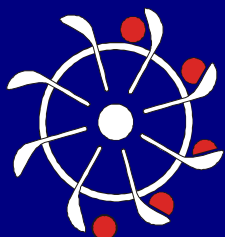


МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА И СОПУТСТВУЮЩЕЙ ЕМУ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГ И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

**Дата выпуска отчета:
декабрь 2007 г.**

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.



**STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО**

г. Москва

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
Аннотация	3
Цель исследования.....	3
Описание исследования	3
Список диграмм	7
Список таблиц	8
Выдержки из исследования	10
Прогноз развития рынка грузовых автомобилей	10
Основные проблемы автотранспортной отрасли России	10
Транспортная инфраструктура региона	11
Описание инфраструктуры Рынка	14
СТО	14
Уровень спроса на иностранные грузовые автомобили.....	15
Средние цены на грузовые автомобили.....	16
Определение численных и марочных характеристик по грузовым автомобилям, зарегистрированных в исследуемых регионах и получение данных по прицепному хозяйству	16
Марочные характеристики грузовых автомобилей	17
Определение макроэкономических характеристик района в разрезе промышленной или сельско-хозяйственной деятельности	17

АННОТАЦИЯ

Цель исследования

Цель исследования - анализ особенностей рынка грузового автотранспорта. Изучение сопутствующей рынку инфраструктуры Екатеринбурга и Свердловской области.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе исследования было определено число предприятий в регионе, пользующихся услугами грузовых автоперевозок, определены численные и марочные характеристики по грузовым автомобилям, зарегистрированных в исследуемом регионе и получение данных по прицепному хозяйству. Ранжированы и получены численные характеристики по грузовым автомобилям и прицепах по дате регистрации (периоды 2005 – 2006 годы), по стране производства и по состоянию автомобиля (новый – подержанный). Произведено ранжирование всех зарегистрированных грузовых автомобилей по маркам и по стране производства (количественное выражение), корреляция данных между подержанными и новыми автомобилями. Определены максимальные ценовые значения регистрируемого грузового автотранспорта;

Составлен список игроков кредитно-финансовых организаций занимающихся крупным средним и мелким коммерческим кредитованием и ранжирование по финансовым инструментам.

Описаны грузоперевозки внутри региона (плечевые, линейные, челночные, транзитные и т.д). Описана инфраструктура складских комплексов на территории исследования.

Кол-во страниц: 100 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 7 диаграмм, 19 таблиц, 1схема, 6 приложений

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОПИСАНИЕ ТИПА ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

ДИНАМИКА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

МЕСТО РЕГИОНА В РЕЙТИНГЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РФ

ОПИСАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГИОНА В РАЗРЕЗЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОПИСАНИЕ И СЕГМЕНТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

СЕГМЕНТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ОСНОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЯМ

СЕГМЕНТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО МАРКАМ

СЕГМЕНТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ЦЕНАМ

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТАХ ПРОДУКЦИИ

ОПИСАНИЕ ПАРКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ РЕГИОНА

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РЕГИОНЕ

ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В РЕГИОНЕ МАРКИ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

ТЕНДЕНЦИИ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕГИОНА

ОПИСАНИЕ НАИБОЛЕЕ ОЖИВЛЕННЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ РЕГИОНА.

ГРУЗООБОРОТ И ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

ОБЪЕМ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК РЕГИОНА

ОПИСАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

СТО

ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОДАЖЕ ЗАПЧАСТЕЙ

АВТОШКОЛЫ

ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Выводы

АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА

НОВОУРАЛЬСКИЙ ЗАВОД АМУР («АВТОМОБИЛИ И МОТОРЫ УРАЛА»)

ДИЛЕРЫ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА

АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА

УРОВЕНЬ СПРОСА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

УРОВЕНЬ СПРОСА НА ИНОСТРАННЫЕ ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ПОКУПКИ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

ТРАНСПОРТНЫЕ КОМПАНИИ КАК ПОКУПАТЕЛИ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННЫХ И МАРОЧНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПО ГРУЗОВЫМ АВТОМОБИЛЯМ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В ИССЛЕДУЕМЫХ РЕГИОНАХ И ПОЛУЧЕНИЕ ДАННЫХ ПО ПРИЦЕПНОМУ ХОЗЯЙСТВУ

МАРОЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК РАЙОНА В РАЗРЕЗЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИЛИ СЕЛЬСКО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОПИСАНИЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ РЕГИОНА С ПОЛУЧЕНИЕМ ИХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК И ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ТОЧЕК ДЛИТЕЛЬНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ ТРАНЗИТНЫХ БОЛЬШЕГРУЗОВ ВОКРУГ РЕГИОНА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗВИТОСТИ РЫНКА СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИГРОКИ РЫНКА СКЛАДСКИХ УСЛУГ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СТАНЦИИ ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОДАЖЕ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНА, ОКАЗЫВАЮЩИЕ УСЛУГИ КРЕДИТОВАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ОПИСАНИЕ НЕКОТОРЫХ ИГРОКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

АССИСТЕНТ

УралКомТранс

УралМазСервис

КОНТЕЙНЕРНЫЙ СЕРВИС

СПИСОК ДИГРАММ

Диаграмма 1. Динамика и прогноз ВВП РФ за 2002-2007 гг., %

Диаграмма 2. Динамика изменения показателя инфляции, %

Диаграмма 3. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 4. Удельный вес отраслей промышленности в объеме промышленного производства Свердловской области по итогам 2006 года, %

Диаграмма 5. Отраслевая структура промышленности Свердловской области в 2005 году и её прогноз на 2010 и 2015 гг.

Диаграмма 6. Виды перевозимых грузов, Свердловская область, на 01.01.2007г.

Диаграмма 7. Доля автосервисов Свердловской области, занимающихся ремонтом грузового автотранспорта

СПИСОК ТАБЛИЦ

Схема 1. Сегментация грузовых автомобилей иностранного происхождения по ценовым характеристикам, 2006г.

Таблица 1. Инвестиционный рейтинг региона

Таблица 2. Ранги составляющих инвестиционного риска, 2005-2006 гг.

Таблица 3. Ранги составляющих инвестиционного потенциала, 2005-2006 гг.

Таблица 4. Динамика изменения численности грузового автопарка в Свердловской области за 1994-2006 гг.

Таблица 5. Численность и состав грузовых автомобилей в г. Екатеринбурге в 2006г

Таблица 6. Количество грузовых автомобилей с выделением иномарок

Таблица 7. Ранжирование грузовых автомобилей по сроку эксплуатации, шт.

Таблица 8. Ранжирование грузовых автомобилей по грузоподъемности, шт.

Таблица 9. Интенсивность движения по дороге Пермь – Екатеринбург, 13.07.2007

Таблица 10. Интенсивность движения при подъезде к г.Екатеринбург от «Урал», 13.07.2007

Таблица 11. Интенсивность движения по дороге Екатеринбург – Шадринск – Курган, 13.07.2007

Таблица 12. Интенсивность движения по дороге Екатеринбург – Тюмень, 13.07.2007

Таблица 13. Рынок складских помещений региона

Таблица 14. Игроки рынка складских услуг Свердловской области

Таблица 15. Автосервисы на территории Свердловской области

Таблица 16. Магазины запчастей на территории Свердловской области

Таблица 17. Компании, занимающиеся грузоперевозками, Свердловская область

Таблица 18. Список игроков кредитно-финансовых организаций занимающихся крупным средним и мелким коммерческим кредитованием и ранжирование по финансовым инструментам

Таблица 19. Кредитно-финансовые организации Свердловской области, оказывающие услуги кредитования и лизинга

Рисунок 1. Рейтинг «Инвестиционный климат российских регионов»



Приложение 1. Игроки рынка складских услуг

Приложение 2. Станции техобслуживания Свердловской области

Приложение 3. Торговые организации по продаже запасных частей и аксессуаров для грузового автотранспорта на территории Свердловской области

Приложение 4. Компании, занимающиеся грузоперевозками

Приложение 5. Кредитно-финансовые организации региона, оказывающие услуги кредитования

Приложение 6. Описание некоторых игроков регионального рынка

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Эксперты отмечают высокий уровень потребности в обновлении существующего парка грузового автотранспорта.

Отмечается необходимость замены автопарка государственных учреждений, а также в частных и мелких фирмах.

При этом эксперты называют различные темпы роста потребности в замене транспорта: от 30% до 50%.

По мнению экспертов, уже сейчас имеющуюся потребность в грузовом транспорте трудно удовлетворить.

Таким образом, существующий рынок может удовлетворить потребности лишь в дорогой импортной автотехнике, тогда как спрос на недорогую – отечественную или б/у импортную технику будет оставаться незакрытым.

Эксперты регионального рынка считают, что следует ожидать развития рынка.

Большой спрос вызван, в том числе, интенсивным строительством дорог в регионе.

Предполагается, что развитие рынка будет происходить как в отечественном сегменте, так и в сегменте иномарок, что вызвано в первую очередь более высоким качеством импортных грузовиков.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Основные опасения у сотрудников автотранспортной отрасли вызывают большая конкуренция в сфере данного бизнеса, а также криминализация общества.

Некачественное дорожное покрытие, трудности в получении кредитов и привлечения инвестиций, дорогое и некачественное сервисное обслуживание, рост цен на дизтопливо, высокая стоимость автотранспортных средств – основные факторы, вызывающие недовольство сотрудников автотранспортных предприятий.

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕГИОНА

Уральский регион расположен в географическом центре России и призван выполнять роль связующего звена европейской части страны с Дальним Востоком, зарубежной Европы с Азией. Это способствует созданию транзитной инфраструктуры, связывающей европейскую часть России с Сибирью, Китаем и Юго-Восточной Азией. По экспертным оценкам, уже сейчас на долю Уральского федерального округа приходится не менее четверти объема российского транспортно-логистического рынка. И в ближайшие несколько лет следует ожидать значительного увеличения этой доли.

В регионе имеется автодорог общего пользования 11 455 км, в том числе с твердым покрытием 10 834 км (или 94 %). Сеть автомобильных дорог общего пользования включает:

- § федеральных автомобильных дорог - 673 км;
- § территориальных автомобильных дорог – 10 782 км.

Транснациональных магистралей в Уральском регионе нет.

По территории региона проходят следующие федеральные автомобильные дороги:

- § М-5 «Урал»- подъезд к Екатеринбургу,
- § 1Р-242-Пермь - Екатеринбург,
- § 1Р-351-Екатеринбург - Тюмень
- § 1Р-354 Екатеринбург – Шадринск – Курган.

Трассы областного значения:

- § Екатеринбург–Серов;
- § Екатеринбург–Реж–Артемовский–Ирбит–Тавда.

В ближайшее время планируется ввод в строй новых межрегиональных дорог:

- § трассы Урал — Сибирь через Ивдель (кратчайшего пути между северозападной частью европейской России и восточными регионами);
- § дороги Екатеринбург — Ирбит — Туринск — Тавда с выходом на Тюменскую область;
- § меридианной магистрали по Западной Сибири Тюмень — Тобольск — Сургут — Новый Уренгой — Надым и далее с выходом на Салехард;
- § продление Международного транспортного коридора № 2 Берлин — Варшава — Минск — Москва — Нижний Новгород до Перми и Екатеринбурга и его соединение с железнодорожной Транссибирской магистралью.

Автомобильный транспорт стабильно выходит на 1-ое место по перевозкам пассажиров и грузов, которые осуществляются государственными, муниципальными и акционерными автопредприятиями и частными лицами.

Объем финансирования областной государственной целевой программы «Развитие сети автомобильных дорог в Свердловской области» в 2005 году составил 4,7 млрд. рублей, что на 33,12% выше плана.

Оценка интенсивности движения на основных магистралях

По данным на 13.07.2007г. интенсивность движения грузового автотранспорта на автодороге 1Р-242 Пермь – Екатеринбург на границе с Пермским краем в сегменте мало- и среднетоннажных грузовиковотносительно невысокая.

ТАБЛИЦА 1. ИНТЕНСИВНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ ПО ДОРОГЕ ПЕРМЬ – ЕКАТЕРИНБУРГ, 13.07.2007

Адрес начала участка: км	м	Грузовые легкие	Грузовые средние	В т.ч. автопоезда	Грузовые тяжелые	В т.ч. автопоезда	Грузовые сверхтяжелые	В т.ч. автопоезда
160	46	446	64	14	188	30	1676	64
176	84	565	92	20	222	35	1762	68
206	129	1037	169	37	407	64	3233	125
222	421	1049	173	39	412	65	3272	126
283	92	644	105	23	253	40	2009	77
334	1882	792	129	28	311	49	2471	95

Однако грузопоток значительно увеличивается на участке 206-222 км данной автодороги (на 45% во всех сегментах грузовых автомобилей). Видимо, это связано с появлением некоторого скопления предприятий (в том числе и транспортного) на этом участке пути. Несмотря на большее количество предприятий – потенциальных потребителей грузоперевозок интенсивность движения грузового автотранспорта в районе г. Первоуральска (320км автодороги 1Р-242) несколько ниже. В большей степени грузопоток образован крупнотоннажными грузовыми автомобилями.

По автодороге М-5 «Урал» (граница с Челябинской областью) интенсивность грузового автотранспорта относительно невысокая.

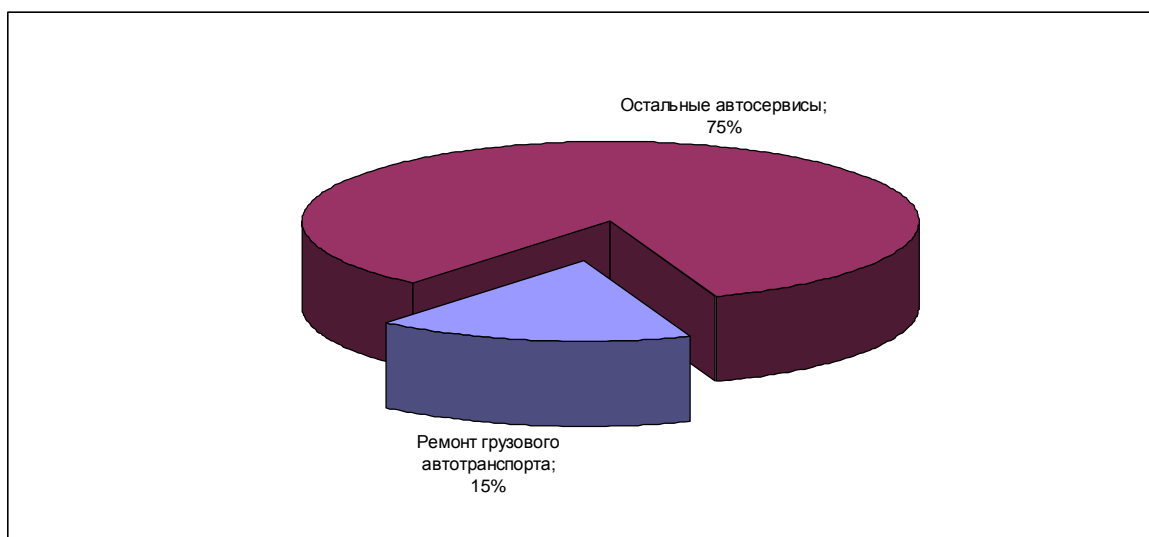
ОПИСАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

В данный пункт исследования входит описание и количественные характеристики станций ТО грузовых автомобилей в исследуемых регионах, анализ данных по магазинам запасных частей и аксессуаров грузовой техники, по автошколам, наличию профессиональных водителей других элементов инфраструктуры.

СТО

Всего в Свердловской области около 200 автосервисов, однако, только в 15% ремонтируют грузовой автотранспорт.

ДИАГРАММА 1. ДОЛЯ АВТОСЕРВИСОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕМОНТОМ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА



Источник: МА «AS Market», Екатеринбург

В последнее время в связи с ростом продаж новых грузовиков, который наблюдался в последние годы, сегодня резко обострилась ситуация с их сервисным обслуживанием. Оно становится проблемой, особенно во время гарантийного срока, когда все работы требуется выполнять, как правило, на авторизованных производителем станциях технического обслуживания. При этом дефицит сервисных мощностей ощущается не только для некоторых марок грузовиков иностранного производства, но и для продукции КАМАЗа, который недавно увеличил гарантию на свои вновь продаваемые автомобили до 18 месяцев или до 65 тыс. км пробега.



В этих условиях дилеры отдельных брендов вынуждены делегировать ряд простых сервисных функций крупным клиентам, располагающим собственными ремзонами. Кроме того, возникающие задержки связаны со сроками поставок редких запчастей.

Конъюнктура автомобильного рынка складывается удачно для сервисов по обслуживанию импортных машин, считают владельцы автомастерских. В 2006 г. иномарок в России было продано в три раза больше, чем в 2004 г., — свыше 1 млн штук. Цены на обслуживание у официальных дилеров остаются высокими, что способствует росту спроса на услуги неавторизованных станций.

УРОВЕНЬ СПРОСА НА ИНОСТРАННЫЕ ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Спрос на иностранные грузовики в области достаточно высок.

Если говорить о среднетоннажном транспорте (3-5 тонн), то иномарки конструктивно более удобны. Они объемнее, длиннее, поэтому востребованы, то есть лучше приспособлены к перевозке больших грузов.

Новые иномарки приобретают те компании, которые ориентированы на серьезные автомобильные перевозки, связанные с перемещением автомобиля по Европейской части Российской Федерации, по Европе.

Подержанный автотранспорт предпочитают покупать индивидуальные предприниматели, которые в качестве бизнеса выбрали грузоперевозки.

По мнению экспертов рынка, компании предпочитают покупать новые иномарки, но подержанные уходят тоже очень хорошо. Иномарки стоят очень дорого, поэтому, как правило, покупают подержанную иномарку, она служит дольше и качественней.

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Эксперты рынка отмечают, что когда речь идет о грузовиках цена определяется размерами машины, ее грузоподъемностью и массой. У грузовых автомобилей, так же как и у легковых может быть разная комплектация, от чего стоимость тоже может быть различной.

Таким образом, цена грузового автомобиля определяется его размерами, грузоподъемностью, массой и комплектацией.

Минимальная стоимость грузового автомобиля в регионе составляет 500-600 тысяч рублей.

Максимальная стоимость может составлять порядка 50 млн. руб.

Отечественные автомобили можно приобрести за 1-2 млн. руб.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Эксперты регионального рынка считают, что появление новых сегментов потребителей вполне возможно. Скорее всего, ими станут новые производственные компании, осваивающие новые технологии. *«Кто-то применяет новые технологии, использует новые материалы, естественно, строятся новые производственные площади, появляется необходимость в перевозках».*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННЫХ И МАРОЧНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПО ГРУЗОВЫМ АВТОМОБИЛЯМ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В ИССЛЕДУЕМЫХ РЕГИОНАХ И ПОЛУЧЕНИЕ ДАННЫХ ПО ПРИЦЕПНОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Число грузовых автомобилей на 01.01.2007 - 131 999 ед.;

Число прицепов на 01.01.2007 – 8 666 ед.;

Число иностранных автомобилей на 01.01.2007 – 11 921 ед.

МАРОЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Иностранные грузовые автомобили Свердловской области в значительной степени представлены:

- § Volvo,
- § Scania,
- § Iveco,
- § MAN,
- § Isuzu.

Среди отечественных марок можно выделить КамАЗ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК РАЙОНА В РАЗРЕЗЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИЛИ СЕЛЬСКО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наибольший удельный вес в объеме промышленного производства **Свердловской области** имеют металлургия (преимущественно цветная), машиностроение и металлообработка, топливно-энергетический комплекс, пищевая промышленность. Согласно отраслевым прогнозам видно, что в ближайшем будущем значительное развитие получит промышленность стройматериалов. Данное увеличение произойдет за счет уменьшения доли химической и нефтехимической отрасли.



Группа Компаний Step by Step работает на рынке 7 лет, осуществляет полный комплекс консалтинговых и маркетинговых услуг, создавая возможность поддержки управленческих решений и развития бизнеса своих клиентов в следующих областях:

- Управленческий и маркетинговый консалтинг
- Брендинг
- Маркетинговые исследования
- Исследования и консалтинг в недвижимости

В состав Группы Компаний Step by Step входят такие подразделения, как:

- Step by Step Консалтинг
- Step by Step Исследования
- Step by Step Недвижимость
- Аналитический центр SbS Аналитика
- Call-центр MarketPhone

Ведущие специалисты Группы Компаний Step by Step состоят в таких профессиональных организациях, как Международная Ассоциация Профессионалов в области исследований общественного мнения и маркетинга (ESOMAR), НГПК (Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов), Гильдия Маркетологов, РАРИ (Российская Ассоциация Рыночных Исследований), Московская ТПП.

На сегодняшний день в портфеле Группы Компаний Step by Step более 300 реализованных проектов. Мы гордимся сотрудничеством с такими организациями, как ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", Компания "Русский бисквит", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI Ltd, Honeywell, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», Blackwood, Система Галс.