ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

Дата выпуска отчета:
Май 2010 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация....4

Суть проекта....4

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта....4

Расчетные сроки проекта....4

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции....5

Стоимость проекта....5

Источники финансирования проекта....5

Выгоды и риски проекта....5

Ключевые экономические показатели эффективности проекта....5

Полное содержание исследования....7

Список таблиц....9

Список схем....9

Список приложений....9

Выдержки из исследования....10

2. Описание услуги....10

Определение услуги....10

Сегментация услуги....10

Стоимость услуги. Принятая концепция ценообразования....10

Перспективы развития услуги....10

Лицензии, патенты, государственная поддержка услуг....10

3. Анализ рынка....11

Анализ положения дел в отрасли....11

Текущая ситуация в отрасли....11

Общие данные о рынке....11

Стоматология....11

Объемы рынка....11

Емкость рынка....11

Сегментация рынка 12
Ценообразование на рынке 12
Конкурентный анализ *13*
Гинекология *13*
Диагностика *14*
4. Маркетинговый план 15
Выбор и обоснование уникального достоинства продукции, позиционирование *15*
Ценовая политика *15*
Порядок осуществления продаж / оказания услуг *15*
Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы *15*
5. План продаж 16
Цены на конкретные виды товара/услуги *16*
Организация сбыта. Каналы сбыта *16*
План продаж на весь расчетный период *17*
6. Производственная часть 18
Требования к поставщикам *18*
Состав и стоимость оборудования *18*
Оценка постоянных и переменных затрат *19*
Оценка доходов *20*
7. Организационно-управленческая структура 21
Организационная структура *21*
Затраты на оплату труда *21*
8. Финансовый план 22
Основные параметры расчетов *22*
Объем финансирования *22*
Основные формы финансовых расчетов (USD) *22*
Основные формы финансовых расчетов (USD) *23*

Аннотация

Цель БП: **создание многопрофильного медицинского центра.**

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Суть проекта

Открытие многопрофильного медицинского центра, общей площадью 200 кв.м., время работы 8 часов в день.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Краткосрочная цель: выход на рынок медицинских центров в соответствующем районе города, создание узнаваемого имени, качественное оказание услуг, получение прибыли.

Долгосрочная цель: расширение номенклатуры оказываемых услуг, создание сети медицинских центров.

Расчетные сроки проекта

Расчетный срок проекта – 3 года.

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции

Оказание услуг трех направлений: стоматология, гинекология и диагностика заболеваний. Основные каналы продвижения – наружная реклама, распространение листовок, местные СМИ, реклама в автобусах местных и близлежащих районов. Цена на услуги определяется на основе рыночной стоимости медицинских услуг аналогичных сегментов. Сбыт услуг будет производиться их непосредственным потребителям –частным лицам. Гарантии сбыта: высокое качество услуг, современное оборудование центра, удобное расположение, невысокие цены.

Стоимость проекта

Необходимый объем инвестиций – … USD.

Источники финансирования проекта

Собственные средства.

Выгоды и риски проекта

Выгоды: коммерческие и социальные (оказание медицинских услуг по консультации, диагностике и лечению заболеваний населению, поддержание здоровья населения, предоставление рабочих мест).

Риски: открытие новых медицинских центров, т. е. увеличение конкуренции на рынке.

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

Ставка дисконтирования – …%.
Срок окупаемости проекта - … месяца
Срок окупаемости проекта дисконтированный – … месяцев
Планируемый объем продаж – … USD/год
Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – …% для срока жизни проекта … месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – …% для срока жизни проекта … месяцев

Кол-во страниц: 65 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 19 таблиц, 2 схемы, 3 приложения

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	**Содержание**			
2	**Введение**			**5**
3	**1. Резюме проекта**			**7**
	3.1	*Суть проекта*		*7*
	3.2	*Долгосрочные и краткосрочные цели проекта*		*7*
	3.3	*Расчетные сроки проекта*		*7*
	3.4	*Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции*		*7*
	3.5	*Стоимость проекта*		*7*
	3.6	*Источники финансирования проекта*		*8*
	3.7	*Выгоды и риски проекта*		*8*
	3.8	*Ключевые экономические показатели эффективности проекта:*		*8*
4	**2. Описание услуги**			**9**
	4.1	*Определение услуги*		*9*
	4.2	*Сегментация услуги*		*9*
	4.3	*Стоимость услуги. Принятая концепция ценообразования*		*9*
	4.4	*Перспективы развития услуги*		*9*
	4.5	*Лицензии, патенты, государственная поддержка услуг*		*9*
5	**3. Анализ рынка**			**11**
	5.1	*Анализ положения дел в отрасли*		*11*
		5.1.1	Текущая ситуация в отрасли	11
		5.1.2	Факторы, влияющие на отрасль	12
	5.2	*Общие данные о рынке*		*13*
	5.3	*Стоматология*		*13*
		5.3.1	Объемы рынка	13
		5.3.2	Емкость рынка	13
		5.3.3	Сегментация рынка	14
		5.3.4	Ценообразование на рынке	14
	5.4	*Конкурентный анализ*		*15*
	5.5	*Гинекология*		*16*
		5.5.1	Сравнительная характеристика крупнейших игроков	17
		5.5.2	Прогноз развития рынка гинекологических услуг	17
	5.6	*Диагностика*		*18*
6	**4. Маркетинговый план**			**20**
	6.1	*Выбор и обоснование уникального достоинства продукции, позиционирование*		*20*
	6.2	*Ценовая политика*		*20*

	6.3	*Порядок осуществления продаж / оказания услуг*		*22*
	6.4	*Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы*		*24*
7	**5. План продаж**			**26**
	7.1	*Цены на конкретные виды товара/услуги*		*26*
	7.2	*Организация сбыта. Каналы сбыта*		*26*
	7.3	*План продаж на весь расчетный период*		*28*
8	**6. Производственная часть**			**29**
	8.1	*Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуги*		*29*
	8.2	*Требования к поставщикам*		*29*
	8.3	*Состав и стоимость оборудования*		*30*
		8.3.1	Амортизация основных средств	31
	8.4	*Оценка и обоснование необходимых ресурсов*		*31*
	8.5	*Оценка постоянных и переменных затрат*		*32*
	8.6	*Оценка доходов*		*33*
	8.7	*6.1. Функциональное решение*		*34*
		8.7.1	Выбор и обоснование типа предприятия	34
9	**7. Организационно-управленческая структура**			**35**
	9.1	*Организационная структура*		*35*
	9.2	*Специализация, количество и состав сотрудников*		*36*
	9.3	*Затраты на оплату труда*		*37*
10	**8. Финансовый план**			**38**
	10.1	*Основные параметры расчетов*		*38*
	10.2	*Объем финансирования*		*38*
	10.3	*Основные формы финансовых расчетов (USD)*		*39*
	10.4	*Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)*		*40*
		10.4.1	Инвестиционные затраты	40
	10.5	*Основные формы финансовых расчетов (USD)*		*40*
	10.6	*Анализ чувствительности*		*42*
		10.6.1	Показатели эффективности проекта	42
		10.6.2	Варьируемые параметры	42
11	**9. Организационный план осуществления проекта**			**45**
	11.1	*План-график реализации проекта*		*45*
12	**Список приложений**			**46**
	12.1	*Приложение 1. Положение в области добровольного личного страхования*		*46*
	12.2	*Приложение 2. Лицензия на медицинскую деятельность*		*46*
	12.3	*Приложение 3. Список многопрофильных медицинских центров Москвы*		*61*

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Средние цены на некоторые услуги по г. Москве, руб.
Таблица 2. Конкурентный анализ некоторых сетей стоматологических клиник
Таблица 3. Сравнительная характеристика некоторых участников рынка платных гинекологических услуг по основным параметрам
Таблица 4. Сравнительная характеристика некоторых диагностических центров по основным параметрам
Таблица 5. Цены на услуги медицинского центра, долл.
Таблица 6. План продаж на весь расчетный период, количество услуг, шт.
Таблица 7. Состав и стоимость основного оборудования
Таблица 8. Состав и стоимость офисного оборудования
Таблица 9. Постоянные затраты в месяц, долл.
Таблица 10. Переменные затраты в месяц, долл.
Таблица 11. План по доходам на весь расчетный период, долл.
Таблица 12. Штатное расписание
Таблица 13. Затраты на открытие, долл.
Таблица 14. График окупаемости проекта, долл. Свод доходы-расходы
Таблица 15. План движения денежных средств, долл. Часть 1
Таблица 16. План движения денежных средств, долл. Часть 2
Таблица 17. Варьируемые параметры
Таблица 18. График реализации проекта
Таблица 19. Список некоторых многопрофильных медицинских центров Москвы

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Технологическая схема организации услуги
Схема 2. Организационная структура

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Положение в области добровольного личного страхования
Приложение 2. Лицензия на медицинскую деятельность
Приложение 3. Список многопрофильных медицинских центров Москвы

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УСЛУГИ

Медицинская услуга - это продукт деятельности медицинских организаций, способный удовлетворять потребность человека в сохранении здоровья..

СЕГМЕНТАЦИЯ УСЛУГИ

…

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ. ПРИНЯТАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

...

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГИ

…

ЛИЦЕНЗИИ, ПАТЕНТЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА УСЛУГ

Любая медицинская деятельность подлежит обязательному лицензированию. Для получения лицензии клиника должна иметь соответствующее помещение, перечень необходимого медицинского оборудования и персонал с действующими сертификатами. Рассмотрение заявки происходит в течении двух месяцев…

3. Анализ рынка

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Рынок медицинских слуг в России

Несмотря на финансовый кризис, темпы роста в отрасли медицинских услуг остаются высокие. В 2009 г выручка российских медучреждений составила **… млрд. руб.**, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на …%. При этом число оказанных медуслуг … с … до … млн. ед.

…

Рынок медицинских услуг в Москве

Выручка московских медучреждений последние три года ежегодно росла примерно на …% и в 2009 г достигла **… млрд. руб.** Из них … млрд. руб. пришлось на медицинские услуги, а … млрд. руб. – на продажу товаров и немедицинских услуг.

…

Общие данные о рынке

Рассмотрим количественные показатели конкретно по сегментам: стоматология, гинекология и диагностика.

Стоматология

Объемы рынка

В 2008 году объем рынка стоматологических услуг в денежном выражении составлял … млрд. руб. В 2009 г. произошло сокращение на …% и объем рынка составил … млрд. руб.

…

Емкость рынка

Потенциальная мощность платного стоматологического сегмента оценивается около … посещений в год или примерно … клиентов. Потенциальная мощность бесплатного сегмента составляет … посещений или … клиентов

…

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Доля стоматологии в общем объеме московского рынка медицинских услуг постоянна и составляет около …%.[1]

Стоматологические клиники можно разделить на следующие виды:

- **По форме собственности (по количеству клиник):**

…

- **По форме собственности (по производственным мощностям – количеству стоматологических установок):**

…

- **По основному капиталу:**

…

- **По форматам клиник:**

…

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

Рассмотрим средние цены на некоторые услуги по Москве:

ТАБЛИЦА 1. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА НЕКОТОРЫЕ УСЛУГИ ПО Г. МОСКВЕ, РУБ.

Вид услуг	Стоимость

…

[1] http://www.businesstat.ru/markets/showfull/193.html

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

К основным критериям конкуренции можно отнести:

- Наличие высококвалифицированного старшего и среднего медицинского персонала
- Комплексное качественное лечение
- Высокий уровень обслуживания
- Удобное месторасположения клиники[2]
- Уровень цен

…

ТАБЛИЦА …. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ СЕТЕЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК

Название клиники	Год основания	Количество клиник	Конкурентные преимущества

…

ГИНЕКОЛОГИЯ

В Москве на сегодняшний день насчитывается **… женская консультация, порядка … гинекологических клиник, … гинекологических больницы и … медицинских центров**, которые оказывают услуги в том числе по гинекологии. Услугами платных гинекологов в 2009 году в Москве воспользовались **… млн. пациенток**.

…

ТАБЛИЦА …. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ПЛАТНЫХ ГИНЕКОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Название клиники	Год основания	Кол-во клиник	География	Конкурентные преимущества

[2] http://www.medicus.ru/stomatology/spec/?cont=article&art_id=9437

…

ДИАГНОСТИКА

Лабораторная диагностика – один из лидеров рынка платных медицинских услуг по динамике развития…

…

На московском рынке лабораторной диагностики сформировались лидеры, серди них, «Инвитро», «Лаборатория XXI век», «Биотест», «Вера», «Гемотест», лаборатория генно-инженерных систем «ЛАГИС», НПФ «Литех», «Юнимед лабораториз». Однако данный рынок не консолидирован и открыт для входа новых игроков.

…

ТАБЛИЦА … СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Название клиники	Год основания	Кол-во клиник	География	Конкурентные преимущества

…

4. Маркетинговый план

Выбор и обоснование уникального достоинства продукции, позиционирование

Многопрофильный общедоступный медицинский центр по оказанию комплексной медицинской помощи, использующий в своей работе современные медицинские технологии и высокие профессиональные стандарты диагностики и лечения заболеваний. Основные моменты при позиционировании будут: сделаны на: высоком качестве обслуживания, стоимости услуг, высоком сервисе, профессионализме персонала.

Ценовая политика

Цена медицинских услуг – неотъемлемый элемент общей стратегии медицинского учреждения, поэтому и ценовая политика обязательно должна иметь свою стратегию.

...

Порядок осуществления продаж / оказания услуг

В первые месяцы работы, спрос на услуги будет обеспечен активной рекламной акцией, которая начнется за 1 месяц до открытия медицинского центра.

…

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

На начальном этапе развития бизнеса важно выбрать оптимальную стратегию рекламной компании по цене и эффективности. Можно определить пять стратегий рекламы для медицинского центра:

…

5. План продаж

Цены на конкретные виды товара/услуги

Для расчета стоимости услуг медицинского центра был проведен мониторинг многопрофильных центров среднего ценового сегмента. На основе анализа были установлены следующие цены:

Таблица … Цены на услуги медицинского центра, долл.

Услуга	Цена
Стоматология	
Гинекология	
Диагностика	

Организация сбыта. Каналы сбыта

В сфере медицинских услуг наиболее распространен прямой канал товародвижения «Производитель-Потребитель».

Также существует косвенный канал сбыта через компании-посредники. Среди них можно выделить…

…

План продаж на весь расчетный период

Таблица ... План продаж на весь расчетный период, количество услуг, шт.

	Ценовая категория	1 год				2 год				3 год			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Стоматология													
Гинекология													
Диагностика													
	Итого												

...

6. Производственная часть

….

Требования к поставщикам

Быстрое и качественное оказание медицинских услуг требует наличия современного оборудования. Хорошее оснащение клиники подтверждает ее статус. На российском рынке присутствует как отечественное, так и импортное оборудование.

…

Состав и стоимость оборудования

Стоимость основного оборудования составляет … долл.

Таблица … Состав и стоимость основного оборудования

Производственное оборудование				
№	**Наименование**	**Кол-во**	**Цена**	**Сумма**
1	***Оборудование для стоматологии***			
	в том числе:			
2	***Оборудование для гинекологии***			
	в том числе:			
3	***Оборудование для диагностики***			
	в том числе:			

Производственное оборудование				
№	Наименование	Кол-во	Цена	Сумма

…

Оценка постоянных и переменных затрат

Накладные (постоянные) и переменные расходы в месяц при выходе на проектную мощность приведены ниже.

Таблица ..2. Постоянные затраты в месяц, долл.

№	Статья затрат	Сумма,
	Итого постоянных затрат	

Таблица … Переменные затраты в месяц, долл.

№	Наименование расходного материала	Цена ед. товара
Стоматология		
Гинекология		

№	Наименование расходного материала	Цена ед. товара
Диагностика		
	Всего переменных затрат в мес.	

ОЦЕНКА ДОХОДОВ

ТАБЛИЦА …. ПЛАН ПО ДОХОДАМ НА ВЕСЬ РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД, ДОЛЛ.

	Ценовая категория	1 год				2 год				3 год			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Стоматология													
Гинекология													
Диагностика													
	Итого												

…

7. Организационно-управленческая структура

Организационная структура

В медицинском центре будет следующая организационная структура:

...

Затраты на оплату труда

Таблица 3. Штатное расписание

№ п/п	Должность	Количество	Зарплата, долл.	Сумма, долл.	ЕСН	Итого
	Итого					

...

8. Финансовый план

Основные параметры расчетов

- Курс доллара – 30 руб.
- Ставка налога на прибыль – 20%
- Ставка ЕСН – 26%
- Норма дисконтирования (годовая) – 15%

Объем финансирования

Таблица …. Затраты на открытие, долл.

№	Статья затрат	Сумма
	Итого затрат на открытие	

Основные формы финансовых расчетов (USD)

Таблица …. График окупаемости проекта, долл. Свод доходы-расходы

Месяц	Расходы	Доходы	Налог на прибыль	Итого	Прибыль до налогов

Месяц	Расходы	Доходы	Налог на прибыль	Итого	Прибыль до налогов

…

Основные формы финансовых расчетов (USD)

Таблица … План движения денежных средств, долл. Часть 1

Показатели	1 год					2 год				
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Операционная деятельность									
Поступления:										
Выручка от реализации										
Амортизация										

Выплаты:										
Общие затраты										
Операционное сальдо										
	Инвестиционная деятельность									
Поступление инвестиционных средств										
Инвестиционные выплаты										
Инвестиционное сальдо										
Сальдо проекта										
Свободные денежные средства										

ТАБЛИЦА 4. ПЛАН ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, ДОЛЛ. ЧАСТЬ 2

Показатели	3 год					ИТОГО
	I	II	III	IV	Всего	
1	7	8	9	10	11	13
	Операционная деятельность					
Поступления:						
Выручка от реализации						
Амортизация						
Выплаты:						
Общие затраты						
Операционное сальдо						
	Инвестиционная деятельность					
Поступление инвестиционных средств						
Инвестиционные выплаты						
Инвестиционное сальдо						
Сальдо проекта						
Свободные денежные средства						

…

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88