

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

СОЗДАНИЕ МИНИ-ПЕКАРНИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

г. Москва



Аннотация	3
<i>Цели исследования.....</i>	<i>3</i>
<i>Представленная информация</i>	<i>3</i>
Полное содержание исследования	4
Список Приложений	7
Список диаграмм и таблиц.....	8
Содержание бизнес-плана.....	9
<i>Суть проекта.....</i>	<i>9</i>
<i>География исследования.....</i>	<i>9</i>
<i>Методы сбора информации</i>	<i>9</i>
<i>Описание сегментов рынка</i>	<i>9</i>
<i>Конкурентный Анализ (пример описания одного участника рынка)</i>	<i>9</i>
ОАО "МБКК "Коломенское".....	9

АННОТАЦИЯ

Цели исследования

Открытие мини-пекарни в арендуемом помещении с ежемесячным оборотом 450 тыс. руб., работающей на базе упрощенной системы налогообложения (УСНО).

Представленная информация

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание услуг
2. Анализ рынка услуг
3. Маркетинговый план открытия
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции

Стоимость проекта

Источники финансирования проекта

Выгоды и риски проекта

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Функциональное назначение продукции

Виды продукции

Стоимость продукции, принятая концепция ценообразования

Требования к контролю качества

Возможности для дальнейшего развития продукции

Патентно-лицензионная защита продукции

3. АНАЛИЗ РЫНКА

Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Тенденции развития отрасли

Общие данные о рынке

Объем рынка, потенциальная емкость рынка

Структура рынка

Ценообразование на рынке

Конечные потребители

Потенциальные потребители продукции

Сегментация потребителей по их потребностям

Описание основных сегментов потребителей, потребительские предпочтения

основных сегментов потребителей

Выбор и обоснование целевого сегмента

Конкурентный анализ

Описание и анализ потенциальных конкурентов

ОАО КБК «Черемушки»

ЗАО «Хлебзавод №22»

ОАО "Черкизово"

ОАО "МБКК "Коломенское"

Выбор и обоснование уникального достоинства продукции

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Уникальное достоинство продукта, позиционирование

Цены, ценовая политика. Обоснование цены на продукцию

Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта продукции

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.

5. ПЛАН СБЫТА

Цены на конкретные позиции продукции

Организация сбыта, каналы сбыта

Скорость товарооборот

План продаж на весь расчетный период

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции.

Требования к подрядчикам

Состав основного оборудования

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

Оценка постоянных и переменных затрат при производстве продукции

6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Выбор и обоснование типа предприятия

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Организационная структура предприятия

Специализация, количество и состав сотрудников

Затраты на оплату труда

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Объем финансирования

Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)

Параметры финансовой части бизнес-плана, анализ чувствительности к изменениям параметров

Основные формы финансовых расчетов

Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность предприятия по периодам)

План движения денежных средств (Cash Flow)

Показатели эффективности проекта

9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативная база

Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)

10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

План-график реализации проекта

11. ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

12. ПРИЛОЖЕНИЯ

Список Приложений

Приложение 1. Сравнительная таблица по крупнейшим хлебопекарным предприятиям г. Москвы

Приложение 2. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»

Приложение 3. Должностные инструкции

Директор

Бухгалтер

Пекарь хлебобулочных изделий

Уборщица

СПИСОК ДИГРАММ И ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Состав продукции производимой мини-пекарней
 - Таблица 2. Факторы, влияющие на отрасль
 - Таблица 3. Оптовые цены на продукцию мини-пекарни
 - Таблица 4. Состав основного оборудования и мебели
 - Таблица 5. Накладные (постоянные) расходы в месяц при выходе на проектную мощность, руб.
 - Таблица 6. Текущие расходы на 100 единиц продукции, руб./100 ед.
 - Таблица 7. Штатное расписание
 - Таблица 8. Затраты на открытие мини-пекарни
 - Таблица 9. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
 - Таблица 10. План движения денежных средств, тыс. руб.
 - Таблица 11. Календарный план осуществления проекта
- Схема 1. Организационная структура предприятия

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие мини-пекарни в арендуемом помещении с ежемесячным оборотом 450 тыс. руб., работающей на базе упрощенной системы налогообложения (УСНО).

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Г. Москва.

МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Экспертные оценки, кабинетное исследование.

ОПИСАНИЕ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

На столичном рынке хлеба, представлена продукция 35 хлебозаводов, из них 21 – московские, на долю которых приходится 60–65% рынка.

Структура рынка предложения:

- * Малые пекарни (до 3 тыс. шт. изделий в сутки);
- * Средние хлебобулочные предприятия (от 3 до 5 тыс. шт. в сутки);
- * Крупные хлебозаводы (от 5 тыс. шт. в сутки и более).

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ (ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ОДНОГО УЧАСТНИКА РЫНКА)

ОАО "МБКК "КОЛОМЕНСКОЕ"

Московский булочно-кондитерский комбинат «Коломенское» входит в число ведущих предприятий хлебопекарной и кондитерской промышленности Москвы.



Высокое качество продукции комбината постоянно отмечается на отечественных и международных выставках и ярмарках. На многих специализированных международных выставках за последние четыре года продукция «Коломенского» была удостоена 18-ти золотых медалей.

Продукция завода:

- Хлебобулочные изделия:
 - Хлеб
 - Сдобные изделия
 - Кексы
- Кондитерские изделия
 - Торты
 - Вафельные торты
 - Вафли



Маркетинговое Агентство Step by Step - агентство полного цикла. Мы работаем по таким **направлениям** как:

- Маркетинговое и управленческое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Мерчендайзинг
- Франчайзинг
- Социологические исследования
- Услуги call центра
- Разработка новых коммерческих проектов
- Оказание услуг по аутсорсингу организации корпоративных мероприятий
- Организация и сопровождение представления компаний в Интернет

Для обеспечения качественного и быстрого сбора количественной информации, в структуру нашего агентства интегрировано подразделение **Call center**. Благодаря этому, мы предлагаем:

- Услугу «Бесплатный вызов» из регионов (8-800)
- Актуализация и формирование баз данных.
- Исходящий и входящий телемаркетинг
- Интервьюирование потребителей
- Оценку эффективности рекламы
- Информационную поддержку рекламных и PR-акций
- Маркетинговое Агентство Step by Step предлагает своим Заказчикам услуги по разработке бизнес-планов, по проведению экспертизы уже существующих бизнес-планов у сертифицированных специалистов и лидеров рынка
- Наши специалисты помогут вам в кратчайшие сроки ввести на предприятии систему бизнес-планирования, подготовят необходимые документы и обоснования, проведут специализированные тренинги, минимизируют издержки



Наши ключевые клиенты: ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", "ТелекомКомплектСервис", "Связькомплект", "Информационная индустрия", "Future Telecom", "Элвис-Телеком", Холдинг "Еврохим", Производственная группа "Uniservis", Компания "Русский бисквит", объединение "Полипласт", игровая сеть "Джек-пот", сеть магазинов "Фамилия", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI Ltd, ООО «Рассказовские меха», ООО «Северные технологии», Институт социально-экономического развития ЦФО (ИНСЭР ЦФО), Макслевел, Honeywell, Colan, Медиалог, Алькотрейдинг, ассоциации экспортеров Бразилии (АРЕХ), ЗАО «Детский мир», АРТ-Билдинг и многие другие.