

# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН

## ОТКРЫТИЯ ЧАСТНОГО ДЕТСКОГО САДА

### ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
июнь 2009 г.**

г. Москва



## Содержание

<b>Аннотация.....</b>	<b>5</b>
<i>Цели исследования.....</i>	<i>5</i>
<i>Представленная информация .....</i>	<i>5</i>
<b>Полное содержание исследования .....</b>	<b>6</b>
<i>Список диаграмм .....</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>7</i>
<i>Список схем .....</i>	<i>8</i>
<i>Приложения .....</i>	<i>8</i>
<b>Выдержки из Бизнес-плана .....</b>	<b>9</b>
<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....</b>	<b>9</b>
<i>Суть проекта .....</i>	<i>9</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта .....</i>	<i>9</i>
<i>Расчетные сроки проекта .....</i>	<i>9</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг.....</i>	<i>9</i>
<i>Стоимость проекта .....</i>	<i>10</i>
<i>Источники финансирования проекта.....</i>	<i>10</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>10</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта .....</i>	<i>10</i>
<b>2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ .....</b>	<b>12</b>
<i>Функциональное назначение услуг .....</i>	<i>12</i>
<i>Виды услуг .....</i>	<i>12</i>
<i>Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования .....</i>	<i>12</i>
<i>Требования к контролю качества .....</i>	<i>12</i>
<i>Возможности для дальнейшего развития услуг .....</i>	<i>12</i>
<i>Патентно-лицензионная защита услуг.....</i>	<i>12</i>
<b>3. АНАЛИЗ РЫНКА.....</b>	<b>13</b>

<i>Анализ положения дел в отрасли</i> .....	13
Текущая ситуация в отрасли .....	13
Факторы, влияющие на отрасль.....	13
Тенденции развития отрасли в условиях кризиса .....	13
<i>Общие данные о рынке</i> .....	13
Объем рынка, потенциальная емкость рынка .....	13
Темпы роста .....	14
Структура рынка .....	14
Ценообразование на рынке .....	15
<i>Конечные потребители</i> .....	15
Потенциальные потребители услуг.....	15
Потребительские предпочтения основных сегментов потребителей..	15
Выбор и обоснование целевого сегмента.....	16
<i>Конкурентный анализ</i> .....	16
Описание и анализ потенциальных конкурентов.....	16
Выбор и обоснование уникального достоинства услуги.....	19
<b>4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН</b> .....	<b>20</b>
<i>Уникальное достоинство продукта, позиционирование</i> .....	20
<i>Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги</i> .....	20
<i>Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта услуги</i> .....	20
<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i> .....	20
<b>5. ПЛАН СБЫТА</b> .....	<b>21</b>
<i>Цены на конкретные позиции услуги</i> .....	21
<i>Организация сбыта, каналы сбыта</i> .....	21
<i>План продаж на весь расчетный период (в соответствии с     выбранными базовыми параметрами бизнеса)</i> .....	21
<b>6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ</b> .....	<b>23</b>
<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема     организации услуги</i> .....	23
<i>Требования к поставщикам</i> .....	24
<i>Состав основного оборудования</i> .....	24

<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов .....</i>	<i>25</i>
<i>Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг .....</i>	<i>26</i>
<i>План оказания услуг.....</i>	<i>26</i>
<b>8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>28</b>
<i>Объем финансирования .....</i>	<i>28</i>
<i>Основные параметры финансовых расчетов.....</i>	<i>28</i>
<i>Анализ чувствительности к изменениям параметров финансовой части бизнес-плана .....</i>	<i>29</i>
<i>Основные формы финансовых расчетов .....</i>	<i>30</i>
<i>Показатели эффективности проекта .....</i>	<i>33</i>
<b>Фрагменты Финансовой модели .....</b>	<b>34</b>

## **АННОТАЦИЯ**

## **ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Создание частного детского сада**

## **ПРЕДСТАВЛЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рынка
2. Анализ рынка
3. Маркетинговый план открытия бизнеса
4. План сбыта
5. Производственная часть
6. Организационная структура предприятия
7. Финансовый план
8. Нормативная база
9. Организационный план

**Кол-во страниц:** 84 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 2 диаграммы, 21 таблица, 2 схемы

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	ОГЛАВЛЕНИЕ		2
2	РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА		5
	2.1	Суть проекта	5
	2.2	Долгосрочные и краткосрочные цели проекта	5
	2.3	Расчетные сроки проекта	5
	2.4	Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг	5
	2.5	Стоимость проекта	6
	2.6	Источники финансирования проекта	6
	2.7	Выгоды и риски проекта	6
	2.8	Ключевые экономические показатели эффективности проекта	6
3	ОПИСАНИЕ УСЛУГ		8
	3.1	Функциональное назначение услуг	8
	3.2	Виды услуг	8
	3.3	Стоимость услуг, принятая концепция ценообразования	11
	3.4	Требования к контролю качества	11
	3.5	Возможности для дальнейшего развития услуг	11
	3.6	Патентно-лицензионная защита услуг.	12
4	АНАЛИЗ РЫНКА		13
	4.1	Анализ положения дел в отрасли	13
		4.1.1 Текущая ситуация в отрасли	13
		4.1.2 Факторы, влияющие на отрасль	14
		4.1.3 Тенденции развития отрасли в условиях кризиса	15
	4.2	Общие данные о рынке	16
		4.2.1 Объем рынка, потенциальная емкость рынка	16
		4.2.2 Темпы роста	16
		4.2.3 Структура рынка	16
		4.2.4 Ценообразование на рынке.	23
	4.3	Конечные потребители	24
		4.3.1 Потенциальные потребители услуг	24
		4.3.2 Потребительские предпочтения основных сегментов потребителей	25
		4.3.3 Выбор и обоснование целевого сегмента.	27
	4.4	Конкурентный анализ	28
		4.4.1 Описание и анализ потенциальных конкурентов	28
		4.4.2 Выбор и обоснование уникального достоинства услуги.	40
5	МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН		41
	5.1	Уникальное достоинство продукта, позиционирование	41
	5.2	Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги	41
	5.3	Порядок осуществления продаж, обоснование гарантий сбыта услуги	41
	5.4	Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.	42
6	ПЛАН СБЫТА		43

	6.1	Цены на конкретные позиции услуги	43
	6.2	Организация сбыта, каналы сбыта	43
	6.3	План продаж на весь расчетный период (в соответствии с выбранными базовыми параметрами бизнеса).	43
7	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ		46
	7.1	Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуги	46
	7.2	Требования к поставщикам	47
	7.3	Состав основного оборудования	48
	7.4	Оценка и обоснование необходимых ресурсов	49
	7.4.1	Расчет площадей необходимых подсобных помещений	49
	7.5	Оценка постоянных и переменных затрат при оказании услуг	50
	7.6	План оказания услуг	51
8	ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ		53
	8.1	Выбор и обоснование типа предприятия	53
9	ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА		54
	9.1	Организационная структура предприятия	54
	9.2	Специализация, количество и состав сотрудников	54
	9.3	Затраты на оплату труда	56
10	ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН		58
	10.1	Объем финансирования	58
	10.2	Основные параметры финансовых расчетов	58
	10.3	Анализ чувствительности к изменениям параметров финансовой части бизнес-плана	59
	10.4	Основные формы финансовых расчетов	60
	10.5	Показатели эффективности проекта	63
11	НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ		64
	11.1	Нормативная база:	64
	11.2	Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта	64
12	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА		66
	12.1	План-график реализации проекта	66

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Соотношение государственных и частных детских садов, %

Диаграмма 2. Сетевые и несетевые частные детские сады, %

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Существующие программы развития детей в ДОУ

Таблица 2. STEP - анализ российского Рынка детских садов

Таблица 3. Рейтинг детских садов Москвы

Таблица 4. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 1)

- Таблица 5. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 2)
- Таблица 6. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 3)
- Таблица 7. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 4)
- Таблица 8. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 5)
- Таблица 9. Цены на услуги детского сада
- Таблица 10. План загрузки детского сада в первые месяцы работы
- Таблица 11. План продаж в натуральном выражении на расчетный период 3 года
- Таблица 12. Состав основного оборудования детского сада
- Таблица 13. Распределение площадей склада.
- Таблица 14. Постоянные и переменные затраты в месяц, USD
- Таблица 15. План оказания услуг на расчетный период, USD
- Таблица 16. Штатное расписание
- Таблица 17. Расходы на открытие
- Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках, usd
- Таблица 19. План движения денежных средств, USD
- Таблица 20. График окупаемости проекта, \$
- Таблица 21. Календарный план осуществления проекта

## **СПИСОК СХЕМ**

- Схема 1. Организации бизнеса
- Схема 2. Организационная структура предприятия

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

- Приложение 1. Выдержки из ФЗ от 20.04.2007 N 56-ФЗ
- Приложение 2. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»

## **Выдержки из Бизнес-плана**

### **1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

#### **Суть проекта**

Открытие в крупном городе (500 тыс. человек и более) частного детского сада, предоставляющего услуги платного дошкольного образования и досуга.

**Необходимая площадь** – .... м<sup>2</sup>.

**Время работы** – 12 часов в день (с 8 до 20 часов)

**Количество детей** – ... человек

#### **Долгосрочные и краткосрочные цели проекта**

**Краткосрочные цели проекта:** организация частного детского сада с нуля.

**Долгосрочные цели проекта:** расширение комплекса предлагаемых услуг, выход на региональный рынок

#### **Расчетные сроки проекта**

3 года.

#### **Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг**

Теория «4P», основана на четырёх понятиях маркетингового планирования:

- **Товар или услуга** – при реализации услуг клиентам, основные акценты будут сделаны на комплексном и гибком подходе к удовлетворению требований клиентов и качественном и быстром оказании услуг
- **Цена** - система ценообразования основывается на стоимости услуг детского сада и определяется как затраты и желаемая прибыль. Проект рассчитан на население со средним и выше среднего уровнем доходов.

- **Продвижение** - Реклама будет размещаться в сети Интернет и в печатных СМИ.
- **Месторасположение** – планируется размещение детского сада в одном из спальных районов города.

## СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – \$....

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

## ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

### Риски проекта

- В первый год работы трудно будет обеспечить стабильный доход, который окупит все вложения. Поэтому период окупаемости может растянуться на 3-5 лет.
- В период кризиса, когда наблюдается рост числа безработных, часть населения откажется от услуг детских садов, предпочитая обходиться собственными силами.

К **выгодам** проекта можно отнести:

- получение стабильной прибыли
- создание конкурентоспособного бренда детского сада

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- Срок окупаемости проекта:
  - ◆ месяц без учета дисконтирования - ...
  - ◆ месяцев с учетом дисконтирования - ...
- Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев.
- Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев.
- Чистый приведенный доход, NPV за ... месяцев – \$ 1....

Данный Бизнес-план разработан **с учётом влияния кризисных явлений** и, как следствие, даёт возможность создания бизнеса с хорошими перспективами развития.

Подготовленный специалистами нашей компании данный Бизнес-план **проверен ведущими экспертами рынка.**

Кроме того, к готовому бизнес-плану прилагается уже заполненная **Финансовая модель.** Данная Финмодель демонстрирует все произведённые расчеты и **даёт возможность изменять любые исходные параметры** для каждой конкретной ситуации. Также она **позволяет корректировать бизнес-процессы** непосредственно во время создания данного бизнеса и его дальнейшего функционирования и развития.

## 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

### ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ УСЛУГ

**Детский сад** - учреждение для общественного воспитания детей дошкольного возраста. Детские сады как тип учреждений существуют в большинстве стран и являются обычно первым звеном в системе народного образования. *(Источник: БСЭ)*

...

### Виды услуг

○ ...

Таблица 1. Существующие программы развития детей в ДОУ

Тип программы	
Комплексные программы развития	Специализированные программы

*Источник: Журнал «Аистенок»*

### СТОИМОСТЬ УСЛУГ, ПРИНЯТАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Концепция ценообразования включает в себя следующие составные части:

- Разовые вступительные взносы при зачислении в детский сад
- Ежемесячные платежи
- Выручка от дополнительных сервисов (кружки, медицинское обслуживание и др.)

### ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА

....

### Возможности для дальнейшего развития услуг

...

### ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАЯ ЗАЩИТА УСЛУГ.

....

### **3. АНАЛИЗ РЫНКА**

#### **АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ**

##### **ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ**

Как правило, большинство родителей не имеют возможности воспитывать ребенка до школы дома и если не через полтора, то через два - три года после родов мама выходит на работу. Таким образом, родителям приходится принимать решение о том, кто будет находиться с ребенком в будние дни. Стандартно рассматриваются три варианта: бабушка, няня, детский сад. Причем к услугам детского сада прибегает сегодня большинство родителей.

....

##### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ**

....

##### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

С учетом влияния кризиса на исследуемый Рынок, можно выделить следующие тенденции:

- .....
- ...

Очевидно, что кризис в экономике не позволит решить проблему с очередями в детские сады в ближайшее время. Возможным выходом из сложившейся ситуации станет строительство частных детских садов, при этом доступных по цене.

#### **ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ**

##### **ОБЪЕМ РЫНКА, ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА**

По данным из открытых источников информации в Москве, по состоянию на начало в 2008г., насчитывалось ... детских садов.<sup>1</sup> Учитывая тот факт что ежегодно в Москве открывается ... новых детских садов можно сделать вывод, что к концу 2008г. число детских садов составило ....

---

<sup>1</sup> <http://www.uprava-hamovniki.ru/news/news/index.php?ID=3743>

## ТЕМПЫ РОСТА

...

## СТРУКТУРА РЫНКА

Рынок детских садов можно структурировать по следующим основаниям:

**По формату собственности детские сады разделяют на**

- Государственные (муниципальные)
- Ведомственные
- Частные
- Домашние (семейные)

....

**ДИАГРАММА 1. СООТНОШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ДЕТСКИХ САДОВ, %**



*Источник: MA Step by Step, 2009г.*

...

Рассмотрим представленные детские сады более подробно.

### ГОСУДАРСТВЕННЫЕ

- ....

### ВЕДОМСТВЕННЫЕ ДЕТСКИЕ САДЫ

...

### ЧАСТНЫЕ ДЕТСКИЕ САДЫ

...

### ДОМАШНИЕ ДЕТСКИЕ САДЫ

- ...

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ.**

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДЕТСКИЕ САДЫ

...

ЧАСТНЫЕ ДЕТСКИЕ САДЫ

...

**КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ**

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ УСЛУГ

...

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

...

**ТАБЛИЦА 2. РЕЙТИНГ ДЕТСКИХ САДОВ МОСКВЫ**

№	Название	Адрес	Тип	Оценка
<b>БАО</b>				
1				
2				
3				
<b>СБАО</b>				
1				
2				
3				
<b>ЮБАО</b>				
1				
2				
3				
<b>ЗАО</b>				
1				
2				
3				
<b>СЗАО</b>				
1				
2				
3				

№	Название	Адрес	Тип	Оценка
ЦАО				
1				
2				
3				
ЮАО				
1				
2				
3				
САО				
1				
2				
3				

Источник: <http://ratings.7ya.ru>, 2009г.

### **ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА.**

В качестве основного целевого сегмента будут рассматриваться семьи со средним и высоким уровнем доходов, которые могут позволить оплачивать услуги частного детского сада. Чем выше уровень дохода, тем больше вероятность того, что потребитель отдаст предпочтение услугам коммерческих заведений.

### **КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

#### **ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ**

...

**Таблица 3. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 1)**

Название	Год основания	Государственная аккредитация	Кол-во объектов	Территориальное расположение

Источник: MA Step by Step

**Таблица 4. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 2)**

Название	Количество детей, посещающих д/с	Количество детей в группах	Возраст детей	Режим работы/питание

Источник: MA Step by Step

**Таблица 5. Сравнительная характеристика игроков Рынка (Часть 3)**

Название	Образовательные услуги	Программа развития детей
	•	
	•	



Название	Образовательные услуги	Программа развития детей
	•	
	•	
	•	•
	•	

**ТАБЛИЦА 6. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА (Часть 4)**

Название	Наличие школы	Медицинские услуги
		•

**ТАБЛИЦА 7. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА (Часть 5)**

Название	Степень Рекламной активности	Сильные стороны
	•	

## **РЕЗЮМЕ**

По результатам проведенного анализа можно отметить следующие общие и отличительные особенности данных игроков:

...

Исходя из вышеизложенного, можно выделить следующие основные параметры конкуренции между частными детскими садами:

- ...

## **ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ДОСТОИНСТВА УСЛУГИ.**

В качестве уникального достоинства детского сада будут рассматриваться:

...



## **4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

### **УНИКАЛЬНОЕ ДОСТОИНСТВО ПРОДУКТА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

Детский сад будет позиционироваться как выгодно расположенное помещение, предоставляющее высококачественные услуги дошкольного обучения и воспитания детей. К уникальным достоинствам детского сада можно отнести:

- Доступные цены
- Возможность выбора дополнительных образовательных программ

### **ЦЕНЫ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА. ОБОСНОВАНИЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ**

...

### **ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОДАЖ, ОБОСНОВАНИЕ ГАРАНТИЙ СБЫТА УСЛУГИ**

...

### **КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМЫ И PR. ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ.**

...



## 5. ПЛАН СБЫТА

### ЦЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЕ ПОЗИЦИИ УСЛУГИ

Рассмотрим цены на услуги детского сада

**Таблица 8. Цены на услуги детского сада**

Наименование	Цена, \$
Ежемесячный платеж	
Дополнительные услуги	
Разовый ежегодный взнос	

Одним из способов привлечения прибыли, будет расширения спектра дополнительных услуг.

### ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА, КАНАЛЫ СБЫТА

...

**ПЛАН ПРОДАЖ НА ВЕСЬ РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД (В СООТВЕТСТВИИ С ВЫБРАННЫМИ БАЗОВЫМИ ПАРАМЕТРАМИ БИЗНЕСА).**

...

**Таблица 9. План загрузки детского сада в первые месяцы работы**

Месяц	% загрузки предприятия	Объем загрузки, чел	Зачисление в группу (чел)
4	40%		
5	50%		
6	65%		
7	75%		
8	85%		
9	100%		
с 10	100%		

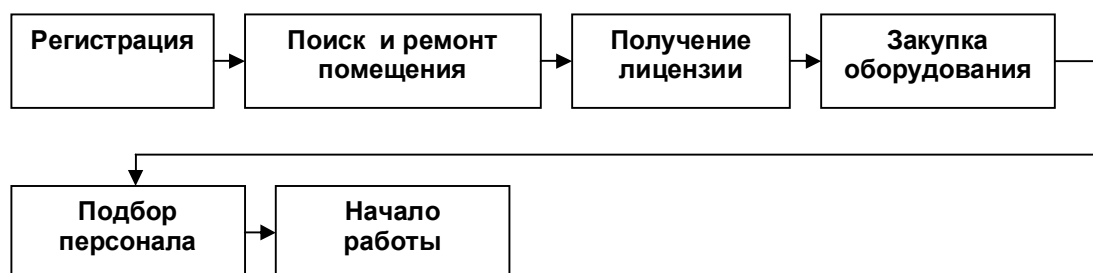


## 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

### ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГИ

Процесс открытия детского сада выглядит следующим образом.

**СХЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА**



Согласно российскому законодательству, образовательную деятельность могут вести юридические или физические лица, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели. При этом организационной формой такого предприятия будет – некоммерческая организация.

Эксперты отмечают, что регистрация некоммерческой организации трудоемкий процесс, и что гораздо проще поручить регистрацию юридической компании или юристу.<sup>2</sup>

Следующими этапами будут: поиск помещения и получение лицензии. Два этих процесса идут параллельным ходом и затем пересекаются. Так, в процессе лицензирования предъявляются серьезные требования к помещению под детский сад:

- На каждого ребенка необходимо выделить не менее 6 кв.м. площади
- Наличие следующих помещений:
  - Комнаты для игр и сна
  - Спортивно-оздоровительный комплекс
  - Медицинский кабинет
  - Место под столовую и кухню

<sup>2</sup> Источник: «Московский Комсомолец», 24.08.2008г.



- Комнаты для отдыха персонала и для руководства

Перед открытием детского сада его посетят сотрудники СЭС, пожарного надзора и др. службы, которые строго оценивают состояние помещения.

Таким образом, учитывая представленные требования, детский сад можно открыть либо в отдельно стоящем здании либо на первых-вторых этажах административных и жилых домах.

Что касается начала работы детского сада, то процесс предоставления услуг выстраивается на прямом взаимодействии с родителями ребенка. Как правило, ребенка отдают в детский сад по месту прописки. Первоначально необходимо ознакомить родителей с лицензией, услугами, программами, методиками и расценками детского сада. Если родителями принимается решение к сотрудничеству, то далее они пишут заявление на прием ребенка в детский сад и предоставляют определенный перечень документов: свидетельство о рождении ребенка (копия), паспорт одного из родителей (копия), страница паспорта, где прописка (копия), медицинская справка формы 026/у, заявление. Далее оговариваются услуги, которые будут предоставляться ребенку и производится необходимая оплата.

## ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ

....

## СОСТАВ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

В данном разделе представлен состав основного оборудования, необходимого для начала работы детского сада.

Таблица 11. Состав основного оборудования детского сада

№	Наименование	Кол-во	Цена USD	Сумма USD
<b>Производственное оборудование</b>				
1				
2				
3				
4				
<b>Итого</b>		<b>7</b>		<b>3 100</b>



Инвентарь				
1	Детские столы			
2	Детские стулья			
3	Мебель для раздевалки			
4	Кровати			
5	Портьеры			
6	Учебно-методические материалы, игрушки			
7	Пианино			
8	Мебель для пищеблока			
9	Посуда			
10	Мебель для персонала			
11	Оргтехника			
12	Прочая мебель			
<b>Итого</b>				
Установка сигнализаций				
1	Установка пожарной сигнализации			
2	Установка охранной сигнализации			
3	Установка системы видеонаблюдения			
<b>Итого</b>				

## ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ

...

Таблица 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ СКЛАДА.

№ п/п	Наименование помещения	Кол-во	Площадь	Всего
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
<b>Всего</b>				



## ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ

...

ТАБЛИЦА 13. ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ, USD

№	Статья затрат	Сумма
<b>Постоянные затраты</b>		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
<i>Итого постоянных затрат</i>		
<b>Переменные затраты</b>		
10		
<i>Всего затрат в мес.</i>		

.....

## ПЛАН ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

После выхода проекта на полную мощность, планируется ежемесячно реализовывать продукции на сумму \$...



## 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

### ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Общие расходы на открытие детского сада составят \$...., при этом наиболее затратными являются следующие статьи расходов:

- Ремонт и оборудование помещения
- Закупка инвентаря
- Аренда помещения

**Таблица 15. Расходы на открытие**

№	Статья затрат	Сумма, у.е.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
<b>Итого затрат на открытие</b>		

### ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

- Площадь детского сада – ... кв. м
- Арендная ставка - \$... за кв.м. в год
- Курс доллара США – ... руб.
- Ежемесячные платежи - \$...



## **АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ К ИЗМЕНЕНИЯМ ПАРАМЕТРОВ ФИНАНСОВОЙ ЧАСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА**

При **увеличении стоимости аренды на 1%** (... у.е.), основные показатели эффективности проекта изменятся:

- ...

При **увеличении курса доллара на 1%** (... руб.) основные показатели эффективности проекта не изменятся

При увеличении **фонда оплаты труда на 1%**, (...у.е.) основные показатели эффективности проекта изменятся:

....

Таким образом, проект наиболее чувствителен к изменениям стоимости арендной платы.





Таблица 17. План движения денежных средств, USD

Показатели	1 год					2 год					3 год	ИТОГО
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	13
<b>Операционная деятельность</b>												
<b>Поступления:</b>												
Выручка от реализации												
Амортизация												
<b>Выплаты:</b>												
Общие затраты												
<b>Операционное сальдо</b>												
<b>Инвестиционная деятельность</b>												
Поступление инвестиционных средств												
Инвестиционные выплаты												
<b>Инвестиционное сальдо</b>												
<b>Сальдо проекта</b>												
<b>Свободные денежные средства</b>												

ТАБЛИЦА 18. ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА, \$

Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					

## ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- Срок окупаемости проекта:
  - ◆ ... месяц без учета дисконтирования
  - ◆ ... месяцев с учетом дисконтирования
- Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяца.
- Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяца.
- Чистый приведенный доход за ... месяцев – \$....

## ФРАГМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ

R13C4																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	цена закупки цыпленка		6			Уолуга	Цена, у.е.		Доля в об							
2	цена продажи 1 кг мяса		2,35			Мясо пол	2		50%							
3	цена продажи 10 яиц		0,6			Субпродук	1,5		10%							
4	Цена 1 кг корма		0,15			Полуфаб	3		40%							
5	Привес на момент убоя кг		3,8			Итого, цен	2,35									
6	норма корма на 1 птицу в		0,2													
7	яйценоскость 1 птицы в го		150													
8																
9	<b>производство кур (откорм)</b>				<b>производство яиц</b>				<b>производство цыплят</b>							
10	Месяц	Производств	Набранный вес	Доход	Месяц	Закупка	Яйценоскость	ИТОГО	Месяц	колво	цена продажи	Итого	ОБЩИЕ ДОХОДЫ			
11	13				13	10 000	125 000	5 859	13	1 000	6 000	6 000	11 859			
12	14	140 000	504 000	1 184 400	14		125 000	5 859	14	1 000	6 000	6 000	1 196 259			
13	15				15		125 000	5 859	15	1 000	6 000	6 000	11 859			
14	16	140 000	504 000	1 184 400	16		125 000	5 859	16	1 000	6 000	6 000	1 196 259			
15	17				17		125 000	5 859	17	1 000	6 000	6 000	11 859			
16	18	140 000	504 000	1 184 400	18		125 000	5 859	18	1 000	6 000	6 000	1 196 259			
17	19				19		125 000	5 859	19	1 000	6 000	6 000	11 859			
18	20	140 000	504 000	1 184 400	20		125 000	5 859	20	1 000	6 000	6 000	1 196 259			
19	21				21		125 000	5 859	21	1 000	6 000	6 000	11 859			
20	22	140 000	504 000	1 184 400	22		125 000	5 859	22	1 000	6 000	6 000	1 196 259			
21	23				23		125 000	5 859	23	1 000	6 000	6 000	11 859			
22	24	140 000	504 000	1 184 400	24		125 000	5 859	24	1 000	6 000	6 000	1 196 259			
23	25				25		125 000	5 859	25	1 000	6 000	6 000	11 859			
24	26	140 000	504 000	1 184 400	26		125 000	5 859	26	1 000	6 000	6 000	1 196 259			

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2	Свод доходы-расходы								
3	Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.		Чистый денежный поток (ЧДП), у.е.	ЧДП нарастающим итогом, у.е.
19	16	177 235	242 352	15 628	260 604	65 117	531 704	49 489	280 604
20	17	177 235	242 352	15 628	330 093	65 117		49 489	330 093
21	18	177 235	242 352	15 628	379 583	65 117		49 489	379 583
22	19	177 235	242 352	15 628	429 072	65 117	531 704	49 489	429 072
23	20	177 235	242 352	15 628	478 561	65 117		49 489	478 561
24	21	177 235	242 352	15 628	528 050	65 117		49 489	528 050

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru))