

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК – ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
август 2009 г.**

г. Москва



Содержание	
Аннотация.....	5
Полное содержание исследования.....	6
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>8</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>9</i>
<i>Список схем.....</i>	<i>9</i>
Выдержки из исследования.....	10
<i>Описание Рынка, уровень развития, история и сроки его существования.....</i>	<i>10</i>
История развития рынка.....	10
Современный этап развития Рынка.....	10
Степень изученности Рынка.....	10
Актуальность темы исследования.....	10
Рынок, влияющие на него сегменты экономики.....	11
<i>Описание влияющих Рынков.....</i>	<i>11</i>
Нефтегазовая отрасль.....	11
Рынок автобусов.....	11
.....	14
Автодороги.....	14
<i>Описание смежных Рынков.....</i>	<i>14</i>
Рынок пассажирских перевозок железнодорожным транспортом.....	15
.....	15
Рынок пассажирских авиаперевозок.....	15
Морские и речные перевозки пассажиров.....	15
Междугородные автобусные перевозки.....	15
<i>Законодательство в отрасли.....</i>	<i>16</i>
Транспортный рынок.....	17
<i>Сегментация по видам пассажирского транспорта и сфере их применения.....</i>	<i>17</i>
<i>Сегментация по классификации и характеристике пассажирских перевозок.....</i>	<i>17</i>

<i>Сегментация по маршрутам</i>	17
<i>Сегментация услуги по дальности маршрута</i>	17
<i>Сегментирование по виду транспорта</i>	17
<i>Российский рынок микроавтобусов</i>	17
<i>Российский рынок туристических автобусов</i>	17
<i>Основные российские производители автобусов</i>	18
<i>Сегментирование по форме собственности</i>	18
.....	18
<i>Сегментация по правомерности перевозок</i>	18
<i>Сезонность на Рынке</i>	18
<i>Резюме</i>	18
<i>Перспективы</i>	18
Рынок международных автобусных перевозок	19
<i>Описание рынка</i>	19
<i>Классификация международных автобусных перевозок</i>	19
<i>Мировой рынок</i>	19
Основные характеристики Рынка	20
<i>Объем и емкость Рынка</i>	20
<i>Объем пассажироперевозок</i>	20
<i>Доходность перевозок пассажиров</i>	20
Конкурентный анализ	21
<i>Крупные международные перевозчики</i>	21
<i>Автовокзалы</i>	21
Анализ потребителей	22
<i>Описание потребителей</i>	22
<i>Сезонность пассажироперевозок</i>	22
<i>Сегментация потребителей</i>	22
<i>Сегментирование по месту назначения</i>	22
<i>Сегментация по денежным доходам</i>	22
<i>Сегментация по выбору транспорта (внутри РФ)</i>	22

Маркетинговое Агентство Step by Step

125993, г. Москва, ул. Чайнова, д. 15 к.5, 9-й этаж
Тел. (495)250-6174, (495)760-5073 www.step-by-step.ru



Сегментация по времени, проводимому в дороге (городской транспорт).....	22
.....	22
Сегментация по полу	22
Сегментация по возрасту	22
ТОП-5 стран выбираемых российскими туристами	22
В2В Рынок.....	23

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке международных автобусных перевозок**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 111 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 17 диаграмм, 17 таблиц, 5 схем

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Методологическая часть		5
	1.1	Описание типа исследования	5
	1.2	Объект и предмет исследования	5
	1.3	Цели и задачи исследования	5
	1.4	География исследования	5
	1.5	Время проведения исследования	5
	1.6	Методы сбора данных	6
2	Введение		7
	2.1	Описание Рынка, уровень развития, история и сроки его существования	7
		2.1.1 История развития рынка	7
		2.1.2 Современный этап развития Рынка	8
		2.1.3 Степень изученности Рынка	8
		2.1.4 Актуальность темы исследования	9
3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок		10
	3.1	Макроэкономическая конъюнктура	10
		3.1.1 Динамика валового внутреннего продукта	10
		3.1.2 Уровень инфляции	11
		3.1.3 Уровень доходов населения	12
		3.1.4 Розничная торговля	14
4	Рынок, влияющие на него сегменты экономики		17
	4.1	Описание влияющих Рынков	17
		4.1.1 Нефтегазовая отрасль	17
		4.1.2 Рынок автобусов	20
		4.1.3 Автодороги	36
	4.2	Описание смежных Рынков	37
		4.2.1 Рынок пассажирских перевозок железнодорожным транспортом	38
		4.2.2 Рынок пассажирских авиаперевозок	39
		4.2.3 Морские и речные перевозки пассажиров	40
		4.2.4 Междугородные автобусные перевозки	43
	4.3	Законодательство в отрасли	47
5	Транспортный рынок		49
	5.1	Сегментация по видам пассажирского транспорта и сфере их применения	49
	5.2	Сегментация по классификации и характеристике пассажирских перевозок	51
	5.3	Сегментация по маршрутам	56
	5.4	Сегментация услуги по дальности маршрута	58
	5.5	Сегментирование по виду транспорта	59
	5.6	Российский рынок микроавтобусов	60
		5.6.1 АО ГАЗ - Горьковский автомобильный завод (Нижний Новгород)	60
		5.6.2 ОАО "Ульяновский Автомобильный Завод"	61

5.7	Российский рынок туристических автобусов		61
	5.7.1	Основные зарубежные производители автобусов	62
	5.7.2	Основные российские производители автобусов	63
5.8	Сегментирование по форме собственности		65
5.9	Сегментация по правомерности перевозок		66
5.10	Сезонность на Рынке		66
	5.10.1	Резюме	68
	5.10.2	Политико-правовые аспекты	68
	5.10.3	Перспективы	70
6	Рынок международных автобусных перевозок		72
	6.1	Описание рынка	72
	6.1.1	Классификация международных автобусных перевозок	79
	6.2	Мировой рынок	80
7	Основные характеристики Рынка		84
	7.1	Объем и емкость Рынка	84
	7.1.1	Объем пассажироперевозок	84
	7.2	Доходность перевозок пассажиров	86
	7.2.1	Транспортная подвижность населения России в междугородном сообщении, 2000-2007 гг	86
8	Структура рынка		87
9	Конкурентный анализ		88
	9.1	Крупные международные перевозчики	88
	9.2	Автовокзалы	91
10	Анализ потребителей		96
	10.1	Описание потребителей	96
	10.2	Сезонность пассажироперевозок	96
	10.3	Сегментация потребителей	97
	10.3.1	Сегментирование по месту назначения	97
	10.3.2	Сегментация по денежным доходам	98
	10.3.3	Сегментация по выбору транспорта (внутри РФ)	98
	10.3.4	Сегментация по времени, проводимому в дороге (городской транспорт)	100
	10.3.5	Сегментация по полу	101
	10.3.6	Сегментация по возрасту	101
	10.3.7	ТОП-5 стран выбираемых российскими туристами	101
	10.3.8	B2B Рынок	102
11	Обобщающие выводы и рекомендации		103
	11.1	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	103
	11.1.1	Государственная поддержка отрасли	103
	11.1.2	Понижение благосостояния граждан	103
	11.1.3	Неудовлетворенный спрос на автобусы и маршрутные такси	103
	11.1.4	Повышение требований клиентов к качеству обслуживания	103
	11.2	Сдерживающие факторы Рынка	103
	11.2.1	Изношенность автопарка	103

		11.2.2	Плохое состояние дорог	104
		11.2.3	Высокая доля «серого» бизнеса	105
		11.2.4	Отсутствия законодательств в сфере пассажирских перевозок	108
		11.2.5	Увеличение числа дорожно-транспортных происшествий	108
		11.2.6	Загрязнение окружающей среды	109
	11.3		Инвестиционная привлекательность/пустующие ниши на Рынке	109
12			Приложение 1. Положение о лицензировании пассажирских автоперевозок	110
13			Приложение 2. Схема пригородных автобусных маршрутов Москвы	111

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объема ВВП в 2002 – I полуг. 2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции 2003 – 2009 (прогноз) гг., %

Диаграмма 3. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы 2008 – 2009 гг., тыс. руб.

Диаграмма 4. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли 2008 – 2009 гг.

Диаграмма 6. Динамика численности безработных 2008-2009 гг., тыс. чел.

Диаграмма 7. Динамика производства автобусов (1998-2008 гг.)

Диаграмма 8. Производство автобусов за 2006-2008 гг. с разбивкой по классам

Диаграмма 9. Доли основных производителей автобусов малого класса (длина до 6 м)

Диаграмма 10. Доли основных производителей автобусов среднего класса (длина от 6,1 м до 10 м)

Диаграмма 11. Доли основных производителей автобусов большого класса (длина от 10 м до 18 м)

Диаграмма 12. Доли основных производителей специальных вахтовых автобусов

Диаграмма 13. Отношение российского импорта новых и подержанных автобусов в 2007-2008 гг.

Диаграмма 14. Импорт новых автобусов в Россию по происхождению бренда в 2008 году

Диаграмма 15. Импорт подержанных автобусов в Россию по происхождению бренда в 2008 году

Диаграмма 16. Сезонность пассажироперевозок (доли в годовом объеме)

Диаграмма 17. Предпочтения россиян по выбору транспорта (городского)

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Классификация автобусов по пассажироместимости
- Таблица 2. Структура автобусного парка РФ
- Таблица 3. Распределения долей производителей автобусов с разбивкой по кварталам 2008 года
- Таблица 4.. Импорт автобусов по маркам, 2007-2008 гг. (шт.)
- Таблица 5. Импорт новых автобусов в Россию основными брендами в 2008 году поквартально, шт.
- Таблица 6. Основные российские регионы-получатели автобусов
- Таблица 7. Объёмы автобусных перевозок в 1970-2007 гг. (млн.чел)
- Таблица 8. Доли междугородных перевозок транспортом общего пользования и автобусных междугородных перевозок
- Таблица 9. Доля автобусов, работающих в междугородном сообщении
- Таблица 10. Структура автобусного парка РФ
- Таблица 11. Основные зарубежные производители автобусов
- Таблица 12. Объёмы пассажироперевозок в России, 2000-2007 гг
- Таблица 13. Доходность различных видов перевозок пассажиров
- Таблица 14. Отношение количества перевезенных пассажиров к численности населения России, чел./чел.
- Таблица 15. Сравнительная характеристика крупных компаний-перевозчиков
- Таблица 16. Сравнительная характеристика игроков в сегменте Автовокзалы
- Таблица 17. Характеристика основных направлений отдыха российских туристов по итогам 2008 года

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Классификация пассажирского транспорта
- Схема 2. Классификация городского пассажирского транспорта
- Схема 3. Классификация городского пассажирского транспорта
- Схема 4. Классификация автобусных маршрутов.
- Схема 5. Структура рынка международных и междугородных пассажирских перевозок

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Транспорт – одна из ключевых отраслей народного хозяйства. В современных условиях дальнейшее развитие экономики немыслимо без хорошо налаженного транспортного обеспечения. От его четкости и надежности во многом зависят трудовой ритм предприятий промышленности, строительства и сельского хозяйства, настроение людей, их работоспособность.

В единой транспортной системе России пассажирский автомобильный транспорт занимает ведущее место в обслуживании населения. В настоящее время **только автомобильным парком** Министерства транспорта РФ ежедневно перевозится **более 80 млн. пассажиров**.

ОПИСАНИЕ РЫНКА, УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ, ИСТОРИЯ И СРОКИ ЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

Основным видом транспорта для поездок за город, в соседние населённые пункты и за рубеж являются:

- ...

Автотранспорт, в свою очередь, можно разделить на частный и государственный. Именно на его долю приходится перевозка более двух третей населения России.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Выбор России в пользу рыночной экономики в начале 90-х годов и последовавшие затем реформы сказались и в целом на работе транспортной системы, а также отразились они и на характере спроса на пассажирские перевозки.

....

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РЫНКА

...

СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ РЫНКА

...

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

-

РЫНОК, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО СЕГМЕНТЫ ЭКОНОМИКИ

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ РЫНКОВ

Благоприятное развитие Рынка пассажирских автоперевозок в большой степени зависит и от сопутствующих или влияющих рынков, так или иначе оказывающих воздействие на него.

К влияющим на рынок пассажирских автомобильных перевозок относятся, прежде всего:

- Рынок топлива
- Рынок автотранспорта (автобусов)
- Дорожное хозяйство РФ

Их описание необходимо для того, чтобы иметь более полную информацию о рассматриваемом рынке.

НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

...

Добыча нефти с газовым конденсатом в 2007 году составила 490,83 млн.т. Среднесуточная добыча нефти в декабре увеличилась до 1346,5 тыс.т/сутки против 1340,7 тыс.т/сутки в ноябре.

Добыча нефти и газового конденсата в России в 2008 г. ...

РЫНОК АВТОБУСОВ

...

До 2003 года российский рынок автобусов являлся самым динамично развивающимся сектором автомобильной отрасли, ежегодно наращивая темпы производства в среднем на 10%. В 2003 году положение стабилизировалось, и среднегодовые объемы производства изменялись в пределах 3%. В 2007 году произошел резкий скачок в сторону увеличения производства более чем на 8%, причем, в количественном выражении с 1998 года его объемы увеличились практически в 2 раза.

...

КЛАССИФИКАЦИЯ АВТОБУСОВ ПО ПАССАЖИРОВМЕСТИМОСТИ

...

ТАБЛИЦА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ АВТОБУСОВ ПО ПАССАЖИРОВМЕСТИМОСТИ

Класс автобуса по пассажироместности, пасс.	Ориентировочная пассажироместность			Габаритная длина по старой классификации, м
	внутригородские и пригородные сообщения	междугородние и дальнего следования	Сельские с колесной формулой 4х2 (4Х4)	
<i>Особо малый</i>	9..14	-	~10 (-)	до 5
<i>Малый</i>	15..45	до 34	30..35 (25-30)	6..7,5
<i>Средний</i>	46..80	35..44	(55-60)	8..9,5
<i>Большой</i>	81..115	45..59	-	10,5..12
<i>Особо большой</i>	116 и более	60 и более	-	16,5 и более

Источник: http://www.avtostatistik.ru/2008/12/22/klass_bus/

...

СТРУКТУРА АВТОБУСНОГО ПАРКА РОССИИ

ТАБЛИЦА 2. СТРУКТУРА АВТОБУСНОГО ПАРКА РФ

	2004		2005		2006	
	Всего	в том числе в собственности граждан	Всего	в том числе в собственности граждан	Всего	в том числе в собственности граждан
Автобусы - всего						
УАЗ-2206-01 и модификации						
КАВЗ-685, 3270 и модификации						
ГАЗ-2217 и модификации						
ГАЗ-3221 и модификации						
ПАЗ-3205, 4234 и модификации						
ЛИАЗ-677, 5256 и модификации						
ЗИЛ-3250 и модификации						
Прочие автобусы						
Иномарки						

Источник:

АВТОБУСЫ МАЛОГО КЛАССА

...

АВТОБУСЫ СРЕДНЕГО КЛАССА

...

АВТОБУСЫ БОЛЬШОГО КЛАССА

...

ВАХТОВЫЕ АВТОБУСЫ

...

ПРОИЗВОДСТВО АВТОБУСОВ

..

ТАБЛИЦА 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОЛЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОБУСОВ С РАЗБИВКОЙ ПО КВАРТАЛАМ 2008 ГОДА

Марка	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Всего 2008
ГАЗ					
УАЗ					
ПАЗ					
ЛиАЗ					
Самотлор					
Ford transit					
Нефаз					
УРАЛ					
Hyundai					
Real					
Волжанин					
ГОЛАЗ					
МАРЗ					
Scania					
Andare					
Mercedes Sprinter					
Зил					
РоАЗ					
Всего	100	100	100	100	100

Источник: <http://www.id-marketing.ru/production/proizvodstvo-avtobusov-v/>

.. за ними.

ИМПОРТ АВТОБУСОВ В РОССИЮ: ИТОГИ 2008 ГОДА

...

ТАБЛИЦА 4.. ИМПОРТ АВТОБУСОВ ПО МАРКАМ, 2007-2008 ГГ. (ШТ.)

Новые			Подержанные		
Марка	2007	2008	Марка	2007	2008
Toyota			Ssang Yong		
Ford			Hyundai		
Богдан			Kia		
Higer			Daewoo		
Yutong			Toyota		
Hyundai			Mercedes-Benz		
Volkswagen			Neoplan		
MAN			Ford		
Shuchi			Nissan		
Iveco			MAN		
Прочие			Прочие		
Итого			Итого		

Источник: <http://www.id-marketing.ru/production/rossiyskiy-import-avtobusov/>

...

Автомобили

..

ОПИСАНИЕ СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

К смежным Рынкам относятся Рынки, которые предоставляют альтернативные варианты перевозок. Они характеризуются отличным от исследуемого Рынка способом перевозки и объектом перевозки.

К смежным рынкам Рынка пассажирских автоперевозок относятся:

- Рынок пассажирских перевозок железнодорожным транспортом
- Рынок пассажирских авиаперевозок
- Рынок морских и речных перевозок
- Рынок автобусных междугородных перевозок

..

РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

..

В январе - мае 2009 года ОАО «РЖД» перевезено 455,9 млн пассажиров, что на 11,2% меньше, чем за аналогичный период 2008 года. Из этого количества в поездах дальнего следования отправлено 43,8 млн человек (-12,1%), а поездами пригородного сообщения воспользовались 412,1 млн пассажиров (-11,1%). В мае 2009 года перевезено 102,8 млн чел (-14,3%), в том числе, в дальнем следовании – 10,9 млн. пассажиров (-12,3%), в пригородном сообщении – 91,9 млн пассажиров (-14,5%).

...

РЫНОК ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК

...

В общей сложности, по данным Климата, российские авиакомпании перевезли за первые четыре месяца 2009 года 3,653 миллиона человек. По итогам первого квартала этот показатель составил 2,671 миллиона человек.

...

МОРСКИЕ И РЕЧНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ

...

МЕЖДУГОРОДНЫЕ АВТОБУСНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

...

Междугородные перевозки принято различать на внутриобластные (до ...% от общего количества)¹ и межобластные (...%). Если речь идет не об области, а о крае или автономной республике - внутри- и межкраевые, внутри- и межреспубликанские. Помимо этого - по режиму работы на: обычные (останавливаются на всех остановках), скоростные (только на образующих крупные пассажиропотоки) и экспрессные (только на конечных, в редких случаях - на наиболее значимых). Для скоростного режима характерна скорость сообщения - 50 км/ч, экспрессного - более 55 км/ч, плюс минимальное время рейса от 3 часов. Верхняя планка ограничена соображениями безопасности и составляет 70 км/ч.

¹ - <http://www.avtostatistik.ru/2008/12/18/meggorod/>

...

ТАБЛИЦА 5. ОБЪЁМЫ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК В 1970-2007 гг. (млн.чел)

1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007

Источник: http://www.avtostatistik.ru/2009/04/09/avt_mezggorod/

...

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОТРАСЛИ

...

ТРАНСПОРТНЫЙ РЫНОК

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВИДАМ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА И СФЕРЕ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО КЛАССИФИКАЦИИ И ХАРАКТЕРИСТИКЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

- ...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МАРШРУТАМ

...

СЕГМЕНТАЦИЯ УСЛУГИ ПО ДАЛЬНОСТИ МАРШРУТА

- ..

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ВИДУ ТРАНСПОРТА

- ...

ТАБЛИЦА 6. СТРУКТУРА АВТОБУСНОГО ПАРКА РФ

	Количество автомобилей, тыс. единиц	Доля, %
Автобусы большой вместимости (свыше 30 мест)		
Автобусы средней вместимости (свыше 20 до 30 мест)		
Микроавтобусы (вместимостью от 9 до 20 мест)		

Источник: ...

