МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

РОССИЙСКОГО РЫНКА

КОВРОВ И КОВРОВЫХ ПОКРЫТИЙ 2022. ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ. ТЕНДЕНЦИИ. ВОЗМОЖНОСТИ

ДЕМОВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ООО «Степ бай Степ Аналитика» исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ООО «Степ бай Степ Аналитика» не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ООО «Степ бай Степ Аналитика» не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ООО «Степ бай Степ Аналитика».

Дата выпуска отчета:
Март 2022 г.

STEP BY STEP

г. Москва

Аннотация

Описание типа исследования

Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. **Кабинетное исследование** представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.

Объект исследования

Российский рынок ковров и ковровых покрытий

Цели и задачи исследования

Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на Рынке.

Задачи:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке;
- Выделение основных сегментов Рынка;
- Определение основных количественных характеристик Рынка;
- Описание структуры Рынка;
- Выявление основных игроков на Рынке;
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок;
- Выявление основных тенденций Рынка;
- Описание потребителей на Рынке.

География исследования

Российская Федерация

Время проведения исследования

Февраль – март 2022г.

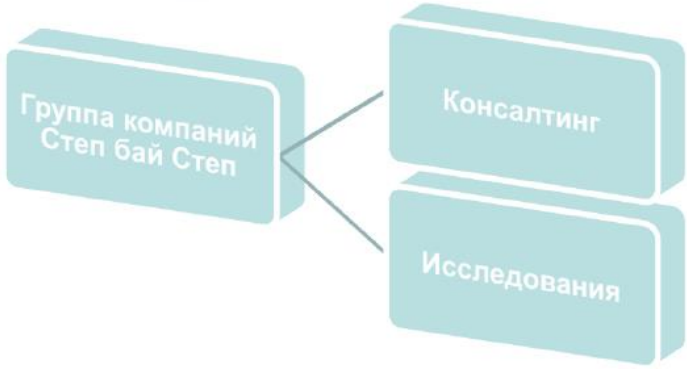
Кол-во страниц: 156 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 56 диаграмм, 55 таблиц, 4 схемы, 1 рисунок

О Группе Компаний Степ бай Степ

- Год создания Группы – 2001
- Число реализованных заказных проектов – более 600
- Число написанных инициативных исследований и бизнес-планов – более 1000
- Наши клиенты: российские и иностранные компании
- К нам обращаются представители коммерческих и государственных структур
- Более 50 ежемесячных публикаций в общероссийских и специализированных средствах массовой информации
- Более 20 экспертных выступлений по телевидению в год, участие с выступлениями в конференциях, выставках, круглых столах, работа в отраслевых ассоциациях и организациях



Наши подразделения:

- Step by Step Консалтинг
- Аналитический центр Step by Step
- Центр Бизнес планирования
- Step by Step Инновации
- Step by Step Недвижимость
- Step by Step Брендинг
- Обучающие программы Step by Step

Маркетинговое Агентство **Step by Step** – компания, входящая в Группу Компаний. Наша ключевая компетенция – организация и проведение полного спектра маркетинговых и социологических исследований.

В лице Маркетингового Агентства Step by Step Вы получите надежного партнера на долгие годы. Мы дорожим доверием наших клиентов и будем рады видеть Вас среди них.

Клиенты ГК Степ бай Степ

Полное содержание исследования

О Группе Компаний Степ бай Степ 6
Введение 9
Методологическая часть 11
Описание типа исследования 11
Объект исследования 11
Цели и задачи исследования 11
География исследования 11
Время проведения исследования 11
Методы сбора данных 12
Макроэкономическая ситуация в РФ 13
ВВП 13
Промышленное производство 14
Розничная торговля 16
Онлайн-продажи 17
Экспорт российских товаров 18
Инвестиции 20
Инфляция 22
Уровень жизни населения 24
Сектора экономики. Ожидания в 2022 году 25
Нефтегазовая отрасль 25
Металлургия и добыча 26
Финансовый сектор 27
Строительство 28
Телекоммуникации 29
Энергетика 30
Потребительский сектор 30
Обеспечение устойчивости развития экономики РФ 32
Резюме 34
Описание отрасли 36
Производство ковров и ковровых изделий в системе ОКВЭД-2 36
Ковры и ковровые изделия в системе ОКПД-2 37
Основные показатели текстильной промышленности в России 38
Основные проблемы отрасли и возможные пути их решения 43
Уход из России крупнейших иностранных брендов одежды 43
Отсутствие собственной сырьевой базы 44

Стабильное снижение платёжеспособного спроса со стороны населения, связанное со сложной ситуацией в экономике страны 44
В текстильной отрасли трудно создать принципиально новый продукт 44
Перспективы развития текстильного рынка России 45
Общая информация по рынку ковров 47
Основные определения 47
Классификация и сегментация продукции рынка 47
По типу сырья 47
По высоте ворса 50
По прочности закрепления ворсового пучка 50
По стойкости к истиранию 50
По типу производства: ручное / автоматизированное 51
По форме 52
По стране производства 52
По стилю 55
По типу изделия 55
По месту приобретения 55
Цены на рынке. Ценообразование 56
Розничные цены. Статистика 56
Ориентировочная стоимость ковров ручной работы 58
Основные принципы ценообразования 60
Основные законодательные аспекты деятельности игроков рынка 62
Стандарты производства 62
Стандарты продажи 63
Количественные характеристики рынка 64
Производство ковров и ковровых изделий в России 64
Выручка игроков рынка 65
Объем рынка 68
Сезонность рынка 70
Внешнеэкономическая деятельность 72
Баланс 72
Импорт 73
Экспорт 80
Основные игроки рынка 87
Крупные российские производители 87
Описание профилей крупнейших компаний 90
ООО "НЕВА ТАФТ" 90

АО "МЕРИНОС КОВРЫ И КОВРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ" 97
ООО "БЕЛКА" 102
ООО "РОЯЛТАФТ" 107
ООО "Номатекс" 112
ООО "СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЗАРТЕКС" и ООО ТД ЗАРТЕКС 119
Общий рейтинг надежности ТОП-5 производителей 128
Крупные российские оптовики 129
Крупные розничные игроки рынка 131
Объем предложения на розничном рынке 132
Сравнительная характеристика розничных игроков рынка 135
Потребители на рынке 145
Потребительские предпочтения на примере анализа OZON 147
Количественный. опрос потребителей ковров и ковровых покрытий 147
Обобщающие выводы по отчету 151
Общие тенденции и перспективы рынка 151
Тенденции в сегменте производителей 151
Тенденции в оптовом и розничном сегменте 152
Тенденции в потреблении 152
STEP-анализ Рынка 152
Итог 156

Список диаграмм

Диаграмма 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2023 гг. (прогноз), %
Диаграмма 2. Индекс промышленного производства 2019–2021 гг., % к соотв. периоду предыдущего года (поквартально)
Диаграмма 3. Оборот розничной торговли, 2016 – 2021 гг., трлн. руб. и %
Диаграмма 4. Соотношение долей пищевых продуктов и непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в 2020-2021гг., %
Диаграмма 5. Средние фактические экспортные цены РФ на товар категории «пшеница и меслин», долл./тонна
Диаграмма 6. Средние фактические экспортные цены РФ на товар категории «рыба свежая и мороженая», долл./тонна
Диаграмма 7. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2021 гг., трлн. руб. и %
Диаграмма 8. Динамика отраслевых индексов Мосбиржи с начала 2021 года, %

Диаграмма 9. Инфляция в 2011-2022 (прогноз) гг., %
Диаграмма 10. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2015 – 2021гг., %
Диаграмма 11. Индекс производства (ОКВЭД2) в РФ 2015 – 2021 гг., % год к году
Диаграмма 12. ТОП-10 производителей текстильных изделий по выручке согласно ОКВЭД-2 «Производство текстильных тканей» за 2020 год. Выручка. Активы
Диаграмма 13. Соотношение натуральных и синтетических изделий в ассортименте продавцов, %
Диаграмма 14. Детализированное сегментирование продукции рынка по типам натурального или искусственного сырья, %
Диаграмма 15. Соотношение регионов производства ковров и ковровых покрытий, заявленных продавцами, %
Диаграмма 16. Детализированное сегментирование продукции рынка по заявленным странам производства, %
Диаграмма 17. Сегментирование рынка по типу изделий, %
Диаграмма 18. Средние потребительские цены на категорию «Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический» помесячно в РФ, 2017 – 2021гг., руб./м2
Диаграмма 19. Средние потребительские цены на категорию «Ковер шерстяной, полушерстяной» помесячно в РФ, 2017 – 2020гг., руб./м2
ДИАГРАММА 20. Порядок цен на ковры ручной работы в зависимости от страны производства, тыс. руб.
Диаграмма 21. Производство ковров и ковровых изделий в РФ 2017 – 2921 гг, млн. кв. м
Диаграмма 22. Доли федеральных округов РФ в производстве ковров и ковровых покрытий 2017 – 2020 гг, %
Диаграмма 23. Выручка (нетто) от производства ковров и ковровых покрытий в РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по данным бухгалтерской отчетности, 2017 – 2020гг., млрд. руб.
Диаграмма 24. Выручка (нетто) от производства ковров и ковровых покрытий в РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) в зависимости от величины предприятия, 2017 – 2020гг., млрд. руб.
Диаграмма 25. Объем рынка ковров и ковровых покрытий РФ в натуральном выражении 2019 – 2022 (прогноз) (математическая модель), млн. кв. м

Диаграмма 26. Объем рынка ковров и ковровых покрытий РФ в натуральном выражении 2019 – 2022 (прогноз), млрд. руб.
Диаграмма 27. Производство ковров и ковровых изделий ежемесячно в РФ 2017 – 2921 гг, млн. кв. м
Диаграмма 28. Соотношение импорта и экспорта ковров и ковровых покрытий в денежном выражении в 2020 и 2021 гг., %
Диаграмма 29. Динамика импорта ковров и ковровых покрытий 2010 - 2021 гг, млн. долл.
Диаграмма 30. Соотношение импорта из стран Дальнего зарубежья и стран СНГ, 2010 – 2021 (по данным трех кварталов), %
Диаграмма 31. ТОП-3 стран-импортеров в 2019, 2020, 2021 (за три квартала) годы в натуральном выражении, тыс. кв. м
Диаграмма 32. ТОП-3 стран-импортеров в 2019, 2020, 2021 (за три квартала) годы в натуральном выражении, тонн
Диаграмма 33. Показатели импорта Беларуси, Китая, Бельгии в 2019, 2020, 2021 (за три квартала) годы в стоимостном выражении, млн. долл.
Диаграмма 34. Динамика цен ТОП-10 стран-импортеров в 2019, 2020, 2021 (за три квартала), долл/кг
Диаграмма 35. Динамика экспорта ковров и ковровых покрытий 2010 - 2021 гг, млн. долл.
Диаграмма 36. Соотношение экспорта в страны Дальнего зарубежья и страны СНГ, 2010 – 2021 (по данным трех кварталов), %
Диаграмма 37. ТОП-3 стран-экспортеров в 2019, 2020, 2021 (за три квартала) годы в натуральном выражении, тыс. кв. м
Диаграмма 38. ТОП-3 стран-экспортеров в 2019, 2020, 2021 (за три квартала) годы в натуральном выражении, тонн
Диаграмма 39. Показатели экспорта Казахстана, Таджикистана, Беларуси в 2019, 2020, 2021 (за три квартала) годы в стоимостном выражении, млн. долл.
Диаграмма 40. Динамика цен ТОП-10 стран-экспортеров в 2019, 2020, 2021 (за три квартала), долл/кг
Диаграмма 41. Выручка ООО "НЕВА ТАФТ" согласно данным ФНС и Росстата за 2014–2020 годы
Диаграмма 42. Чистая прибыль ООО "НЕВА ТАФТ" согласно данным ФНС и Росстата за 2014–2020 годы
Диаграмма 43. Выручка АО "МЕРИНОС" согласно данным ФНС и Росстата за 2014–2020 годы

