МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛГОТОК И ЧУЛОЧНО-НОСОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Дата выпуска отчета:
Февраль 2008 г.

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

STEP BY STEP
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО

г. Москва

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ 2

Аннотация 4

Цель исследования 4

Описание исследования 4

Полное содержание исследования 5

Список диграмм 8

Список таблиц 9

Выдержки из исследования 11

Основные количественные характеристики Рынка 12

Объем российского производства 12

Объем Рынка в натуральном выражении 12

Объем Рынка в денежном выражении 13

Темпы роста Рынка 13

Основные страны-импортеры 13

Основные компании-импортеры 14

Экспорт продукции 15

Объемы экспорта 15

Основные страны-экспортеры 15

Основные компании-экспортеры 16

Соотношение экспорта и импорта 17

Основные тенденции в структуре импорта-экспорта 18

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции 19

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора 19

Основные параметры конкуренции 20

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Структура потребления Продукции или Услуги по видам и брендам Продукции21

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Аннотация

Цель исследования

Цель исследования: провести анализ текущей ситуации на российском Рынке колготок и чулочно-носочной продукции и тенденций его развития.

Описание исследования

В отчете содержится актуальная информация по объему рынка, его структуре, долям различных сегментов. Подробно рассмотрены факторы, в том числе и макроэкономические, влияющие на развитие рынка чулочно-носочной продукции.

Проведен анализ баз Таможенной Статистики за 2007 год по каждому из сегментов Рынка. В результате чего получены данные по крупнейшим странам-импортерам и экспортерам, приведенные данные по импорту/экспорту в стоимостном и натуральном выражении.

В исследование дано описание основных игроков рынка и проведён сравнительный анализ крупнейших производителей изучаемой отрасли.

Выявлены социально-демографические характеристики потребителей и определены их поведенческие характеристики.
Изучены факторы, способствующие развитию Рынка.

Кол-во страниц: 108 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 18 диаграмм, 36 таблиц, 2 схемы, 2 приложения

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Полное содержание исследования

Введение
Методологическая часть
Описание типа исследования
Объект исследования
Цели и задачи исследования
География исследования
Время проведения исследования
Методы сбора данных
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок
Общая экономическая ситуация
Динамика валового внутреннего продукта
Уровень инфляции
Уровень доходов населения
Описание отрасли. Легкая промышленность
Ситуация на региональных рынках чулочно - носочной продукции
Индекс производства продукции
Изменение цен на чулочно-носочную продукцию
Описание влияющих Рынков
Описание смежных Рынков
Сегментация и структура Рынка по основным видам Продукции
Определение продукции
Сегментирование продукции по основным наименованиям
Сегментирование продукции по функциональному назначению
Сегментирование Продукции по видам упаковки
Ценовое сегментирование Продукции
Тенденции различных сегментах Продукции
Тенденции в сегментах различных видов Продукции
Тенденции в ценовых сегментах
Основные количественные характеристики Рынка
Объем российского производства
Объем Рынка в натуральном выражении
Объем Рынка в денежном выражении

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Темпы роста Рынка
Влияние сезонности на Рынок
Сбытовая структура Рынка
Цепочка движения товара
Краткое описание основных сегментов участников Рынка
Производители Продукции
Дистрибьюторы продукции
Розничный сектор
Основные принципы ценообразования
Объемы импорта и экспорта
Импорт продукции
Объемы импорта
Основные страны-импортеры
Основные компании-импортеры
Экспорт продукции
Объемы экспорта
Основные страны-экспортеры
Основные компании-экспортеры
Соотношение экспорта и импорта
Основные тенденции в структуре импорта-экспорта
Конкурентный анализ
Конкуренция между крупнейшими производителями и поставщиками Продукции
Основные параметры конкуренции
Основные производители Рынка. Описание профилей крупнейших компаний
ЗАО Смоленская чулочная фабрика
ОАО «Гамма»
ОАО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика»
ЗАО «Чебоксарский трикотаж» (ОАО «Волжская Текстильная Компания»)
ОАО Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу»
ЗАО «Ишимбайская чулочная фабрика»
ОАО «Борисоглебский трикотаж»
Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции
Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора
Основные параметры конкуренции
Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными компаниями
Анализ потребителей
Описание потребителей
Структура потребления Продукции или Услуги по видам и брендам Продукции
Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени
Потребительские предпочтения по: видам, маркам Продукции или Услуги
Медиа-предпочтения потребителей
Основные тенденции в потребительском сегменте
Обобщающие выводы и рекомендации
Инвестиционная привлекательность/пустующие ниши на Рынке
Тенденции Рынка
Тенденции в сегментах различных видов Продукции
Тенденции в ценовых сегментах
Тенденции по основным количественным показателям Рынка
Основные тенденции в структуре импорта-экспорта
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими розничными компаниями
Основные тенденции в потребительском сегменте
Общие выводы по отчету
Приложение
Приложение 1. Описание типов волокон для производства носков
Приложение 2. Рейтинг предприятий по производству товара Изделия чулочно-носочные

