

Название отчета	ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЦВЕТОВ (РОЗЫ) (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	17.04.2012		
Количество страниц	61 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	24 000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель БП: оценка ожидаемых финансовых результатов бизнеса и обоснование рентабельности проекта.</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание рассматриваемого рынка 2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса 3. План сбыта 4. Производственная часть 5. Организационная структура предприятия 6. Финансовый план 7. Нормативная база <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта.</p> <p>Выдержки из БП: <i>Суть проекта</i> Проект предусматривает строительство двух теплиц, каждая площадью ... м2. для выращивания на срез цветов общей площадью ... м2. Основные направления проектируемой деятельности: выращивания цветов в теплицах под городом и продажа их через магазин и торговые точки. Российский рынок цветов на ...% состоит из импортной продукции, из них на поставки из Голландии приходится наибольший объем. Менее ...% импорта приходится на цветы из Эквадора и Колумбии, очень незначительную долю занимает Израиль. Объем рынка, рассчитанный экспертами отрасли на основе эмпирических данных о производстве, импорте и экспорте цветов в России, составил по итогам 2012 года в стоимостном выражении ... миллиардов долларов, что на ... % больше показателя 2011 года.</p> <p>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта Краткосрочная цель:</p> <p>Долгосрочная цель:</p> <p>Расчетные сроки проекта Расчетный срок проекта – 2,5 года.</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	4
	2	1. Резюме проекта	5
	2.1	<i>Суть проекта</i>	5
	2.2	<i>Цели проекта</i>	5
	2.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	5
	2.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	6
	2.5	<i>Выгоды и риски проекта</i>	6
	2.6	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	6
	3	2.Описание товара/услуги	7
	3.1	<i>Розы, цветущие зимой.</i>	7

	3.2	<i>Особенности цветочного бизнеса.</i>	8
	3.3	<i>Определение товара/услуги</i>	13
	3.4	<i>Сегментация товара/услуги</i>	14
	3.5	<i>Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	15
	3.6	<i>Перспективы развития товара/услуги</i>	15
	3.7	<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг</i>	16
	3.	Анализ рынка	19
4	4.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	19
		<i>Особенности тепличного бизнеса: плюсы и минусы</i>	19
	4.2	<i>Общие данные о рынке</i>	20
	4.3	<i>Общие данные о рынке</i>	20
	4.3.1	Объемы и емкость рынка	20
	4.4	<i>Сегментация рынка</i>	21
	4.5	<i>Ценообразование на рынке</i>	22
	4.6	<i>Конкурентный анализ</i>	23
		<i>Количественная и качественная характеристика</i>	23
	4.6.1	<i>Тенденции основных производителей продукции</i>	25
	4.6.2	<i>Тенденции основных производителей продукции</i>	25
	4.7	<i>Анализ потребителей</i>	28
		<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	29
4.8		<i>достоинства продукции</i>	29
5	4.	Маркетинговый план	30
	5.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	30
6	5.	План продаж	31
7	6.	Производственная часть	33
	7.1	<i>Описание производственного процесса</i>	33
	7.2	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	41
	7.3	<i>Система зашторивания</i>	42
	7.3.1	Амортизация основных средств	46
	7.4	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	48
	7.5	<i>6.1. Функциональное решение</i>	49
		<i>Выбор и обоснование типа предприятия</i>	49
	7.5.1	<i>Выбор и обоснование типа предприятия</i>	49
8	7.	Организационно-управленческая структура	50
	8.1	<i>Организационная структура</i>	50
	8.2	<i>Затраты на оплату труда</i>	50
9	8.	Финансовый план	51
	9.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	51
	9.2	<i>Объем финансирования</i>	52
		<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i>	52
	9.3	<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i>	52
	9.4	<i>Показатели эффективности проекта</i>	57
	9.5	<i>Анализ чувствительности</i>	58
		<i>Основные параметры бизнес-плана:</i>	58
	9.5.1	<i>Основные параметры бизнес-плана:</i>	58
10	9.	Организационный план осуществления проекта	59

	10.1 <i>План-график реализации проекта</i>	59
	11 10. Нормативная информация	60
	12 11. ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ	61
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	Диаграмма 1. Доля отдельных видов цветов в их импорте по группам, % Таблица 1. Сравнительная характеристика крупнейших производителей цветов. Таблица 2. План продаж. Таблица 3. График полива роз. Таблица 4. Количество удобрений необходимых для производства. Таблица 5. Состав и стоимость основного оборудования Таблица 6. Классификация затрат предприятия в первый год производства. Таблица 7. Расчет потребности в саженцах. Таблица 8. Штатное расписание Таблица 9. Налоговое окружение проекта Таблица 10. Окупаемость проекта, руб. Таблица 11. Бюджет движения денежных средств (БДДС) 1 год Таблица 12. Бюджет движения денежных средств (БДДС) 2 год Таблица 13. Бюджет движения денежных средств (БДДС) 3 год Таблица 14. Расчет точки безубыточности. Таблица 15. Анализ чувствительности проекта Таблица 16. График реализации проекта Схема 1. Температурный режим в теплице	
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате	
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ТБПТХВЦ.pdf	

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.