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МИКРОАВТОБУСОВ

...

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ АВТОБУСОВ

...

ОСНОВНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АВТОБУСОВ

...

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ФОРМЕ СОБСТВЕННОСТИ

..

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ПРАВОМЕРНОСТИ ПЕРЕВОЗОК

...

СЕЗОННОСТЬ НА РЫНКЕ

...

РЕЗЮМЕ

...

ПЕРСПЕКТИВЫ

...

РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК

ОПИСАНИЕ РЫНКА

Рынок дальних пассажирских перевозок вышел на весьма серьезные обороты – согласно последним данным, автобусными линиями соединяющими Россию с Зарубежьем, пользуется ежегодно около ... миллионов человек.

....

В международном сегменте в Москве работает с десяток компаний (самые известные - "Интеркарс", "Евролайн", "Виадук", "Русские автобусные линии", "Рутц" и "Солнечный экспресс", лидирующий по количеству рейсов на германском направлении). У некоторых есть рейсы до Парижа (€200 в два конца), Амстердама (€ 190 в два конца) и Рима (€315).

....

Сколько точек отправления автобусов сегодня существует реально, наверняка не знает никто. Леонид Козырев насчитал в городе порядка 19 таких объектов, а по данным Бориса Лорана, их около 150. Например, с площади Павелецкого вокзала автобусы уходят в южном направлении (Волгоград, Воронеж, Астрахань), от Белорусского вокзала - на запад, от немецкого консульства - в десятки городов Германии. Ни одна из этих площадок в постановлении не упомянута.

..

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОБУСНЫХ ПЕРЕВОЗОК

...

МИРОВОЙ РЫНОК

...

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

..

СОЮЗЫ И АССОЦИАЦИИ

...

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА

...

ОБЪЁМ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК

.....

ТАБЛИЦА 7. ОБЪЕМЫ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ, 2000-2007 гг

Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования, млн. человек								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Транспорт - всего								
в том числе								
железнодорожный								
автобусный								
таксомоторный								
трамвайный								
троллейбусный								
метрополитен								
морской								
внутренний водный								
воздушный								

Источник: ...

...

Доходность перевозок пассажиров

ТАБЛИЦА 8. ДОХОДНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ

Доходы от перевозок пассажиров, млрд. рублей							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
автомобильным транспортом							
ж/д							
морской							
внутренним водным							
воздушный							

Источник: <http://www.avtostatistik.ru/category/economy/>

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

...

КРУПНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗЧИКИ

..

ТАБЛИЦА 9. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЫХ КОМПАНИЙ-ПЕРЕВОЗЧИКОВ

Компания	Направление перевозок	Преимущества	Скидки	Дополнительные услуги

Источник: МА Step by Step

...

АВТОВОКЗАЛЫ

.....

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ИГРОКАМИ РЫНКА

• ..

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

..

СЕЗОННОСТЬ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО МЕСТУ НАЗНАЧЕНИЯ

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ДЕНЕЖНЫМ ДОХОДАМ

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВЫБОРУ ТРАНСПОРТА (ВНУТРИ РФ)

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВРЕМЕНИ, ПРОВОДИМОМУ В ДОРОГЕ (ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ)

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ПОЛУ

..

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВОЗРАСТУ

...

ТОП-5 СТРАН ВЫБИРАЕМЫХ РОССИЙСКИМИ ТУРИСТАМИ

..

ТАБЛИЦА 10. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ОТДЫХА РОССИЙСКИХ
ТУРИСТОВ ПО ИТОГАМ 2008 ГОДА²

Страна	Количество туристов, чел.	Средние расходы одного туриста, долл./евро	Преобладающий вид отдыха
Турция			
Китай			
Египет			
Финляндия			
Италия			

Источник: <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1191271>

В2В Рынок

Сегментация компаний-пользователей

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru)

² Журнал «Огонёк» № 6 (5084) от 22.06.2009,
<http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1191271>