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Список диграмм

Диаграмма 1. Динамика и прогноз ВВП РФ за 2003-2007 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции и прогноз 2003 – 2008 г., %

Диаграмма 3. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения, в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

Диаграмма 4. Динамика изменения объемов текстильного и швейного производства, % к 1991 году

Диаграмма 5. Динамика изменения индекса текстильного и швейного производства в 2006-2007 г., в % к предыдущему месяцу

Диаграмма 6. Динамика роста объема нижнего белья. Прогноз на 2007-2011гг.

Диаграмма 7. Объем российского производства в 2006 – 2007 г.г., млн. пар.

Диаграмма 8. Основные страны-импортеры в стоимостном выражении, %

Диаграмма 9. Основные страны-импортеры в натуральном выражении, %

Диаграмма 10. Основные компании-импортеры в стоимостном выражении, %

Диаграмма 11. Основные компании-импортеры в натуральном выражении, %

Диаграмма 12. Основные страны-экспортеры в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Основные страны-экспортеры в натуральном выражении, %

Диаграмма 14. Основные компании-экспортеры в стоимостном выражении, %

Диаграмма 15. Основные компании-экспортеры в натуральном выражении, %

Диаграмма 16. Соотношение импорта и экспорта в стоимостном выражении, %

Диаграмма 17. Соотношение импорта и экспорта в натуральном выражении, %

Диаграмма 18. Предпочтения потребителей по маркам продукции, %

Приложение 1. Описание типов волокон для производства носков

Приложение 2. Рейтинг предприятий по производству товара Изделия чулочно-носочные

Схема 1. Типы волокон для производства носков

Схема 2. Цепочка движения товара на рынке нижнего белья

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Список таблиц

Таблица 1. Рейтинг регионов по производству товара «Изделия чулочно-носочные»
Таблица 2. Рейтинг регионов по производству товара Колготки детские (ТОП-10)
Таблица 3. Рейтинг регионов по производству товара Колготки женские (ТОП-10)
Таблица 4. Рейтинг регионов по производству товара Носки мужские (ТОП-10)
Таблица 5. Рейтинг регионов по производству товара Изделия чулочно – нсочные для детей (ТОП-10)
Таблица 6. Рейтинг регионов по росту цен товара Изделия чулочно-носочные (ТОП-10)
Таблица 7. Рейтинг регионов по росту цен товара Колготки детские (ТОП-10)
Таблица 8. Рейтинг регионов по росту цен товара Колготки женские (ТОП-10)
Таблица 9. Рейтинг регионов по росту цен товара Носки мужские (ТОП-10)
Таблица 10. Рейтинг регионов по росту цен товара Изделия чулочно-носочные для детей (ТОП-10)
Таблица 11. Динамика изменения объема рынка
Таблица 12. Динамика изменения объема российского производства
Таблица 13. Рейтинг предприятий по производству товара Изделия чулочно-носочные (ТОП-10)
Таблица 14. Рейтинг предприятий по производству товара Колготки детские (ТОП-10)
Таблица 15. Рейтинг предприятий по производству товара Колготки женские (ТОП-10)
Таблица 16. Рейтинг предприятий по производству товара Носки мужские (ТОП-10)
Таблица 17. Рейтинг предприятий по производству товара Изделия чулочно-носочные для детей (ТОП-10)
Таблица 18. Основные страны-импортеры в стоимостном выражении, %
Таблица 19. Основные страны-импортеры в натуральном выражении, %
Таблица 20. Основные компании-импортеры в стоимостном выражении, %
Таблица 21. Основные компании-импортеры в натуральном выражении, %
Таблица 22. Основные страны-экспортеры в стоимостном выражении, %
Таблица 23. Основные страны-экспортеры в натуральном выражении, %

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Таблица 24. Основные компании-экспортеры в стоимостном выражении, %
Таблица 25. Основные компании-экспортеры в натуральном выражении, %
Таблица 26. Соотношение импорта и экспорта, %
Таблица 27. Прибыль и убытки компании в 2006 году м 3 кв. 2007 года, тыс. руб.
Таблица 28. Система скидок компании ОАО «Волжская Текстильная Компания»
Таблица 29. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам
Таблица 30. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам (продолжение)
Таблица 32. Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний по основным описательным параметрам
Таблица 33. Распределение населения России по возрастным группам
Таблица 34. STEP-анализ рынка
Таблица 35. Возможные риски, связанные с Рынком
Таблица 36. Рейтинг предприятий по производству товара Изделия чулочно-носочные

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Выдержки из исследования

Рынок чулочно-носочных изделий принято считать одним из самых перспективных среди товаров легкой промышленности.

Данная особенность вытекает из специфики самого товара, а именно постоянного спроса на него. Из всех предметов одежды чаще всего приходится приобретать именно чулочно-носочные изделия - чулки, носки, гольфы, колготки. Все они по праву считаются предметами первой необходимости.

Изучаемый Рынок сформировался довольно давно, и в настоящее время постепенно приближается к своему насыщению.

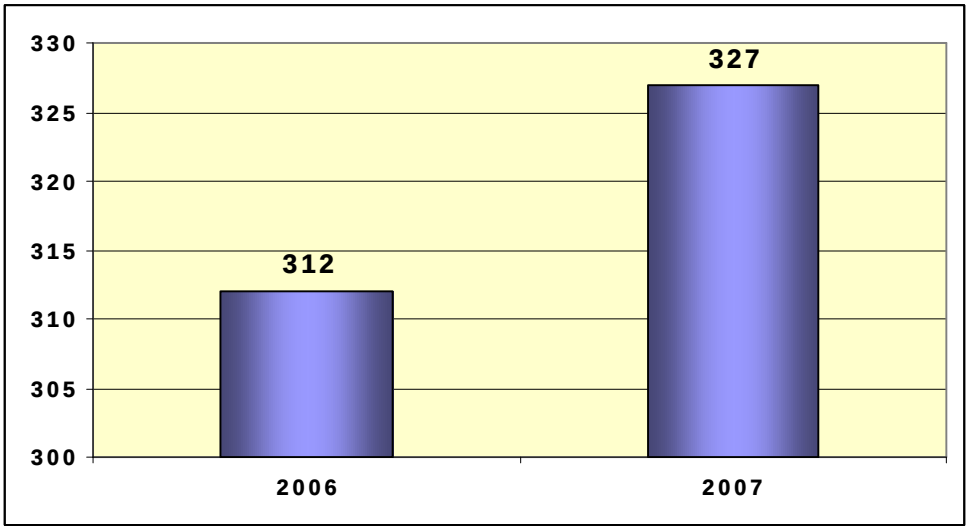
PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Основные количественные характеристики Рынка

Объем российского производства

В 2006 году в России было произведено **312 млн. пар** чулочно-носочных изделий, в 2007 году – **327 млн. пар.**

Диаграмма 1. Объем российского производства в 2006 – 2007 г.г., млн. пар.



Источник: Федеральная служба государственной статистики, февраль 2008 года

Таким образом, отмечается небольшой рост производства в 2007 году.

Объем Рынка в натуральном выражении

В 2006 году в России было произведено **312 млн. пар** чулочно-носочных изделий, импортировано - **285 млн. пар.** Таким образом, по официальным данным, общий объем Рынка составил около **600 млн. пар.**

Отметим, что на данном Рынке довольно высока доля теневого производства и нелегального импорта. Некоторые эксперты оценивают ее в 20-40% от общего объема Рынка.

Таким образом, объем Рынка в 2006 году мог составить порядка **720-840 млн. пар** в натуральном выражении.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Объем Рынка в денежном выражении

По подсчетам МА Step by Step, с учетом среднего уровня розничных цен на чулочно-носочную продукцию в России, объем Рынка в стоимостном выражении в 2006 году составил около **$300 млн.,** а с учетом «серого «импорта» - не менее **$420 млн.**

Темпы роста Рынка

Рынок непрерывно растет. В частности, по сравнению с 2005 годом рост объемов отечественного производства в 2006 году составил 11%, а импорта – 36%.

В целом рост рынка в 2006 году составил около **20%**. Это довольно существенный скачок, вызванный ростом доходов, а, следовательно, уровнем жизни населения.

Основные страны-импортеры

Наибольшая доля импорта в стоимостном выражении по данным таможенной статистики приходится на Литву – 21,1% от общего объема импорта.

Таблица 1. Основные страны-импортеры в стоимостном выражении, %

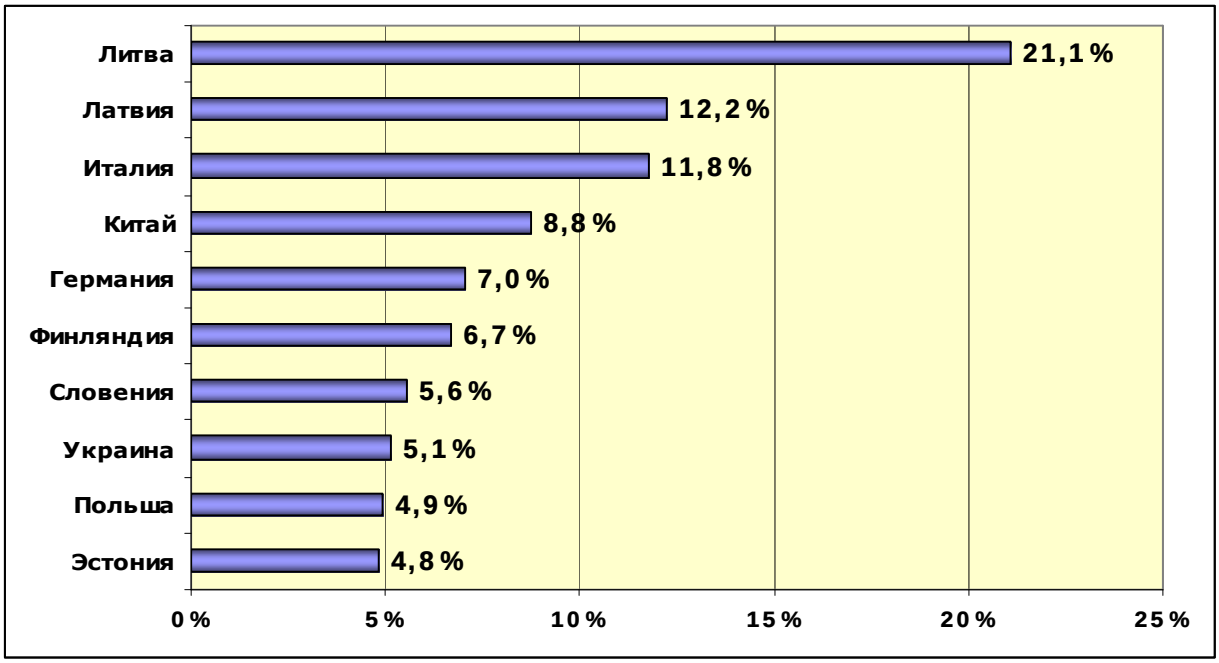
Страна-импортер	Вес-нетто		Статистическая стоимость	
	кг	%	$	%
Литва	1 209 829	19,8%	12 694 711	21,1%
Латвия	783 538	12,8%	7 359 648	12,2%
Италия	810 734	13,3%	7 094 714	11,8%
Китай	785 972	12,9%	5 280 446	8,8%
Германия	295 159	4,8%	4 239 637	7,0%
Финляндия	370 135	6,1%	4 017 286	6,7%
Словения	436 351	7,1%	3 353 958	5,6%
Украина	280 809	4,6%	3 096 336	5,1%
Польша	131 716	2,2%	2 966 163	4,9%
Эстония	347 827	5,7%	2 903 839	4,8%
Другие	650 884	10,7%	7 220 450	12,0%
Всего	***6 102 954***	***100,0%***	***60 227 188***	***100,0%***

Источник: МА Step by Step.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

На втором и третьем местах – Латвия и Италия. Их доли в стоимостном выражении составили 12.2% и 11,8% соответственно.

Диаграмма 2. Основные страны-импортеры в стоимостном выражении, %



Источник: МА Step by Step.

Если говорить о лидере по импорту в натуральном выражении, то им также является Литва – 19,8%.

Основные компании-импортеры

Среди компаний-импортеров нет явно выраженного лидера.

Таблица 2. Основные компании-импортеры в стоимостном выражении, %

Компания-импортер	Вес нетто		Статистическая стоимость	
	кг	%	$	%
ООО "ЕВРО ИМПОРТ ТРЕЙД"	409 578	6,7%	5 635 619	9,4%
ООО "МАГНУМ ИНДАСТРИАЛ"	355 626	5,8%	2 312 539	3,8%
ООО "АДИДАС"	70 105	1,1%	2 199 430	3,7%
ООО "ИНТЕР ГРУПП"	249 972	4,1%	1 881 196	3,1%
ООО "КОЛОРИТ"	208 611	3,4%	1 846 413	3,1%
ООО "КАЛЦРУ"	42 738	0,7%	1 676 151	2,8%
ООО "ПАЛЬМИРА"	241 730	4,0%	1 653 960	2,7%
Компания-импортер	Вес нетто		Статистическая стоимость	
	кг	%	$	%
ООО "КУРС-ОСТ"	266 379	4,4%	1 614 115	2,7%

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

ООО "ЕВРОСТАНДАРТ"	179 768	2,9%	1 106 572	1,8%
ООО "СОКОЛ"	77 663	1,3%	1 072 030	1,8%
Другие	4 000 784	65,6%	39 229 163	65,1%
Всего	***6 102 954***	***100,0%***	***60 227 188***	***100,0%***

Источник: МА Step by Step.

Наибольшая доля импорта в стоимостном выражении приходится на компанию ООО «Евро импорт трейд» - 9,4%.

Экспорт продукции

Объемы экспорта

Объем импорта колготок, чулок и носков в 2006 году составил **$1,3 млн**. в стоимостном выражении или **110,8 тонн** в натуральном выражении.

Основные страны-экспортеры

Среди стран-экспортеров можно выделить двух лидеров – Казахстан и Монголию. Их доли составили 33,6% и 20,6% от объема экспорта в стоимостном выражении.

Таблица 3. Основные страны-экспортеры в стоимостном выражении, %

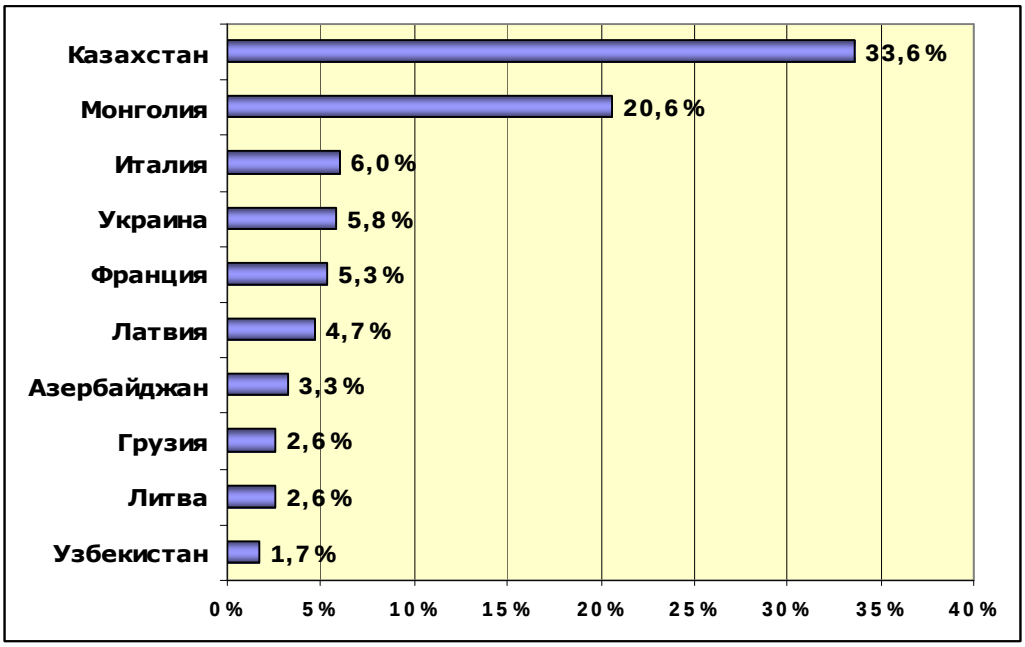
Страна-экспортер	Вес нетто		Статистическая стоимость	
	кг	%	$	%
Казахстан	29 040	26,2%	433 026	33,6%
Монголия	2 764	2,5%	265 404	20,6%
Италия	18 625	16,8%	76 900	6,0%
Украина	3 007	2,7%	75 199	5,8%
Франция	3 280	3,0%	68 419	5,3%
Латвия	6 046	5,5%	59 884	4,7%
Азербайджан	11 346	10,2%	42 335	3,3%
Грузия	10 979	9,9%	33 726	2,6%
Литва	4 262	3,8%	33 626	2,6%
Узбекистан	4 811	4,3%	22 357	1,7%
Другие	16 670	15,0%	176 326	13,7%
Всего	***110 830***	***100,0%***	***1 287 202***	***100,0%***

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Источник: МА Step by Step.

Доли остальных стран не превышают 6% от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Основные страны-экспортеры в стоимостном выражении, %



Источник: МА Step by Step.

Лидером по экспорту в натуральном выражении является Казахстан – 26,2% от объема экспорта в натуральном выражении.

Основные компании-экспортеры

Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении приходится на ООО Торговая компания «Грация» (23,4% от общего объема экспорта в стоимостном выражении).

Таблица 4. Основные компании-экспортеры в стоимостном выражении, %

Компания-экспортер	Вес нетто		Статистическая стоимость	
	кг	%	$	%
ООО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ "ГРАЦИЯ"	11 022	9,9%	301 521	23,4%
ООО "ПАРАДОХ"	2 764	2,5%	265 404	20,6%
ООО "ПЕТРОТРЕЙД"	18 000	16,2%	72 000	5,6%
ИП ПОПЕНКО А.В.	12 150	11,0%	64 663	5,0%
Компания-экспортер	Вес нетто		Статистическая	

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

			стоимость	
	кг	%	$	%
ООО "ПЕППИ"	2 825	2,5%	56 636	4,4%
ООО "СОЮЗМЕДЭКСПОРТ"	2 693	2,4%	54 055	4,2%
ООО "БУКАЕВ"	11 332	10,2%	42 301	3,3%
ООО "ГЕРС"	4 380	4,0%	41 342	3,2%
ИП ВЛАСКИН В.И.	1 786	1,6%	27 966	2,2%
ООО "МАРЕВО"	1 671	1,5%	25 380	2,0%
Другие	42 207	38,1%	335 934	26,1%
Всего	***110 830***	***100,0%***	***1 287 202***	***100,0%***

Источник: МА Step by Step.

На втором месте – компания ООО «Парадох» (20,6% от общего объема экспорта в стоимостном выражении).

Соотношение экспорта и импорта

В структуре импорта – экспорта доля импорта очень высока и приближается к 100%.

Таблица 5. Соотношение импорта и экспорта, %

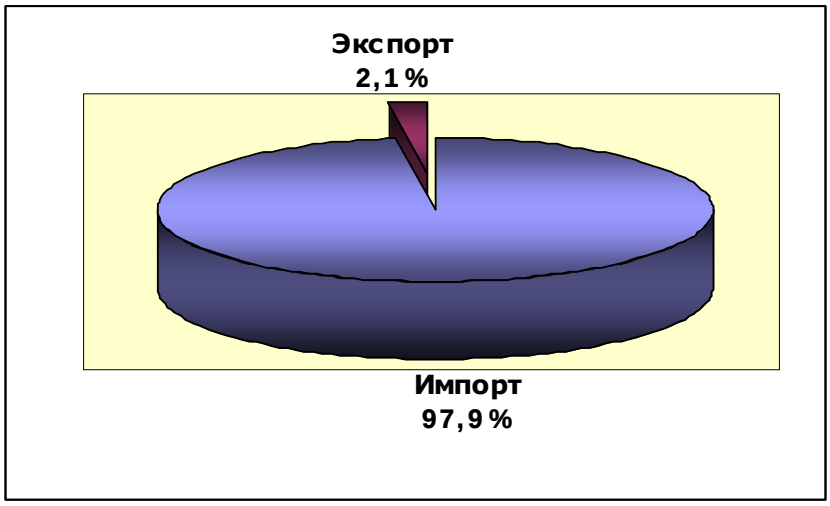
Направление перемещения	Вес нетто		Статистическая стоимость	
	кг	%	$	%
Импорт	6 102 954	98,2%	60 227 188	97,9%
Экспорт	110 830	1,8%	1 287 202	2,1%
Всего	***6 213 784***	***100,0%***	***61 514 390***	***100,0%***

Источник: МА Step by Step.

На приведенных ниже диаграммах иллюстрируется процентное соотношение импорта и экспорта в стоимостном и натуральном выражениях.

Диаграмма 4. Соотношение импорта и экспорта в стоимостном выражении, %

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com



Источник: МА Step by Step.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ИМПОРТА-ЭКСПОРТА

§ Основной тенденцией в структуре импорта-экспорта является значительное преобладание доли импорта над экспортом.

§ Важным является также тот факт, что некоторые крупные иностранные производители начинают рассматривать вариант переноса своего производства Россию, что может некоторым образом изменить структуру Рынка, однако в ближайшее время ситуация существенно не изменится.

§ Отметим также очень высокий уровень «серого» импорта на рынке (около 40%). Отношение к нему у российских компаний, работающих по легальным схемам, двоякое: с одной стороны, контрафактная продукция под Вашей маркой отбирает у них часть рынка, с другой стороны, способствует «раскручиванию» бренда в нижних ценовых сегментах.

В отчёте приведена таблица – **сравнительная характеристика по основным параметрам крупнейших производителей**, таких как:

- ЗАО Смоленская чулочная фабрика
- ОАО «Гамма»
- ОАО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика»
- ЗАО «Чебоксарский трикотаж»

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

- ОАО «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу»
- ЗАО «Ишимбайская чулочная фабрика»
- ОАО «Борисоглебский трикотаж»

Так же, в отчёте описаны стратегии развития указанных выше производителей.

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями Продукции

Как было показано выше, основная конкуренция между крупными производителями ведется в плане ассортимента: расширение ассортиментной линейки, переход на производство продукции европейского уровня.

В целом можно отметить, что уровень конкуренции между производителями не так высок, как, например, на рынке нижнего белья. Компании практически не ведут борьбу за региональные рынки, у них довольно слабо развита система сбыта.

Таким образом, на Рынке остается много места для дистрибуторов и розничных сетей иностранных производителей.

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора

В данном разделе описаны профили следующих сетей:

- «Планета колготок»
- Wolford
- Calzedonia
- Дикая орхидея
- Бюстье
- DIM
- Charmante

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Основные параметры конкуренции

Анализ открытых источников показал, что количество информации о розничных сетях Рынка довольно скудно. В связи с этим, анализ проводился по следующим показателям:

- ассортимент
- географический охват
- представленные бренды
- ценовая политика

Результаты исследования показали, что специализированных сетей, реализующих чулочно-носочную продукцию, крайне мало. В основном на Рынке работают сети нижнего белья. При этом даже такие крупные сети, как итальянская компания Calzedonia, вводят в свой ассортимент помимо чулочной продукции нижнее белье. Это говорит о том, что

- розничный сегмент изучаемого Рынка очень слабо развит
- Рынки нижнего белья и чулочно-носочной продукции довольно близки по своей специфике, и, возможно, в настоящее время могут рассматриваться как один крупный рынок.

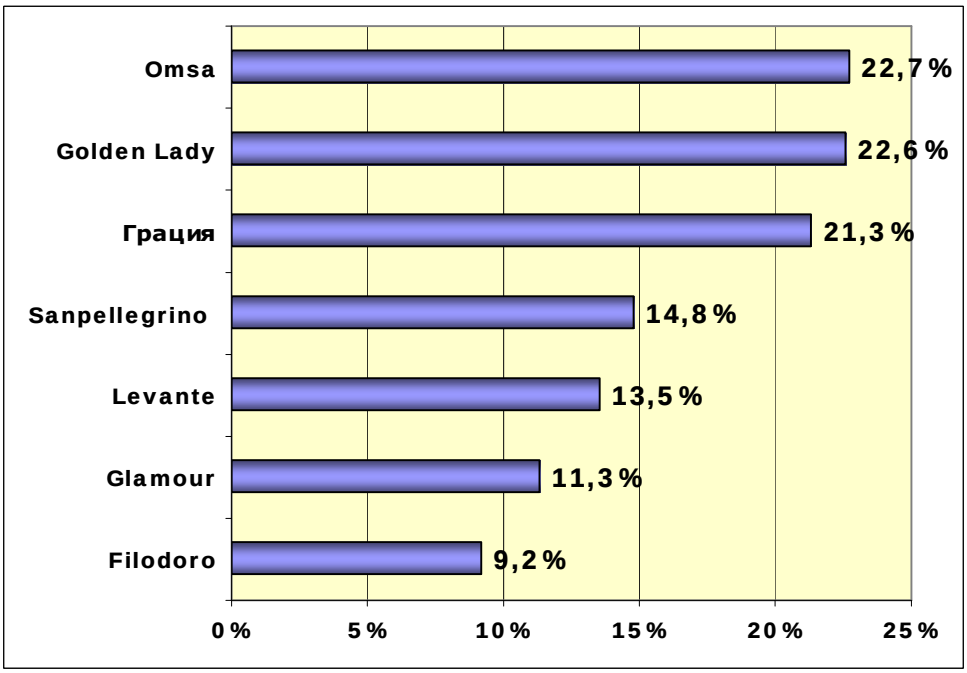
Однако, в дальнейшем, при условии появления крупных игроков, специализирующихся именно в области чулочно-носочной продукции не исключено «обособление» изучаемого Рынка.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

Структура потребления Продукции или Услуги по видам и брендам Продукции

По данным отраслевым площадок, лидером потребительского рынка являются колготки итальянского производителя Omsa, их предпочитают 22,7% из опрошенных женщин.

Диаграмма 5. Предпочтения потребителей по маркам продукции, %



Источник: «РБК. Рейтинг».

Группа Компаний Step by Step работает на рынке 7 лет, осуществляет полный комплекс консалтинговых и маркетинговых услуг, создавая возможность поддержки управленческих решений и развития бизнеса своих клиентов в следующих областях:

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com

- Управленческий и маркетинговый консалтинг
- Брендинг
- Маркетинговые исследования
- Исследования и консалтинг в недвижимости

В состав Группы Компаний Step by Step входят такие подразделения, как:

- Step by Step Консалтинг
- Step by Step Исследования
- Step by Step Недвижимость
- Аналитический центр SbS Аналитика
- Call-центр MarketPhone

Ведущие специалисты Группы Компаний Step by Step состоят в таких профессиональных организациях, как Международная Ассоциация Профессионалов в области исследований общественного мнения и маркетинга (ESOMAR), НГПК (Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов), Гильдия Маркетологов, РАРИ (Российская Ассоциация Рыночных Исследований), Московская ТПП.

На сегодняшний день в портфеле Группы Компаний Step by Step более 300 реализованных проектов. Мы гордимся сотрудничеством с такими организациями, как ОАО "Связьинвест", РАО "ЕЭС РФ", "АйТи", Компания "Русский бисквит", ТД "Снежная королева", кофейни "Мокко", ЗАО RENOVA, группа компаний РБК, группа компаний ТЕКОН, HITACHI ltd, Honewell, ассоциации экспортеров Бразилии (APEX), ЗАО «Детский мир», Blackwood, Система Галс.

PDF created with pdfFactory Pro trial version www.pdffactory.com