РОССИЙСКИЙ РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ 2016 ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 6)

ДЕМО ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

Дата выпуска отчета:
май 2016 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация 3

Полное содержание исследования 4

Список диаграмм 6

Список таблиц 7

Выдержки из исследования 8

Аннотация

Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке срезанных цветов в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 73 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 8 диаграмм, 12 таблиц, 4 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1 **Содержание**
2 **Введение** **5**
3 **Методологическая часть** **6**
3.1 *Описание типа исследования* *6*
3.2 *Объект исследования* *6*
3.3 *Цели и задачи исследования* *6*
3.4 *География исследования* *6*
3.5 *Время проведения исследования* *6*
3.6 *Методы сбора данных* *6*
4 **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** **8**
4.1 *Общеэкономическая ситуация в России* *8*
5 **Описание отрасли** **16**
5.1 *Описание влияющих Рынков* *16*
5.1.1 Рынок event-услуг 16
5.2 *Описание смежных рынков* *17*
5.2.1 Рынок подарков 17
6 **Сегментация рынка** **20**
6.1 *Определение продукции* *20*
6.2 *Сегментирование продукции по основным наименованиям* *20*
6.3 *Сегментирование Продукции по видам упаковки* *21*
6.4 *Ценовое сегментирование Продукции* *21*
7 **Тенденции различных сегментах Продукции** **25**
7.1 *Тенденции в сегментах различных видов Продукции* *25*
7.1.1 Тенденции в сегментах упаковки 25
7.1.2 Тенденции в ценовых сегментах 25
8 **Основные количественные характеристики Рынка** **27**
8.1 *Объем Рынка* *27*
8.1.1 Объем Рынка в натуральном выражении 27
8.1.2 Объем Рынка в денежном выражении 28
8.2 *Влияние сезонности на Рынок* *30*
9 **Объемы импорта и экспорта** **31**

9.1.1 Структура внешней торговли 31
9.2 *Импорт продукции* *32*
9.2.1 Объемы импорта 32
9.2.2 Основные страны-импортеры 32
9.2.3 Основные страны-производители 33
9.3 *Экспорт продукции* *34*
9.3.1 Объемы экспорта 34
9.3.2 Таблица 5. Основные страны-экспортеры цветов в натуральном и денежном выражении в 2015 г. 34
9.3.3 Таблица 6. Основные страны производители экспорта, 2015 г. 34
10 **Сбытовая структура Рынка** **36**
10.1 *Цепочка движения товара* *36*
10.2 *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* *37*
10.2.1 Производители Продукции 37
10.2.2 Дистрибьюторы продукции 37
10.2.3 Розничный сектор 38
10.3 *Основные принципы ценообразования* *41*
11 **Конкурентный анализ** **42**
11.1.1 Описание профилей крупнейших компаний 42
11.1.2 Сравнительная характеристика крупнейших производителей 45
11.2 *Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями* *47*
11.2.1 Описание профилей крупнейших компаний оптового сегмента 48
11.2.2 Сравнительная характеристика крупнейших игроков сегмента дистрибьюции 53
11.2.3 Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими оптовыми компаниями 56
11.3 *Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора* *56*

11.3.1 Основные параметры конкуренции 56
11.3.2 Описание профилей крупнейших компаний розничного сектора 57
11.3.3 Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам 61
11.3.4 Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими компаниями розничного сектора 64
12 **Анализ потребителей** **65**
12.1 *Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов* *65*
12.1.1 B2C рынки 65
12.1.2 B2B рынки 66
12.2 *Степень активности в потреблении Продукции* *66*
12.3 *Структура осведомленности потребителей о марках и поставщиках Продукции* *67*
12.4 *Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции* *67*
12.4.1 Основные мотивы покупки цветов 67
12.4.2 Места покупки цветов 68
13 **Обобщающие выводы по отчету** **69**
13.1 *Факторы, влияющие на развитие Рынка* *69*
13.1.1 Step-анализ Рынка 69
13.1.2 Факторы, благоприятствующие развитию Рынка 70
13.2 *Анализ рисков* *70*
13.2.1 Сдерживающие факторы Рынка 71
14 **Общие выводы по отчету** **72**

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2011-2014 гг., 2015 г. прогноз, трлн руб.
Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2014гг., 2015 г. – прогноз, %

Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной, 2011-2014 гг., 2015 год - прогноз, трлн руб., %
Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2014 гг., 2015 г. - прогноз, %
Диаграмма 5. Динамика оборота оптовой торговли, 2008-2014 гг., 2014 – оценка, трлн руб.
Диаграмма 6. Доли сегментов рынка свежесрезанных цветов в 2015 году, шт.
Диаграмма 7. Динамика объема рынка цветов в 2011-2015 (оценочно) гг. RUR млрд.
Диаграмма 8. Форматы розничной торговли цветами в России, %

Список таблиц

Таблица 1. Объем импорта и экспорта в 2015 г.
Таблица 2. Основные страны-импортеры цветов в натуральном и денежном выражении в 2015 г.
Таблица 3. Основные страны-производители импорта цветов в натуральном и денежном выражении в 2015 г.
Таблица 4. Основные страны-экспортеры цветов в натуральном и денежном выражении в 2015 г.
Таблица 5. Основные страны производители экспорта, 2015 г.
Таблица 6. Крупнейшие оптовые компании на рынке цветов
Таблица 7. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 8. Сравнительная характеристика крупнейших игроков оптового сегмента
Таблица 9. Сравнительная характеристика основных игроков розничного сегмента рынка
Таблица 10. Описание сегментов потребителей
Таблица 11. STEP-анализ рынка цветов
Таблица 12. Возможные риски, связанные с рынком

Список схем

Схема 1. Цепочка движения товара

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Описание отрасли

Описание влияющих Рынков

Влияющий рынок – …

Рынок event-услуг

Характер влияние рынка event-услуг на изучаемый рынок

…

Структура рынка event-услуг

Рынок event-услуг подразделяется на 2 основных сегмента:

….

Описание смежных рынков

Описание рынков товаров-заменителей

На рынке цветов можно выделить смежный рынок:

- Рынок подарков

Рынок подарков

Характер влияния рынка подарков на изучаемый рынок

…

Структура рынка подарков

….

- …..

Тенденции рынка подарков

…..

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Цветок ….

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

На рынке срезанных цветов выделяют следующие 4 основные виды цветов (в порядке убывания доли):

- ….

…..

ДИАГРАММА 1. ДОЛИ СЕГМЕНТОВ РЫНКА СВЕЖЕСРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ В 2015 ГОДУ, ШТ.

….

Источник: ТН ВЭД, 2016 г.

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ УПАКОВКИ

- ….

….

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

На рынке срезанных цветов можно выделить 3 основных ценовых сегмента:

…

Тенденции различных сегментах Продукции

Тенденции в сегментах различных видов Продукции

….

Тенденции в сегментах упаковки

…..

Тенденции в ценовых сегментах

- ….

Цветоводы требуют включить их в программу поддержки импортозамещения

….

Основные количественные характеристики Рынка

Объем Рынка

Объем Рынка в натуральном выражении

….

Объем Рынка в денежном выражении

….

Диаграмма 2. Динамика объема рынка цветов в 2011-2015 (оценочно) гг. RUR млрд.

….

Источник: ГК Step by Step, 2016 г.

….

Прогноз рынка

….

Влияние сезонности на Рынок

….

Объемы импорта и экспорта

….

Структура внешней торговли

Объём внешней торговли срезанными цветами в 2015 году составил …

Таблица 1. Объем импорта и экспорта в 2015 г.

….

Источник: Базы ТН ВЭД, 2016 г.

….

Импорт продукции

Объемы импорта

Общий объем импорта в Россию в 2015 году составил ….

Основные страны-импортеры

….

Таблица 2. Основные страны-импортеры цветов в натуральном и денежном выражении в 2015 г.

…..

Источник: данные таможенной статистики, 2016 г.

….

Основные страны-производители

….

Таблица 3. Основные страны-производители импорта цветов в натуральном и денежном выражении в 2015 г.

…

Источник: данные таможенной статистики, 2016 г.

…

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА

….

ТАБЛИЦА 4. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ ЦВЕТОВ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ В 2015 Г.

….

Источник: данные таможенной статистики, 2016 г.

….

ТАБЛИЦА 5. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА, 2015 Г.

….

Источник: данные таможенной статистики, 2016 г.

Сбытовая структура Рынка

Цепочка движения товара

Цепочка движения товара на цветочном рынке выглядит следующим образом.

Схема 1. Цепочка движения товара

….

Источник:

– ……

Краткое описание основных сегментов участников Рынка

Производители Продукции

- …

Дистрибьюторы продукции

Среди крупнейших импортеров цветов на российский рынок можно выделить следующие компании:

- «…..

Таблица 6. Крупнейшие оптовые компании на рынке цветов

….

Источник:

…

Розничный сектор

В розничном секторе можно выделить 4 основных формата:

- ….

ДИАГРАММА 3. ФОРМАТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЦВЕТАМИ В РОССИИ, %

….

Источник:

…

Рассмотрим данные форматы более подробно.

ЦВЕТОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ, КИОСКИ, ЛАРЬКИ

…

НЕБОЛЬШИЕ ЦВЕТОЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

….

ЦВЕТОЧНЫЕ БУТИКИ

….

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ПО ПРОДАЖЕ ЦВЕТОВ

….

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

….

Конкурентный анализ

К числу крупнейших производителей цветов на отечественном рынке можно отнести:

….

Описание профилей крупнейших компаний

Агрокомбинат «Южный»

- …

Агрофирма «Косино»

- ….

Останкинский совхоз декоративного садоводства

- ….

Галантус

- …..

Сравнительная характеристика крупнейших производителей

Представим основные факты, полученные выше, в табличном виде:

ТАБЛИЦА 7. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

…

Источник:

Резюме

….

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями

- …

Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями

Основные игроки оптового сегмента российского цветочного рынка являются:

…..

Описание профилей крупнейших компаний оптового сегмента

Компания «AMF – международная сеть доставки цветов»

- …

Компания «Амадей» (Флора ленд)

- …

Компания «Грин Лайн»

- ….

Компания 7ЦВЕТОВ

- ….

Компания «Азалия»

- …

Группа компаний «Бизнес букет»

…..

Сравнительная характеристика крупнейших игроков сегмента дистрибьюции

Представим основные сравнительные параметры в табличном виде:

ТАБЛИЦА 8. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ ОПТОВОГО СЕГМЕНТА

….

Источник: .

Резюме

….

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими оптовыми компаниями

- ……

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора

Основные параметры конкуренции

….

Описание профилей крупнейших компаний розничного сектора

В числе крупнейших компаний розничного сегмента можно выделить следующие:

- …

…

«Интербукет»

- **…..**

«Ирис»

- **….**

«Оранж»

- **…..**

«Цветоптторг»

- **…**

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ СЕТЕВЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ ПО ОСНОВНЫМ ОПИСАТЕЛЬНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Для удобства анализа приведем данные по розничным сетям в табличный вид.

ТАБЛИЦА 9. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РОЗНИЧНОГО СЕГМЕНТА РЫНКА

…

Источник:.

РЕЗЮМЕ

….

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

- ….

Анализ потребителей

Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов

B2C рынки

….

Таблица 10. Описание сегментов потребителей

….
Источник:

…

B2B рынки

- ….

….

Структура осведомленности потребителей о марках и поставщиках Продукции

…..

Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции

Основные мотивы покупки цветов

- ….

Места покупки цветов

…..

Обобщающие выводы по отчету

Факторы, влияющие на развитие Рынка

STEP-анализ Рынка

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие рынка, целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

Таблица 11. STEP-анализ рынка цветов

…..

Источник:

Факторы, благоприятствующие развитию Рынка

На исследуемый рынок благоприятно воздействуют следующие факторы:

- ….

Анализ рисков

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

Таблица 12. Возможные риски, связанные с рынком

…..

Источник:

Сдерживающие факторы Рынка

- ….

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

.....

С предложениями по темам и содержанию готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по тел.: 760-50-73 или e-mail: info@step-by-step.ru.