Диаграмма 44. Чистая прибыль АО "МЕРИНОС" согласно данным ФНС и Росстата за 2014–2020 годы
Диаграмма 45. Выручка ООО "БЕЛКА" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2020 годы
Диаграмма 46. Чистая прибыль ООО "БЕЛКА" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2020 годы
Диаграмма 47. Выручка ООО "РОЯЛТАФТ" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2020 годы
Диаграмма 48. Чистая прибыль ООО "РОЯЛТАФТ" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2020 годы
Диаграмма 49. Выручка ООО "НОМАТЕКС" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2021 годы
Диаграмма 50. Чистая прибыль ООО "НОМАТЕКС" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2021 годы
Диаграмма 51. Выручка ООО "СП ЗАРТЕКС" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2021 годы
Диаграмма 52. Чистая прибыль ООО "СП ЗАРТЕКС" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2021 годы
Диаграмма 53. Выручка ООО "ТД ЗАРТЕКС" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2021 годы
Диаграмма 54. Чистая прибыль ООО "ТД ЗАРТЕКС" согласно данным ФНС и Росстата за 2015–2021 годы
Диаграмма 55. Рейтинг надежности ТОП-5 производителей
Диаграмма 56. Доля игроков рынка по заявленному типу изделий в ассортименте, %
Диаграмма 57. Доля игроков рынка по заявленному составу изделий в ассортименте, %
Диаграмма 58. Доля игроков рынка по заявленным странам – производителям, %
Диаграмма 59. Ответ на вопрос: «Что именно из перечисленного есть в вашей квартире?», % от числа участников исследования
Диаграмма 60. Ответ на вопрос: «Какую форму имеют Ваши ковры?», % от числа участников исследования
Диаграмма 61. Ответ на вопрос: «Из чего сделаны Ваши ковры?», % от числа ответов
Диаграмма 62. Ответ на вопрос: «В каком стиле выполнены ваши ковры?», % от числа участников исследования

Диаграмма 63. Диаграмма 64. Ответ на вопрос: «Какая высота ворса у ваших ковров?», % от числа ответов

Список таблиц

Таблица 1. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2019 – 2021 гг., %
Таблица 2. Перечень кодов 6 уровня в ОКПД 2 для кода 13.93
Таблица 3. ТОП-50 производителей текстильных изделий по выручке согласно ОКВЭД-2 «Производство текстильных тканей» за 2020 год. Выручка. Активы. Регион
Таблица 4. Прочность закрепления ворсового пучка ковровых покрытий и изделий
Таблица 5. Стойкость к истиранию ворсовой поверхности ковровых покрытий и изделий
Таблица 6. Средние потребительские цены на категорию «Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический» помесячно в РФ, 2017 – 2021гг., руб./м2
Таблица 7. Средние потребительские цены на категорию «Ковер шерстяной, полушерстяной» помесячно в РФ, 2017 – 2020гг., руб./м2
Таблица 8. Цены на некоторые модели ковров ручной работы, руб.
Таблица 9. Производство ковров и ковровых покрытий по федеральным округам РФ 2017 – 2020 гг, тыс. кв. м
Таблица 10. Выручка (нетто) от производства ковров и ковровых покрытий в РФ (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) в зависимости от величины предприятия, 2017 – 2020гг., млрд. руб.
Таблица 11. Оценка объема рынка ковров и ковровых изделий РФ в натуральном выражении, млн. кв. м
Таблица 12. Оценка объема рынка ковров и ковровых изделий РФ в стоимостном выражении (математическая модель), млрд. руб.
Таблица 13. Производство ковров и ковровых изделий ежемесячно в РФ 2017 – 2921 гг, млн. кв. м
Таблица 14. Баланс внешнеторговой деятельности на рынке ковров и ковровых покрытий, 2020-2021 гг.
Таблица 15. Импорт России в 2021 году по товарной группе «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия» (код ТН ВЭД 57)
Таблица 16. Динамика импорта ковров и ковровых покрытий поквартально 2010 - 2021 гг, млн. долл.

Таблица 17. Импорт из стран Дальнего зарубежья и стран СНГ, 2010 – 2021 (по данным трех кварталов), млн. долл.
Таблица 18. ТОП-10 стран-импортеров в 2019, 2020, 2021 (за три квартала) годы в натуральном и денежном выражении
Таблица 19. Экспорт России в 2021 году по товарной группе «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия» (код ТН ВЭД 57)
Таблица 20. Динамика экспорта ковров и ковровых покрытий поквартально 2010 - 2021 гг, млн. долл.
Таблица 21. Экспорт в страны Дальнего зарубежья и страны СНГ, 2010 – 2021 (по данным трех кварталов), млн. долл.
Таблица 22. ТОП-10 стран-экспортеров в 2019, 2020, 2021 (за три квартала) годы в натуральном и денежном выражении
Таблица 23. ТОП-45 Российских производителей ковров и ковровых покрытий по выручке по итогам 2020 г. Активы. Расположение
Таблица 24. Сведения о видах экономической деятельности ООО "НЕВА ТАФТ" по данным ЕГРЮЛ
Таблица 25. Выручка и чистая прибыль ООО «НЕВА ТАФТ» 2011-20200 гг., тыс. руб.
Таблица 26. Финансовые коэффициенты ООО "НЕВА ТАФТ" согласно результатам 2020 г.
Таблица 27. Сведения о видах экономической деятельности ООО "НЕВА ТАФТ" по данным ЕГРЮЛ
Таблица 28. Выручка и чистая прибыль АО "МЕРИНОС" 2011-2020 гг., тыс. руб.
Таблица 29. Финансовые коэффициенты АО "МЕРИНОС" согласно результатам 2020 г.
Таблица 30. Сведения о видах экономической деятельности ООО "БЕЛКА" по данным ЕГРЮЛ
Таблица 31. Выручка и чистая прибыль ООО «БЕЛКА» 2014-2020 гг., тыс. руб.
Таблица 32. Финансовые коэффициенты ООО "БЕЛКА" согласно результатам 2020 г.
Таблица 33. Сведения о видах экономической деятельности ООО "НЕВА ТАФТ" по данным ЕГРЮЛ
Таблица 34. Выручка и чистая прибыль ООО «РОЯЛТАФТ» 2016-2020 гг., тыс. руб.
Таблица 35. Финансовые коэффициенты ООО "РОЯЛТАФТ" согласно результатам 2020 г.

Таблица 36. Сведения о видах экономической деятельности ООО "НОМАТЕКС" по данным ЕГРЮЛ
Таблица 37. Выручка и чистая прибыль ООО «НОМАТЕКС» 2011-2021 гг., тыс. руб.
Таблица 38. Финансовые коэффициенты ООО "НОМАТЕКС" согласно результатам 2021 г.
Таблица 39. Сведения о видах экономической деятельности ООО "СП ЗАРТЕКС" по данным ЕГРЮЛ
Таблица 40. Выручка и чистая прибыль ООО «СП ЗАРТЕКС» 2011-2021 гг., тыс. руб.
Таблица 41. Финансовые коэффициенты ООО "СП ЗАРТЕКС" согласно результатам 2021 г.
Таблица 42. Сведения о видах экономической деятельности ООО "ТД ЗАРТЕКС" по данным ЕГРЮЛ
Таблица 43. Выручка и чистая прибыль ООО ТД ЗАРТЕКС» 2012-2021 гг., тыс. руб.
Таблица 44. Финансовые коэффициенты ООО "ТД ЗАРТЕКС" согласно результатам 2021 г.
Таблица 45. ТОП-50 Российских оптовых продавцов ковров и ковровых покрытий по выручке по итогам 2020 г. Активы. Расположение
Таблица 46. ТОП-10 Российских розничных продавцов ковров и ковровых покрытий по выручке по итогам 2020 г. Активы. Расположение
Таблица 47. Компании, работающие на рынке ковров и ковровых покрытий с ОКВЭД2 «Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах». Выручка по итогам 2020 г. Активы. Расположение
Таблица 48. ТОП-30 производителей/брендов ковров и ковровых покрытий на OZON по количеству предложений
Таблица 49. Тип изделий в ассортименте игроков рынка
Таблица 50. Тип сырья в ассортименте игроков рынка
Таблица 51. Страны-производители, заявленные игроками рынка
Таблица 52. Географический охват игроков рынка
Таблица 53. Наличие собственного производства. Наличие производства «под заказ»
Таблица 54. Количество изделий «в наличии». Размеры изделий (диапазон). Цены (диапазон). Высота ворса (диапазон)
Таблица 55. STEP - анализ рынка

Список схем

Схема 1. Производство ковров и ковровых изделий в системе ОКВЭД-2

Схема 2. Ковры и ковровые изделия в системе ОКПД-2

Схема 3. Факторы, влияющие на стоимость ковра

Список рисунков

Рисунок 1. Общее количество продавцов на сайте OZON.RU

Выдержки из исследования

Макроэкономическая ситуация в РФ

ВВП

По оценке Минэкономразвития России, в 2021 г. ВВП вырос на ….%, полностью компенсировав снижение на -….% в 2020 году.
……
……
……
……
……
……
……
……

Промышленное производство

……
……
……
……

Объем строительных работ по итогам года вырос на
……
……
……
……
……

Грузооборот транспорта по итогам 2021 года увеличился
……
……
……
……
……
……

Единственной крупной отраслью, которая в
……

……

……

Розничная торговля

Росстат на момент написания отчета оперирует данными за

……

……

……

……

……

……

Онлайн-продажи

Все больше возрастает значимость сегмента онлайн-продаж.

В декабре 2021 г. объемы продаж через интернет по крупным и средним торгующим организациям

……

……

……

……

Экспорт российских товаров

Чистый экспорт в настоящее время, по оценке, вносит отрицательный вклад в рост ВВП, что является типичным для периодов посткризисного восстановления в российской экономике.

Дополнительным сдерживающим фактором для экспорта в 2021 г. является сделка ОПЕК+,

……

……

……

……

……

……

Инвестиции

Важным драйвером восстановления российской экономики в текущем году стал инвестиционный спрос.

……
……
……
……

Как и предполагалось ранее, после кризиса в производственной сфере начался спад в сельском хозяйстве, что привело к повышению цен на продовольствие и удобрения, позволив

……
……
……
……
……

Инфляция

Инфляция в РФ в декабре 2021 года составила

……
……
……

Инфляция в 2021 году стала максимальной с 2015 года

……
……
……

Уровень жизни населения

В 2021 г. продолжился восстановительный рост российской экономики. Оценочно реальные располагаемые доходы россиян в 2021 году увеличились на

……

Сектора экономики. Ожидания в 2022 году

Нефтегазовая отрасль

……

……

……

Металлургия и добыча

……

……

……

……

……

Финансовый сектор

……

……

……

……

……

Строительство

……

……

……

……

……

……

.....

Телекоммуникации

.....

.....

Энергетика

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Потребительский сектор

.....

.....

.....

.....

Обеспечение устойчивости развития экономики РФ

.....

.....

.....

.....

.....

Резюме

Экономическая ситуация в стране остается актуальным и наболевшим вопросом для каждого жителя, ведь ее благополучие означает улучшение уровня жизни граждан.

Многие аналитики полагают, что основным ограничением для российской экономики в 2022 году может стать ужесточение денежно-кредитной политики, что повлечет сдерживание потребительского спроса

……

……

……

……

……

……

Описание отрасли

Производство ковров и ковровых изделий в системе ОКВЭД-2

Производство ковров и ковровых покрытий относится к производству текстильных изделий.

……
……
……

Ковры и ковровые изделия в системе ОКПД-2

Ковры и ковровые изделия как продукт, относятся к текстилю и текстильным изделиям в обрабатывающей промышленности.

……
……
……
……
……

Указанные записи не являются конечными.

……
……
……
……

Основные показатели текстильной промышленности в России

Продукцию текстильного производства потребляет швейная, мебельная, строительная, автомобильная и другие отрасли. В 2020 г. в России было продано

……
……

.....
.....
.....
.....
.....
.....

На 01.10.2021 г. В России зарегистрировано
.....
.....
.....
.....

Основные игроки рынка по выручке представлены в следующей таблице:

.....
.....
.....
.....

Основные проблемы отрасли и возможные пути их решения

Уход из России крупнейших иностранных брендов одежды

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Отсутствие собственной сырьевой базы

.....

.....
.....
.....
.....
.....

Стабильное снижение платёжеспособного спроса со стороны населения, связанное со сложной ситуацией в экономике страны

.....
.....
.....
.....

В текстильной отрасли трудно создать принципиально новый продукт

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Перспективы развития текстильного рынка России

.....
.....
.....

Основные тренды отрасли:

.....
.....
.....
.....
.....

Общая информация по рынку ковров

Основные определения

Ковёр

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Классификация и сегментация продукции рынка

Основные варианты классификации даются согласно ГОСТ

.....
.....
.....
.....
.....
.....

По типу сырья

.....
.....
.....
.....
.....

По высоте ворса

.....
.....
.....
.....

По прочности закрепления ворсового пучка

.....
.....
.....
.....
.....

По стойкости к истиранию

.....
.....
.....
.....
.....

По типу производства: ручное / автоматизированное

.....
.....
.....
.....

По форме

.....
.....
.....
.....

По стране производства

.....
.....
.....
.....

В целом наибольшее и равное количество стран представлены в регионах Европа и Азия, наименьшее – в Северной Америке (в основном, США) и Африке (Египет).

……
……
……
……
……
……

Приведем данные интернет-мониторинга о том, ковры и ковровые изделий каких стран-производителей заявлены розничными игроками.

По стилю

……
……
……
……
……

По типу изделия

……
……
……
……
……
……
……

Перечень компаний, участвующих в мониторинге, приведен далее в исследовании.

По месту приобретения

……
……
……
……

.....

.....

Цены на рынке. Ценообразование

Розничные цены. Статистика

Аналитики оперируют данными по средним розничным ценам на две категории изделий: «Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м2» и «Ковер шерстяной, полушерстяной, м2» (по второй категории данные за 2021 год не предоставлены).

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ориентировочная стоимость ковров ручной работы

Приобрести в России ковер ручной работы можно по цене

.....
.....
.....
.....

Основные принципы ценообразования

Факторы, влияющие на стоимость ковра:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИГРОКОВ РЫНКА

СТАНДАРТЫ ПРОИЗВОДСТВА

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

СТАНДАРТЫ ПРОДАЖИ

……
……
……
……
……

Количественные характеристики рынка

Производство ковров и ковровых изделий в России

В России по итогам 2021 года оценочно произведено
……
……
……
……
……
……
……
……

При рассмотрении вклада отдельных федеральных округов видно, что в 2020 году существенно снизился вклад
……
……
……
……
……

Ниже представлены данные по производству ковров по федеральным округам в натуральном выражении.

……
……
……
……
……

Выручка игроков рынка

Общая выручка всех производителей по итогам 2019 года составляла
……
млрд. руб., данный показатель по итогам 2020 года оценивается величиной
……
……
……

……
……
……

Выручка производителей ковров и ковровых покрытий по итогам 2020 года дается только для крупных и средних предприятий с численностью более 15 сотрудников. Данная величина составляет
……

……
……
……
……

В целом следует говорить о падении выручки, как в целом по всем производителям, так и по крупным и средним.

……
……
……
……
……
……

Объем рынка

Объем рынка рассчитан по математической модели с использование известных или спрогнозированных значений производства РФ, импорта и экспорта.

……
……
……
……
……
……

С учетом сокращающегося объема производства и импорта в натуральном выражении и при том, что доля экспорта, хотя и растет, но вносит меньший вклад в вычисления (см. далее), объем рынка тоже снижается и по **итогам**

……
……
……

Прогноз на 2022 год составляет

……
……

Если брать средние розничные цены на ковры (приведены ранее), то можно приблизительно оценить и объем рынка в стоимостном выражении.

В данном случае модель основана на данных опроса потребителей по распределению потребления натуральных и синтетических изделий и экспертной оценки доли ковров класса «люкс».

……
……
……
……
……
……
……

……

Зная средние розничные цены на изделия и имея полученную ранее величину объем ранка в натуральном выражении, можно рассчитать объем розничного рынка в стоимостном выражении, **в 2021 году он составил порядка**

……
……
……
……
……

СЕЗОННОСТЬ РЫНКА

Если рассматривать производство ковров помесячно, можно отметить следующие спады:

……
……
……

К концу календарного года обычно наблюдается рост показателя.

Найденный «провалы» и «пики» выделены в таблице.

……
……
……
……
……
……
……
……
……

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

БАЛАНС

Внешнеторговый баланс в 2021 году составил

……

……

……

……

ТАБЛИЦА 1. БАЛАНС ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ПОКРЫТИЙ, 2020-2021 ГГ.

Направление перемещения	2021		2020	
	млн долл. США	%	млн долл. США	%
Импорт				
Экспорт				
Сальдо				
Всего				

Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата и ФТС РФ

……

……

……

……

……

……

……

……

……

ИМПОРТ

По данным ФТС России, за 2021 г. российский внешнеторговый оборот вырос на

……

……

……

……

……

……

……

ТАБЛИЦА 2. ИМПОРТ РОССИИ В 2021 ГОДУ ПО ТОВАРНОЙ ГРУППЕ «КОВРЫ И ПРОЧИЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ» (КОД ТН ВЭД 57)

Показатель	Импорт в 2021 г., млн долл. США	Доля в общем им-порте, %	Импорт в 2020 г., млн долл. США	Изменения в 2021 г. относительно 2020 г., %
Значение				

Источник: Статистика внешней торговли России; Федеральная таможенная служба России

……

……

……

……

……

……

Ниже представлены поквартальные данные по импорту изделий.

……

……

……

……

……

……

……

……

……

На протяжении трех лет лидерами по импорту в натуральном выражении оставались

……

……

……

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.

ТАБЛИЦА 3. ТОП-10 СТРАН-ИМПОРТЕРОВ В 2019, 2020, 2021 (ЗА ТРИ КВАРТАЛА) ГОДЫ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Показатели 2019 года					Показатели 2020 года					Показатели 2021 года (до 25 сент.)				
Страна	тыс. м2	тонн	млн USD	USD/кг	Страна	тыс. м2	тонн	млн USD	USD/кг	Страна	тыс. м2	тонн	млн USD	USD/кг

Источник: Статистика внешней торговли России; Федеральная таможенная служба России

В ТОП-10 импортеров наиболее высокие цены отмечаются у продукции

……

……

……

Прочие страны ввозят продукцию по более низкой цене, в частности

……

……

……

……

Экспорт

Объемы российского экспорта по итогам 2021 года в денежном выражении увеличились на

……

……

……

……

Прирост экспорта в товарной группе «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия» по итогам 2021 года

……

……

……

……

Таблица 4. Экспорт России в 2021 году по товарной группе «Ковры и прочие текстильные напольные покрытия» (код ТН ВЭД 57)

Показатель	Экспорт в 2021 г., млн долл. США	Доля в общем экс-порте, %	Экспорт в 2020 г., млн долл. США	Изменения в 2021 г. относительно 2020 г., %
Значение				

Источник: Статистика внешней торговли России; Федеральная таможенная служба России

На диаграмме ниже четко выделяются два «провала» величины экспорта:

……

……

……

……

……

……

……

……

……
……
……
……
……
……

В структуре экспорта преобладают поставки в страны СНГ, на них ежегодно приходится около

……
……
……
……

Основными странами – экспортерами продукции из РФ на протяжении трех лет были

……
……
……

……

ТАБЛИЦА 5. ТОП-10 СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ В 2019, 2020, 2021 (ЗА ТРИ КВАРТАЛА) ГОДЫ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Показатели 2019 года					Показатели 2020 года					Показатели 2021 года (до 25 сент.)				
Страна	тыс. м2	тонн	млн USD	USD/кг	Страна	тыс. м2	тонн	млн USD	USD/кг	Страна	тыс. м2	тонн	млн USD	USD/кг

Источник: Статистика внешней торговли России; Федеральная таможенная служба России

В ТОП-10 экспортеров наиболее высокие цены отмечаются у продукции, направляемой в

……

……

……

……

Основные игроки рынка

Крупные российские производители

Основными производителями рынка в ТОП-5, расположенными в России, являются компании:

……

……

……

……

……

……

……

……

Отметим, что в рейтинге есть компании, входящие в группы компаний, например,

……

……

……,

поэтому их суммарные показатели могут казаться больше игроков, располагающихся на первых строчках таблицы.

Также в таблице присутствуют оптовые и розничные игроки рынка, например,

……

……

, так как они в том числе указали вид деятельности «производство ковров».

Таблица 6. ТОП-45 Российских производителей ковров и ковровых покрытий по выручке по итогам 2020 г. Активы. Расположение

Место	Организация	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Регион
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Место	Организация	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Регион
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				

Источник: ГК Step by Step на основании данных © Audit-it.ru, 2017 - 2022

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

ООО "НЕВА ТАФТ"

Сайт

……

Краткая информация о компании

……

……

……

……

Продукты и услуги

……

Бренды

……

……

Географический охват

……

……

……

Общие сведения о юридическом лице

……

……

Регистрационные сведения

……

……

Виды деятельности

ТАБЛИЦА 7. СВЕДЕНИЯ О ВИДАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО "НЕВА ТАФТ" ПО ДАННЫМ ЕГРЮЛ

Код по ОКВЭД	Тип	Наименование вида деятельности

Код по ОКВЭД	Тип	Наименование вида деятельности

Источник: © "Инфо-РЛ"

Экономические и финансовые показатели

……

……

……

Таблица 8. Выручка и чистая прибыль ООО «НЕВА ТАФТ» 2011-20200 гг., тыс. руб.

Год	Выручка	Чистая прибыль
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		
2018		
2019		
2020		
2021		

Источник: © "Инфо-РЛ"

Диаграмма 1. Выручка ООО "НЕВА ТАФТ" согласно данным ФНС и Росстата за 2014–2020 годы

Источник: © 2019–2022 checko.ru

Диаграмма 2. Чистая прибыль ООО "НЕВА ТАФТ" согласно данным ФНС и Росстата за 2014–2020 годы

Источник: © 2019–2022 checko.ru

ТАБЛИЦА 9. ФИНАНСОВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ ООО "НЕВА ТАФТ" СОГЛАСНО РЕЗУЛЬТАТАМ 2020 Г.

Финансовая устойчивость	**Величина**
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	
Коэффициент покрытия инвестиций	
Ликвидность	
Коэффициент текущей ликвидности	
Коэффициент быстрой ликвидности	
Коэффициент абсолютной ликвидности	
Рентабельность	
Рентабельность продаж	
Рентабельность активов	
Рентабельность собственного капитала	

Источник: © 2019–2022 checko.ru

Оценка надежности

……

Преимущества

……

……

……

……

……

……

Недостатки

……

……

АО "МЕРИНОС КОВРЫ И КОВРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ"

Сайт

.....

Краткая информация о компании

.....

.....

.....

Продукты и услуги

.....

.....

Бренды

.....

.....

Географический охват

.....

.....

Общие сведения о юридическом лице

.....

.....

.....

Регистрационные сведения

.....

.....

.....

Виды деятельности

.....

.....

Экономические и финансовые показатели

.....

.....

……

Оценка надежности

……

……

Преимущества

……

……

……

Недостатки

-

ООО "БЕЛКА"

Сайт

.....

Краткая информация о компании

.....

.....

.....

Продукты и услуги

.....

.....

Бренды

.....

.....

Географический охват

.....

.....

Общие сведения о юридическом лице

.....

.....

.....

Регистрационные сведения

.....

.....

.....

Виды деятельности

.....

.....

Экономические и финансовые показатели

.....

.....

……

Оценка надежности

……

……

Преимущества

……

……

……

Недостатки

-

ООО "РОЯЛТАФТ"

Сайт

.....

Краткая информация о компании

.....

.....

.....

Продукты и услуги

.....

.....

Бренды

.....

.....

Географический охват

.....

.....

Общие сведения о юридическом лице

.....

.....

.....

Регистрационные сведения

.....

.....

.....

Виды деятельности

.....

.....

Экономические и финансовые показатели

.....

.....

.....

Оценка надежности

.....

.....

Преимущества

.....

.....

.....

Недостатки

-

ООО "НОМАТЕКС"

Сайт

……

Краткая информация о компании

……

……

……

Продукты и услуги

……

……

Бренды

……

……

Географический охват

……

……

Общие сведения о юридическом лице

……

……

……

Регистрационные сведения

……

……

……

Виды деятельности

……

……

Экономические и финансовые показатели

……

……

.....

Оценка надежности

.....

.....

Преимущества

.....

.....

.....

Недостатки

.....

.....

.....

ООО "СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ЗАРТЕКС" и ООО ТД ЗАРТЕКС

Сайт

……

Краткая информация о компании

……

……

……

……

Продукты и услуги

……

……

……

Бренды

……

Географический охват

……

Общие сведения о юридическом лице 1

……

……

……

Регистрационные сведения

……

……

……

Виды деятельности

……

……

……

Экономические и финансовые показатели

……

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Оценка надежности

.....

Преимущества

.....

.....

.....

.....

.....

Недостатки

-

Общие сведения о юридическом лице 2

.....

.....

.....

Регистрационные сведения

.....

.....

.....

Виды деятельности

.....

.....

.....

.....

Экономические и финансовые показатели

……

……

……

……

……

……

……

Оценка надежности

……

Преимущества

……

……

……

Недостатки

-

Общий рейтинг надежности ТОП-5 производителей

Согласно рейтингу надежности, составляемому…… ……., все рассмотренные компании имеют достаточно высокий показатель, что обусловлено с одной стороны их стабильным положением на рынке, с другой стороны наличием постоянного спроса на продукцию.

Крупные российские оптовики

Крупнейшими российскими компаниями в категории «Торговля оптовая коврами и ковровыми изделиями» согласно имеющимся данным являются:

……

……

……

……

Однако, при более детальном анализе оказывается, что данные компании занимаются не только оптовой продажей ковров и ковровых покрытий, но и прочих напольных покрытий (ламинат, плитка, линолум и т.п.)

Здесь, также следует отметить, что некоторые компании представляют одну группу, например, компании, относящиеся к группе «……..», суммарная выручка которых будет выше показателей игроков, находящихся на первых строчках рейтинга.

Таблица 10. ТОП-50 Российских оптовых продавцов ковров и ковровых покрытий по выручке по итогам 2020 г. Активы. Расположение

Место	Организация	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Регион
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				

Место	Организация	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Регион
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				

Источник: ГК Step by Step на основании данных © Audit-it.ru, 2017 - 2022

КРУПНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА

Согласно статистике, не все розничные продавцы ковров декларируют в качестве основного вида деятельности по ОКВЭД2 «47.53.1 Торговля розничная коврами и ковровыми изделиями в специализированных магазина».

ТАБЛИЦА 11. ТОП-10 РОССИЙСКИХ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАВЦОВ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ПОКРЫТИЙ ПО ВЫРУЧКЕ ПО ИТОГАМ 2020 Г. АКТИВЫ. РАСПОЛОЖЕНИЕ

Место	Организация	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Регион
1				
2				
3				
4				

Место	Организация	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Регион
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Источник: ГК Step by Step на основании данных © Audit-it.ru, 2017 - 2022

Некоторые компании работают по ОКВЭД2 «47.51. Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах», приведем некоторые примеры таких игроков.

ТАБЛИЦА 12. КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ НА РЫНКЕ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ПОКРЫТИЙ С ОКВЭД2 «ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ ТЕКСТИЛЬНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МАГАЗИНАХ». ВЫРУЧКА ПО ИТОГАМ 2020 Г. АКТИВЫ. РАСПОЛОЖЕНИЕ

Организация	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Регион

Источник: ГК Step by Step на основании данных © Audit-it.ru, 2017 - 2022

ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ

В рамках исследования был проведен детальный мониторинг интернет-агрегатора OZON.

План мониторинга:

- проведен анализ всего ассортимента ковров, которые находятся на маркетплейсе OZON.ru;
- составлен рейтинг ТОП-30 производителей по количеству продукции, представленных на OZON.ru;
- подсчитано общее количество производителей на момент написания настоящего документа;

Работа осуществлялось только с модельным рядом ковров, которые доступны к заказу на момент исследования.

Общее количество предложений на момент исследования составляло

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗНИЧНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

В сравнительной характеристике участвуют 8 игроков (в произвольном порядке):

……
……
……
……
……
……

……
……
……
……
……

Анализируя заявленные типу изделий, можно сказать, что

……
……
……
……

Также данный анализ помог выявить, что во всех представленных магазинах есть ковры и дорожки и только в одном магазине …. есть гобелены.

ТАБЛИЦА 13. ТИП ИЗДЕЛИЙ В АССОРТИМЕНТЕ ИГРОКОВ РЫНКА

Сайт	ковры	циновки	дорожки	ковролины	шкуры	паласы	гобелены	всего по сайту
всего по типу изделия								

Источник: ГК Step by Step интернет мониторинг сайтов и интернет-компаний, март 2022 г.

Также был осуществлен анализ был сделан по составу изделий:

……

……

……

……

В рамках анализа выполнено распределение по странам-производителям товара.

Приведем прочие данные по изученным игрокам.

ТАБЛИЦА 14. ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ ИГРОКОВ РЫНКА

Сайт	Количество розничных точек	Города, где есть розничные точки

Сайт	Количество розничных точек	Города, где есть розничные точки

Источник: ГК Step by Step интернет мониторинг сайтов и интернет-компаний, март 2022 г.

ТАБЛИЦА 15. НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. НАЛИЧИЕ ПРОИЗВОДСТВА «ПОД ЗАКАЗ»

Сайт	Принимают ли индивидуальные заказы?	Есть ли собственное производство

Источник: ГК Step by Step интернет мониторинг сайтов и интернет-компаний, март 2022 г.

ТАБЛИЦА 16. КОЛИЧЕСТВО ИЗДЕЛИЙ «В НАЛИЧИИ». РАЗМЕРЫ ИЗДЕЛИЙ (ДИАПАЗОН). ЦЕНЫ (ДИАПАЗОН). ВЫСОТА ВОРСА (ДИАПАЗОН)

Сайт	Количество изделий, представленные в интернет магазине «в наличии»	Типы ковров по размерам	Типы ковров по назначению	Типы по высоте ворса	Диапазон цен (мин/макс)

Источник: ГК Step by Step интернет мониторинг сайтов и интернет-компаний, март 2022 г.

Потребители на рынке

Когда-то ковры были в каждой советской квартире. За ними «охотились», ими гордились, дарили и передавали по наследству.

……
……
……
……
……
……
……
……

В настоящее врем ковер – это средство, позволяющее создать уют, а также возможность выделиться на фоне других. Интересной тенденцией времени стало изготовление ковров на заказ, причем, не только в высоком ценовом сегменте, но и в категории недорогих изделий. Например……
……
……
……
……

Очень сильно спрос на ковры усилился в период пандемии, когда люди месяцами находились дома, и начали пытаться обустраивать квартиры, дачи, а также делать ремонт. Игроки рынка отмечают сильный всплеск интернет-заказов ковров в……
……
……
……
……
……
……

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА OZON

По итогам проведенной работы, в том числе мониторингов, сделан вывод о том, что покупатели обращают внимание прежде всего
……
……
……
……

Кроме того, на факт покупки сильно влияет качество представленных на сайтах
……
……
……
……
Отдельно стоит отметить возможность у покупателя отказаться от принятия товара и получить возврат денежных средств.
……
……
……
……

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ. ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ПОКРЫТИЙ

В рамках исследования был проведен онлайн опрос потребителей продукции.

Большая часть респондентов сообщили, что имеют как минимум, прикроватный коврик
……
……
……
……
……
……
……
……

.....

.....

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

Основными особенностями российского рынка ковров являются:

……

……

……

……

……

Среди факторов, влияющих положительно на развитие рынка можно выделить:

……

……

……

……

Среди факторов, сдерживающих развитие рынка можно выделить:

……

……

……

……

ТЕНДЕНЦИИ В СЕГМЕНТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

На рынке присутствуют как иностранные, так и российские производители.

- Отечественные производители выполняют, в основном синтетические изделия и не могут конкурировать с изделиями из натуральных материалов иностранного производства.
- Наличие экономических санкций в отношении России в свою очередь создает предпосылки к импортозамещению части продукции при условии наличия сырьевой базы. Также российские компании смогут увеличить свою долю рынка (при общем снижении его объема).

ТЕНДЕНЦИИ В ОПТОВОМ И РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ

……

……

.....

.....

Тенденции в потреблении

.....

.....

.....

.....

.....

.....

STEP-анализ Рынка

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка, целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа.

STEP - это аббревиатура названия факторов:

- социальных (S - social)
- технологических (T - technological)
- экономических (E - economic)
- политических (P - political)

Указанная методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

ТАБЛИЦА 17. STEP - АНАЛИЗ РЫНКА

Факторы	Влияние фактора
СОЦИАЛЬНЫЕ	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ	
ПОЛИТИЧЕСКИЕ	

Источник: ГК Step by Step

Итог

- ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
  ……
- Динамику рынка рекомендуем отслеживать 1 раз в полгода.

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: +7 (495) 109-07-79 или e-mail: info@step-by-step.ru