

# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
сентябрь 2010 г.**

**г. Москва**



## **Содержание**

<b>Аннотация.....</b>	<b>3</b>
<i>Суть проекта .....</i>	<i>3</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта .....</i>	<i>3</i>
<i>Расчетные сроки проекта .....</i>	<i>3</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции .....</i>	<i>4</i>
<i>Стоимость проекта .....</i>	<i>4</i>
<i>Источники финансирования проекта .....</i>	<i>4</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>4</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта .....</i>	<i>4</i>
<b>Полное содержание исследования .....</b>	<b>5</b>
<i>Список диаграмм .....</i>	<i>5</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>5</i>
<i>Список схем .....</i>	<i>6</i>
<i>Список приложений .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<b>Выдержки из исследования .....</b>	<b>7</b>

## **АННОТАЦИЯ**

Цель БП: открытие компании по продаже и установке входных дверей

***К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).***

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

## **СУТЬ ПРОЕКТА**

Открытие магазина по продаже входных дверей.

## **ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА**

**Краткосрочная цель:** Открытие магазина по продаже входных дверей, привлечение покупателей, получение прибыли.

**Долгосрочная цель:** Открытие собственного производства, расширение ассортимента (например, продажа межкомнатных дверей).

## **РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА**

Расчетный срок проекта – ... года.

## **РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ**

- ✓ Качественная продукция и оказание дополнительных услуг;
- ✓ средний ценовой сегмент товаров;;
- ✓ стимулирование сбыта за счет повышения качества обслуживания клиентов, проведение акций, направленных на увеличение лояльности клиентов, наружная реклама для привлечения новых клиентов;

## **СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА**

Необходимый объем инвестиций – ... Руб.

## **ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА**

Собственные средства.

## **ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА**

## **КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

Ставка дисконтирования – ...%.

Срок окупаемости проекта - ... месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – ... месяцев

Планируемый объем продаж – ... USD/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

**Кол-во страниц:** 64 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 3 диаграммы, 25 таблиц, 1 схема

## **ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **СПИСОК ДИАГРАММ**

Диаграмма 1. Производство металлопластиковых дверей в 2005-2009 гг., тыс. м<sup>2</sup>

Диаграмма 2. Поставка стальных дверей в Москву и Московскую область в 2006-2009 гг., тыс. штук

Диаграмма 3. Предпочтения российскими потребителями стальных дверей, изготовленных на заказ, и готовых дверей, приобретаемых без предварительного заказа, %

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Конкурентный анализ розничных игроков рынка

Таблица 2. Цены на ассортимент продукции, руб.

Таблица 3. Схема распространения товара

Таблица 4. Факторы микросреды влияющие на сбыт:

Таблица 5. Факторы макросреды, влияющие на сбыт

Таблица 6. План продаж предприятия (часть 1)

Таблица 7. План продаж предприятия (часть 2)

Таблица 8. План продаж предприятия по доставке воды (часть 3)

Таблица 9. Состав и стоимость основного производственного оборудования

Таблица 10. Состав и стоимость офисного оборудования

Таблица 11. Сроки использования основных средств и размер амортизационных отчислений

Таблица 12. Постоянные затраты в месяц, руб.

Таблица 13. Переменные затраты в месяц, руб.

Таблица 14. Переменные затраты в первый год работы магазина

Таблица 15. Оказываемые услуги, их количество и стоимость (Часть 1)

Таблица 16. Штатное расписание

Таблица 17. Затраты на открытие

Таблица 18. График окупаемости проекта, руб. Свод доходы-расходы

Таблица 19. Инвестиционные затраты (Часть 1)

Таблица 20 Таблица 21. Инвестиционные затраты (Часть 2)

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках, руб. (часть 1)

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках, руб. (часть 2)

Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках, руб. (часть 3)

Таблица 25. График реализации проекта

## **СПИСОК СХЕМ**

Схема 1. Организационная структура

## **Выдержки из исследования**

## **2. ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ**

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ**

Входная дверь должна защищать жилище от несанкционированного доступа, противостоять отрицательным климатическим факторам и соответствовать нормам шумоизоляции. Теоретически двери, которыми оснащаются квартиры, должны быть прочными и взломостойкими. Это регулируется государственными стандартами ГОСТами и СНиПами.

...

### **СЕГМЕНТАЦИЯ ТОВАРА/УСЛУГИ**

#### **СЕГМЕНТИРОВАНИЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СИЛОВОЙ КОНСТРУКЦИИ**

По технологии изготовления силовой конструкции все двери можно подразделить на три большие группы: с коробкой и каркасом, изготовленными только из гнутого или холоднокатаного профиля (все импортные двери и некоторые российские), с коробкой и каркасом из стандартной трубы прямоугольного сечения, в конструкции которых применяются и гнутый (или холоднокатаный) профиль, и стандартная труба прямоугольного сечения.

...

### **3. АНАЛИЗ РЫНКА**

#### **АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ**

Реакцией на спрос стало появление на рынке, стальных дверей отечественного производства, которые имели довольно примитивные конструкции. Эти двери не имели противосъемных штырей, внутреннего утеплителя, уплотнителей по притвору, замки применялись самые простенькие, не приспособленные к стальным дверям, да и дизайн оставлял желать лучшего.

...

#### **ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ**

##### **ОБЪЕМЫ РЫНКА**

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2009 году было произведено ... тыс. м<sup>2</sup> металлопластиковых дверей, что на ...% меньше, чем в 2008 году.

...

#### **КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

В настоящее время рынок стальных дверей в России можно разделить на отечественные бренды, такие как Гардиан, Рубикон, Эльдор, заводы Йошкар-Олы и зарубежного производства в основном Китайских заводов. Основные игроки китайских стальных дверей это такие компании как: Супердвери, ТОРГОСТ, Броня, Алмаз, Форпост.

....

#### **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

##### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

Спрос на стальные двери в России характеризуется значительным предпочтением к приобретению дверей, изготовленных по индивидуальному заказу, перед покупкой готовых дверей. По данным, приводимым маркетинговой группой «ТЕКАРТ», более ...% российских потребителей приобретают стальные двери, изготовленные на заказ, и лишь ...% потребителей покупают готовую дверь без предварительного заказа.

...

## **ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ДОСТОИНСТВА ПРОДУКЦИИ**

Входные металлические двери вытеснили деревянные, с рынка дверей, по нескольким причинам:

....







## 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА.  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ /  
ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГИ

...

### СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

...

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ И ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.

ТАБЛИЦА 5. СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ

№	Наименование	Кол- во	Цена руб.	Сумма руб.

ТАБЛИЦА 6. СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

№	Наименование	Кол- во	Цена руб.	Сумма руб.

Амортизация основных средств

...

### ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ

Во время реализации проекта к текущим затратам будут относиться следующие статьи затрат:























---

## АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

### ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

...

## 9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

### ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ТАБЛИЦА 21. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование работ	Месяцы			
		1	2	3	4, 5...

...

## 10. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88