РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

Дата выпуска отчета:
сентябрь 2009 г.

STEP BY STEP

г. Москва

Содержание

Аннотация **5**

Полное содержание исследования **6**

Список диаграмм *10*

Список таблиц *12*

Список схем *13*

Выдержки из исследования **14**

СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА *14*

Определение продукции *14*

Сегментация по основным наименованиям **14**

Детское питание *14*

Определение продукции **14**

Структура продукции **15**

Сегментирование по основным наименованиям **15**

Сегментирование по возрастным группам и основным наименованиям **15**

Детская мебель *16*

Определение продукции **16**

Требования к современной детской мебели **16**

Детская обувь *16*

Определение продукции **16**

Сегментирование по цене **17**

Детская одежда *17*

Структура продукции **17**

Товары для новорожденных *17*

Определение продукции **17**

Игрушки *17*

Определение продукции **17**

Структура продукции **17**

Сегментирование по основным наименованиям **17**

Основные количественные характеристики рынка **18**

Детское питание *18*

Объем Рынка в натуральном выражении **18**
Объем Рынка в денежном выражении **18**
Ёмкость рынка **18**
Темпы роста Рынка **19**
Игрушки *19*
Детская одежда *20*
Детская обувь *20*
Товары для новорожденных *20*
Детская мебель *20*
Детские товары *20*
Объем Рынка в денежном выражении **20**
Ёмкость рынка **20**
Темпы роста Рынка **21**
Оценка влияния кризиса на рынок. Перспективы развития 2009 ..... *21*
Уровень цен **22**
Детское питание *22*
Игрушки *22*
Мебель *22*
Товары для новорожденных *22*
Одежда *22*
Объемы импорта и экспорта **23**
Импорт продукции *23*
Объемы импорта **23**
Игрушки **23**
Обувь **23**
Соотношение экспорта и импорта *23*
Конкурентный анализ **24**
Детское питание. Профили основных игроков Рынка *24*
… **24**
ОАО "Вимм-Билль-Данн - продукты питания" **24**
Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка **25**

….....26

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора 26

Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам и стратегии их развития 26

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 28

Демографическая ситуация.....28

Тенденции потребительского поведения до кризиса Факторы выбора.....28

Предпочитаемые каналы сбыта.....28

Расходы на детские товары 28

Особенности потребительского поведения в сегменте игрушек.....28

Тенденции потребительского поведения в кризис 28

Изменение потребления 28

Потребительские предпочтения.....28

Наиболее популярные бренды.....29

….....29

Структура затрат 29

Маркетинговое Агентство Step by Step
105062, г. Москва, ул. Покровка, д. 42/5
Тел. (495) 760-50-73, 8(903)240-00-88 www.step-by-step.ru

Аннотация

Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке детских товаров в России

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 177 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 57 диаграмм, 18 таблицы, 1 схема

Маркетинговое Агентство Step by Step
105062, г. Москва, ул. Покровка, д. 42/5
Тел. (495) 760-50-73, 8(903)240-00-88 www.step-by-step.ru

Полное содержание исследования

1	Методологическая часть			8
	1.1	Описание типа исследования		8
	1.2	Объект исследования		8
	1.3	Цели и задачи исследования		8
	1.4	География исследования		8
	1.5	Время проведения исследования		8
	1.6	Методы сбора данных		8
2	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок			10
	2.1	Общая экономическая ситуация		10
		2.1.1	Динамика валового внутреннего продукта.	10
		2.1.2	Уровень инфляции	11
		2.1.3	Уровень доходов населения	12
		2.1.4	Розничная торговля	14
		2.1.5	Уровень безработицы	14
	2.2	Регулирование отношений на рынке детских товаров		16
		2.2.1	Государственная политика в области безопасности и качества детских товаров	16
		2.2.2	Производители и ассоциации	18
3	Сегментация и структура рынка			20
	3.1	Определение продукции		20
		3.1.1	Сегментация по основным наименованиям	20
	3.2	Детское питание		20
		3.2.1	Определение продукции	20
		3.2.2	Структура продукции	21
		3.2.3	Сегментирование по основным наименованиям	22
		3.2.4	Сегментирование по возрастным группам и основным наименованиям	24
	3.3	Детская мебель		25
		3.3.1	Определение продукции	25
		3.3.2	Требования к современной детской мебели	25
	3.4	Детская обувь		29
		3.4.1	Определение продукции	29
		3.4.2	Сегментирование по цене	29
	3.5	Детская одежда		30
		3.5.1	Структура продукции	30
	3.6	Товары для новорожденных		31
		3.6.1	Определение продукции	31

