

# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

## СОЗДАНИЕ МИНИ-ПИВОВАРНИ

### ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
август 2009 г.**

**г. Москва**

**STEP BY STEP**



## Содержание

<b>Аннотация.....</b>	<b>5</b>
<i>Суть проекта .....</i>	<i>5</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта .....</i>	<i>5</i>
<i>Расчетные сроки проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции .....</i>	<i>6</i>
<i>Стоимость проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Источники финансирования проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>6</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта .....</i>	<i>6</i>
<b>Полное содержание исследования .....</b>	<b>8</b>
<i>Список диаграмм .....</i>	<i>10</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>10</i>
<i>Список схем .....</i>	<i>11</i>
<i>Список приложений .....</i>	<i>11</i>
<b>Выдержки из исследования .....</b>	<b>12</b>
2. <i>Описание продукции .....</i>	<i>12</i>
Определение продукции .....	12
Виды продукции.....	12
Стоимость продукции, принятая концепция ценообразования .....	12
<i>Требования к контролю качества .....</i>	<i>12</i>
<i>Возможности для дальнейшего развития продукции .....</i>	<i>13</i>
<i>Патентно-лицензионная защита продукции.....</i>	<i>13</i>
<b>3. АНАЛИЗ РЫНКА.....</b>	<b>14</b>
<i>Анализ положения дел в отрасли .....</i>	<i>14</i>
Текущая ситуация в отрасли .....	14
Факторы, влияющие на отрасль.....	14
<i>Общие данные о рынке.....</i>	<i>15</i>
Объем рынка, потенциальная емкость рынка .....	15

<i>Ценообразование на рынке</i> .....	15
<i>Конкурентный анализ</i> .....	15
<i>Конечные потребители</i> .....	16
<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i> .....	16
<b>4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН</b> .....	<b>18</b>
<i>Уникальное достоинство продукта, позиционирование</i> .....	18
<i>Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию</i> .....	18
<i>Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта продукции</i> .....	18
<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.</i> .....	18
<b>5. ПЛАН СБЫТА</b> .....	<b>19</b>
<i>Цены на конкретные позиции продукции</i> .....	19
<i>Организация сбыта, каналы сбыта</i> .....	19
<i>План продаж на весь расчетный период</i> .....	19
<b>6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ</b> .....	<b>20</b>
<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции</i> .....	20
<i>Требования к поставщикам</i> .....	20
<i>Состав основного оборудования</i> .....	20
<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i> .....	20
<i>Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции</i> .....	21
<b>6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ</b> .....	<b>22</b>
<i>Выбор и обоснование типа предприятия</i> .....	22
<b>7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ</b> .....	<b>23</b>
<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i> .....	23
<i>Затраты на оплату труда</i> .....	23
<b>8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН</b> .....	<b>24</b>

---

<i>Объем финансирования .....</i>	<i>24</i>
<i>Анализ чувствительности параметров бизнес-плана.....</i>	<i>24</i>
<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты) .....</i>	<i>24</i>
<i>Основные формы финансовых расчетов (USD) .....</i>	<i>26</i>
Таблица 16. План движения денежных средств (Cash Flow).....	26
<i>Показатели эффективности проекта .....</i>	<i>27</i>
Точка безубыточности .....	27
<b>9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....</b>	<b>28</b>
<i>Нормативная база .....</i>	<i>28</i>
<i>Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта.....</i>	<i>28</i>

## АННОТАЦИЯ

Цель БП: открытие мини-пивоварни

***К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).***

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес-план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

## СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие мини-пивоварни в арендуемом помещении (площадь - 140 м<sup>2</sup>) с ежемесячным объемом производства ... декалитров.

Время работы в день - ... часов.

## ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

**Краткосрочная цель:** выход на московский рынок пива, формирование положительного имиджа среди предприятий общепита, создание благоприятного отношения к производимой продукции у конечных потребителей, получение прибыли.

**Долгосрочная цель:** расширение ассортимента, наращивание производственных мощностей, расширение рынка сбыта, развитие собственной сети фирменных баров по типу «пабов».

## РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – ... года.

## РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

Производство фильтрованного и нефильтрованного пива высокого качества по классической рецептуре; тесное взаимовыгодное сотрудничество с дистрибьюторами – предприятиями общественного питания; развитие высокой культуры потребления пива, средний ценовой сегмент.

## СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – ... USD.

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

## ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

**Выгоды:** коммерческие (получение прибыли), создание известного «имени», эстетические (удовлетворение потребности людей в качественном и вкусном пиве).

**Риски:** неблагоприятное изменение ценовой конъюнктуры, конкуренция со стороны крупных производителей, сокращение каналов сбыта, падение уровня доходов населения, увеличение акцизных ставок, изменение алкогольного законодательства.

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Ставка дисконтирования – ...%.

Срок окупаемости проекта - ... месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – ... месяцев

Планируемый объем продаж – ... USD/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

**Кол-во страниц:** 77 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 11 диаграмм, 17 таблиц, 1 схема, 3 приложения

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	<b>РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА</b>		<b>5</b>
	1.1	<i>Суть проекта</i>	5
	1.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	5
	1.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	5
	1.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	5
	1.5	<i>Стоимость проекта</i>	5
	1.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	5
	1.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	6
	1.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта</i>	6
2	<b>ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ</b>		<b>7</b>
	2.1	<i>Определение продукции</i>	7
	2.2	<i>Виды продукции</i>	8
	2.3	<i>Стоимость продукции, принятая концепция ценообразования</i>	9
	2.4	<i>Требования к контролю качества</i>	9
	2.5	<i>Возможности для дальнейшего развития продукции</i>	10
	2.6	<i>Патентно-лицензионная защита услуг</i>	10
3	<b>АНАЛИЗ РЫНКА</b>		<b>11</b>
	3.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	11
		3.1.1 <i>Текущая ситуация в отрасли</i>	11
		3.1.2 <i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	12
	3.2	<i>Общие данные о рынке</i>	13
		3.2.1 <i>Объем рынка, потенциальная емкость рынка</i>	13
		3.2.2 <i>Емкость Рынка</i>	15
	3.3	<i>Структура рынка</i>	15
	3.4	<i>Ценообразование на рынке</i>	18
	3.5	<i>Конкурентный анализ</i>	19
		3.5.1 <i>Тенденции основных производителей продукции</i>	20
	3.6	<i>Конечные потребители</i>	21
		3.6.1 <i>Описание потребителей</i>	22
		3.6.2 <i>Потребительские предпочтения</i>	23
	3.7	<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	25
4	<b>МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН</b>		<b>27</b>
	4.1	<i>Уникальное достоинство продукта, позиционирование</i>	27

	4.2	<i>Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию.</i>	27
	4.3	<i>Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта продукции</i>	27
	4.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	28
5	<b>ПЛАН СБЫТА</b>		<b>30</b>
	5.1	<i>Цены на конкретные позиции продукции</i>	30
	5.2	<i>Организация сбыта, каналы сбыта</i>	30
	5.2.1	План продаж на весь расчетный период	31
6	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ</b>		<b>32</b>
	6.1	<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции</i>	32
	6.2	<i>Требования к поставщикам</i>	33
	6.3	<i>Состав основного оборудования</i>	34
	6.3.1	Технические характеристики	34
	6.3.2	Офисное оборудование	37
	6.4	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	37
	6.5	<i>Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции</i>	38
7	<b>ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ</b>		<b>39</b>
	7.1	<i>Выбор и обоснование типа предприятия</i>	39
8	<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА</b>		<b>40</b>
	8.1	<i>Организационная структура предприятия</i>	40
	8.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	40
	8.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	41
9	<b>ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН</b>		<b>42</b>
	9.1	<i>Объем финансирования</i>	42
	9.2	<i>Анализ чувствительности параметров бизнес-плана</i>	42
	9.3	<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i>	43
	9.4	<i>Свод доходы-расходы</i>	43
	9.5	<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i>	45
	9.6	<i>Показатели эффективности проекта</i>	47
	9.6.1	Точка безубыточности	47
10	<b>НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>		<b>48</b>
	10.1	<i>Нормативная база</i>	48
	10.2	<i>Необходимые лицензии или разрешения для выполнения</i>	52

	<i>проекта</i>	
11	<b>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА</b>	<b>54</b>
12	<b>ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ</b>	<b>55</b>
13	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Должностные инструкции</b>	<b>56</b>
	13.1 Должностная инструкция Директора пивоварни	56
	13.2 Должностная инструкция Бухгалтера-кассира	58
	13.3 Должностная инструкция Пивовара	62
	13.4 Должностная инструкция Уборщицы	64
14	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Основные положения ГОСТ Р 51174-98</b>	<b>67</b>
15	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ТИПЫ ПИВА</b>	<b>73</b>

### **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Оборот алкогольной продукции и пива в розничном секторе, 1995-2009 (прогноз) годах

Диаграмма 2. Розничная торговля пива, 2005-2009 годы, млн.руб.

Диаграмма 3. Сравнительная характеристика динамики роста производства пива за первые месяцы 2003-2009 гг., в %

Диаграмма 4. Сегментация рынка по цвету пива, в первом полугодии 2008г., %

Диаграмма 5. Сегментация рынка по крепости пива, в первом полугодии 2008г., %

Диаграмма 6. Долевой вклад производственных затрат на производство 1 литра пива, %

Диаграмма 7. Динамика спроса на пиво, %

Диаграмма 8. Употребление пива в зависимости от пола, %

Диаграмма 9. Частота потребления пива

Диаграмма 10. Потребительское предпочтение в сегменте упаковки

Диаграмма 11. Потребительское предпочтение по маркам пива

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Розничная торговля пива, 2005-2009 годы, млн. руб.

Таблица 2. Факторы, влияющие на отрасль

Таблица 3. Сравнительная характеристика динамики роста производства пива за первые месяцы 2003-2009 гг., в %

Таблица 4. Крупнейшие пивные заводы России

Таблица 5. Лицензионные марки пива в России и их производители

- Таблица 6. Оптовые цены по видам продукции
- Таблица 7. Состав основного оборудования
- Таблица 8. Состав офисного оборудования
- Таблица 9. Оценка необходимых площадей
- Таблица 10. Накладные (постоянные) расходы в месяц при выходе на проектную мощность
- Таблица 11. Текущие расходы на 100 литров пива, USD/100 л
- Таблица 12. Штатное расписание
- Таблица 13. Инвестиционные затраты
- Таблица 14. Свод доходы-расходы
- Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках
- Таблица 16. План движения денежных средств (Cash Flow)
- Таблица 17. План-график реализации проекта

## **СПИСОК СХЕМ**

- Схема 1. Организационная структура предприятия

## **СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ**

- Приложение 1. Должностные инструкции
- Приложение 2. Основные положения ГОСТ Р 51174-98
- Приложение 3. Типы пива

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

В различных информационных источниках понятие «пиво» определяется следующим образом:

- Пиво - брага, бражка, хмельной напиток, который варят из солоду и хмелю – В.И.Даль «Толковый словарь русского языка» Современная версия. М, 2000
- ...
- ...
- ...

#### Виды продукции

Продукцией мини-пивоварни будет солодовое пиво, сваренное по классической рецептуре из высококачественных отечественных и импортных компонентов. Компания собирается производить непастеризованное пиво с целью последующего сбыта потребителям в розлив через точки розничной торговли (кафе, бары, рестораны).

Планируется, что в соответствии с возможностями оборудования и спросом потребителей, мини-пивоварня будет производить два вида солодового пива:

- **светлое непастеризованное пиво;**
- **темное непастеризованное пиво.**

...

#### СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ПРИНЯТАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

....

#### ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА

....

---

## Возможности для дальнейшего развития продукции

....

## ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАЯ ЗАЩИТА ПРОДУКЦИИ

Производство и торговля пивом не требуют обязательного государственного лицензирования.

### 3. АНАЛИЗ РЫНКА

#### АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

##### ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

Многие производители предполагали, что в кризис люди начнут потреблять больше алкоголя, но данная ситуация не сложилась. Напротив потребитель стал экономить на покупках.

По данным Росстата оборот розничной торговли алкогольной продукции начал падать еще в 2004 году. В нынешней экономической ситуации, сложно прогнозировать рост оборота, таким образом, падение спроса продолжится. В первую очередь сократится потребление элитной и дорогой алкогольной продукции, потребление пива и дешевого алкоголя останется на том же уровне. Общий оборот торговли алкогольной продукции в 2009 году может достигнуть уровня ... года и составить порядка ...%.

**Таблица 1. Розничная торговля пива, 2005-2009 годы, млн. руб.**

	2005	2006	2007	2008	2009
I квартал					
январь-май					
год					

*Источник: Госкомстат*

....

##### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

На отрасль могут влиять как положение дел во внешних отраслях: рынок ячменя, пшеницы, солода и др., так и внутренние факторы отрасли.

**Таблица 2. Факторы, влияющие на отрасль**

Положительное влияние	Отрицательное влияние

## ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

Российский рынок пива является составной частью алкогольной отрасли, таким образом, события, происходящие в данной отрасли, напрямую влияют на изучаемый рынок.

## ОБЪЕМ РЫНКА, ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА

...

**ТАБЛИЦА 3. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИНАМИКИ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА ПИВА ЗА ПЕРВЫЕ МЕСЯЦЫ 2003-2009 гг., в %**

	январь	январь-февраль	январь-март	январь-апрель	январь-май	январь-июнь
2002 / 2003						
2003 / 2004						
2004 / 2005						
2005 / 2006						
2006 / 2007						
2007 / 2008						
2008 / 2009						

Источник: ...

....

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

Цена всегда являлась главным фактором, оказывающим существенное влияние на продажи алкоголя. Производство пива малозатратно, поэтому весомую часть конечной стоимости этого напитка составляют акцизы.

....

## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Пивоваренная промышленность России включает свыше 230 предприятий, различных по формам организации производства, мощности, характеру технологического процесса и ряду других показателей. По уровню специализации можно выделить три типа предприятий:

- специализированные пивоваренные заводы и пивокомбинаты;
- пиво-безалкогольные заводы и комбинаты;

- предприятия в составе агрофирм, городских (районных) пищекомбинатов и других многопрофильных предприятий пищевой промышленности.

...

**Таблица 4. Крупнейшие пивные заводы России**

Место	Предприятие	Объем производства за 2008 год (млн.дал)	Доля на российском рынке (%)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

*Источник: ...*

...

## КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Эксперты отмечают, что составляющие успеха в пивном бизнесе в России определяются детальной сегментацией рынка потребителей. Наиболее важными являются следующие факторы:

- отношение потребителей к отечественным и импортным сортам,
- степень их приверженности к любимым сортам,
- предпочтительность цвета пива,
- предпочтительность его крепости,
- чувствительность покупателей к цене,
- социально-демографические характеристики любителей этого напитка.

...

## ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ДОСТОИНСТВА ПРОДУКЦИИ

...



## **4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

**УНИКАЛЬНОЕ ДОСТОИНСТВО ПРОДУКТА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

...

**ЦЕНЫ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА. ОБОСНОВАНИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ**

...

**ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОДАЖ, ОБОСНОВАНИЕ ГАРАНТИЙ СБЫТА ПРОДУКЦИИ**

...

**Маркетинговая стратегия** в этом направлении будет следующей:

...

**КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМЫ И PR. ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ.**

## 5. ПЛАН СБЫТА

### ЦЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЕ ПОЗИЦИИ ПРОДУКЦИИ

...

Таблица 6. Оптовые цены по видам продукции

Вид производимой продукции	Цена (USD)

...

### ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА, КАНАЛЫ СБЫТА

Как говорилось выше, сбыт планируется осуществлять через организации...

### ПЛАН ПРОДАЖ НА ВЕСЬ РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

В сутки производится порядка ... литров пива по средней цене ... USD за литр. Таким образом, оборот в сутки составит порядка ... USD. В месяц - ... USD.

## 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

**ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА.**

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Мини-пивоварня осуществляет три основные стадии технологического процесса:

1. Приготовление охмеленного и осветленного пивного сусла.
2. Брожение пивного сусла и дображивание пива.
3. Розлив естественно осветленного пива.

....

### ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ

...

### СОСТАВ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ТАБЛИЦА 7. СОСТАВ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена (USD)	Стоимость (USD)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
	<b>ИТОГО</b>				

Источник: ...

### ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ

...

ТАБЛИЦА 8. ОЦЕНКА НЕОБХОДИМЫХ ПЛОЩАДЕЙ

№ п/п	Помещение	Площадь, м <sup>2</sup>
-------	-----------	-------------------------

№ п/п	Помещение	Площадь, м <sup>2</sup>
1.		
2.		
<b>Итого</b>		

**ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ**

**Таблица 9. Накладные (постоянные) расходы в месяц при выходе на проектную мощность**

№ п/п	Наименование затрат	Величина затрат, USD.	Примечание
1			
2			
4			
5			
6			
7			
<b>ИТОГО</b>			

**Таблица 10. Текущие расходы на 100 литров пива, USD/100 л**

№ п/п	Наименование сырья	Цена за единицу сырья (USD)	Расход	Стоимость сырья (USD)
1				
2				
3				
4				
5				
<b>Итого</b>				

## **6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ**

### **ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ТИПА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мини-пивоварня будет регистрироваться как ....

Преимущества данной организационно-правовой формы заключаются в следующем:

- Во-первых...
- Во-вторых...

## 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ

....

### СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КОЛИЧЕСТВО И СОСТАВ СОТРУДНИКОВ

Текущие вопросы управления мини-пивоварней (обеспечение сырьем, контроль персонала и т. д.) находятся в ведении ....

....

### ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Затраты на оплату труда определяются штатным расписанием по мини-пивоварне.

ТАБЛИЦА 11. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

№ п/п	Должность	Зарплата, USD/месяц	Колво, чел.	ФОТ, USD/месяц	Страховые взносы (26%)	ФОТ с ЕСН, USD/месяц
1						
2						
3						
4						
	<b>Итого:</b>					

## 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

### ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Для создания мини-пивоварни необходимы средства на ремонт помещения, на получение заключений о соблюдении санитарно-эпидемиологических, пожарных норм и других разрешений, покрытие убытков первого квартала и т.д. Итого ... **USD**.

### АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПАРАМЕТРОВ БИЗНЕС-ПЛАНА

Основные параметры бизнес-плана:

1. арендная ставка – ... USD за м<sup>2</sup> в год,
2. цена продукцию – ... – ... USD за единицу,
3. ФОТ – ... USD в год.

### СОСТАВ И ХАРАКТЕР ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА (ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ)

ТАБЛИЦА 12. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

№	Статья затрат	Сумма, у.е.
....		
<b>Итого затрат на открытие</b>		

ТАБЛИЦА 13. Свод доходы-расходы

Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.

# Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чаянова, д. 15 к.5, 9-й этаж  
Тел. (495)250-6174, (495)760-5073 [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



---

...					



## **ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

- Внутренняя норма рентабельности, возврата инвестиций (Internal Rate of Return): IRR ...%
- Чистая дисконтированная стоимость (Net Pure Value): NPV = ... USD.
- Срок окупаемости дисконтированный (Discounted Payback Period): DPBP = ... месяцев.

## **ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ**

....

## 9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### НОРМАТИВНАЯ БАЗА

...

### НЕОБХОДИМЫЕ ЛИЦЕНЗИИ ИЛИ РАЗРЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88