

Название отчета	<b>ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ОВОЩЕЙ (ОГУРЦЫ) (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)</b>	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	26.03.2013	
Количество страниц	54 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	24 000 руб.	
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p><b>Цель исследования:</b> анализ текущей ситуации на рынке</p> <p><b>Задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описание макроэкономической ситуации на Рынке</li> <li>• Выделение основных сегментов Рынка</li> <li>• Определение основных количественных характеристик Рынка</li> <li>• Описание структуры Рынка</li> <li>• Выявление основных игроков на Рынке</li> <li>• Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</li> <li>• Выявление основных тенденций Рынка</li> <li>• Описание потребителей на Рынке</li> </ul> <p><b>Выдержки из исследования:</b> Структурно бизнес-план включает в себя общее описание проекта, анализ рынка тепличных овощей, технологию выращивания тепличных огурцов, описание оборудования, производственный план, план по персоналу, а так же полный финансовый план. К готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная Финансовая модель, в которой демонстрируются все произведённые расчеты и даётся возможность изменения любых исходных параметров для каждой конкретной ситуации. Также данная модель позволяет корректировать бизнес-процессы непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.</p>	
Подробное оглавление/содержание отчета	<p>1 <b>Введение</b> <b>5</b></p> <p>2 <b>Глоссарий</b> <b>6</b></p> <p><b>Резюме</b></p> <p>3 <b>проекта</b> <b>7</b></p> <p>3.1 <i>Суть проекта</i> 7</p> <p>3.2 <i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i> 7</p> <p>3.3 <i>Расчетные сроки проекта</i> 7</p> <p>3.4 <i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i> 7</p> <p>3.5 <i>Стоимость проекта</i> 8</p> <p>3.6 <i>Источники финансирования проекта</i> 8</p> <p>3.7 <i>Выгоды и риски проекта</i> 8</p> <p>3.8 <i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i> 8</p> <p>4 <b>Описание товара/услуги</b> <b>9</b></p> <p>4.1 <i>Определение товара/услуги</i> 9</p> <p>4.2 <i>Сегментация огурцов</i> 14</p> <p>4.3 <i>Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования</i> 15</p> <p>4.4 <i>Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг</i> 15</p> <p>5 <b>Анализ рынка</b> <b>16</b></p> <p>5.1 <i>Анализ положения дел в отрасли</i> 16</p>	

	5.1.1	Текущая ситуация в отрасли	16
	5.1.2	Факторы, влияющие на отрасль	17
	5.2	<i>Общие данные о рынке</i>	18
	5.2.1	Емкость рынка	20
	5.2.2	Темпы роста	20
	5.3	<i>Конкурентный анализ</i>	22
	5.4	<i>Анализ потребления огурцов</i>	26
	<b>6</b>	<b>Маркетинговый план</b>	<b>28</b>
	6.1	<i>Позиционирование</i>	28
	6.2	<i>Ценовая политика</i>	28
	6.3	<i>Порядок осуществление продаж</i>	28
	6.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	28
	<b>7</b>	<b>План продаж</b>	<b>29</b>
	<b>8</b>	<b>Производственная часть</b>	<b>30</b>
		<i>Описание производственного процесса. Технология выращивания партенокарпических гибридов огурца</i>	30
	8.1	<i>Описание производственного процесса. Технология выращивания партенокарпических гибридов огурца</i>	30
	8.2	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	33
	8.2.1	Амортизация основных средств	36
	8.3	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	37
	8.4	<i>Оценка доходов</i>	39
	8.5	<i>6.1. Функциональное решение</i>	40
	8.5.1	Выбор и обоснование типа предприятия	40
	<b>9</b>	<b>Организационно-управленческая структура</b>	<b>41</b>
	9.1	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	41
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	Диаграмма 1. Структура импорта овощей по странам в 2011 году, % Таблица 1. Технология выращивания огурцов в теплице. Таблица 2. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль Таблица 3. План продаж огурцов Таблица 4. Примерная норма и периодичность поливов огурца Таблица 5. Состав и стоимость оборудования. Таблица 6. Сроки использования основных средств и размер амортизационных отчислений Таблица 7. Затраты тепличного хозяйства по выращиванию огурцов Таблица 8. Расчет потребности в семенах. Таблица 9. Расчет потребности в удобрениях. Таблица 10. Планируемый объем выручки, руб. Таблица 11. Штатное расписание Таблица 12. Основные параметры финансовой модели бизнес плана Таблица 13. Налоговое окружение проекта Таблица 14. Структура затрат на создание тепличного хозяйства по выращиванию огурцов Таблица 15. План движения денежных средств (Cash Flow) в первый год Таблица 16. План движения денежных средств (Cash Flow) во второй год Таблица 16. Исходные и расчетные данные точки безубыточности Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках в первый год Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках во второй год Таблица 19. Показатели эффективности реализации проекта Таблица 20. Показатели эффективности реализации проекта при увеличении площади посевов на 1% Таблица 21. Показатели эффективности реализации проекта при уменьшении урожайности огурцов сорта Кадет на 1% Таблица 22. Показатели эффективности реализации проекта при уменьшении		

	урожайности огурцов сорта Кураж 2 сбора на 1% Таблица 23. Показатели эффективности реализации проекта при уменьшении урожайности огурцов сорта Кураж 3 сбора на 1% Таблица 24. Показатели эффективности реализации проекта при уменьшении средней цены реализации огурцов на 1% Таблица 25. Показатели эффективности реализации проекта при уменьшении ставки дисконтирования на 1% Таблица 26. Показатели эффективности реализации проекта при увеличении среднемесячной заработной платы на 1% Таблица 27. График реализации проекта
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	БП_ТХВО(О)_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.