	3.7	Игрушки		31
		3.7.1	Определение продукции	31
		3.7.2	Структура продукции	31
		3.7.3	Сегментирование по основным наименованиям	32
4	Основные количественные характеристики рынка			34
	4.1	Детское питание		34
		4.1.1	Объем Рынка в натуральном выражении	34
		4.1.2	Объем Рынка в денежном выражении	34
		4.1.3	Ёмкость рынка	35
		4.1.4	Темпы роста Рынка	36
	4.2	Игрушки		38
		4.2.1	Объем Рынка в натуральном выражении	38
		4.2.2	Объем Рынка в денежном выражении	39
		4.2.3	Ёмкость рынка	39
		4.2.4	Темпы роста Рынка	40
	4.3	Детская одежда		42
		4.3.1	Объем Рынка в натуральном выражении	42
		4.3.2	Объем Рынка в денежном выражении	43
		4.3.3	Ёмкость рынка	43
		4.3.4	Темпы роста Рынка	44
	4.4	Детская обувь		45
		4.4.1	Объем Рынка в натуральном выражении	45
		4.4.2	Объем Рынка в денежном выражении	46
		4.4.3	Ёмкость рынка	46
		4.4.4	Темпы роста Рынка	47
	4.5	Товары для новорожденных		49
		4.5.1	Объем Рынка в натуральном выражении	49
		4.5.2	Объем Рынка в денежном выражении	49
		4.5.3	Ёмкость рынка	50
		4.5.4	Темпы роста Рынка	51
	4.6	Детская мебель		52
		4.6.1	Объем Рынка в натуральном выражении	52
		4.6.2	Объем Рынка в денежном выражении	53
		4.6.3	Темпы роста Рынка	53
	4.7	Детские товары		54
		4.7.1	Объем Рынка в денежном выражении	54
		4.7.2	Ёмкость рынка	55

		4.7.3	Темпы роста Рынка	56
	4.8	Оценка влияния кризиса на рынок. Перспективы развития 2009		56
5	Уровень цен			58
	5.1	Детское питание		58
	5.2	Игрушки		58
	5.3	Обувь		59
	5.4	Мебель		59
	5.5	Товары для новорожденных		59
	5.6	Одежда		60
6	Объемы импорта и экспорта			61
	6.1	Импорт продукции		61
		6.1.1	Объемы импорта	61
		6.1.2	Игрушки	62
		6.1.3	Обувь	63
		6.1.4	Основные страны-импортеры	65
	6.2	Соотношение экспорта и импорта		65
7	Конкурентный анализ			67
	7.1	Детское питание. Профили основных игроков Рынка		67
		7.1.1	ОАО "Вимм-Билль-Данн - продукты питания"	68
		7.1.2	Группа «Нутритек»	69
		7.1.3	ОАО «Прогресс» (бывш. ОАО «Лебедянский»)	70
		7.1.4	ОАО «Национальная продовольственная группа «Сады Придонья»	70
		7.1.5	ОАО «Азовский комбинат детского питания»	71
		7.1.6	ОАО «Компания Юнимилк»	71
		7.1.7	ООО «Нестле Россия»	72
		7.1.8	ООО «Нутриция» (ООО «Данон Индустрия»)	73
		7.1.9	ООО «Хипп Русь»	73
		7.1.10	«Хайнц Россия»	74
		7.1.11	Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка	75
	7.2	Детская обувь. Профили основных игроков рынка		77
		7.2.1	ЗАО «Обувная фирма «Юничел»	77
		7.2.2	ООО «Антилопа Про»	77
		7.2.3	«Московская обувная фабрика «Парижская коммуна»	78
		7.2.4	ОАО «Егорьевск-обувь» («Котофей»)	79
		7.2.5	ООО Обувная фабрика «Лель»	80
		7.2.6	ЗАО «Обувьпром»	80
		7.2.7	ООО «МОФ»	81

