

РЫНОК АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

Дата выпуска отчета:
апрель 2009 г.

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание	
Аннотация.....	5
Полное содержание исследования	6
<i>Список диаграмм</i>	<i>8</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>9</i>
<i>Список схем</i>	<i>10</i>
Выдержки из исследования	11
<i>Описание отрасли</i>	<i>11</i>
Нефтегазовая отрасль.....	11
Экспорт.....	12
.....	13
Импорт.....	13
Переработка нефтепродуктов	13
Производство топлива.....	13
<i>Описание влияющих Рынков</i>	<i>14</i>
Рынок автомобилей	14
<i>Сегментация и структура Рынка по основным видам Продукции.....</i>	<i>14</i>
Определение продукции	14
Сегментирование АЗС по основным наименованиям.....	15
.....	15
Сегментирование Продукции по видам услуг.....	15
<i>Сегментирование Продукции по марке топлива</i>	<i>15</i>
Ценовое сегментирование Продукции	16
<i>Стоимость строительства многофункциональной АЗС</i>	<i>16</i>
<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	<i>16</i>
Тенденции в сегментах различных видов Продукции.....	16
Тенденции в технологических сегментах.....	16
Основные количественные характеристики Рынка	17
<i>Объем и емкость Рынка</i>	<i>17</i>
Объем Рынка в натуральном выражении.....	17
Объем Рынка в денежном выражении.....	17

Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении	18
Темпы роста Рынка	18
Влияние сезонности на Рынок	18
<i>Влияние кризиса.....</i>	<i>19</i>
Производители.....	19
.....	19
<i>Цены.....</i>	<i>19</i>
.....	19
Тенденции кризиса	19
.....	19
<i>Сбытовая структура Рынка.....</i>	<i>19</i>
Цепочка движения товара.....	19
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>19</i>
Производители сырья.....	19
Производители Продукции	19
<i>Дистрибьюторы продукции.....</i>	<i>19</i>
<i>Розничный сектор.....</i>	<i>19</i>
<i>Основные принципы ценообразования.....</i>	<i>19</i>
Конкурентный анализ.....	21
<i>Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции</i>	<i>21</i>
<i>Основные параметры конкуренции.....</i>	<i>21</i>
Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний	21
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции	21
<i>Анализ потребителей</i>	<i>21</i>
<i>Описание потребителей, оценка существующей и потенциальной емкости рынка.....</i>	<i>21</i>
<i>Структура потребления Продукции или Услуги по видам и брендам Продукции или Услуг.....</i>	<i>21</i>
.....	22

Степень активности в потреблении Продукции или Услуги. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени.....	22
Потребительские предпочтения по: видам, маркам Продукции или Услуги	22
Зависимость спроса на Продукцию или Услуги от различных характеристик потребителя. Эластичность спроса.	22
Медиа-предпочтения потребителей (отношение к источникам и формам рекламы Продукции или Услуги).....	22
Приложения	23
<i>Приложение 1. Средний уровень оптовых цен на бензин Аи-95 с 3 по 7 апреля.....</i>	<i>23</i>
<i>Приложение 2. Средний уровень оптовых цен на дизельное топливо с 3 по 7 апреля.....</i>	<i>24</i>
<i>Приложение 3. Данные по ценам на некоторых АЗС г. Москвы на 06.04.2009 г.....</i>	<i>25</i>

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке АЗС Москвы и Московской области**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 84 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 18 диаграмм, 15 таблиц, 2 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение
Методологическая часть
Описание типа исследования
Объект исследования
Цели и задачи исследования
География исследования
Время проведения исследования
Методы сбора данных
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок
Общэкономическая ситуация в России
Динамика валового внутреннего продукта. Промышленное производство
Уровень инфляции
Уровень доходов населения
Розничная торговля
Иностраннные инвестиции в российскую экономику
Уровень безработицы
Перспективы развития Рынка в период кризиса
Описание отрасли
Нефтегазовая отрасль
Экспорт
Импорт
Переработка нефтепродуктов
Производство топлива
Описание влияющих Рынков
Рынок автомобилей
Сегментация и структура Рынка по основным видам Продукции
Определение продукции
Сегментирование АЗС по основным наименованиям
Сегментирование Продукции по видам услуг
Сегментирование Продукции по марке топлива
Ценовое сегментирование Продукции
Стоимость строительства многофункциональной АЗС
Тенденции различных сегментах Продукции
Тенденции в сегментах различных видов Продукции
Тенденции в технологических сегментах
Основные количественные характеристики Рынка

Объем и емкость Рынка
Объем Рынка в натуральном выражении
Объем Рынка в денежном выражении
Емкость Рынка в натуральном и денежном выражении
Темпы роста Рынка
Влияние сезонности на Рынок
Влияние кризиса
Производители
Цены
Тенденции кризиса
Сбытовая структура Рынка
Цепочка движения товара
Краткое описание основных сегментов участников Рынка
Производители сырья
Производители Продукции
Дистрибьюторы продукции
Розничный сектор
Основные принципы ценообразования
Конкурентный анализ
Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками
Продукции
Основные параметры конкуренции
Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний
МТК
«ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт»
ТНК-ВР
ЕКА-АЗС
Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями
Продукции
Анализ потребителей
Описание потребителей, оценка существующей и потенциальной емкости рынка
Структура потребления Продукции или Услуги по видам и брендам Продукции или Услуг
Степень активности в потреблении Продукции или Услуги. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени

Потребительские предпочтения по: видам, маркам Продукции или Услуги
Зависимость спроса на Продукцию или Услуги от различных характеристик потребителя. Эластичность спроса.

Медиа-предпочтения потребителей (отношение к источникам и формам рекламы Продукции или Услуги)

Обобщающие выводы и рекомендации

Факторы влияющие на развитие Рынка

Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков

Инвестиционная привлекательность/пустующие ниши на Рынке

Тенденции Рынка

Тенденции в ассортименте Продукции

Тенденции в ценовых сегментах

Тенденции на конкурентном поле

Тенденции в потребительском сегменте

Приложения

Приложение 1. Средний уровень оптовых цен на бензин Аи-95 с 3 по 7 апреля

Приложение 2. Средний уровень оптовых цен на дизельное топливо с 3 по 7 апреля

Приложение 3. Данные по ценам на некоторых АЗС г. Москвы на 06.04.2009 г.

Приложение 4. Динамика потребительских цен и цен производителей на бензин и дизельное топливо, на конец периода, в процентах

Приложение 5. Средние потребительские цены и цены производителей на бензин автомобильный, дизельное топливо и нефть по отдельным субъектам Российской Федерации в 2009 году, на конец периода, рублей за литр

Приложение 6. Максимальные и минимальные уровни потребительских цен и цен производителей на бензин марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.) по субъектам Российской Федерации¹) в феврале 2009 года

Приложение 7. Соотношение цен производителей бензина автомобильного с ценами на нефть, на конец периода, рублей за тонну

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объема ВВП 2002 - 2008, прирост, млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика объема ВВП, прирост, в % к предыдущему году

Диаграмма 3. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %

Диаграмма 4. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, тыс. руб.

Диаграмма 5. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли, млрд. руб.

Диаграмма 7. Объем иностранных инвестиций в российскую экономику в 2007 – 2008 г.

Диаграмма 8. Динамика численности безработных, тыс. чел.

Диаграмма 9. Динамика экспорта нефтепродуктов в 2007-2008 гг., млн.т.

Диаграмма 10. Объем экспорта нефтепродуктов и ГСМ из РФ в 2008 году

Диаграмма 11. Динамика экспорта газа в 2007-2008 гг

Диаграмма 12. Объем импорта нефтепродуктов и ГСМ из РФ в 2008 году

Диаграмма 13. Объем продаж отечественных автомобилей, млн. шт.

Диаграмма 14. Соотношение отечественных и иностранных легковых автомобилей на российском рынке в 2006-2012г.г., в %

Диаграмма 15. Статьи расходов при строительстве ААЗС, %

Диаграмма 16. Спрос на товары магазинов при АЗС, в зависимости от сезона, %

Диаграмма 21. Структура цены одной тонны моторного топлива, %

Диаграмма 18. Структура рынка по типу конечных потребителей услуг АЗС, %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. ВВП и Индекс промышленного производства в 1007-2008 г., % к соответствующему периоду предыдущего года

Таблица 2. Экспорт нефтепродуктов в 2007-2008 г.г., млн.т.

Таблица 3. Объем экспорта нефтепродуктов и ГСМ из РФ в 2008 году

Таблица 4. Экспорт газа в 2007-2008 г.г., млрд. куб.м.

Таблица 5. Объем импорта нефтепродуктов и ГСМ из РФ в 2008 году

Таблица 6. Поставки топлива на внутренний рынок с НПЗ нефтяных компаний, 2007-2008гг (млн тонн)

Таблица 7. Производство легковых автомобилей в январе-феврале 2009 г., тыс.шт.

Таблица 8. Продажи автомобилей в 2007-2008 г.г., тыс. шт.

Таблица 9. Самые популярные иномарки в 2008 г. (по объему продаж) в тыс. автомобилей

Таблица 10. Самые популярные отечественные автомобили в 2008 г. (по объему продаж)

Таблица 11. Сравнительная характеристика ААЗС и АЗС

Таблица 12. Оптовые и розничные цены в Москве по состоянию на 06.04.2009г.

Таблица 13. Сравнительная характеристика крупнейших сетей АЗС по основным параметрам

Таблица 14. STEP-анализ рынка

Таблица 15. Возможные риски, связанные с Рынком

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Виды услуг предоставляемые на АЗС

Схема 2. Схема организации отношений на топливном рынке

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

Добыча нефти и газа

По данным «Минпромэнерго» в 2007г. производство первичных топливно-энергетических ресурсов возросло на% к 2006г. и составило млн.т. **За январь-март 2008 года** производство первичных топливно-энергетических ресурсов **возросло на%** к январю-марту 2007 года и составило. млн.т.

Добыча нефти с газовым конденсатом в 2007 году составила млн.т. Среднесуточная добыча нефти в декабре увеличилась до тыс.т/сутки против тыс.т/сутки в ноябре.

Добыча нефти и газового конденсата в России в **2008 г.** понизилась на ...% по сравнению с показателем 2007 г. и **составила млн т**, или ... млн барр./сут. Такие данные приводятся в оперативной сводке ГП "ЦДУ ТЭК".

По данным ГП "ЦДУ ТЭК" **объем добычи нефти и газового конденсата в РФ в январе-марте 2009 года** упал на% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составил **миллионов тонн**.

Лидерами по объемам добычи нефти с газовым конденсатом являются:

- ОАО НК «Роснефть»
- ОАО НК «ЛУКОЙЛ»
- НК «ТНК-ВР Холдинг»
- ОАО «Сургутнефтегаз»
- ОАО «Газпром нефть»

Доля этих компаний в общей добыче нефти по стране составляет ...%.

.....

Добыча газа в 2008 г. в целом в России составила **млрд куб. м**, что на ...% больше, чем в 2007 году. В том числе предприятия ОАО "Газпром", по предварительным данным, добыли ... млрд куб. м газа, при этом доля

предприятий Газпрома в общем объеме добычи газа уменьшилась и составила ...% против ...% в 2007 году.

В целом, добыча нефти в 2008 г. понизилась на ...%, тогда как добыча газа возросла на ...%

ЭКСПОРТ

По данным ФТС России и оперативным данным Минпромэнерго России, за **2007 год** экспортировано ...**6 млн.т** российской нефти.

Экспорт российской нефти в **2008 г** составил ... **млн тонн**, что ниже уровня предшествующего года на ... млн тонн. Об этом говорится в материалах ЦДУ ТЭК.

Таблица 1. Экспорт нефтепродуктов в 2007-2008 г.г., млн.т.

Направление экспорта	Объем 2007 г.	Объем 2008 г.	Прирост к уровню 2007г.
Дальнее зарубежье			
Страны СНГ			
Общий объем экспорта			

Источник: «ФТС России», «Минпромэнерго», 2007, 2008г.

.....

Средняя цена экспортируемой продукции составляет\$/кг.

Таблица 2. Объем экспорта нефтепродуктов и ГСМ из РФ в 2008 году

	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	ИТОГО
в кг					
в \$					

Источник: База ВЭД России, 2008г.

.....

Таблица 3. Экспорт газа в 2007-2008 г.г., млрд. куб.м.

Направление экспорта	Объем 2007 г.	Объем 2008 г	Прирост к уровню 2007г.
Дальнее зарубежье			
Страны СНГ			
Общий объем экспорта			

Источник: «ФТС России», «Минпромэнерго», 2007, 2008 г.г.

...

ИМПОРТ

....

ПЕРЕРАБОТКА НЕФТЕПРОДУКТОВ

Объем первичной переработки нефтяного сырья за **2007 год** составил ... млн.т (...% к уровню **2006г.**). При этом переработано ...% добытых в Российской Федерации нефти и газового конденсата (в 2006 году - ...%).

Объем первичной переработки нефтяного сырья за **январь-март 2008 года** составил ... млн.т, ...% к уровню января –марта 2007 года. Переработано ...% добытых в Российской Федерации нефти и газового конденсата (в январе-марте 2007 года – ...%).

...

Производство топлива

В 2007 году было произведено:

- автомобильный бензин - ... млн. т (102,1% к 2006 году)
- дизельное топливо – ... млн.т (103,4%)
- топочного мазута – ... млн.т (105,2%)

В 2008 году было произведено:

- автомобильный бензин - ... млн. т
- дизельное топливо – ...млн.т

...

Таблица 4. Поставки топлива на внутренний рынок с НПЗ нефтяных компаний, 2007-2008гг (млн тонн)

Тип топлива	2007	2008 (январь-фев)
Автомобильный бензин		
Дизельное топливо		
Топочный мазут		

Источник: «Минпромэнерго», 2008г.

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ

.....

Таблица 5. Производство легковых автомобилей в январе-феврале 2009 г., тыс.шт.

Направление экспорта	Январь-февраль 2009 г.	Прирост к уровню январь-февраль 2008г.
Отечественные модели		
Иностранные брэндсы		
Общий объем		

Источник: «Минпромторг», 2009г.

....

Таблица 6. Продажи автомобилей в 2007-2008 г.г., тыс. шт.

Категория автомобилей	2008 г.	2007 г.	Прирост,%
Российские автомобили			
Иномарки российской сборки			
Импорт новых автомобилей			
Импорт подержанных автомобилей			
Итого			

Источник: Авто.Ру

....

СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ ПРОДУКЦИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Автомобильная заправочная станция (АЗС) — комплекс оборудования на придорожной территории, предназначенный для заправки топливом транспортных средств.

Автомобильная газозаправочная станция (АГЗС) осуществляет заправку автомобилей и других транспортных средств, двигатели которых конвертированы или изначально рассчитаны на работу на сжиженном нефтяном газе и имеют соответствующую систему.

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ АЗС ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

.....

ТАБЛИЦА 7. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ААЗС И АЗС

	ААЗС	Смешанная АЗС	АЗС
Стоимость бензина			
Время обслуживания			
Производительность			

Источник: ИА «АИ-92»

.....

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ УСЛУГ

Рассмотрим различные услуги, предлагаемые потребителям на АЗС.

Рынок АЗС Москвы и Московской области, находится на таком этапе, когда дальнейшее его развитие возможно лишь за счет качественных изменений.

Одним из путей такого развития является предложение потребителям набора дополнительных сервисов, которые при правильном подходе могут приносить существенную прибыль. Так, опыт зарубежных стран показывает, что доход от магазина и предоставления дополнительных услуг может составлять до 60% от общей прибыли.

....

СЕКМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО МАРКЕ ТОПЛИВА

Зачастую одним из направлений конкуренции между представителями розничного топливного рынка выступает марка топлива. На рынке в зависимости от марки можно встретить:

- **Брендированное топливо**
- **Не брендированное топливо**

.....

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Анализ данных представленных в открытых источниках показал, что на рынке автомобильных заправок представлены ценовые сегменты:

- Низкий
- Средний
- Премиум
-

СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АЗС

Стоимость строительства складывается из следующих составляющих:

- Стоимость земельного участка
- Расходы на составление проектной документации
- Стоимость возведения каркаса и внутренней отделки зданий
- Расходы на приобретение и установку инженерного и электронного оборудования, стартовый и оборотный капитал
- Сбор документов и получение согласований

.....

ТЕНДЕНЦИИ РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТАХ ПРОДУКЦИИ

ТЕНДЕНЦИИ В СЕГМЕНТАХ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

- ...

ТЕНДЕНЦИИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СЕГМЕНТАХ

-

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По мнению экспертов, **объем московского рынка моторных топлив** к концу 2008г. достиг отметки в ... **млн. тонн**, что составляет примерно ...% всего рынка моторных топлив Центрального региона России.¹

По данным из открытых источников в 2008г. в **России было около ... тыс. АЗС.**² При этом в Москве насчитывается около ... тыс. АЗС,³ а в Московской области – ... тыс. коммерческих АЗС и МАЗК.⁴ Отметим, что рынок достаточно централизован, так около ...% рынка занимают всего ... компаний.

В среднем за день одна АЗС отпускает от 20 до 40 т. ГСМ (в зависимости от количества топливораздаточных колонок, ТРК).⁵

По оценкам экспертов, годовой **объем российского рынка АГЗС** в натуральном выражении составляет **тыс. тонн.**⁶

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Ежегодный объем столичного **рынка АЗС** оценивается более чем в ... **млрд. долл.**⁷

Что касается сегмента **автомобильного газа**, то по оценкам экспертов, объем российского Рынка составляет от ... до ... млрд. долл. Причем на долю московского рынка приходится млн. долл.⁸

¹ <http://www.top-r.ru>

² <http://www.eurosmi.ru>

³ РИА Новости, 22.08.2008г.

⁴ ИА «Интерфакс», от 21.11.2008г.

⁵ <http://www.autozapravka.com/content/view/28/31>

⁶ Источник: «Союз потребителей газового топлива»

⁷ <http://www.kommersant.ru>

⁸ Источник: АИ-92, 2008г.

ЕМКОСТЬ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

...

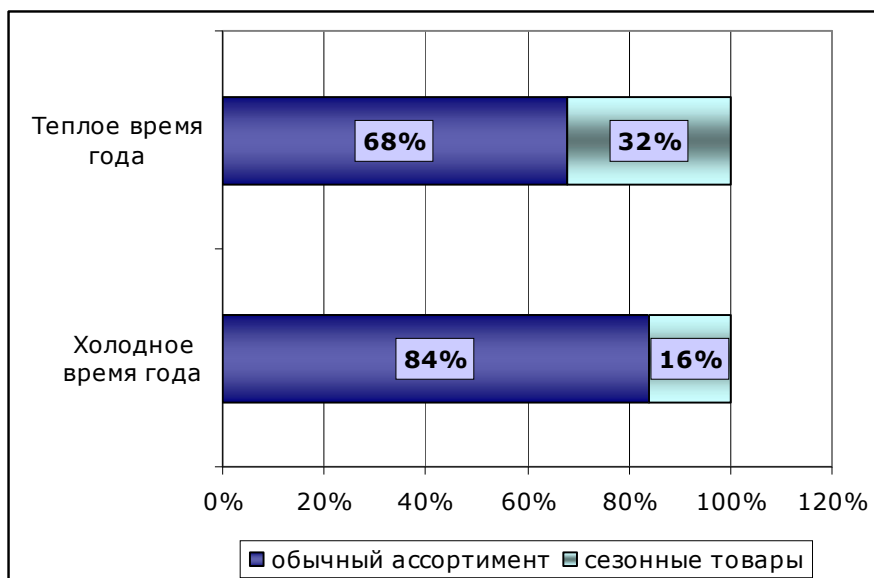
ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

...

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

-

ДИАГРАММА 1. СПРОС НА ТОВАРЫ МАГАЗИНОВ ПРИ АЗС, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕЗОНА, %



Источник: «Современная АЗС»

.....

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

...

ЦЕНЫ

....

ТЕНДЕНЦИИ КРИЗИСА

...

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

В общем виде сбытовая структура топливного рынка имеет следующий вид.

....

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЫРЬЯ

...

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

...

ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ

...

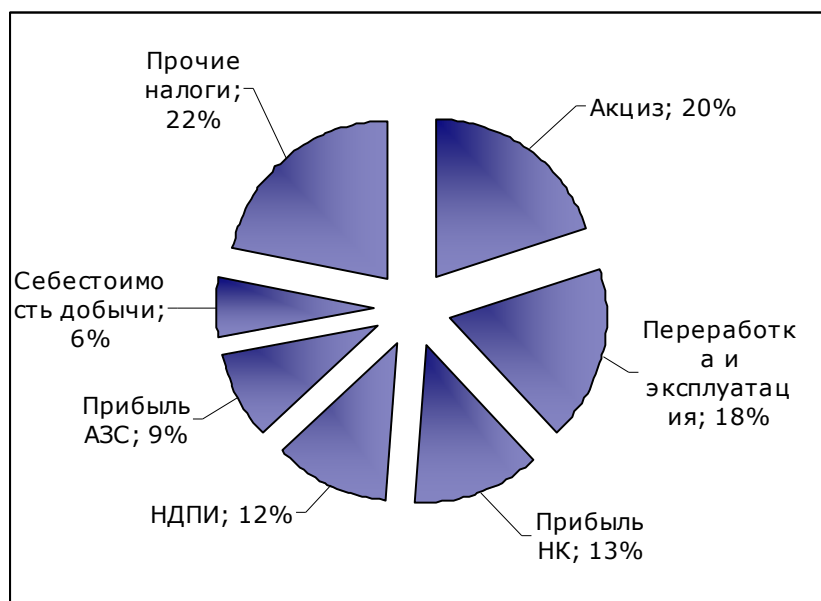
РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

• ...

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

В данном разделе рассмотрим, из каких составляющих складывается конечная стоимость на моторное топливо.

ДИАГРАММА 2. СТРУКТУРА ЦЕНЫ ОДНОЙ ТОННЫ МОТОРНОГО ТОПЛИВА, %



Источник: «Московская топливная ассоциация»

.....

ТАБЛИЦА 8. ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ В МОСКВЕ ПО СОСТОЯНИЮ НА 06.04.2009г.

Номенклатура	Средние оптовые цены руб/л	Средние цены на АЗС руб/л	Наценка АЗС руб/литр
АИ-95			
АИ-92			
АИ-80			
ДТ зим			

Источник: «Московская топливная Ассоциация», «Аи-92», 2009г.

.....

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ПРОДУКЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

....

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫНКА. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

.....

Итак, по результатам конкурентного анализа сетей автозаправочных станций
Москвы и Московской области, можно отметить следующие особенности:

1.

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ПРОДУКЦИИ

....

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

....

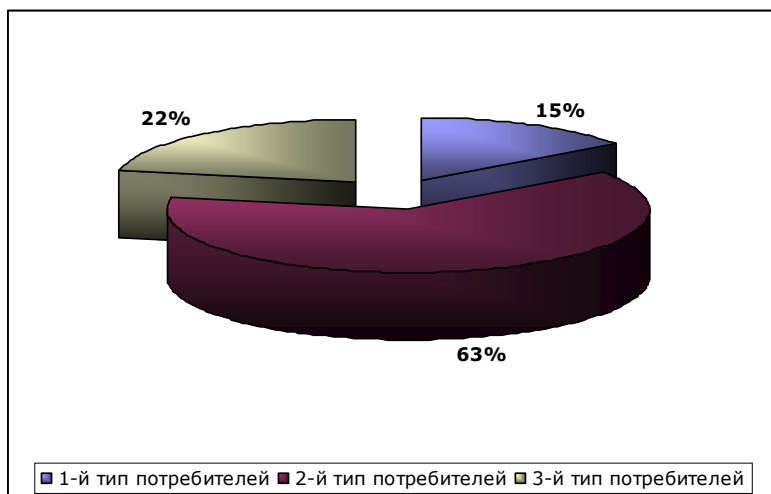
ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩЕЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЫНКА

....

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГИ ПО ВИДАМ И БРЕНДАМ ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГ

.....

ДИАГРАММА 3. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПУ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ АЗС, %



Источник: ИА «Аи-92»

....

**СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ В ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГИ.
КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБЛЯЕМОГО ОДНИМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЗА
ЕДИНИЦУ ВРЕМЕНИ**

....

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО: ВИДАМ, МАРКАМ ПРОДУКЦИИ ИЛИ
УСЛУГИ**

•

**ЗАВИСИМОСТЬ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ИЛИ УСЛУГИ ОТ РАЗЛИЧНЫХ
ХАРАКТЕРИСТИК ПОТРЕБИТЕЛЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА.**

....

**МЕДИА-ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ОТНОШЕНИЕ К ИСТОЧНИКАМ И
ФОРМАМ РЕКЛАМЫ ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГИ)**

.....

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ОПТОВЫХ ЦЕН НА
ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО С 3 ПО 7 АПРЕЛЯ**

НПЗ	ДТ летнее	изменение	ДТ зимнее	изменение
Киришинефтеоргсинтез				
Московский НПЗ				
Рязанская НПК				
Ярославнефтеоргсинтез				
Волгограднефтепереработка				
Ильский НПЗ				
Нижегороднефтеоргсинтез				
Новокуйбышевский, Куйбышевский, Сызранский НПЗ				
Саратовский НПЗ				
Нижнекамский НПЗ				
Орскнефтеоргсинтез				
Пермнефтеоргсинтез				
Салаватнефтеоргсинтез				
Уфанефтехим, Уфимский, Новоуфимский НПЗ				
Антипинский НПЗ				
Нижневартовское НПО				
Омский НПЗ				
Сургутский ЗСК				
Ангарская НХК				
Ачинский НПЗ				
Комсомольский НПЗ				
Хабаровский НПЗ				

Источник: «Верген Групп»

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ДАННЫЕ ПО ЦЕНАМ НА НЕКОТОРЫХ АЗС Г.
МОСКВЫ НА 06.04.2009 Г.**

№	Фирма	Кол-во АЗС	Дт min	Дт Max	ДТ средн	Аи-80 min	Аи-80 Max	Аи-80 средн	Аи-92 min	Аи-92 Max	Аи-92 средн	Аи-95 min	Аи-95 Max	Аи-95 средн
1.	Жигули													
2.	МТК													
3.	Трансэнергоснаб													
4.	ТНК-Столица													
5.	Газпромнефть-Центр													
6.	ЕКА-АЗС													
7.	Лукойл-Центрнефтепродукт													
8.	Техинвест													
9.	Кедр-М													
10.	Татнефть-АЗС-Запад													
11.	Транс АЗС													
12.	Петрол Комплекс													

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru)