ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛА ГРИБОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ШАМПИНЬОНОВ С ПОЛН ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ЦИК (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛ ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step искл информационных целях. Информация, предста исследовании, получена из открытых источников или помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by S гарантии точности и полноты информации для лю Информация, содержащаяся в исследовании, не должна или косвенно истолкована покупателем, как рекомен вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответст убытки или ущерб, причиненный вследствие ис информации исследования третьими лицами, а последствия, вызванные неполнотой представленной и Данные материалы не могут распространяться без раз Step by Step.

Дата выпуска отчета:
сентябрь 2016 г.

г. Москва

Содержание

Резюме проекта 3

Суть проекта 3

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта 3

Расчетные сроки проекта 3

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции 3

Стоимость проекта 3

Источники финансирования проекта 3

Выгоды и риски проекта 3

Ключевые показатели эффективности проекта 4

Полное содержание исследования 5

Список таблиц 7

Выдержки из исследования 9

Резюме проекта

Суть проекта

Создание грибоводческого комплекса по выращиванию шампиньонов полного цикла производительностью около 9-10 тонн в месяц.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Краткосрочная цель: …
Долгосрочная цель: …

Расчетные сроки проекта

Расчетный срок проекта – …

Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции

Продукт. …

Цена. …

Сбыт. …

Продвижение. …

Стоимость проекта

Объем необходимых инвестиций – **….**

Источники финансирования проекта

….

Выгоды и риски проекта

Выгоды: …
Риски: …

Ключевые показатели эффективности проекта

Приведем ключевые показатели эффективности проекта.

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

НЕДОСТУПНО В ДЕМОВЕРСИИ

Полное содержание исследования

1 **Содержание**

2 **Введение** **5**

3 **1. Резюме проекта** **6**

3.1 *Суть проекта* *6*

3.2 *Долгосрочные и краткосрочные цели проекта* *6*

3.3 *Расчетные сроки проекта* *6*

3.4 *Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции* *6*

3.5 *Стоимость проекта* *7*

3.6 *Источники финансирования проекта* *7*

3.7 *Выгоды и риски проекта* *7*

3.8 *Ключевые экономические показатели эффективности проекта:* *7*

4 **2. Описание товара** **9**

4.1 *Определение товара* *9*

4.2 *Сегментация товара* *10*

4.3 *Стоимость товара. Принятая концепция ценообразования* *11*

4.4 *Перспективы развития товара* *11*

4.5 *Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров* *11*

5 **3. Анализ рынка** **13**

5.1 *Анализ положения дел в отрасли* *13*

5.1.1 Факторы, влияющие на отрасль 13

5.2 *Общие данные о рынке* *13*

5.3 *Основные показатели российского производства* *13*

5.4 *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* *15*

5.4.1 Сегментация рынка 17

5.4.2 Сегментирование по основным наименованиям 17

5.4.3 Сегментирование по методам обработки 17

5.4.4 Сегментирование по видам упаковки 17

5.5 *Ценообразование на рынке* *18*

5.6 *Конкурентный анализ* *20*

5.6.1 Основные производители 20

5.6.2 Сравнительная характеристика основных производителей на рынке 21

5.7 *Анализ потребителей* *28*

5.8 *Сегментация потребителей* *28*

5.8.1 Потребители в сегменте B2C 28

5.8.2 Потребители в сегменте B2B 28

5.9 *Потребительские предпочтения* *28*

5.10 *Выбор и обоснование уникального достоинства продукции* *31*

6 **4. Маркетинговый план** **33**

6.1 *Уникальные достоинства, позиционирование* *33*

6.2 *Ценовая политика* *33*

6.3 *Порядок осуществление продаж / оказания услуг* *33*

6.4 *Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы* *33*

7 **5. План продаж** **34**

8 **6. Производственная часть** **35**

8.1 *Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции* *35*

8.1.1 Выращивание и сбор шампиньонов 38

8.2 *Требования к поставщикам* *39*

8.3 *Состав и стоимость оборудования* *40*

8.3.1 Амортизация основных средств 43

8.4 *Оценка и обоснование необходимых ресурсов* *44*

8.5 *Оценка постоянных и переменных затрат* *44*

8.6 *Оценка затрат* *44*

8.6.1 План по затратам 46

8.7 *Оценка доходов* *49*

8.8 *6.1. Функциональное решение* *51*

8.8.1 Выбор и обоснование типа предприятия 51

9 **7. Организационно-управленческая структура** **53**

9.1 *Организационная структура* *53*

9.2 *Специализация, количество и состав сотрудников* *54*

9.3 *Затраты на оплату труда* 57
10 **8. Финансовый план** **58**
10.1 *Основные параметры расчетов* 58
10.2 *Объем финансирования* 58
10.3 *Показатели эффективности проекта* 59
10.4 *Основные формы финансовых расчетов* 62
10.5 *Анализ чувствительности* 69
10.5.1 Показатели эффективности проекта 69
10.5.2 Основные параметры бизнес-плана: 69
11 **Организационный план осуществления проекта** **71**
11.1 *План-график реализации проекта* 71

Список диаграмм

Диаграмма 1. Места приобретения грибов потребителями
Диаграмма 2. Потребительские предпочтения по категориям грибов, приобретаемых потребителями в розничных точках продаж
Диаграмма 3. Наиболее популярные среди потребителей сорта грибов

Список таблиц

Таблица 1. Ключевые показатели эффективности проекта
Таблица 2. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль
Таблица 3. Динамика промышленного производства грибов в России в 2012 – 2015 гг., тыс. тонн, %
Таблица 4. Динамика объема продаж грибов в 2012 – 2015 гг., тыс. тонн, %
Таблица 5. Средняя стоимость на основные виды продукции, руб./кг.
Таблица 6. Основные производители грибов на российском рынке
Таблица 7. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке
Таблица 8. Цены на продукцию грибной фермы, руб.
Таблица 9. Технологическая схема производства шампиньонов
Таблица 10. Традиционная схема изготовления субстрата для производства шампиньонов
Таблица 11. Состав и стоимость основного оборудования
Таблица 12. Помещения грибной фермы и офиса

Таблица 13. Размер амортизационных отчислений на оборудование в 1 году, руб.
Таблица 14. Размер амортизационных отчислений на недвижимость в 1 году, руб.
Таблица 15. Размер амортизационных отчислений на нематериальные активы в 1 году, руб.
Таблица 16. Прочие расходы, руб.
Таблица 17. План по расходам на первый год проекта, руб.
Таблица 18. План по расходам на 2 и 3 годы проекта, руб.
Таблица 19. План по расходам на 4 и 5 годы проекта, руб.
Таблица 20. План по доходам на первый год проекта, руб.
Таблица 21. План по доходам (2 -3 год), руб.
Таблица 22. План по доходам (4-5 год), руб.
Таблица 23. Штатное расписание
Таблица 24. Инвестиционные затраты
Таблица 25. Затраты до выхода на безубыточность
Таблица 26. Расчет итоговой стоимости проекта
Таблица 27. Чистый денежный поток, 1 проекта, тыс. руб.
Таблица 28. График окупаемости проекта, 2 и 3 год проекта, тыс. руб.
Таблица 29. График окупаемости проекта, 4 и 5 год проекта, тыс. руб.
Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.
Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.
Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.
Таблица 33. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.
Таблица 34. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.
Таблица 35. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.
Таблица 36. Показатели эффективности проекта
Таблица 37. Анализ чувствительности проекта
Таблица 38. График реализации проекта

Список схем

Схема 1. Ценовое сегментирование рынка грибов, руб./кг.
Схема 2. Организационная структура

Выдержки из исследования

2. Описание товара

Определение товара

….

Сегментация товара

- ….

Стоимость товара. Принятая концепция ценообразования

….

Перспективы развития товара

….

Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров

…

3. Анализ рынка

Анализ положения дел в отрасли

Факторы, влияющие на отрасль

Таблица 2. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль

Положительные факторы	Отрицательные факторы

Источник:

Общие данные о рынке

Основные показатели российского производства

Рассмотрим динамику производства культивируемых грибов в России.

Таблица 3. Динамика промышленного производства грибов в России в 2012 – 2015 гг., тыс. тонн, %

	2012	2013	2014	2015

Источник:

….

Динамика развития рынка. Объем и темпы роста

Рассмотрим динамику объема продаж грибов (за исключением дикорастущих).

Таблица 4. Динамика объема продаж грибов в 2012 – 2015 гг., тыс. тонн, %

	2012	2013	2014	2015

Источник:

….

Тенденции рынка

….

Сегментация рынка

Сегментирование по основным наименованиям

…

Сегментирование по методам обработки

По методам обработки выделяют:

- ….

Сегментирование по видам упаковки

Грибы могут быть упакованы в:

….

Ценообразование на рынке

…..

Схема 1. Ценовое сегментирование рынка грибов, руб./кг. [1]

….

Источник: Р

…

Таблица 5. Средняя стоимость на основные виды продукции, руб./кг.

	Консервир-ые	Свежие	Заморожен-е	Сушеные

[1] Средняя стоимость на июль 2016 года

Источник:

…..

…..

Конкурентный анализ

Основные производители

Можно выделить следующих производителей грибов:

- ….

Таблица 6. Основные производители грибов на российском рынке

Наименование	Адрес	Сайт

Источник: Сайты компаний

Сравнительная характеристика основных производителей на рынке

Таблица 7. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке

Компании	Год основания	Ассортимент продукции/Бренды	География деятельности	Показатели деятельности	Сильные стороны
		•			•
		•			•
		•			•

Компании	Год основания	Ассортимент продукции/Бренды	География деятельности	Показатели деятельности	Сильные стороны
					•

Компании	Год основания	Ассортимент продукции/Бренды	География деятельности	Показатели деятельности	Сильные стороны
				•	•
		•		•	

Компании	Год основания	Ассортимент продукции/Бренды	География деятельности	Показатели деятельности	Сильные стороны
		«Bonduelle»			

Источник:

Резюме

….

Анализ потребителей

Сегментация потребителей

Потребители в сегменте B2C

….

Потребители в сегменте B2B

….

Потребительские предпочтения

…..

Диаграмма 1. Места приобретения грибов потребителями

….

Источник:

….

Диаграмма 2. Потребительские предпочтения по категориям грибов, приобретаемых потребителями в розничных точках продаж

…..

Источник:

….

Диаграмма 3. Наиболее популярные среди потребителей сорта грибов

…..

Источник:

….

Выбор и обоснование уникального достоинства продукции

- ….

4. Маркетинговый план

Уникальные достоинства, позиционирование

….

Ценовая политика

….

Порядок осуществление продаж / оказания услуг

…..

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

…..

5. План продаж

….

Таблица 8. Цены на продукцию грибной фермы, руб.

№	Товар или услуга	Стоимость	Стоимость с учетом всех параметров	Итоговая стоимость (с НДС)

Источник:

…

6. Производственная часть

Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции

….

Таблица 9. Технологическая схема производства шампиньонов

Наименование процессов	Длительность процессов для шампиньонов, сут.

Источник:

….

Таблица 10. Традиционная схема изготовления субстрата для производства шампиньонов

Сутки	Процессы	Добавки на 1 т соломы	Примечания

Источник:

- ….

Выращивание и сбор шампиньонов

….

Требования к поставщикам

….

Состав и стоимость оборудования

….

Таблица 11. Состав и стоимость основного оборудования

№	Наименование	Кол-во	Цена, руб./шт.	Сумма, руб.

Источник:

…

Таблица 12. Помещения грибной фермы и офиса

Наименование	Площадь, кв. м.	Назначение помещений

Наименование	Площадь, кв. м.	Назначение помещений

Источник:

….

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Амортизация начисляется линейным способом.

ТАБЛИЦА 13. РАЗМЕР АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ НА ОБОРУДОВАНИЕ В 1 ГОДУ, РУБ.

Наименование	1 год проекта			
	I	II	III	IV

Источник:

Таблица 14. Размер амортизационных отчислений на недвижимость в 1 году, руб.

Наименование	1 год проекта			
	I	II	III	IV

Источник:

Таблица 15. Размер амортизационных отчислений на нематериальные активы в 1 году, руб.

Наименование	1 год проекта			
	I	II	III	IV

Источник:

Оценка и обоснование необходимых ресурсов

….

- …..

Оценка постоянных и переменных затрат

Оценка затрат

- ….

ТАБЛИЦА 16. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ, РУБ.

Статья затрат	Сумма, руб./квартал	Сумма, руб./месяц

….

План по затратам

Рассмотрим все перечисленные затраты в течение всего расчетного периода.

Таблица 17. План по расходам на первый год проекта, руб.

Статья затрат	Сумма, руб./квартал	Сумма, руб./месяц	1 год проекта			
			I	II	III	IV

Таблица 18. План по расходам на 2 и 3 годы проекта, руб.

Статья затрат	2 год проекта				3 год проекта			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV

Таблица 19. План по расходам на 4 и 5 годы проекта, руб.

Статья затрат	4 год проекта				5 год проекта			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV

Оценка доходов

Оценка доходов будет происходить с учетом НДС.

Таблица 20. План по доходам на первый год проекта, руб.

Наименование товара	1 год проекта			
	I	II	III	IV

Источник:

Таблица 21. План по доходам (2 -3 год), руб.

Наименование товара	2 год проекта				3 год проекта			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV

Источник:

Таблица 22. План по доходам (4-5 год), руб.

Наименование товара	4 год проекта				5 год проекта			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV

Источник:

6.1. Функциональное решение

Выбор и обоснование типа предприятия

….

7. Организационно-управленческая структура

Организационная структура

Схема 2. Организационная структура

….

Источник: Г

Специализация, количество и состав сотрудников

1. ….

4. ….

Затраты на оплату труда

…..

Таблица 23. Штатное расписание

Должность	Кол-во	З/П, руб.	Сумма, руб.	ЕСН	Итого

Источник:

8. Финансовый план

Основные параметры расчетов

- …

Объем финансирования

…

Таблица 24. Инвестиционные затраты

№	Статья затрат	Затраты, руб.

Таблица 25. Затраты до выхода на безубыточность

№	Статья	Затраты, руб.

Таблица 26. Расчет итоговой стоимости проекта

№	Статья	Сумма, руб.

Показатели эффективности проекта

Приведем результаты основных расчетов.

Таблица 27. Чистый денежный поток, 1 проекта, тыс. руб.

Показатель	Входные параметры	1 год проекта			
		I	II	III	IV

Таблица 28. График окупаемости проекта, 2 и 3 год проекта, тыс. руб.

Показатель	2 год проекта				3 год проекта			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV

Таблица 29. График окупаемости проекта, 4 и 5 год проекта, тыс. руб.

Показатель	4 год проекта				5 год проекта			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV

Представим денежные потоки на графике.

График 1. Доходы и расходы компании на время проекта, тыс. руб.

….

Основные формы финансовых расчетов

Отчет о прибылях и убытках является стандартной формой бухгалтерской отчетности. Приведем данные отчета по каждому кварталу проекта.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках (1 год), тыс. руб.

Показатели	1 год проекта				
	I	II	III	IV	Итого

Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках (2-3 год), тыс. руб.

Показатели	2 год проекта					3 год проекта				
	I	II	III	IV	Итого	I	II	III	IV	Итого

Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках (4-5 год), тыс. руб.

Показатели	4 год проекта					5 год проекта				
	I	II	III	IV	Итого	I	II	III	IV	Итого

….

Таблица 33. Отчет о движении денежных средств (1 год), тыс. руб.

Показатели	1 год проекта				
	I	II	III	IV	Всего

Таблица 34. Отчет о движении денежных средств (2-3 год), тыс. руб.

Показатели	2 год проекта					3 год проекта				
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств (4-5 год), тыс. руб.

Показатели	4 год проекта					5 год проекта				
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

ТАБЛИЦА 36. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Показатель	Значение

Источник:

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА:

1. ….

ТАБЛИЦА 37. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Показатель	Снижение цены на 1%	Увеличение заработной платы на 1%	Увеличение стоимости НА и ОС на 1%

Выход на эффективность, квартал			

…

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ТАБЛИЦА 38. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

….

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь по электронному адресу olga@step-by-step.ru или по телефонам (495) 912-48-17, 912-48-43.