		7.2.8	ЗАО «Ульяновская обувная фабрика»	81
		7.2.9	ООО ГК "Обувь России"	82
		7.2.10	СООО "Белвест"	82
		7.2.11	Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка	83
	7.3	Детская одежда. Профили основных игроков рынка		85
		7.3.1	ОАО "Глория Джинс"	85
		7.3.2	ЗАО "Мир детства"	86
		7.3.3	ООО «Наша мама»	86
		7.3.4	ООО "Юнистайл"	87
		7.3.5	SELA	87
		7.3.6	ООО "Анабель"	88
		7.3.7	ООО "ТД "Для больших и маленьких"	88
		7.3.8	Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка	89
	7.4	Детская мебель. Профили основных игроков рынка		91
		7.4.1	ООО "Вудрей"	91
		7.4.2	Baby Italia	91
		7.4.3	ООО "Манн-Групп"	92
		7.4.4	Artsana Group	92
		7.4.5	IKEA Group	93
		7.4.6	ООО "Аметис" (Фабрика детской мебели "Инфинити")	94
		7.4.7	ООО "Фабрика мебели Лазурит"	94
		7.4.8	ОАО «ДОК «Красный октябрь»	95
		7.4.9	ООО «Дедал»	95
		7.4.10	ОАО «МК «ШАТУРА»	96
		7.4.11	Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка	98
	7.5	Игрушки. Профили основных игроков Рынка		100
		7.5.1	ОАО "Звезда"	100
		7.5.2	ЗАО "Мир детства"	100
		7.5.3	ООО "Эльф Маркет"	101
		7.5.4	President toys	102
		7.5.5	ЗАО "Завод игрушек Огонек"	102
		7.5.6	ЗАО "Нордпласт"	103
		7.5.7	Artsana Group	104
		7.5.8	Lego Group	104
		7.5.9	Mattel, Inc.	105
		7.5.10	SMOBY MAJORETTE	105

		7.5.11	Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка	106
	7.6	Товары для новорожденных. Профиль основных игроков Рынка		109
		7.6.1	Artsana Group	109
		7.6.2	ЗАО "Мир детства"	110
		7.6.3	Procter&Gamble	110
		7.6.4	ООО «Наша мама»	111
		7.6.5	Kimberly Clark	112
		7.6.6	Johnson&Johnson	112
		7.6.7	Jane S.A.	112
		7.6.8	Grupo Bebecar	113
		7.6.9	Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка	114
	7.7	Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора		115
		7.7.1	Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам и стратегии их развития	118
8	Анализ потребителей			120
	8.1	Демографическая ситуация		120
	8.2	Тенденции потребительского поведения до кризиса Факторы выбора		122
		8.2.1	Предпочитаемые каналы сбыта	123
		8.2.2	Расходы на детские товары	123
		8.2.3	Особенности потребительского поведения в сегменте игрушек	124
	8.3	Тенденции потребительского поведения в кризис		126
		8.3.1	Изменение потребления	126
		8.3.2	Потребительские предпочтения	127
		8.3.3	Наиболее популярные бренды	127
		8.3.4	Структура затрат	128
9	Приложение			130
	9.1	Санитарные правила «Организация детского питания». СанПиН 2.3.2.1940-05		130
	9.2	Специальный технический регламент о безопасности игрушек		148
	9.3	Технический регламент о безопасности товаров, предназначенных для детей и подростков		157

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объема ВВП 2002 – I полугодие 2009 года, прирост, млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции 2003 – 2009г (прогноз), гг, %

