

Название отчета	ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН СТРАУСИНОЙ ФЕРМЫ (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	19.09.2014		
Количество страниц	47 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	24000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель БП: Создание страусиной фермы.</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание товара/услуги 2. Анализ рынка 3. Маркетинговый план 4. План продаж 5. Производственная часть 6. Организационно-управленческая структура 7. Финансовый план 8. Организационный план осуществления проекта 9. Нормативная информация <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана д Вашего проекта.</p> <p>Выдержки из БП: <i>Суть проекта</i> За последние несколько лет животноводческая отрасль показывала стабильный рост. Эксперты рынка оценивают объем реализуемого страусиног России в размере ... тонн в год. Стоит отметить, что рынок При этом, например, потенциальный объем потребления страусиног около ... тонн. В период с 1999 по 2012 год было открыто ... новых ферм, при этом каждый год открывалось ... фермы.</p> <p><i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i> Краткосрочная цель:</p> <p><i>Долгосрочная цель:</i></p> <p><i>Расчетные сроки проекта</i> Расчетный срок проекта – 5 лет (60 месяцев).</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	5
	2	Резюме проекта	7
	2.1	<i>Суть проекта</i>	7
	2.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	7
	2.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	7
	2.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	7
	2.5	<i>Стоимость проекта</i>	7
	2.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	8
	2.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	8
	2.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта</i>	8
	3	Анализ рынка	9
	3.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	9
	3.1.1	<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	9

	3.1.2	Факторы, влияющие на отрасль	10
	3.2	<i>Общие данные о рынке</i>	12
	3.2.1	Объемы и емкость рынка	12
	3.2.2	Темпы роста	12
	3.2.3	Сегментация рынка	12
	3.3	<i>Ценообразование на рынке</i>	13
	3.4	<i>Конкурентный анализ</i>	13
	3.4.1	Количественная и качественная характеристика	14
	3.4.2	Тенденции основных производителей продукции	15
	3.4.3	Анализ политики продвижения	16
	3.5	<i>Анализ потребителей</i>	17
	3.5.1	Описание потребителей	17
4		Описание товара	18
	4.1	<i>Основные определения и описание товара</i>	18
	4.2	<i>Сегментация товара</i>	19
	4.3	<i>Принятая концепция ценообразования</i>	19
	4.4	<i>Перспективы развития товара</i>	20
5		Маркетинговый план	21
	5.1	<i>Уникальные достоинства</i>	21
	5.2	<i>Ценовая политика</i>	21
	5.3	<i>Порядок осуществление продаж</i>	21
	5.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	22
6		План продаж	24
7		Производственная часть	26
	7.1	<i>Описание производственного процесса</i>	26
	7.2	<i>Производственный план</i>	26
	7.3	<i>Требования к поставщикам и подрядчикам</i>	28
	7.4	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	29
	7.4.1	Амортизация основных средств	30
	7.5	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	30
	7.6	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	31
	7.7	<i>Оценка доходов</i>	32
	7.8	<i>Функциональное решение</i>	34
	7.8.1	Выбор и обоснование типа предприятия	34
8		Организационно-управленческая структура	35
	8.1	<i>Организационная структура</i>	35
	8.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	35
	8.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	36
9		Финансовый план	38
	9.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	38
	9.2	<i>Объем финансирования</i>	38
	9.3	<i>Основные формы финансовых расчетов</i>	39
	9.4	<i>Основные формы бухгалтерской отчетности</i>	40
	9.5	<i>Анализ чувствительности</i>	43

	10	Организационный план осуществления проекта	45
	10.1	<i>План-график реализации проекта</i>	45
	11	Нормативная информация	46
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	Диаграмма 1. Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. тонн Таблица 1. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль Таблица 2. Основные игроки Таблица 3. Товары и цены, руб. Таблица 4. План продаж, % Таблица 5. План продаж в натуральном выражении Таблица 6. План производства, часть 1 Таблица 7. План производства, часть 2 Таблица 8. План производства, часть 3 Таблица 9. Состав и стоимость основного оборудования Таблица 10. Сроки использования основных средств и размер амортизационных отчислений Таблица 11. Коммерческие расходы, руб. Таблица 12. Управленческие расходы, руб. Таблица 13. Иные расходы, руб. Таблица 14. План по доходам на первый год проекта, руб. Таблица 15. План по доходам на 2 и 3 годы проекта, руб. Таблица 16. План по доходам на 4 и 5 годы проекта, руб. Таблица 17. Штат компании Таблица 18. Затраты на открытие Таблица 19. Чистый денежный поток (1 год), тыс. руб. Таблица 20. Чистый денежный поток (2 – 3 годы), тыс. руб. Таблица 21. Чистый денежный поток (4 – 5 годы), тыс. руб. Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб. Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб. Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб. Таблица 25. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб. Таблица 26. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб. Таблица 27. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб. Схема 1. Организационная структура		
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате		
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	БП страусиной фермы.pdf		

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.