

# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН МНОГОПЛАНОВОГО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ЗОНОЙ АТТРАКЦИОНОВ (СРЕДНИЙ ФОРМАТ) ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
май 2010 г.**

**г. Москва**



## Содержание

<b>Аннотация.....</b>	<b>5</b>
<i>Суть проекта .....</i>	<i>5</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта .....</i>	<i>5</i>
<i>Расчетные сроки проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции .....</i>	<i>6</i>
<i>Стоимость проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Источники финансирования проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>6</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта.....</i>	<i>7</i>
<b>Полное содержание исследования .....</b>	<b>8</b>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>10</i>
<i>Список схем .....</i>	<i>10</i>
<b>Выдержки из исследования.....</b>	<b>11</b>
<b>Введение.....</b>	<b>12</b>
<b>2. Описание товара/услуги.....</b>	<b>13</b>
<i>Определение товара/услуги .....</i>	<i>13</i>
<i>Сегментация товара/услуги .....</i>	<i>13</i>
<b>3. Анализ рынка .....</b>	<b>14</b>
<i>Анализ положения дел в отрасли .....</i>	<i>14</i>
<i>Текущая ситуация в отрасли .....</i>	<i>14</i>
<i>Общие данные о рынке.....</i>	<i>14</i>
<i>Объемы рынка .....</i>	<i>14</i>
<i>Ценообразование на рынке.....</i>	<i>14</i>
<i>Ценовая политика.....</i>	<i>14</i>
<i>Основные принципы ценообразования .....</i>	<i>14</i>
<i>Конкурентный анализ.....</i>	<i>14</i>
<i>Профили основных крытых парков .....</i>	<i>14</i>

---

<i>Анализ потребителей</i> .....	14
<b>4. Маркетинговый план</b> .....	<b>16</b>
<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i> .....	16
<i>Ценовая политика</i> .....	16
<i>Порядок оказания услуг</i> .....	16
<b>5. План продаж</b> .....	<b>17</b>
<i>Цены на услуги</i> .....	17
<i>План продаж на весь расчетный период</i> .....	17
<b>6. Производственная часть</b> .....	<b>19</b>
<i>Описание производственного процесса</i> .....	19
<i>Требования к поставщикам</i> .....	19
<i>Состав и стоимость оборудования</i> .....	19
<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i> .....	20
<i>Оценка доходов</i> .....	20
<b>7. Организационно-управленческая структура</b> .....	<b>22</b>
<i>Организационная структура</i> .....	22
<i>Затраты на оплату труда</i> .....	22
<b>8. Финансовый план</b> .....	<b>23</b>
<i>Основные параметры расчетов</i> .....	23
<i>Объем финансирования</i> .....	23
<i>Основные формы финансовых расчетов (долл.)</i> .....	24
<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i> .....	25
<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i> .....	25
<i>Анализ чувствительности</i> .....	27
<i>Показатели эффективности проекта</i> .....	27
<b>9. Организационный план осуществления проекта</b> .....	<b>28</b>

# Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чайнова, д. 15 к.5, 9-й этаж  
Тел. (495)250-61-74, 760-50-73, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



---

*План-график реализации проекта.....28*

## АННОТАЦИЯ

Цель БП: открытие многопланового развлекательного центра с зоной аттракционов.

*К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).*

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес-план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

## СУТЬ ПРОЕКТА

Создание многопланового развлекательного центра с зоной аттракционов. Среднее количество посетителей составит: в развлекательной зоне...человек в день, в ресторанной зоне... человек в день. Средний чек зоны развлечений - ...\$, ресторанной зоны - ...\$.

Время работы в день - ... часов.

## ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

**Краткосрочная цель:** выход на рынок развлекательных центров в соответствующем городе, создание узнаваемого имени, качественное оказание услуг, получение прибыли.

**Долгосрочная цель:** Завоевать и удержать лидерские позиции на рынке детских развлечений, стать значимым объектом в общественной жизни соответствующего города.

## РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – ... года.

## РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

Производство услуг для детей и взрослых. Основные каналы продвижения – наружная реклама, реклама на транспорте, реклама на радио, в печатных изданиях, промо-акции. Цена на услуги определяется на основе рыночной стоимости развлекательных услуг аналогичных сегментов. Сбыт услуг будет производиться их непосредственным потребителям – частным лицам. Гарантии сбыта: разнообразие и высокое качество услуг, современное развлекательное оборудование центра, удобное расположение, невысокие цены.

## СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – ... USD.

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

## ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

**Выгоды:** коммерческие и социальные (Предоставление возможности всестороннего развития детей (здоровье + интеллект + творчество), поддержка государственных программ развития сети детских, молодежных кафе и многофункциональных предприятий семейного досуга, формирование у посетителей стиля семейного отдыха).

**Риски:** открытие новых развлекательных центров, т. е. увеличение конкуренции на рынке.

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Ставка дисконтирования – ...%.

Срок окупаемости проекта - ... месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – ... месяцев

Планируемый объем продаж – ... USD/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

**Кол-во страниц:** 43 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 14 таблиц, 1 схему.

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<b>1</b>	<b>Содержание</b>	
<b>2</b>	<b>Введение</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>1. Резюме проекта</b>	<b>7</b>
3.1	<i>Суть проекта</i>	7
3.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	7
3.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	7
3.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	7
3.5	<i>Стоимость проекта</i>	7
3.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	8
3.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	8
3.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	8
<b>4</b>	<b>2. Описание товара/услуги</b>	<b>9</b>
4.1	<i>Определение товара/услуги</i>	9
4.2	<i>Сегментация товара/услуги</i>	9
4.3	<i>Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	10
4.4	<i>Перспективы развития товара/услуги</i>	10
<b>5</b>	<b>3. Анализ рынка</b>	<b>11</b>
5.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	11
5.1.1	<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	11
5.2	<i>Общие данные о рынке</i>	12
5.2.1	<i>Объемы рынка</i>	12
5.3	<i>Ценообразование на рынке</i>	12
5.3.1	<i>Ценовая политика</i>	12
5.3.2	<i>Основные принципы ценообразования</i>	12
5.4	<i>Конкурентный анализ</i>	13
5.5	<i>Профили основных крытых парков</i>	13
5.5.1	<i>Фэнтези-парк</i>	13
5.5.2	<i>Космик</i>	15
5.5.3	<i>Gamezona</i>	15
5.5.4	<i>Игромакс</i>	16
5.5.5	<i>FUN CITY</i>	17
5.6	<i>Анализ потребителей</i>	19
<b>6</b>	<b>4. Маркетинговый план</b>	<b>21</b>
6.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	21
6.2	<i>Ценовая политика</i>	21
6.3	<i>Порядок оказания услуг</i>	21

6.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	24
6.4.1	Этап 1 – «До запуска объекта»	24
6.4.2	Этап 2 – «Запуск объекта»	24
6.4.3	Этап 3 – «Сопровождение объекта»	25
7	<b>5. План продаж</b>	<b>26</b>
7.1	<i>Цены на услуги.</i>	26
7.2	<i>Организация сбыта. Каналы сбыта.</i>	26
7.3	<i>План продаж на весь расчетный период.</i>	26
8	<b>6. Производственная часть</b>	<b>28</b>
8.1	<i>Описание производственного процесса.</i>	28
8.2	<i>Требования к поставщикам</i>	28
8.3	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	28
8.3.1	Амортизация основных средств	29
8.4	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	29
8.5	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	29
8.6	<i>Оценка доходов</i>	30
8.7	<i>6.1. Функциональное решение</i>	32
8.7.1	Выбор и обоснование типа предприятия	32
9	<b>7. Организационно-управленческая структура</b>	<b>33</b>
9.1	<i>Организационная структура</i>	33
9.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	33
9.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	35
10	<b>8. Финансовый план</b>	<b>37</b>
10.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	37
10.2	<i>Объем финансирования</i>	37
10.3	<i>Основные формы финансовых расчетов (долл.)</i>	38
10.4	<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i>	39
10.5	<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i>	39
10.6	<i>Анализ чувствительности</i>	41
10.6.1	Показатели эффективности проекта	41
10.6.2	Основные параметры бизнес-плана:	41
11	<b>9. Организационный план осуществления проекта</b>	<b>43</b>
11.1	<i>План-график реализации проекта</i>	43

## СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Стоимость билетов ,руб.
- Таблица 2. Цены на услуги, долл.
- Таблица 3. План продаж на весь расчетный период, шт.
- Таблица 4. Состав и стоимость основного оборудования, долл.
- Таблица 5. Состав и стоимость офисного оборудования, долл.
- Таблица 6. Постоянные затраты в месяц, долл.
- Таблица 7. Переменные затраты в месяц, долл.
- Таблица 8. План по доходам на весь расчетный период, долл.
- Таблица 9. Штатное расписание, долл.
- Таблица 10. Затраты на открытие, долл.
- Таблица 11. График окупаемости проекта, долл. Свод доходы-расходы
- Таблица 12. План движения денежных средств, долл. Часть 1
- Таблица 13. План движения денежных средств, долл. Часть 2
- Таблица 14. График реализации проекта

## СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Организационная структура

---

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

## ВВЕДЕНИЕ

Рынок развлекательных центров в России сегодня находится в стадии интенсивного развития, однако до насыщения рынка еще далеко. Первые проекты развлекательных центров были почти на 100% успешными благодаря недостаточности предложений в данном сегменте. Однако сегодня с увеличением числа объектов ситуация постепенно меняется.

...

## 2. ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

**Развлекательный центр** – это совокупность предприятий услуг, осуществляющих свою деятельность на правах аренды, или собственности и предоставляющих посетителям услуги разноплановых форм отдыха, размещенных в одном или нескольких зданиях, в границах единой территории и управляемых как единое целое. Развлекательный центр концентрирует разноплановые формы отдыха. Отличительная черта центра – комплексность предоставляемых услуг: кинотеатр, игровая зона, боулинг, ресторанная зона.

### СЕГМЕНТАЦИЯ ТОВАРА/УСЛУГИ

Развлекательные центры можно разделить на сегменты по разным критериям:

**По типу аудитории и способу развлечений можно выделить следующие развлекательные центры:**

...

**По вместительности:**

...

### **3. АНАЛИЗ РЫНКА**

#### **АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ**

##### **ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ**

Российский рынок детских и семейных развлекательных центров находится пока на начальной стадии развития и является активно растущим: темпы роста составляют около ...% в год, эксперты отмечают, что насыщенность рынка не превышает ...%.

...

##### **ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ**

###### **ОБЪЕМЫ РЫНКА**

...

Общий объем рынка аттракционов, как парковых, так и в помещениях, оценивается в ... рублей

...

###### **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ**

###### **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА**

Ценовая политика развлекательного центра должна определяться следующими параметрами:

...

###### **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Стоимость на услуги развлекательных центров зависит от различных факторов:

...

###### **КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

###### **ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ КРЫТЫХ ПАРКОВ**

...

###### **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

###### **ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Посетителей развлекательных центров можно разделить на следующие сегменты:

# Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чайнова, д. 15 к.5, 9-й этаж  
Тел. (495)250-61-74, 760-50-73, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



...

## 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

### УНИКАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Предоставление максимальных возможностей выбора развлечений для детей и взрослых. Центр будет оснащен современными средствами развлечения, будет включать в себя детское кафе, комнаты проведения праздников, различные аттракционы, игральные аппараты и многое другое.

...

### ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Ценовая политика в развлекательном центре должна быть дифференцирована...

...

### ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Развлекательный центр будет включать в себя несколько зон...

...

## 5. План ПРОДАЖ

### ЦЕНЫ НА УСЛУГИ.

Для расчетов были взяты два средних чека: ресторанной зоны и развлекательной.

Таблица 1. Цены на услуги, долл.

Услуга	Цена

**План ПРОДАЖ НА ВЕСЬ РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД.**

# Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чайнова, д. 15 к.5, 9-й этаж  
Тел. (495)760-50-73, (903) 240-00-88, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



Таблица 2. План продаж на весь расчетный период, шт.

Ценовая категория	1 год				2 год				3 год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV



Стоимость офисного оборудования составляет ... долл.

**ТАБЛИЦА 4. СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ДОЛЛ.**

№	Наименование	Количество	Цена	Сумма
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
	<b>ИТОГО:</b>			

...

### **ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ**

Накладные (постоянные) и переменные расходы в месяц при выходе на проектную мощность приведены ниже.

**ТАБЛИЦА 5. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ, ДОЛЛ.**

№	Статья затрат	Сумма
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
	<b>Итого постоянных затрат</b>	

...

### **ОЦЕНКА ДОХОДОВ**



Таблица 6. План по доходам на весь расчетный период, долл.

Ценовая категория	1 год				2 год				3 год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV

...

## 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

### ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

#### СХЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

...

### ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Штат сотрудников насчитывает ... сотрудника. Затраты оплаты труда будут соответственно составлять ... **долл.** в месяц (ФОТ), отчисления в пенсионный фонд составят ... **долл.** в месяц. Таким образом, ФОТ с ЕСН составит ... **долл.** в месяц.

**ТАБЛИЦА 7. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ, ДОЛЛ.**

№ п/п	Должность	Количество	Зарплата	Сумма	ЕСН	Итого
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
	<b>Итого</b>					

...

## 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

### ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

- Курс доллара – 30 руб.
- Ставка налога на прибыль – 20%
- Ставка ЕСН – 26%
- Норма дисконтирования (годовая) – 15%

### ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

ТАБЛИЦА 8. ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ, ДОЛЛ.

№	Статья затрат	Сумма
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
	<b>Итого затрат на открытие</b>	

**ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ (ДОЛЛ.)**

**ТАБЛИЦА 9. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА, ДОЛЛ. Свод доходы-расходы**

Месяц	Расходы	Доходы	Налог на прибыль	Итого	Прибыль до налогов
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					

Месяц	Расходы	Доходы	Налог на прибыль	Итого	Прибыль до налогов
34					
35					
36					

## СОСТАВ И ХАРАКТЕР ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА (ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ)

Инвестиционные затраты составляют ... долл.

## ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ (USD)



**Таблица 10. План движения денежных средств, долл. Часть 1**

Показатели	1 год					2 год				
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Операционная деятельность</b>										
<b>Поступления:</b>										
Выручка от реализации										
<b>Амортизация</b>										
<b>Выплаты:</b>										
Общие затраты										
<b>Операционное сальдо</b>										
<b>Инвестиционная деятельность</b>										
Поступление инвестиционных средств										
Инвестиционные выплаты										
<b>Инвестиционное сальдо</b>										
<b>Сальдо проекта</b>										
<b>Свободные денежные средства</b>										

**Таблица 11. План движения денежных средств, долл. Часть 2**

Показатели	3 год					ИТОГО
	I	II	III	IV	Всего	
1	7	8	9	10	11	13
<b>Операционная деятельность</b>						
<b>Поступления:</b>						
Выручка от реализации						
<b>Амортизация</b>						
<b>Выплаты:</b>						
Общие затраты						
<b>Операционное сальдо</b>						
<b>Инвестиционная деятельность</b>						
Поступление инвестиционных средств						
Инвестиционные выплаты						
<b>Инвестиционное сальдо</b>						
<b>Сальдо проекта</b>						
<b>Свободные денежные средства</b>						

## **АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ**

### **ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

....

## 9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

### ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88