Маркетологов, РАРИ (Российская Ассоциация Рыночных Исследований), Московская ТПП.

На сегодняшний день в портфеле Группы Компаний Step by Step более 300 реализованных проектов. Мы гордимся сотрудничеством с такими организациями, как ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", Компания "Русский бисквит", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, Honewell, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», Blackwood, Система Галс.