Диаграмма 3. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, тыс. руб.
Диаграмма 4. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, % к соответствующему периоду предыдущего года
Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли 2008 – 2009 гг., млрд. руб.
Диаграмма 6. Динамика численности безработных в 2008-2009 гг., тыс. чел.
Диаграмма 7. Структура рынка детского питания по основным наименованиям, %, 2008
Диаграмма 8. Структура рынка обуви по ценовым сегментам, %, 2008
Диаграмма 9. Структура рынка игрушек по основным наименованиям, %, 2008
Диаграмма 10. Динамика рынка детского питания. тыс. тонн, 2005-2008
Диаграмма 11. Динамика рынка детского питания. млн. дол., 2005-2008
Диаграмма 12. Емкость рынка детского питания, тыс. тонн, 2005-2008
Диаграмма 13. Темпы роста детского питания 2006-2008 в натуральном выражении
Диаграмма 14. Темпы роста детского питания 2006-2008 в денежном выражении
Диаграмма 15. Динамика рынка игрушек, млн. штук, 2005-2008
Диаграмма 16. Динамика рынка игрушек, млн. дол., 2005-2008
Диаграмма 17. Емкость рынка игрушек, %, 2005-2008
Диаграмма 18. Темпы роста игрушек 2006-2008 в натуральном выражении
Диаграмма 19. Темпы роста игрушек 2006-2008 в денежном выражении
Диаграмма 20. Динамика рынка детской одежды, млн. штук, 2005-2008
Диаграмма 21. Динамика рынка детской одежды, млрд. дол., 2005-2008
Диаграмма 22. Емкость рынка детской одежды, %, 2005-2008
Диаграмма 23. Темпы роста детской одежды 2006-2008 в натуральном выражении
Диаграмма 24. Темпы роста детской одежды 2006-2008 в денежном выражении
Диаграмма 25. Динамика рынка детской обуви, млн. пар, 2005-2008
Диаграмма 26. Динамика рынка детской обуви, млн. дол., 2005-2008
Диаграмма 27. Емкость рынка детской одежды, млн. пар, 2005-2008
Диаграмма 28. Темпы роста детской обуви 2006-2008 в натуральном выражении
Диаграмма 29. Темпы роста детской обуви 2006-2008 в денежном выражении
Диаграмма 30. Динамика рынка товаров для новорожденных, млн. штук, 2005-2008
Диаграмма 31. Динамика рынка товаров для новорожденных, млн. дол., 2005-2008
Диаграмма 32. Емкость рынка товаров для новорожденных, %, 2008
Диаграмма 33. Темпы роста товаров для новорожденных 2006-2008 в натуральном выражении
Диаграмма 34. Темпы роста товаров для новорожденных 2006-2008 в денежном выражении
Диаграмма 35. Динамика рынка детской мебели, тыс. шт., 2005-2008
Диаграмма 36. Динамика рынка детской мебели, млн. дол., 2005-2008

Диаграмма 37. Темпы роста детской мебели 2006-2008 в натуральном выражении
Диаграмма 38. Темпы роста детской мебели 2006-2008 в денежном выражении
Диаграмма 39. Динамика рынка детских товаров, млн. дол., 2005-2008
Диаграмма 40. Емкость рынка детских товаров, %, 2008
Диаграмма 41. Темпы роста детских товаров 2006-2008 в денежном выражении
Диаграмма 42. Прогноз развития рынка детских товаров в 2010 году, млрд. дол.
Диаграмма 43. Цены на основные товарные группы игрушек в 2008 году, руб/шт.
Диаграмма 44. Доля импорта на рынке, %
Диаграмма 45. Доля контрафакта в импорте игрушек, %
Диаграмма 46. Доля импорта на рынке игрушек, %
Диаграмма 47. Доля импорта на рынке детской обуви, %
Диаграмма 48. Доля контрафакта в импорте детской обуви, %
Диаграмма 49.Основные страны-импортеры в 2008 году, %
Диаграмма 50. Соотношение импорта и экспорта в 2008 году, %
Диаграмма 51. Доли игроков на рынке детского питания в 2008 году, %
Диаграмма 52. Доли игроков в сетевой рознице детских товаров, %
Диаграмма 53. Динамика рождаемости, тыс. чел.
Диаграмма 54. Динамика возрастной структуры населения
Диаграмма 55. Доли затрат на ребенка различного возраста в семейном бюджете, %, 2008
Диаграмма 56. Любимые бренды детских товаров, %, 2009
Диаграмма 57. Любимые бренды детского питания, %, 2009

Список таблиц

Таблица 1. Сегментация рынка товаров для детей по основным товарным группам, %, 2005-2008
Таблица 2. Основные сегменты детского питания в натуральном и стоимостном выражении, 2008
Таблица 3. Распределение основных видов детского питания по возрастным группам, апрель 2009
Таблица 4. Цены на основные виды детского питания, 2007-2008, руб/кг
Таблица 5. Цена на детскую обувь, 2007-2008, руб/пара
Таблица 6. Цена на детскую мебель, 2007-2008, руб/шт
Таблица 7. Цена на товары для новорожденных, 2007-2008, руб/шт
Таблица 8. Цена на детскую одежду, 2007-2008, руб/шт
Таблица 9. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 10. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Таблица 11. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 12. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 13. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 14. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 15. Сравнительная характеристика основных игроков розничного сегмента Рынка
Таблица 16. Предпочитаемые каналы сбыта, москва %, 2008
Таблица 17. Основные факторы при выборе игрушки, %, 2008
Таблица 18. Структура затрат на ребенка в разных возрастных группам, %, 2009

Список схем

Схема 1. Схема государственного контроля за безопасностью и качеством детских товаров

Маркетинговое Агентство Step by Step
105062, г. Москва, ул. Покровка, д. 42/5
Тел. (495) 760-50-73, 8(903)240-00-88 www.step-by-step.ru

STEP BY STEP

Выдержки из исследования

СЕГМЕНТАЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА

Рынок детских товаров включает следующие сегменты: мебель, обувь, игрушки, питание, товары для новорожденных, одежда.

Определение продукции

Детские товары – товары, произведенные и предназначенные для детей 0-14 лет. К категории детских товаров в данном исследовании относятся питание, одежда, обувь, мебель, товары для новорожденных, игрушки.

Сегментация по основным наименованиям

Наибольшую долю занимает сегмент ….

Таблица 1. Сегментация рынка товаров для детей по основным товарным группам, %, 2005-2008

Структура рынка по основным сегментам	2005	2006	2007	2008
Питание				
Обувь				
Одежда				
Мебель				
Игрушки				
Товары для новорожденных				

Источник: Step by Step

Детское питание

Определение продукции

Исследование будет посвящено питанию для детей раннего возраста – от рождения до 3 лет. *Определение данного вида питания согласно санитарным правилам «Организация детского питания»* - пищевые продукты детского питания, предназначенные для питания детей в возрасте от рождения до 3 лет, состав и свойства которых должны соответствовать их возрастным физиологическим особенностям, обеспечивать эффективную усвояемость и не должны причинять вред здоровью ребенка.

Структура продукции

…

Сегментирование по основным наименованиям

…

Таблица 2. Основные сегменты детского питания в натуральном и стоимостном выражении, 2008

Сегменты детского питания	Натуральное выражение		Стоимостное выражение	
	Тыс. тонн	%	Млн. дол.	%
Пюре				
Соки				
Каши				
Смеси				
Молочные продукты				
Всего				

Источник: Step by Step

…

Сегментирование по возрастным группам и основным наименованиям

…

Таблица 3. Распределение основных видов детского питания по возрастным группам, апрель 2009

Распределение детского питания по возрастным группам	0-36 мес.	0-12 мес.	13-24 мес.	25-36 мес.
Пюре				
Каши				
Соки				
Молоко				
Вода				
Кефир				
Смеси				
Чай				
Йогурт/творожок				
Печенье				

Распределение детского питания по возрастным группам	0-36 мес.	0-12 мес.	13-24 мес.	25-36 мес.
Мюсли				
Другое питание				

Источник: ГФК Русь

Детская мебель

Определение продукции

Детская мебель отличается простотой конструкции, делается более красочной. Детскую мебель выпускают в виде отдельных предметов и наборами[1]. К детской мебели относится как корпусная, так и мягкая мебель.

Ассортимент детской мебели состоит из:

- кресла
- кресла-качалки
- табуреты
- стулья
- шкафы-стеллажи
- секретеры
- манежи
- кровати
- кровати двухъярусные
- столы
- парты и др.

Требования к современной детской мебели

….

Детская обувь

Определение продукции

Детская обувь производится из кожи и других материалов, предназначена для носки в любые сезоны. Ранжируется по размерам, возрасту ребенка, предназначению, сезону. Согласно техническому регламенту о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков, в обуви не допускается: открытая пяточная часть - для детей в

[1] http://www.znaytovar.ru/new481.html

возрасте до 7 лет, кроме обуви, предназначенной для кратковременной носки; подкладка из искусственной и (или) синтетической кожи в закрытой обуви.

Сегментирование по цене

…

Детская одежда

Структура продукции

Согласно техническому регламенту о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков, в соответствии с функциональным назначением одежда и изделия подразделяются на одежду и изделия 1-го, 2-го и 3-го слоев.

…

Товары для новорожденных

Определение продукции

…. К товарам для новорожденных детей относят: различные виды колясок, изделия для ухода за детьми (соски молочные, соски-пустышки, посуда и др.), подгузники, пеленки, технические приборы (радионяня, стерилизатор, весы, нагреватель), косметика, одежда.

Игрушки

Определение продукции

…

Структура продукции

…

Сегментирование по основным наименованиям

…

Кризис несколько поменяет структуру рынка. Новые тенденции наблюдаются в выборе ассортимента: теперь закупают простые, более дешевые игрушки, которые не требуют в продаже особого подхода, то есть объяснения продавцом функциональности или той пользы, которую она может принести ребенку потенциального покупателя….

Маркетинговое Агентство Step by Step
105062, г. Москва, ул. Покровка, д. 42/5
Тел. (495) 760-50-73, 8(903)240-00-88 www.step-by-step.ru

Основные количественные характеристики рынка

Детское питание

Объем Рынка в натуральном выражении

В натуральном выражении рынок рос на протяжении последних четырех лет. Разные исследователи по-разному оценивают объем рынка детского питания. Это связано с набором сегментов, включаемых в анализ рынка, некоторые не рассматривают соки и молочные продукты. По оценке Step by Step, в 2008 году объем рынка составил … тыс. тонн (соки, пюре, молочные продукты, каши, смеси). В оценки объема рынка аналитики также включают чай и печенье, доля продуктов незначительна, и не может повлиять на конечный результат.

….

Объем Рынка в денежном выражении

В денежном выражении динамика рынка детского питания была более высокой, это связано с активным ростом цен на детские продукты. Как и в случае с натуралным выражением, эксперты рынка называют различные оценки объема рынка. Так, показатели могут колебаться от … млн дол. (…) до … млн. дол. (…).

Такая разница обеспечивается за счет разных методик подсчета – учитываются различные группы товаров. По оценке … (…), в 2008 году объем продажи детского питания составил … млн. дол. По оценке …,в 2008 году объем рынка увеличился до … млрд. долларов, а в 2007 году составлял …млн. долларов. В анализ компании …были включены соки, пюре, молочные продукты, каши, смеси.

Диаграмма 1. Динамика рынка детского питания. млн. дол., 2005-2008

….

Источник: Step by Step, Euromonitor

Ёмкость рынка

По оценкам экспертов, рынок детского питания имеет большой потенциал. При этом, основной рост в долгосрочной перспективе будет происходить за счет регионов. ….

Диаграмма 2. Емкость рынка детского питания, тыс. тонн, 2005-2008

…

Источник: Step by Step, Нутритек

Темпы роста Рынка

Темпы роста Рынка в натуральном выражении

В целом рынок детского питания среди группы от 0 до 36 месяцев показывал значительные темпы роста последние годы. Так, например, в 1-ом квартале 2008 года он вырос на …% в натуральном выражении по сравнению с 1-ым кварталом 2007 года. Среди факторов роста есть и рост рождаемости, и рост целевой аудитории, соответственно, и непосредственно рост потребления. В 4-ом квартале 2008 года рынок по-прежнему показывал рост по отношению к 4-ому кварталу предыдущего года, но стагнировал по отношению к 3-му кварталу 2008 года.

По оценке …, темп роста детского питания постепенно замедляется, в 2008 году он составил около …5%.

Диаграмма 3. Темпы роста детского питания 2006-2008 в натуральном выражении

…

Источник: Step by Step, Euromonitor

Темпы роста Рынка в денежном выражении

По мнению экспертов, в 2005-2008 гг. российский рынок детского питания находится на этапе активного развития. Главная его особенность – постоянное расширение и обновление ассортимента с учетом современных научных рекомендаций и потребительских приоритетов. Причем в целом в пищевой отрасли российский рынок детского питания является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов.

…

В целом другие оценки также сходятся на …%. В 2007 году … называл около …%, оценка «…» также сошлась на …%, … оценил темп роста в …%.

По оценке …, в денежном выражении, как и в натуральном темпы роста постепенно замедляются. В 2008 году рынок детского питания вырос на …%.

Диаграмма 4. Темпы роста детского питания 2006-2008 в денежном выражении

…

Источник: Step by Step, Euromonitor

Игрушки

….

Детская одежда

….

Детская обувь

….

Товары для новорожденных

….

Детская мебель

….

Детские товары

Объем Рынка в денежном выражении

Эксперты по-разному оценивают рынок детских товаров. Говоря о 2007 году, оценки разнились от … до … млрд. долларов в зависимости от включаемых в анализ товарных групп.

В 2008 году по данным … объем продаж составил … млрд. долларов, по оценке первого компании «Мир детства» рынок составляет … млрд. долларов.

По данным …, в 2008 году продажи детских товаров в России составили …3 млрд. долларов, увеличившись на … млрд. по сравнению с 2007 годом.

Диаграмма 5. Динамика рынка детских товаров, млн. дол., 2005-2008

…

Источник: Step by Step

Ёмкость рынка

Рынок по-прежнему не насыщен. В 2008 году потенциал рынка составил около …6%. По оценке компании «….» и других участников и экспертов рынка рынку вполне по силам взять планку в … млрд. долларов в год.

Диаграмма 6. Емкость рынка детских товаров, %, 2008

…

Источник: Step by Step

Темпы роста Рынка

Темпы роста Рынка в денежном выражении

Оценки аналитиков относительно темпов роста рынка детских товаров колеблются в пределах …%. По оценке …, средний темп роста рынка – около …% в год. Отдельные сегменты рынка растут быстрее. По оценке компании «…» темп роста составлял 20-…%. В … говорят о росте в …%.

По оценке Step by Step в 2008 году объем продаж детских товаров вырос на …%, а в 2007 году на …%.

Диаграмма 7. Темпы роста детских товаров 2006-2008 в денежном выражении

…

Источник: Step by Step

Оценка влияния кризиса на рынок. Перспективы развития 2009

…

Диаграмма 8. Прогноз развития рынка детских товаров в 2010 году, млрд. дол.

…

Источник: Step by Step, АИДТг

Уровень цен

Детское питание

Наиболее дорогим видом детского питания является заменители грудного молока. Высокая цена обусловлена сложным, дорогостоящим процессом производства смесей, за год стоимость килограмма смесей увеличилась на …%, это наибольший темп роста по сравнению с другими видами питания. Меньше других стоят каши и соки. В 2008 году цена на каши выросла лишь на …%.

Таблица 4. Цены на основные виды детского питания, 2007-2008, руб/кг

Цены на детское питание, руб/кг	2007	2008	Изменение за год, %
Пюре			
Соки			
Каши			
Смеси			
Молочные продукты			

Источник: Step by Step, Euromonitor, Федеральная служба государственной статистики

Игрушки

…

Мебель

…

Товары для новорожденных

…

Одежда

….

Объемы импорта и экспорта

Импорт продукции

…

Объемы импорта

Оценки относительно объема импорта на рынке детских товаров сходятся в одном – импорт превалирует в продажах. Наибольшее влияние импорта испытывают сегменты игрушек и детской одежды. Российские производители занимают в них около …% рынка.

В 2008 году объем импорта на рынке детских товаров составил порядка … млрд. долларов, что соответствует доле в …%.
…

Игрушки

….

Обувь

…

Соотношение экспорта и импорта

…
В 2008 году в структуре внешнеторговой деятельности на рынке экспорт детских товаров занимал лишь …%

Конкурентный анализ

Детское питание. Профили основных игроков Рынка

В качестве крупнейших игроков рынка рассматриваются следующие компании:

- ….

….

ОАО "Вимм-Билль-Данн - продукты питания"[2]

Описание компании

Компания основана в 1992 году. Изначально основным профилем компании было производство и продажа соков.

….

А в 2008 году линейка продуктов детского питания «Агуша» дополнена сухими молочными кашами и сухими молочными смесями для грудных детей.

Производственные мощности

В производстве детского питания «Агуша» задействованы предприятия:

- ОАО «Экспериментальный комбинат детского питания», Курск. Выпускает соки, пюре;
- Царицынский цех по производству мясных, фруктовых, овощных пюре;
- Царицынский цех по производству сухих каш;
- Линия по производству детского молока на Тимашевском молочном заводе (Краснодарский край);
- Омский завод детских молочных продуктов. Специализируется на молочных продукта.

Географический охват

Продукция компании представлена во всех регионах России, на Украине, в Белоруссии и странах Центральной Азии.

Портфель брендов детского питания

«Агуша» - смеси, сок, каши, молочные продукты, вода, пюре.

…

[2] www.agusha.ru

Сравнительная характеристика крупнейших игроков Рынка

Для удобства анализа представим данные в табличном виде

Таблица 5. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

Компания	География продаж	Производственные мощности	Представленные бренды	Ассортимент	Сильные стороны
ООО "Нестле Россия"					
ООО "Нутриция"					
ОАО "Вимм-Билль-Данн - продукты питания"					
Группа "Нутритек"					
ОАО «Прогресс»					
ОАО "Компания Юнимилк"					
ОАО «Национальная продовольственная группа «Сады Придонья»					
ОАО «Азовский комбинат детского питания»					
ООО "Хипп Русь"					
«Хайнц Россия»					

Источник: МА Step by Step

….

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора

На сегодняшний момент основным розничным каналом сбыта детских товаров являются рынки, однако последнее время популярность набирает современная розница – чаще всего это магазины, предлагающие в формате самообслуживания широкий ассортимент товаров.

…

Диаграмма 9. Доли игроков в сетевой рознице детских товаров, %

…

Источник: «Крединформ Северо-Запад»

Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам и стратегии их развития

Для удобства анализа приведем данные по розничным сетям в табличный вид.

Таблица 6. Сравнительная характеристика основных игроков розничного сегмента Рынка

Компания	География продаж (кол-во магазинов) в России	Стратегия и тактика развития	Ассортимент продукции	Сильные стороны

Источник: МА Step by Step

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

…

ДИАГРАММА 10. ДИНАМИКА ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

..

*Источник: МА Step by Step, Федеральная служба государственной статистики, * - данные на 1 января года*

ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ДО КРИЗИСА

ФАКТОРЫ ВЫБОРА

…

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

…

ТАБЛИЦА 7. ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА, МОСКВА %, 2008

Канал	Потребители,%
Специализированные детские магазины	
Рынки, ярмарки	
Гипермаркеты и универсамы	
Интернет-магазины	

Источник: Комкон 2008г.

РАСХОДЫ НА ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

…

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ ИГРУШЕК

…

ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В КРИЗИС

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

…

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

…

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БРЕНДЫ

…

СТРУКТУРА ЗАТРАТ

…

ТАБЛИЦА 8. СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА РЕБЕНКА В РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАМ, %, 2009

Детские товары	Возраст ребенка (в месяцах)			
	00-36	00-12	13-24	25-36
Подгузники				
Влажные салфетки				
Средства для стирки				
Ополаскиватели для тканей				
Косметика				
Детское питание				
Аксессуары по уходу				
Одежда, обувь				
Игрушки				
Другое				

Источник ГфК-Русь

…

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru)