

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА С ЗОНОЙ АТТРАКЦИОНОВ (МАЛЫЙ ФОРМАТ) ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
Май 2010 г.**

г. Москва

STEP BY STEP



Содержание

Аннотация.....	4
<i>Суть проекта</i>	<i>4</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	<i>4</i>
<i>Расчетные сроки проекта</i>	<i>5</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	<i>5</i>
<i>Стоимость проекта</i>	<i>5</i>
<i>Источники финансирования проекта</i>	<i>5</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>5</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта</i>	<i>6</i>
Полное содержание исследования	7
<i>Список таблиц.....</i>	<i>9</i>
<i>Список схем</i>	<i>9</i>
Выдержки из исследования	10
2. Описание товара/услуги.....	11
<i>Определение товара/услуги</i>	<i>11</i>
<i>Сегментация товара/услуги</i>	<i>11</i>
<i>Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	<i>11</i>
3. Анализ рынка	12
<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	<i>12</i>
<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	<i>12</i>
<i>Общие данные о рынке.....</i>	<i>12</i>
<i>Объемы рынка</i>	<i>12</i>
<i>Конкурентный анализ.....</i>	<i>12</i>
<i>Профили основных крытых парков</i>	<i>12</i>
<i>Анализ потребителей</i>	<i>12</i>
4. Маркетинговый план.....	13

<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	13
<i>Порядок оказания услуг</i>	13
<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	13
Этап 1 – «До запуска объекта»	13
5. План продаж	14
<i>Цены на услуги</i>	14
<i>План продаж на весь расчетный период</i>	14
6. Производственная часть	15
<i>Описание производственного процесса</i>	15
<i>Требования к поставщикам</i>	15
<i>Состав и стоимость оборудования</i>	15
<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	15
<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	16
7. Организационно-управленческая структура	17
<i>Организационная структура</i>	17
<i>Затраты на оплату труда</i>	17
8. Финансовый план	18
<i>Основные параметры расчетов</i>	18
<i>Объем финансирования</i>	18
<i>Основные формы финансовых расчетов (долл.)</i>	19
<i>Основные формы финансовых расчетов (долл.)</i>	20
<i>Анализ чувствительности</i>	21
Показатели эффективности проекта.....	21
Основные параметры бизнес-плана:	21
9. Организационный план осуществления проекта	Ошибка! Закладка не определена.
<i>План-график реализации проекта</i> ... Ошибка! Закладка не определена.	

АННОТАЦИЯ

Цель БП: открытие развлекательного центра с зоной аттракционов (малый формат)

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. Производственная часть
4. Организационная структура предприятия
5. Финансовый план

Предлагаемый бизнес-план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

СУТЬ ПРОЕКТА

Открытие развлекательного центра малого формата в арендуемом помещении (площадь ... кв.м.). Центр будет оснащен современными средствами развлечения, будет включать в себя комнаты проведения праздников, различные аттракционы, игральные аппараты ресторан быстрого питания.

Средняя посещаемость центра будет составлять ... человек в развлекательной зоне и ... человек в ресторанной зоне. Средние чеки: ресторанная зона - \$..., развлекательная зона - \$....

Время работы в день - ... часов.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Краткосрочные цели проекта: выход на рынок развлекательных центров малого формата в соответствующем городе, создание узнаваемого имени, качественное оказание услуг, получение прибыли

Долгосрочные цели проекта: Завоевать и удерживать лидерские позиции на рынке детских развлечений, стать значимым объектом в общественной жизни соответствующего города, создать сеть малых развлекательных центров.

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – ... года.

РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

Производство развлекательных услуг. Основные каналы продвижения – наружная реклама, реклама на транспорте, в печатных изданиях, промо-акции. Цена на услуги определяется на основе рыночной стоимости развлекательных услуг аналогичных сегментов. Сбыт услуг будет производиться их непосредственным потребителям – частным лицам. Гарантии сбыта: разнообразие и высокое качество услуг, современное развлекательное оборудование центра, удобное расположение, невысокие цены.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – ... USD.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

Выгоды: коммерческие и социальные (Предоставление возможности всестороннего развития и отдыха детей, поддержка государственных программ развития сети детских мест отдыха и многофункциональных предприятий семейного досуга, формирование у посетителей стиля семейного отдыха).

Риски: открытие новых развлекательных центров, т. е. увеличение конкуренции на рынке.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Ставка дисконтирования – ...%.

Срок окупаемости проекта - ... месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – ... месяцев

Планируемый объем продаж – ... USD/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Кол-во страниц: 42 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 13 таблиц, 1 схему.

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание		
2	Введение		5
3	1. Резюме проекта		7
	3.1	<i>Суть проекта</i>	7
	3.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	7
	3.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	7
	3.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	7
	3.5	<i>Стоимость проекта</i>	7
	3.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	8
	3.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	8
	3.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	8
4	2. Описание товара/услуги		9
	4.1	<i>Определение товара/услуги</i>	9
	4.2	<i>Сегментация товара/услуги</i>	9
	4.3	<i>Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	11
	4.4	<i>Перспективы развития товара/услуги</i>	12
5	3. Анализ рынка		13
	5.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	13
	5.2	<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	13
	5.3	<i>Общие данные о рынке</i>	14
		5.3.1 <i>Объемы рынка</i>	14
	5.4	<i>Ценообразование на рынке</i>	14
		5.4.1 <i>Ценовая политика</i>	14
		5.4.2 <i>Основные принципы ценообразования</i>	14
	5.5	<i>Конкурентный анализ</i>	15
	5.6	<i>Профили основных крытых парков</i>	15
		5.6.1 <i>Crazy Park</i>	15
		5.6.2 <i>Стар Гэлакси</i>	16
		5.6.3 <i>Gamezona</i>	17
		5.6.4 <i>Игромакс</i>	18
		5.6.5 <i>FUN CITY</i>	19
	5.7	<i>Анализ потребителей</i>	21
6	4. Маркетинговый план		22
	6.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	22

	6.2	<i>Ценовая политика</i>	22
	6.3	<i>Порядок оказания услуг</i>	22
	6.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	23
	6.4.1	Этап 1 – «До запуска объекта»	23
	6.4.2	Этап 2 – «Запуск объекта»	24
	6.4.3	Этап 3 – «Сопровождение объекта»	24
7	5. План продаж		26
	7.1	<i>Цены на услуги.</i>	26
	7.2	<i>Организация сбыта. Каналы сбыта.</i>	26
	7.3	<i>План продаж на весь расчетный период.</i>	26
8	6. Производственная часть		28
	8.1	<i>Описание производственного процесса.</i>	28
	8.2	<i>Требования к поставщикам</i>	28
	8.3	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	28
	8.3.1	Амортизация основных средств	29
	8.4	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	29
	8.5	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	29
	8.6	<i>Оценка доходов</i>	30
	8.7	<i>6.1. Функциональное решение</i>	32
	8.7.1	Выбор и обоснование типа предприятия	32
9	7. Организационно-управленческая структура		33
	9.1	<i>Организационная структура</i>	33
	9.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	33
	9.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	34
10	8. Финансовый план		36
	10.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	36
	10.2	<i>Объем финансирования</i>	36
	10.3	<i>Основные формы финансовых расчетов (долл.)</i>	37
	10.4	<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i>	38
	10.5	<i>Основные формы финансовых расчетов (долл.)</i>	38
	10.6	<i>Анализ чувствительности</i>	40
	10.6.1	Показатели эффективности проекта	40
	10.6.2	Основные параметры бизнес-плана:	40
11	9. Организационный план осуществления проекта		42
	11.1	<i>План-график реализации проекта</i>	42

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Цены на услуги, долл., крупноблочно
- Таблица 2. План продаж на весь расчетный период, шт.
- Таблица 3. Состав и стоимость основного оборудования, долл.
- Таблица 4. Состав и стоимость офисного оборудования, долл.
- Таблица 5. Постоянные затраты в месяц, долл.
- Таблица 6. Переменные затраты в месяц, долл.
- Таблица 7. План по доходам на весь расчетный период, долл.
- Таблица 8. Штатное расписание, долл.
- Таблица 9. Затраты на открытие, долл.
- Таблица 10. График окупаемости проекта, долл. Свод доходы-расходы
- Таблица 11. План движения денежных средств, долл. Часть 1
- Таблица 12. План движения денежных средств, долл. Часть 2
- Таблица 13. График реализации проекта

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Организационная структура

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

...

2. ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

Развлекательный центр – это совокупность предприятий услуг, осуществляющих свою деятельность на правах аренды, или собственности и предоставляющих посетителям услуги разноплановых форм отдыха, размещенных в одном или нескольких зданиях, в границах единой территории и управляемых как единое целое. Развлекательный центр концентрирует разноплановые формы отдыха. Отличительная черта центра – комплексность предоставляемых услуг: кинотеатр, игровая зона, боулинг, ресторанный зона.

СЕГМЕНТАЦИЯ ТОВАРА/УСЛУГИ

Развлекательные центры можно разделить на сегменты по разным критериям:

По типу аудитории и способу развлечений можно выделить следующие развлекательные центры:

...

По вместительности:

...

Сегментация по видам услуг:

...

СТОИМОСТЬ ТОВАРА/УСЛУГИ. ПРИНЯТАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Если аттракционы находятся в помещении, то их стоимость формируется так же, как и в открытых парках развлечений: либо за отдельные аттракционы, либо за вход в развлекательный комплекс.

...

Ценовая политика детских развлекательных центров зависит от нескольких факторов:

...

3. АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

Российский рынок детских и семейных развлекательных центров находится пока на начальной стадии развития и является активно растущим: темпы роста составляют около ...% в год, эксперты отмечают, что насыщенность рынка не превышает ...%.

...

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

ОБЪЕМЫ РЫНКА

...

Общий объем рынка аттракционов, как парковых, так и в помещениях, оценивается в ... рублей

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ КРЫТЫХ ПАРКОВ

...

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Посетителей развлекательных центров можно разделить на следующие сегменты:

...

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

УНИКАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Развлекательный центр позиционирует себя как детский центр небольшого формата, для отдыха с детьми в течение нескольких часов. Центр будет оснащен современными средствами развлечения, будет включать в себя комнаты проведения праздников, различные аттракционы, игральные аппараты ресторан быстрого питания.

...

ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Развлекательный центр будет включать в себя две основные зоны. Эти зоны будут разделяться на ресторанный (ресторан быстрого обслуживания) и развлекательную (детский развлекательный миникомплекс). Состав и набор аттракционов, может варьироваться.

...

КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМЫ И PR. ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ

ЭТАП 1 – «ДО ЗАПУСКА ОБЪЕКТА»

Задачи этапа

Привлечь максимально возможное внимание к объекту...

...

Срок реализации этапа

Желаемый и наиболее эффективный период времени для начала активных действий...

...

5. ПЛАН ПРОДАЖ

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ.

Для расчетов были взяты два средних чека: ресторанной зоны и зоны аттракционов.

Таблица 1. Цены на услуги, долл., крупноблочно

Услуга	Цена
Средний чек ресторанной зоны	
Средний чек развлекательной зоны	

...

ПЛАН ПРОДАЖ НА ВЕСЬ РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

...

...

ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ

Накладные (постоянные) и переменные расходы в месяц при выходе на проектную мощность приведены ниже.

ТАБЛИЦА 3. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ, ДОЛЛ.

№	Статья затрат	Сумма
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
	Итого постоянных затрат	

...

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

СХЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

...

ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Штат сотрудников насчитывает ... сотрудника. Затраты оплаты труда будут соответственно составлять ... **долл.** в месяц (ФОТ), отчисления в пенсионный фонд составят ... **долл.** в месяц. Таким образом, ФОТ с ЕСН составит ... **долл.** в месяц.

...

ТАБЛИЦА 4. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ, ДОЛЛ.

№ п/п	Должность	Количество	Зарплата	Сумма	ЕСН	Итого
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
	Итого					Итого

...

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТОВ

- Курс доллара – ... руб.
- Ставка налога на прибыль – ...%
- Ставка ЕСН – ...%
- Норма дисконтирования (годовая) – ...%

...

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

ТАБЛИЦА 5. ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ, ДОЛЛ.

№	Статья затрат	Сумма
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
	Итого затрат на открытие	

...

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ (ДОЛЛ.)

ТАБЛИЦА 6. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА, ДОЛЛ. Свод доходы-расходы

Месяц	Расходы	Доходы	Налог на прибыль	Итого	Прибыль до налогов
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					

Месяц	Расходы	Доходы	Налог на прибыль	Итого	Прибыль до налогов
33					
34					
35					
36					

...

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ (ДОЛЛ.)

Таблица 7. План движения денежных средств, долл. Часть 1

...

Таблица 8. План движения денежных средств, долл. Часть 2

...

АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- Период окупаемости –... мес.
 - Дисконтированный период окупаемости (ставка дисконтирования – 15% годовых) –... мес.
- Чистая текущая стоимость (NPV) для срока жизни проекта ... месяцев (ставка дисконтирования – ...% годовых) ... долл.
- Внутренняя норма рентабельности для срока жизни проекта ... месяцев **IRR (год) –...%, IRR (месяц) – ...%**.

...

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА:

1. Арендная плата – ... долл. в месяц;
2. ФОТ административного персонала – ... долл. в месяц;
3. Средняя стоимость услуг – ... долл.

При увеличении стоимости аренды на ... % (до ... долл. за кв. м в год)

основные показатели эффективности проекта изменятся:

- период окупаемости - ... месяцев
- дисконтированный период окупаемости - ... месяцев
- чистый дисконтированный доход (NPV) для срока жизни проекта ... мес. – ... долл.
- годовая внутренняя норма рентабельности (для срока жизни проекта ... мес.) ...
- месячная внутренняя норма рентабельности ...

При увеличении средней стоимости услуги на ...% основные

показатели эффективности проекта изменятся:

- период окупаемости ...
- дисконтированный период окупаемости ...
- чистый дисконтированный доход (NPV) для срока жизни проекта ...

- годовая внутренняя норма рентабельности (для срока жизни проекта ... мес.) ...
- месячная внутренняя норма рентабельности ...

При уменьшении средней посещаемости на ... % основные показатели эффективности проекта:

- период окупаемости ...
- дисконтированный период окупаемости ...
- чистый дисконтированный доход (NPV) для срока жизни проекта ... мес. ... долл.
- годовая внутренняя норма рентабельности (для срока жизни проекта ... мес) ...
- месячная внутренняя норма рентабельности ...

Таким образом, **проект более чувствителен к ...**

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88