

# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
Май 2011 г.**

**STEP BY STEP**



г. Москва

## Содержание

<b>Введение</b>	<b>5</b>
<b>1. Резюме проекта</b>	<b>6</b>
Суть проекта	6
Долгосрочные и краткосрочные цели проекта	6
Расчетные сроки проекта	6
Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции	6
Стоимость проекта	7
Источники финансирования проекта	7
Выгоды и риски проекта	7
Ключевые экономические показатели эффективности проекта:	7
<b>2. Описание товара/услуги</b>	<b>8</b>
Функциональное назначение услуг	8
Сегментация товара/услуги	8
Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования	9
Перспективы развития услуги	9
Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг	9
<b>3. Анализ рынка</b>	<b>11</b>
Анализ положения дел в отрасли	11
Текущая ситуация в отрасли	11
Факторы, влияющие на отрасль	12
Общие данные о рынке	13
Объемы рынка	13
Сегментация рынка	14
Ценообразование на рынке	15
Конкурентный анализ	16
«ТрансКом», г. Екатеринбург	17
ООО «АЛЬФА ТРАНС», г. Самара	18
ООО «Грузовик», г. Нижний Новгород	18
Анализ потребителей	19
Потенциальные потребители услуг	19
Выбор и обоснование уникального достоинства продукции	22
<b>4. Маркетинговый план</b>	<b>23</b>
Уникальные достоинства, позиционирование	23
Ценовая политика	23
Порядок осуществления продаж / оказания услуг	23
Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы	24
<b>5. План сбыта</b>	<b>25</b>
Цены на услуги	25
Организация сбыта. Каналы сбыта	25
План продаж на весь расчётный период	26
<b>6. Производственная часть</b>	<b>28</b>
Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги	28
Требования к поставщикам	29
Состав и стоимость оборудования	29
Технические характеристики	29
Производственное и офисное оборудование	30
Оценка постоянных и переменных затрат	31
Оценка доходов	32
Функциональное решение	34
Выбор и обоснование типа предприятия	34
<b>7. Организационно-управленческая структура</b>	<b>35</b>
Организационная структура	35
Специализация, количество и состав сотрудников	35
Затраты на оплату труда	38



<b>8. Финансовый план</b>	<b>39</b>
Основные параметры расчетов	39
Объем финансирования	39
Основные формы финансовых расчётов	40
Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты) (РУБ)	42
Основные формы финансовых расчетов (РУБ)	44
Анализ чувствительности	46
Показатели эффективности проекта	46
Основные параметры бизнес-плана:	47
<b>9. Организационный план осуществления проекта</b>	<b>48</b>
План-график реализации проекта	48
<b>10. Нормативная информация</b>	<b>49</b>
Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)	50
<b>Приложения</b>	<b>51</b>
Приложение 1. Пример заявки на оказание транспортно-экспедиторских услуг	51
Приложение 2. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»	53
Приложение 3. Должностные инструкции	54
Должностная инструкция директора предприятия (Управляющего, генерального директора)	54
Должностная инструкция главного бухгалтера	58
Должностная инструкция диспетчера	62
Должностная инструкция механика	65
Должностная инструкция водителя-экспедитора	66
Должностная инструкция врача	69
Должностная инструкция кладовщика	70
Должностная инструкция грузчика	72
Должностная инструкция уборщицы	74



## АННОТАЦИЯ

Цель БП: открытие транспортно-логистической компании в региональном центре

*К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).*

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес-план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

## СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие транспортно-логистической компании, предоставляющей услуги по доставке грузов автомобильным транспортом по России, а также услуги складирования.

**Необходимая площадь** – ... (офис) и ... (склад).

**Время работы** – ...

## ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

...

## РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчётный срок проекта –....



## РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

...

### СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – ... руб.

### ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства и лизинг.

### ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

...

### КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА:

- Период окупаемости – ...
- Дисконтированный период окупаемости (ставка дисконтирования – ...% годовых) – ...
- Чистая текущая стоимость (NPV) для срока жизни проекта ... месяцев (ставка дисконтирования – ...% годовых) – ... руб.
- Внутренняя норма рентабельности для срока жизни проекта ... месяцев **IRR (год) – ...%, IRR (месяц) – ...%**.

Кол-во страниц: 76 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 6 диаграмм, 23 таблиц, 2 схема, 3 приложения

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<b>Введение</b>	<b>5</b>
<b>1. Резюме проекта</b>	<b>6</b>
Суть проекта	6
Долгосрочные и краткосрочные цели проекта	6
Расчетные сроки проекта	6
Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции	6
Стоимость проекта	7
Источники финансирования проекта	7
Выгоды и риски проекта	7
Ключевые экономические показатели эффективности проекта:	7
<b>2. Описание товара/услуги</b>	<b>8</b>
Функциональное назначение услуг	8
Сегментация товара/услуги	8
Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования	9
Перспективы развития услуги	9
Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг	9
<b>3. Анализ рынка</b>	<b>11</b>
Анализ положения дел в отрасли	11
Текущая ситуация в отрасли	11
Факторы, влияющие на отрасль	12
Общие данные о рынке	13
Объемы рынка	13
Сегментация рынка	14
Ценообразование на рынке	15
Конкурентный анализ	16
«ТрансКом», г. Екатеринбург	17
ООО «АЛЬФА ТРАНС», г. Самара	18
ООО «Грузовик», г. Нижний Новгород	18
Анализ потребителей	19
Потенциальные потребители услуг	19
Выбор и обоснование уникального достоинства продукции	22
<b>4. Маркетинговый план</b>	<b>23</b>
Уникальные достоинства, позиционирование	23
Ценовая политика	23
Порядок осуществления продаж / оказания услуг	23
Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы	24
<b>5. План сбыта</b>	<b>25</b>
Цены на услуги	25
Организация сбыта. Каналы сбыта	25
План продаж на весь расчетный период	26
<b>6. Производственная часть</b>	<b>28</b>
Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги	28
Требования к поставщикам	29
Состав и стоимость оборудования	29
Технические характеристики	29
Производственное и офисное оборудование	30
Оценка постоянных и переменных затрат	31
Оценка доходов	32
Функциональное решение	34
Выбор и обоснование типа предприятия	34
<b>7. Организационно-управленческая структура</b>	<b>35</b>
Организационная структура	35



Специализация, количество и состав сотрудников	35
Затраты на оплату труда	38
<b>8. Финансовый план</b>	<b>39</b>
Основные параметры расчетов	39
Объем финансирования	39
Основные формы финансовых расчетов	40
Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты) (РУБ)	42
Основные формы финансовых расчетов (РУБ)	44
Анализ чувствительности	46
Показатели эффективности проекта	46
Основные параметры бизнес-плана:	47
<b>9. Организационный план осуществления проекта</b>	<b>48</b>
План-график реализации проекта	48
<b>10. Нормативная информация</b>	<b>49</b>
Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта (сроки и стоимость получения)	50
<b>Приложения</b>	<b>51</b>
Приложение 1. Пример заявки на оказание транспортно-экспедиторских услуг	51
Приложение 2. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»	53
Приложение 3. Должностные инструкции	54
Должностная инструкция директора предприятия (Управляющего, генерального директора)	54
Должностная инструкция главного бухгалтера	58
Должностная инструкция диспетчера	62
Должностная инструкция механика	65
Должностная инструкция водителя-экспедитора	66
Должностная инструкция врача	69
Должностная инструкция кладовщика	70
Должностная инструкция грузчика	72
Должностная инструкция уборщицы	74

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем российского рынка кофеен, млн. \$ США
- Диаграмма 2. Сегментация кофеин по ассортименту меню
- Диаграмма 3. Сегментация кофеин по типу обслуживания
- Диаграмма 4. Сегментация кофеин по среднему чеку
- Диаграмма 5. Смогли бы Вы продолжительное время обойтись без кофе?
- Диаграмма 6. Неценовые факторы выбора кофеини потребителями, %

## СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Факторы, влияющие на отрасль
- Таблица 2. Средняя наценка по группам продуктов
- Таблица 3. Сравнительная характеристика нескольких игроков
- Таблица 4. Потребительские предпочтения клиентов
- Таблица 5. Потребительские предпочтения клиентов в I и IV кварталах



- Таблица 6. Спрос во II и III кварталах по отношению к I и IV кварталам
- Таблица 7. Потребительское предпочтение во II и III кварталах
- Таблица 8. Средняя стоимость на предлагаемые товары
- Таблица 9. План продаж на весь расчетный период, ед. товара
- Таблица 10. Состав и стоимость основного оборудования
- Таблица 11. Состав и стоимость оборудования системы безопасности
- Таблица 12. Постоянные и переменные затраты в месяц, руб.
- Таблица 13. План по доходам, руб. Часть I
- Таблица 14. План по доходам, руб. Часть II
- Таблица 15. Штатное расписание
- Таблица 16. Затраты на открытие
- Таблица 17. График окупаемости проекта, руб. Свод доходы-расходы
- Таблица 18. План движения денежных средств (Cash Flow). Часть I
- Таблица 19. План движения денежных средств (Cash Flow). Часть II
- Таблица 20. Отчёт о прибылях и убытках. Часть I.
- Таблица 21. Отчёт о прибылях и убытках. Часть II.
- Таблица 22. Отчёт о прибылях и убытках. Часть III.
- Таблица 23. График реализации проекта

## **СПИСОК СХЕМ**

- Схема 1. Схема организации услуги
- Схема 2. Организационная структура

## **СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ**

- Приложение 1. Пример заявки на оказание транспортно-экспедиторских услуг
- Приложение 2. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»
- Приложение 3. Должностные инструкции



## 2. ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

### ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ УСЛУГ

Услуги автоперевозчиков на сегодняшний день пользуются повышенным спросом. Внутривоссийские автотранспортные компании берутся исполнить заказ по грузоперевозкам оперативно, надёжно и качественно. Высокая конкуренция на рынке автодоставок стимулирует к повышению качества предоставляемых услуг, развивается сеть магистралей.

...

### СЕГМЕНТАЦИЯ ТОВАРА/УСЛУГИ

Основные виды услуг, которые будет предоставлять транспортно-логистическая компания:

- ...
- ...
- ...

### СТОИМОСТЬ ТОВАРА/УСЛУГИ. ПРИНЯТАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цена на услуги будет устанавливаться при помощи смешанного метода ценообразования: сочетание метода, основанного на издержках (себестоимость перевозки и хранения грузов), и метода ориентации на конкурентов (цена примерно равна цене конкурентов).

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГИ

В дальнейшем компания может развивать качество и ассортимент предоставляемых услуг по следующим направлениям:

- Предоставление комплексных логистических услуг по принципу ...
- ...
- ...
- ...



## ЛИЦЕНЗИИ, ПАТЕНТЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТОВАРОВ/УСЛУГ

Грузовые перевозки и складирование не подлежат обязательному лицензированию. Данный порядок прописан в трёх следующих нормативных актах:

- ...
- ...
- ...

....



## 3. АНАЛИЗ РЫНКА

### АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

#### ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

В европейском рейтинге уровня развития логистических услуг Россия занимает .... Данное обстоятельство обуславливается следующими причинами:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Некоторые из этих проблем также были усугублены фактическим ...

В результате финансового кризиса на российском рынке ослабли позиции

...

...

#### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ

Одним из факторов роста отрасли станет и благоприятное развитие экономической ситуации в стране, и решение ряда законодательных проблем и организационных задач, особенно касающихся развития и поддержки автотранспортных предприятий в рамках выполнения Транспортной стратегии-2020 как со стороны государства, так и органов власти на местах в лице законодательной и исполнительной властей

Согласно данным статистики, с каждым годом рынок транспортно-логистических услуг ...

...

Рынок транспортно-логистических компаний на сегодняшний день является

...



Однако финансово-экономический кризис не мог не повлиять на отрасль и её развитие: ...

**Таблица 1. Факторы, влияющие на отрасль**

Положительные факторы	Отрицательные факторы

## ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

### ОБЪЁМЫ РЫНКА

Как уже было сказано выше, 2009 год в России оказался ...

В 2009 году было отмечено следующее снижение оборота (по сравнению с 2008 годом):

- ...
- ...
- ...

По мнению экспертов, в 2010–2012 гг. объёмы транспортных услуг в РФ могут расти на ...% в год. Таким образом, в середине 2011 года рынок достигнет значения ...

...

### ДИАГРАММА 2. ОБЪЁМ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РФ

...

## СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Сегментация транспортно-экспедиторского рынка определяется в первую очередь **специализацией на том или ином виде транспорта.**



Различаются компании также и **политикой привлечения клиентов:**

- ...
- ...

В обобщённом виде выделяют следующие **типы грузовых перевозок:**

**По видам и упаковке груза:**

- ...
- ...

**По дальности:**

- ...
- ...

**По количеству транспорта:**

- ...
- ...

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

...

## КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Большая часть компаний (по оценкам участников рынка, около ...%) предлагают одновременно несколько видов логистических услуг: экспедирование, транспортировку, складирование, таможенную очистку.

Примерно ...% от общего количества игроков российского рынка – ...

...

Реальный состав конкурентов транспортно-логистической компании в региональном центре зависит от выбора конкретного региона, в котором будет оперировать компания. Рассмотрим для примера некоторых игроков региональных рынков транспортно-логистических услуг.

...

## АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ

Клиенты предприятия – любые организации и физические лица (совершеннолетние граждане).

### СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ИХ ПОТРЕБНОСТЯМ, ОЦЕНКА СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Выделяют две основные группы потребителей:

- юридические лица (в основном производственные или торговые организации)
- физические лица.

Основные параметры сегментации группы юридических лиц: объем производства/реализации и уровень диверсификации в регионы. Основные сегменты этой группы описаны в следующей Таблице.

**ТАБЛИЦА 2. ОПИСАНИЕ СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА) УСЛУГ ПО ТРАНСПОРТИРОВКЕ И СКЛАДИРОВАНИЮ ГРУЗОВ**

Уровень диверсификации \ Объем производства/реализации	Низкий (менее \$5 млн. в год)	Средний (от \$5 до 30 млн. в год)	Высокий (более \$30 млн. в год)
	Высокий (есть филиалы по России)		
Средний (много клиентов в регионах России, которым осуществляются регулярные поставки)			
Низкий (нет поставок в регионы или они редки)			

Из таблицы видно, что ...



## ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В приведённой ниже Таблице кратко представлены основные характеристики сегментов организаций-потребителей услуг по транспортировке и складированию грузов.

**Таблица 3. ХАРАКТЕРИСТИКА СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА) УСЛУГ ПО ТРАНСПОРТИРОВКЕ И СКЛАДИРОВАНИЮ ГРУЗОВ**

Объем производства/реализации Уровень диверсификации	Низкий (менее 5 млн.\$ в год)	Средний (от 5 до 30 млн.\$ в год)	Высокий (более 30 млн.\$ в год)
Высокий (есть филиалы по России)			
Средний (много клиентов в регионах России, которым осуществляются регулярные поставки)			
Низкий (нет поставок в регионы или они редки)			

Из таблицы видно, что ...

## ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ДОСТОИНСТВА ПРОДУКЦИИ

В качестве наиболее привлекательных сегментов можно выделить ...



### 4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

#### УНИКАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Предприятие будет специализироваться на доставке грузов по ... .

#### ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Цена будет рассчитываться на основе конкурентного метода ценообразования, с учетом себестоимости оказания услуг.

...

#### ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОДАЖ / ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Продажи начнутся с ... месяца реализации бизнес-плана. Предполагается, что спрос на услуги в ... .

...

#### КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМЫ И PR. ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ

В рамках данного бизнес-плана принято решение о проведении рекламной компании в ... .

...

## 5. ПЛАН СБЫТА

### ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

В таблице представлена примерная цена на услуги по перевозке грузов. Поскольку в России до сих пор нет единых тарифов на грузовые перевозки, цена рассчитывалась на основе конкурентного метода ценообразования, с учётом себестоимости оказания услуг.

Таблица 4. Стоимость на предлагаемую услугу

Наименование услуги	Цена перевозки (за 1 тонну), руб./км	Общий тоннаж подвижного состава, тонн	Пройденный километраж в месяц, км	Объём перевозок в месяц, тонн	Доход в месяц, руб.
Перевозка					

### ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА. КАНАЛЫ СБЫТА

Услуги буду оказываться непосредственно конечному потребителю.

Система сбыта будет состоять из следующих этапов:

...

### ПЛАН ПРОДАЖ НА ВЕСЬ РАСЧЁТНЫЙ ПЕРИОД

Оказание услуг планируется начать с ...-го месяца реализации бизнес-плана в объёме ...% от расчётного. В Таблице представлен график продаж на весь период реализации бизнес-плана (...).

Таблица 5. Процент реализации услуг предприятием по отношению к уровню выхода предприятия на полную мощность

Месяц	Объём продаж в процентах к запланированной реализации в месяц.	Обоснование
1		
2		
3		
4		
5		

## Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, дом 29, 3 этаж  
Тел./ Факс (495) 915-39-69, 760-5073, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



Месяц	Объём продаж в процентах к запланированной реализации в месяц.	Обоснование
6		
7		
8-36		

При выходе предприятия на стопроцентную мощность объём оказываемых услуг составит ... тонно-километров.



Таблица 6. План продаж на весь расчётный период. Часть I

Ценовая категория	1 год				2 год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Перевозка (тонн)								
Перевозка (км)								
<b>Итого, тонно-километров</b>								

Таблица 7. План продаж на весь расчётный период. Часть II

Ценовая категория	3 год			
	I	II	III	IV
Перевозка (тонн)				
Перевозка (км)				
<b>Итого, тонно-километров</b>				

## 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

### ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ / ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГИ

Работа предприятия будет состоять из следующих этапов, описанных в следующей Таблице:

Таблица 8. Этапы оказания услуги

№ этапа	Наименование этапа	Исполнитель
<b>1</b>	<b>Приём заказа</b>	
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
<b>2</b>	<b>Перевозка груза</b>	
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
<b>3</b>	<b>Хранение груза (при необходимости)</b>	
3.1		
3.2		

Цикл производственного процесса состоит из следующих основных этапов:

...

### ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ

К поставщикам и подрядчикам будут предъявляться следующие основные требования:

- ...
- ...
- ...

## СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Оборудование компании должно отвечать следующим качествам:

- ...
- ...
- ...

...

### ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ И ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Планируется, что офисное помещение будет находиться в центральном районе города со средней платой за аренду (около за ... руб. за м<sup>2</sup> в год).

Стоимость основного оборудования составляет ... рублей.

Таблица 9. Состав и стоимость основного оборудования

№	Наименование	Кол-во	Цена руб.	Сумма руб.
<b>Производственное оборудование</b>				
1	Тягач			
2	Полуприцеп			
3	Погрузчик			
4	Тележка			
5	Автомобильные весы			
	<b>Итого</b>			
<b>Офисное оборудование</b>				
1	Компьютер			
2	Телефон			
3	Средства навигации и связи			
4	Принтер			
5	Стул			
6	Стол			
7	Стол руководителя			
8	Вещевой шкаф			
9	Шкаф для бумаг			
10	Сейф			



№	Наименование	Кол-во	Цена руб.	Сумма руб.
11	Стеллаж			
	<b>ИТОГО:</b>			
	<b>ИТОГО</b>			

Также офис компании и склад следует оборудовать системами безопасности.

**Таблица 10. Состав и стоимость оборудования системы безопасности**

Установка сигнализаций		Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Установка пожарной сигнализации			
2	Установка охранной сигнализации			
3	Установка системы видеонаблюдения			
	<b>ИТОГО:</b>			

Кроме того, компания берёт в лизинг ... .

Отчисления на машины будет длиться ... месяца, аванс банку составит ...% при среднегодовом удорожании в ...%. Расчёт суммы лизинга будет выглядеть следующим образом:

**Таблица 11. Расчёт суммы лизинга**

Объект	Цена, 1 шт.	Аванс за 4 шт.	Среднего- довое удорожание	Месячные отчисления за 1 машину	Месячные отчисле- ния за 4 машины	Сумма
Итого						

Таким образом, автотехника обойдётся компании в ... рублей, учитывая проценты по лизингу.

## ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ

Накладные (постоянные) и переменные расходы в месяц при выходе на проектную мощность приведены ниже.

Таблица 12. Постоянные и переменные затраты в месяц, руб.

№	Статья затрат	Сумма, руб.
<b>Постоянные затраты</b>		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
<b>Переменные затраты</b>		
1		
2		
3		
4		

Таким образом, в среднем объём постоянных и переменных издержек в месяц будет составлять ... руб.

## ОЦЕНКА ДОХОДОВ

При выходе транспортно-логистической компании на 100% мощность плановые доходы будут составлять в среднем ... руб. ежеквартально, или ... руб. ежемесячно.

В следующих таблицах приведён поквартальный план по доходам предприятия.



Таблица 13. План по доходам, руб. Часть I

Товарная категория	1 год				2 год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Перевозка								
Итого								

Таблица 14. План по доходам, руб. Часть II

Товарная категория	3 год			
	I	II	III	IV
Перевозка				
Итого				

# Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, дом 29, 3 этаж  
Тел./ Факс (495) 915-39-69, 760-5073, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)

---



## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

### ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ТИПА ПРЕДПРИЯТИЯ

...

...

...



## 7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

### ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Поскольку численность персонала в компании небольшая, наиболее приемлема линейная структура управления.

#### СХЕМА 1. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

...

### СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КОЛИЧЕСТВО И СОСТАВ СОТРУДНИКОВ

...

...

...

### ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Штат сотрудников насчитывает ... человека. Затраты оплаты труда будут соответственно составлять ... руб. в месяц (ФОТ), отчисления в социальные фонды составят ... руб. Таким образом, ФОТ с отчислениями в три фонда составит ... руб. в месяц.

Таблица 15. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

Должность	Кол-во	З.п., руб.	Сумма, руб.	отчисления	Итого
<b>Итого</b>					



## 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

### ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

- ...
- ...
- ...
- ...

### ОБЪЁМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Для создания транспортно-логистической компании необходимы средства на ... .

Затраты на открытие составят ... **руб.** Данная сумма складывается из ....  
Полный перечень затрат приведён в таблице.

ТАБЛИЦА 16. ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ

№	Статья затрат	Сумма, руб.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		



№	Статья затрат	Сумма, руб.
20		
21		
	<b>Итого затрат на открытие</b>	

## ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЁТОВ

ТАБЛИЦА 17. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА, РУБ. Свод доходы-расходы

Месяц	Расходы, руб.	Доходы, руб.	Налог на прибыль, руб.	Итого, руб.	Прибыль до налогов, руб.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					

## Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, дом 29, 3 этаж  
Тел./ Факс (495) 915-39-69, 760-5073, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



Месяц	Расходы, руб.	Доходы, руб.	Налог на прибыль, руб.	Итого, руб.	Прибыль до налогов, руб.
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					

Окупаемость проекта наступает с ... месяца: совокупные доходы от деятельности за ... месяцев превышают совокупные расходы за этот период.



## СОСТАВ И ХАРАКТЕР ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА (ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ) (РУБ)

ТАБЛИЦА 18. План движения денежных средств (CASH FLOW). Часть I

Показатели	1 год					2 год				
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего
<b>Операционная деятельность</b>										
<b>Поступления:</b>										
Выручка от реализации										
<b>Выплаты:</b>										
Общие затраты										
Амортизация (минусуется)										
<b>Операционное сальдо</b>										
<b>Инвестиционная деятельность</b>										
Поступление инвестиционных средств										
Инвестиционные выплаты										
<b>Инвестиционное сальдо</b>										
<b>Сальдо проекта</b>										
<b>Свободные денежные средства</b>										



Таблица 19. План движения денежных средств (CASH FLOW). Часть II

Показатели	3 год					ИТОГО
	I	II	III	IV	Всего	
<b>Операционная деятельность</b>						
<b>Поступления:</b>						
Выручка от реализации						
<b>Выплаты:</b>						
Общие затраты						
Амортизация (минусуется)						
<b>Операционное сальдо</b>						
<b>Инвестиционная деятельность</b>						
Поступление инвестиционных средств						
Инвестиционные выплаты						
<b>Инвестиционное сальдо</b>						
<b>Сальдо проекта</b>						
<b>Свободные денежные средства</b>						



## ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ (РУБ)

ТАБЛИЦА 20. ОТЧЁТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ. ЧАСТЬ I

Показатели	1 год				Всего
	I	II	III	IV	
<b>Выручка от реализации продукции</b>					
<b>Общие затраты</b>					
<i>Единовременные затраты</i>					
<i>Переменные расходы</i>					
<i>Накладные постоянные расходы, в т.ч.</i>					
Аренда					
ФОТ					
Коммуникации, инфраструктура					
Оплата Интернет					
Канцелярские товары					
Реклама и продвижение					
Оплата транспортных услуг					
Отчисления в ПФ, ФСС, ФОМС					
Амортизация					
Страхование автотранспорта по КАСКО					
Лизинг					
Сопровождение ПО					
Прочие расходы					
<b>Финансовый результат (прибыль)</b>					
<b>Налог на прибыль</b>					
<b>Прибыль после налогообложения</b>					



ТАБЛИЦА 21. ОТЧЁТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ. ЧАСТЬ II

Показатели	2 год				Всего
	I	II	III	IV	
<b>Выручка от реализации продукции</b>					
<b>Общие затраты</b>					
<i>Единовременные затраты</i>					
<i>Переменные расходы</i>					
<i>Накладные постоянные расходы, в т.ч.</i>					
Аренда					
ФОТ					
Коммуникации, инфраструктура					
Оплата Интернет					
Канцелярские товары					
Реклама и продвижение					
Оплата транспортных услуг					
Отчисления в ПФ, ФСС, ФОМС					
Амортизация					
Страхование автотранспорта по КАСКО					
Лизинг					
Сопровождение ПО					
Прочие расходы					
<b>Финансовый результат (прибыль)</b>					
<b>Налог на прибыль</b>					
<b>Прибыль после налогообложения</b>					



ТАБЛИЦА 22. ОТЧЁТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ. ЧАСТЬ III

Показатели	3 год					ИТОГО
	I	II	III	IV	Всего	
<b>Выручка от реализации продукции</b>						
<b>Общие затраты</b>						
<i>Единовременные затраты</i>						
<i>Переменные расходы</i>						
<i>Накладные постоянные расходы, в т.ч.</i>						
Аренда						
ФОТ						
Коммуникации, инфраструктура						
Оплата Интернет						
Канцелярские товары						
Реклама и продвижение						
Оплата транспортных услуг						
Отчисления в ПФ, ФСС, ФОМС						
Амортизация						
Страхование автотранспорта по КАСКО						
Лизинг						
Сопровождение ПО						
Прочие расходы						
<b>Финансовый результат (прибыль)</b>						
<b>Налог на прибыль</b>						
<b>Прибыль после налогообложения</b>						

## АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

### ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- Период окупаемости – ... **мес.**
- Дисконтированный период окупаемости (ставка дисконтирования – 15% годовых) – ... **мес.**
- Чистая текущая стоимость (NPV) для срока жизни проекта 36 месяцев (ставка дисконтирования – 15% годовых) – ... **руб.**
- Внутренняя норма рентабельности для срока жизни проекта 36 месяцев **IRR (год) – ...%, IRR (месяц) – ...%.**



## ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА:

1. Арендная плата – ... **руб.** в месяц;
2. ФОТ административного персонала – ... **руб.** в месяц;
3. Средняя стоимость услуги (Поставка) – ... **руб./тонно-километр.**

**При увеличении стоимости аренды на ...%** (до ... руб.) некоторые основные показатели эффективности проекта изменятся:

- период окупаемости и дисконтированный период окупаемости останутся прежними;
- чистый дисконтированный доход (NPV) для срока жизни проекта (... мес.) уменьшится на ... % и составит ... **руб.**;
- годовая внутренняя норма рентабельности (для срока жизни проекта ... мес.) уменьшится на ...% и составит ...%;
- месячная внутренняя норма рентабельности (**IRR месяц**) уменьшится на ...% и составит ...%.

**При увеличении ФОТ персонала на ...%** (до ... руб.) ряд основных показателей эффективности проекта изменится:

- период окупаемости увеличится на один месяц и составит ... мес.;
- дисконтированный период окупаемости также останется прежним;
- чистый дисконтированный доход (NPV) для срока жизни проекта ... мес. уменьшится на ...% и составит ... **руб.**
- годовая внутренняя норма рентабельности (для срока жизни проекта ... мес) уменьшится на ...% и составит ...%;
- месячная внутренняя норма рентабельности уменьшится на ...% и составит ...%.

**При уменьшении средней стоимости услуги по поставке на ...%** (до ... руб.) основные показатели эффективности проекта изменятся следующим образом:

- период окупаемости увеличится на два месяца и продлится ... месяцев;
- дисконтированный период окупаемости также увеличится на два месяца, до ... месяцев;
- чистый дисконтированный доход (NPV) для срока жизни проекта ... мес. уменьшится на ...% и составит ... **руб**
- годовая внутренняя норма рентабельности (для срока жизни проекта ... мес) уменьшится на ...% до ...%.
- месячная внутренняя норма рентабельности также упадет (на ...%) до ...%.

Таким образом, проект более чувствителен к изменению ... .



## 9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

### ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ТАБЛИЦА 23. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Наименование работ	Месяц				
		1	2	3	4, 5 и далее	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						



## 10. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

...

...

## НЕОБХОДИМЫЕ ЛИЦЕНЗИИ ИЛИ РАЗРЕШЕНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА (СРОКИ И СТОИМОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ)

...



## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРИМЕР ЗАЯВКИ НА ОКАЗАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИХ УСЛУГ

...

### ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ВЫДЕРЖКИ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОБЩЕСТВАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ»

...

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ДОЛЖНОСТНЫЕ ИНСТРУКЦИИ

Должностная инструкция директора предприятия (Управляющего, Генерального Директора)

...

Должностная инструкция главного бухгалтера

...

Должностная инструкция диспетчера

...

Должностная инструкция механика

...

Должностная инструкция водителя-экспедитора

...

Должностная инструкция врача

...

Должностная инструкция кладовщика

...

# Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, дом 29, 3 этаж  
Тел./ Факс (495) 915-39-69, 760-5073, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)

---



Должностная инструкция грузчика

...

Должностная инструкция уборщицы

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по электронному адресу [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru) или по телефону (495) 915-3969.