

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЯ ЧАСТНОЙ КОНЮШНИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
октябрь 2009 г.**

STEP BY STEP



г. Москва

Содержание

Аннотация.....	4
<i>Суть проекта</i>	<i>4</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>5</i>
<i>Стоимость проекта</i>	<i>5</i>
<i>Источники финансирования проекта.....</i>	<i>5</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта</i>	<i>5</i>
Полное содержание исследования	7
<i>Список диаграмм</i>	<i>8</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>8</i>
<i>Список схем</i>	<i>9</i>
Выдержки из БП.....	10
<i>2.Анализ рынка.....</i>	<i>10</i>
<i>История и развитие рынка.....</i>	<i>10</i>
<i>Текущая ситуация на рынке</i>	<i>10</i>
<i>Основные особенности рынка.....</i>	<i>10</i>
<i>Специализированная пресса и организации</i>	<i>10</i>
<i>Тенденции на рынке конных клубов</i>	<i>11</i>
<i>Структура рынка.....</i>	<i>11</i>
<i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	<i>11</i>
.....	<i>11</i>
<i>Ценовая политика конных клубов.....</i>	<i>11</i>
<i>Целевой сегмент</i>	<i>12</i>
<i>Конкурентный анализ.....</i>	<i>12</i>
<i>Описание и анализ потенциальных конкурентов.....</i>	<i>12</i>
<i>Резюме.....</i>	<i>12</i>
<i>Выбор уникального достоинства услуги</i>	<i>12</i>
3. Описание услуг	13

<i>Назначение и виды услуг</i>	<i>13</i>
<i>Правовая основа.....</i>	<i>13</i>
4. Маркетинговый план	13
<i>Позиционирование.....</i>	<i>13</i>
<i>Ценовая политика.....</i>	<i>13</i>
<i>Концепция рекламы.....</i>	<i>13</i>
5. План сбыта.....	14
<i>Цены на конкретные услуги.....</i>	<i>14</i>
<i>Организация сбыта.....</i>	<i>14</i>
6. Производственная часть	16
<i>Описание производственного процесса.....</i>	<i>16</i>
<i>Состав и стоимость оборудования</i>	<i>16</i>
<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	<i>17</i>
<i>Оценка доходов.....</i>	<i>18</i>
7. Организационно-управленческая структура	19
<i>Организационная структура предприятия.....</i>	<i>19</i>
<i>Специализация и состав сотрудников</i>	<i>19</i>
<i>Затраты на оплату труда.....</i>	<i>19</i>
8. Финансовый план	20
<i>Объем финансирования</i>	<i>20</i>
<i>Основные параметры расчетов.....</i>	<i>20</i>
<i>Анализ чувствительности</i>	<i>21</i>
<i>Основные формы финансовых расчетов.....</i>	<i>21</i>
<i>Показатели эффективности проекта</i>	<i>22</i>
Фрагменты Финансовой модели	23

АННОТАЦИЯ

СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие в области частной конюшни (конноспортивного клуба), предоставляющего широкий спектр платных услуг для детей, взрослых, владельцев лошадей и спортсменов.

Необходимая площадь – 30 000 кв. м (3 га)

Площадь строений – 6 800 кв.м.

Время работы – 12 часов в день (с 9 до 21 часов)

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Краткосрочные цели проекта: открытие частной конюшни с нуля эффективно работающей в сфере услуг и развлечений со спортивно-оздоровительным направлением, привлечение широкого круга населения к ведению здорового образа жизни, развитие любительского конного спорта

Долгосрочные цели проекта: расширение комплекса предлагаемых услуг

Расчетные сроки проекта - ... года.

ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

Риски проекта

- Инвестиционный риск
- Риск недополучения прибыли
- Экономический кризис
- Политическая нестабильность
- Форс - мажорные обстоятельства
- Снижение спроса

К выгодам проекта можно отнести:

- Получение стабильной прибыли
- Возможность увеличение количества услуг
- Расширение бизнеса

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – \$....

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Срок окупаемости проекта:

месяц без учета дисконтирования - ...

месяцев с учетом дисконтирования - ...

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. –...% для срока жизни проекта
... месяцев.

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни
проекта ... месяцев.

Чистый приведенный доход, NPV за ... месяцев – \$...

Данный Бизнес-план разработан с **учётом влияния кризисных явлений** и, как следствие, даёт возможность создания компании с хорошими перспективами развития.

Подготовленный специалистами нашей компании данный Бизнес-план **проверен ведущими экспертами рынка.**

Кроме того, к готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель**. Данная Финмодель демонстрирует все произведённые расчеты и даёт **возможность изменять любые исходные параметры** для каждой конкретной ситуации. Также она **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.

Кол-во страниц: 64 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 3 диаграммы, 30 таблиц, 2 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	1.Резюме проекта	4	
	1.1	Суть проекта	4
	1.2	Долгосрочные и краткосрочные цели проекта	4
	1.3	Расчетные сроки проекта	4
	1.4	Стоимость проекта	4
	1.5	Источники финансирования проекта	4
	1.6	Выгоды и риски проекта	4
	1.7	Ключевые экономические показатели эффективности проекта	5
2	2.Анализ рынка	6	
	2.1	История и развитие рынка	6
	2.2	Текущая ситуация на рынке	6
	2.3	Основные особенности рынка	8
	2.4	Специализированная пресса и организации	9
	2.5	Тенденции на рынке конных клубов	10
	2.6	Структура рынка	11
	2.7	Факторы, влияющие на отрасль	13
	2.8	Ценовая политика конных клубов	14
	2.9	Целевой сегмент	15
	2.10	Конкурентный анализ	16
3	Описание и анализ потенциальных конкурентов	16	
	3.1	Резюме	19
	3.2	Выбор уникального достоинства услуги	19
4	3. Описание услуг	20	
	4.1	Назначение и виды услуг	20
	4.2	Правовая основа	20
5	4. Маркетинговый план	22	
	5.1	Позиционирование	22
	5.2	Ценовая политика	22
	5.3	Концепция рекламы	22
6	5. План сбыта	23	
	6.1	Цены на конкретные услуги	23
	6.2	Организация сбыта	23
7	6. Производственная часть	26	
	7.1	Описание производственного процесса	26
	7.2	Состав и стоимость оборудования	30

	7.3	Оценка постоянных и переменных затрат	31
	7.4	Оценка доходов	32
8	7.Организационно-управленческая структура		36
	8.1	Организационная структура предприятия	36
	8.2	Специализация и состав сотрудников	36
	8.3	Затраты на оплату труда	38
9	8.Финансовый план		39
	9.1	Объем финансирования	39
	9.2	Основные параметры расчетов	39
	9.3	Анализ чувствительности	40
	9.4	Основные формы финансовых расчетов	41
	9.5	Показатели эффективности проекта	45
10	9.Нормативная информация		46
11	Приложения 1.Типовой договор аренды лошади		48
12	Приложение 2. Породы лошадей и пони		52
13	Приложение 3. Конные клубы Москвы на 2009 год		54
14	Приложение 4. Конные клубы Московской области на 2009 год		56
15	Приложение 5. Конезаводы России		62

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1.Территориальное расположение конных клубов Московской области

Диаграмма 2. Процентное распределение видов услуг

Диаграмма 3. Динамика доходов населения

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Типы конных организаций, часть 1

Таблица 2.Типы конных организаций, часть 2

Таблица 3. Конкурентный анализ городских конных клубов Москвы, часть 1

Таблица 4.Конкурентный анализ городских конных клубов Москвы, часть 2

Таблица 5. Конкурентный анализ загородных конных клубов Московской обл., часть 1

Таблица 6. Конкурентный анализ загородных конных клубов Московской обл., часть 2

Таблица 7. Цены на услуги частной конюшни

Таблица 8. План загрузки

- Таблица 9. Выбор высоты конюшни
- Таблица 10. Необходимые помещения и их метраж
- Таблица 11. Стоимость строительства
- Таблица 12. Состав и стоимость производственного оборудования
- Таблица 13. Стоимость лошадей и пони
- Таблица 14. Состав и стоимость инвентаря
- Таблица 15. Затраты на содержание лошадей/пони
- Таблица 16. Переменные ежемесячные затраты в первые 10 месяцев работы
- Таблица 17. Постоянные и переменные затраты в последующие месяцы работы
- Таблица 18. Оказываемые услуги, их количество и стоимость
- Таблица 19. План по доходам, часть 1
- Таблица 20. План по доходам, часть 2
- Таблица 21. План по доходам, часть 3
- Таблица 22. Штатное расписание
- Таблица 23. Затраты на открытие
- Таблица 24. График окупаемости проекта, \$
- Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках, \$, часть 1
- Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках, \$, часть 2
- Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках, \$, часть 3
- Таблица 28. План движения денежных средств, \$, часть 1
- Таблица 29. План движения денежных средств, \$, часть 2
- Таблица 30. План движения денежных средств, \$, часть 3

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Основные факторы, влияющие на рынок
- Схема 2. Организационная структура частной конюшни

ВЫДЕРЖКИ ИЗ БП

2. АНАЛИЗ РЫНКА

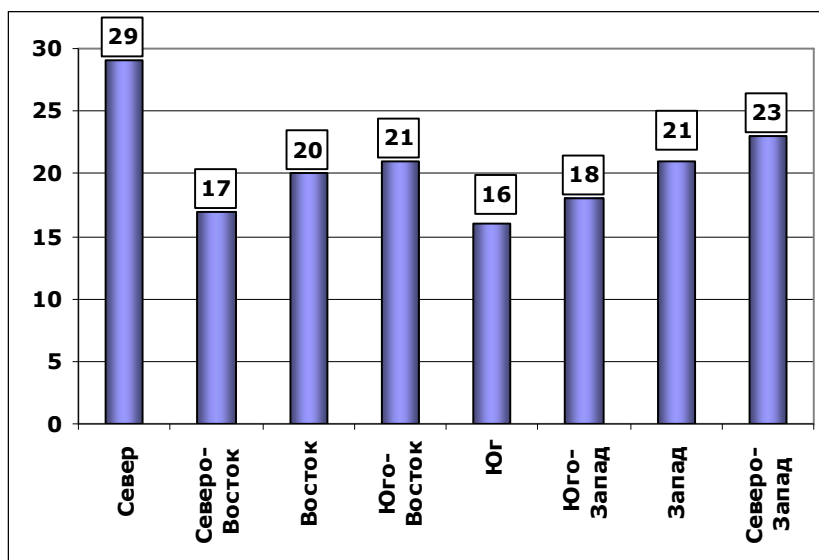
ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ РЫНКА

....

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

...

ДИАГРАММА 1. ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ КОННЫХ КЛУБОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Источник: «Конные клубы Московской области на 2009 год» Приложение 4

....

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА

- ...

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ПРЕССА И ОРГАНИЗАЦИИ

-

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ КОННЫХ КЛУБОВ

1. ...

СТРУКТУРА РЫНКА

...

ТАБЛИЦА 1. ТИПЫ КОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЧАСТЬ 1

Тип	Местоположение	Услуги	Основная правовая форма

ТАБЛИЦА 2. ТИПЫ КОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЧАСТЬ 2

Тип	Плюсы	Минусы

...

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

....

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОННЫХ КЛУБОВ

....

ЦЕЛЕВОЙ СЕГМЕНТ

Потенциальные потребители услуг и основные факторы выбора

-

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ

...

ТАБЛИЦА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ГОРОДСКИХ КОННЫХ КЛУБОВ МОСКВЫ, ЧАСТЬ 1

Наименование клуба	Местоположение	Сайт	Описание

...

ТАБЛИЦА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЗАГОРОДНЫХ КОННЫХ КЛУБОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛ., ЧАСТЬ 1

Наименование клуба	Местоположение	Сайт	Описание

...

РЕЗЮМЕ

- ...

ВЫБОР УНИКАЛЬНОГО ДОСТОИНСТВА УСЛУГИ

- ...

3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

НАЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ УСЛУГ

1. ...

Правовая основа

....

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

....

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

....

КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМЫ

....

Наименование услуги	Месяц											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
лошадей												
Аренда лошади												
Прокат лошади												
Аренда пони												
Прокат пони												
Конкур												
Выездка												
Вольтижировка												
Пони-клуб												
Иппотерапия												
Индивидуальное занятие												
Итого												

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

-

Минимально необходимый метраж помещений (Таблица 10)

.....

Общая стоимость такого строительства обойдется ориентировочно в\$

:

ТАБЛИЦА 7 .СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА

№	Наименование	Метраж	Стоимость строительства (\$/кв.м)	Сумма у.е.
1				
2				
3				
4				

4. Закупка оборудования и инвентаря для конюшни

.....

5. Покупка лошадей и пони.

.....

6. Найм работников. Основным критерием здесь будет выступать профессионализм сотрудников.

7. Реализация маркетинговой программы

8. Начало работы.

СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ

....

ТАБЛИЦА 8. СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.

№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

ТАБЛИЦА 9. СТОИМОСТЬ ЛОШАДЕЙ И ПОНИ

№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.
15	Лошади			
16	Пони			
	ИТОГО:			

ТАБЛИЦА 10. СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ИНВЕНТАРЯ

№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.
17				
18				
19				
	ИТОГО:			

ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ

•

ТАБЛИЦА 11. ЗАТРАТЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ЛОШАДЕЙ/ПОНИ

Затраты на содержание лошади (в месяц)			
Наименование затрат	Кол-во затрат (кг/месяц)	Стоимость руб/кг	Затраты на одну лошадь, \$
Сено			
Овес			
Подкормка			
Соль			
Итого			
Затраты на содержание пони (в месяц)			
Сено			
Овес			
Подкормка			
Соль			
Итого			
Прочие расходы			
Наименование затрат	Кол-во затрат в год	Стоимость, \$	Итого в год, \$ (на одну лошадь, пони)
Итого			

ТАБЛИЦА 12. ПЕРЕМЕННЫЕ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ В ПЕРВЫЕ 10 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ

Статья затрат	Месяц									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Содержание своих лошадей										
Содержание чужих лошадей на полном пансионе										
Итого затрат										

....

ОЦЕНКА ДОХОДОВ

ТАБЛИЦА 13. ОКАЗЫВАЕМЫЕ УСЛУГИ, ИХ КОЛИЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ

.....

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

...

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И СОСТАВ СОТРУДНИКОВ

•

ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Штат сотрудников будет насчитывать ... человек, при этом затраты на оплату труда будут составлять \$....

ТАБЛИЦА 14. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

№ п/п	Должность	Кол-во	Зарплата, у.е.	Сумма, у.е.	ЕСН	Итого
1						
2						
3						
4						
5						
6						
	Итого					

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Общие расходы на открытие составят \$...., при этом наиболее затратными являются следующие статьи расходов:

- Покупка земельного участка
- Строительство
- Закупка инвентаря и оборудования
- Закупка лошадей и пони

ТАБЛИЦА 15. ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ

№	Статья затрат	Сумма, у.е.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
Итого затрат на открытие		

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

- Площадь земельного участка – ... кв. м (... га)
- Площадь построек – ... кв.м

- Стоимость га земли - \$...
- Курс доллара США – 31 руб.
-

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

1. При увеличении стоимости земли на 5% (...у.е.), основные показатели эффективности проекта изменятся:

-

2. При увеличении курса доллара на 5 % (... руб.) основные показатели эффективности проекта изменятся:

- ...

3. При увеличении фонда оплаты труда на 5 %, (до,9 у.е.) основные показатели эффективности проекта изменятся:

- ...

Таким образом, проект наиболее чувствителен к изменениям стоимости земли, а увеличение курса скажется благоприятно на показателях эффективности проекта.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

ТАБЛИЦА 16. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА, \$

Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.
1					
2					
....					

ТАБЛИЦА 17. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ, \$, ЧАСТЬ 1

Показатели	1 год				
	I	II	III	IV	Всего
Выручка от реализации продукции					
....					
Прибыль после налогообложения					

....

Таблица 18. План движения денежных средств, \$, часть 1

Показатели	1 год				
	I	II	III	IV	Всего
Операционная деятельность					
Поступления:					
Выручка от реализации					
Амортизация					
Выплаты:					
Общие затраты					
Операционное сальдо					
Инвестиционная деятельность					
Поступление инвестиционных средств					
Инвестиционные выплаты					
Инвестиционное сальдо					
Сальдо проекта					
Свободные денежные средства					

...

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Срок окупаемости проекта:

- ... месяц без учета дисконтирования
- ... месяцев с учетом дисконтирования
- Внутренняя норма рентабельности IRR, год. –...% для срока жизни проекта ... месяца.
- Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. –...% для срока жизни проекта ... месяца.
- Чистый приведенный доход за ...месяцев – \$...

ФРАГМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ

R13C4																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	цена закупки цыпленка		6			Услуга	Цена, у.е.		Доля в об								
2	цена продажи 1 кг мяса		2,35			Мясо пол	2		50%								
3	цена продажи 10 яиц		0,5			Субпроду	1,5		10%								
4	Цена 1 кг корма		0,15			Полуфаб	3		40%								
5	Привес на момент убоя кг		3,8			Итого, це	2,35										
6	норма корма на 1 птицу в		0,2														
7	йценоскость 1 птицы в го		150														
8																	
9	производство кур (откорм)					производство яиц					производство цыплят						
10	Месяц	Производств	Набранный вес	Доход		Месяц	Закупка	Яйценоскость	ИТОГО		Месяц	кол-во	цена продажи	Итого		ОБЩИЕ ДОХОДЫ	
11	13					13	10 000	125 000	5 859		13	1 000	6 000	6 000		11 859	
12	14	140 000	504 000	1 184 400		14		125 000	5 859		14	1 000	6 000	6 000		1 196 259	
13	15					15		125 000	5 859		15	1 000	6 000	6 000		11 859	
14	16	140 000	504 000	1 184 400		16		125 000	5 859		16	1 000	6 000	6 000		1 196 259	
15	17					17		125 000	5 859		17	1 000	6 000	6 000		11 859	
16	18	140 000	504 000	1 184 400		18		125 000	5 859		18	1 000	6 000	6 000		1 196 259	
17	19					19		125 000	5 859		19	1 000	6 000	6 000		11 859	
18	20	140 000	504 000	1 184 400		20		125 000	5 859		20	1 000	6 000	6 000		1 196 259	
19	21					21		125 000	5 859		21	1 000	6 000	6 000		11 859	
20	22	140 000	504 000	1 184 400		22		125 000	5 859		22	1 000	6 000	6 000		1 196 259	
21	23					23		125 000	5 859		23	1 000	6 000	6 000		11 859	
22	24	140 000	504 000	1 184 400		24		125 000	5 859		24	1 000	6 000	6 000		1 196 259	
23	25					25		125 000	5 859		25	1 000	6 000	6 000		11 859	
24	26	140 000	504 000	1 184 400		26		125 000	5 859		26	1 000	6 000	6 000		1 196 259	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2	Свод доходы-расходы								
3	Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.		Чистый денежный поток (ЧДП), у.е.	ЧДП нарастающий итогом, у.е.
19	16	177 235	242 352	15 628	260 604	65 117	531 704	49 489	280 604
20	17	177 235	242 352	15 628	330 093	65 117		49 489	330 093
21	18	177 235	242 352	15 628	379 583	65 117		49 489	379 583
22	19	177 235	242 352	15 628	429 072	65 117	531 704	49 489	429 072
23	20	177 235	242 352	15 628	478 561	65 117		49 489	478 561
24	21	177 235	242 352	15 628	528 050	65 117		49 489	528 050

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru)