

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВЕЛОСИПЕДОВ - ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
август 2009 г.**

г. Москва



Содержание	
Аннотация.....	4
Полное содержание исследования	5
<i>Список диаграмм</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>7</i>
<i>Список схем</i>	<i>8</i>
Выдержки из исследования	9
Определение продукции	9
Сегментация Рынка.....	9
Сегментация по половому признаку.....	9
Сегментация по возрастному признаку	9
Сегментация в зависимости от целей использования	9
Ценовая сегментация	9
МИРОВОЙ РЫНОК	10
<i>Объем и динамика мирового рынка спортивных товаров</i>	<i>10</i>
<i>Предпосылки для формирования спроса на велосипеды.....</i>	<i>10</i>
<i>Основные тенденции на мировом рынке велосипедов.....</i>	<i>10</i>
<i>Китай как крупнейший производитель, потребитель и экспортер велосипедов</i>	<i>10</i>
РОССИЙСКИЙ РЫНОК.....	12
<i>Объем Рынка в натуральном выражении.....</i>	<i>12</i>
<i>Объем Рынка в денежном выражении</i>	<i>12</i>
<i>Темпы роста Рынка</i>	<i>12</i>
<i>Влияние сезонности на Рынок.....</i>	<i>12</i>
Объем экспорта и импорта.....	13
Импорт.....	13
Экспорт.....	14
Соотношение импорта и экспорта	15
Сбытовая структура Рынка	16
<i>Схема сбытовой структуры Рынка.....</i>	<i>16</i>

<i>Описание участников Рынка.....</i>	<i>16</i>
<i>Производители Продукции.....</i>	<i>16</i>
<i>Посредники</i>	<i>16</i>
<i>Характеристика предприятий розничной торговли на Рынке.....</i>	<i>16</i>
<i>Потребители Продукции</i>	<i>17</i>
<i>Мотивация потребителей при покупке велосипеда.....</i>	<i>17</i>
<i>Факторы, влияющие на выбор Потребителя</i>	<i>17</i>
<i>Классификация потребителей на Рынке</i>	<i>17</i>
<i>Поведение Потребителей в условиях Кризиса.....</i>	<i>17</i>
Конкурентный анализ.....	18
<i>Конкуренция среди российских производителей</i>	<i>18</i>
Сравнительная характеристика крупнейших российских производителей велосипедов по основным параметрам и стратегии их развития	18
Производители в условиях Кризиса	18
<i>Конкуренция между отечественными и азиатскими производителями</i>	<i>18</i>
<i>Конкуренция среди предприятий розничной торговли</i>	<i>19</i>
Конкуренция среди крупнейших сетевых спортивных магазинов	19
Конкуренция между различными форматами спортивного ритейла ...	19
Ответные стратегии российских сетевых ритейлеров	19
<i>Описание ритейла в Москве и Санкт-Петербурге</i>	<i>19</i>
Ритейл в Москве	19
Ритейл в Санкт-Петербурге	19
<i>Состояние предприятий розничной торговли в условиях Кризиса.....</i>	<i>19</i>

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке велосипедов в России**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 95 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 13 диаграмм, 19 таблиц, 3 схемы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Введение	5		
2	Методологическая часть	7		
	2.1	Описание типа исследования	7	
	2.2	Объект исследования	7	
	2.3	Цели и задачи исследования	7	
	2.4	География исследования	7	
	2.5	Время проведения исследования	8	
	2.6	Методы сбора данных	8	
3	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	9		
	3.1	Общэкономическая ситуация в России	9	
	3.2	Динамика валового внутреннего продукта. Промышленное производство	9	
	3.3	Уровень инфляции	12	
	3.4	Уровень доходов населения	14	
	3.5	Уровень безработицы	17	
	3.6	Розничная торговля	19	
	3.7	Экспорт и импорт ТНП	20	
	3.8	Динамика курса рубля	23	
4	Описание продукции. Структура и сегментация Рынка.	24		
	4.1	Определение продукции	24	
	4.2	Сегментация Рынка	24	
	4.3	Сегментация по половому признаку	25	
	4.4	Сегментация по возрастному признаку	27	
	4.5	Сегментация в зависимости от целей использования	29	
	4.6	Ценовая сегментация	34	
	4.7	Сегментация в зависимости от страны-производителя	37	
5	Мировой рынок	42		
	5.1	Объем и динамика мирового рынка спортивных товаров	42	
	5.2	Предпосылки для формирования спроса на велосипеды	43	
	5.3	Основные тенденции на мировом рынке велосипедов	44	
	5.4	Китай как крупнейший производитель, потребитель и экспортер велосипедов	46	
6	Российский рынок	49		
	6.1	Объем Рынка в натуральном выражении	49	
	6.2	Объем Рынка в денежном выражении	49	
		6.2.1	Темпы роста Рынка	50
		6.2.2	Влияние сезонности на Рынок	50

6.3	Описание отрасли. Производство велосипедов		51
	6.3.1	Производство велосипедов в СССР	51
	6.3.2	Современное производство велосипедов	51
6.4	Объем экспорта и импорта		53
	6.4.1	Импорт	53
	6.4.2	Экспорт	55
	6.4.3	Соотношение импорта и экспорта	56
7	Сбытовая структура Рынка		58
7.1	Схема сбытовой структуры Рынка		58
7.2	Описание участников Рынка		59
	7.2.1	Производители Продукции	59
	7.2.2	Посредники	59
	7.2.3	Характеристика предприятий розничной торговли на Рынке	61
7.3	Потребители Продукции		65
	7.3.1	Мотивация потребителей при покупке велосипеда	65
	7.3.2	Факторы, влияющие на выбор Потребителя	66
	7.3.3	Классификация потребителей на Рынке	68
	7.3.4	Поведение Потребителей в условиях Кризиса	70
8	Конкурентный анализ		72
8.1	Конкуренция среди российских производителей		72
	8.1.1	Веломоторс плюс	72
	8.1.2	Стефи-Вело	74
	8.1.3	Янтарь	75
	8.1.4	Сибирский велосипедный завод «Сибвелз»	75
	8.1.5	Аталис	76
8.2	Сравнительная характеристика крупнейших российских производителей велосипедов по основным параметрам и стратегии их развития		77
	8.2.1	Производители в условиях Кризиса	78
	8.2.2	Конкуренция между отечественными и азиатскими производителями	79
8.3	Конкуренция среди предприятий розничной торговли		80
	8.3.1	Спортмастер	80
	8.3.2	Высшая лига	81
	8.3.3	Интерспорт	82
8.4	Конкуренция среди крупнейших сетевых спортивных магазинов		82
8.5	Конкуренция между различными форматами спортивного ритейла		83
	8.5.1	Décathlon	84
	8.5.2	Ответные стратегии российских сетевых ритейлеров	84
8.6	Описание ритейла в Москве и Санкт-Петербурге		85

		8.6.1	Ритейл в Москве	85
		8.6.2	Ритейл в Санкт-Петербурге	86
		8.6.3	Состояние предприятий розничной торговли в условиях Кризиса	87
9	Роль Государства на Рынке			89
10	Общие выводы по отчету			93

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика объема ВВП 2002-2008 гг., прирост, млрд. руб.

Диаграмма 2. Динамика объема ВВП, в % к соответствующему периоду прошлого года

Диаграмма 3. Динамика инфляции в России в 1999-2008 гг., % к предыдущему периоду

Диаграмма 4. Динамика реально располагаемых денежных доходов населения в 2008-2009 гг., в % к предыдущему периоду

Диаграмма 5. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Диаграмма 6. Динамика численности безработных с января 2008г по июнь 2009г., млн. чел-к

Диаграмма 7. Динамика оборота розничной торговли РФ в I полугодии 2008-2009 гг., в % к соответствующему периоду

Диаграмма 8. Объем продаж на мировом рынке основных групп спортивных товаров в 2008г.

Диаграмма 9. Объем продаж на российском рынке основных групп спортивных товаров в 2008г.

Диаграмма 10. Структура основных стран-потребителей велосипедов

Диаграмма 11. Цели использования велосипедов

Диаграмма 12. Структура рынка спорттоваров по формату ритейлера

Диаграмма 13. Доля крупнейших сетевых спортивных магазинов на Рынке

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. ВВП и Индекс промышленного производства в I полугодии 2008-2009 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Таблица 2. Инфляция в России в I полугодии 2008г. и 2009г., % к соответствующему периоду предыдущего года

Таблица 3. прогноз уровня дохода населения в 2009 – 2012 гг., % к предыдущему году

Таблица 4. Количество официально зарегистрированных безработных граждан в I полугодии 2009г., млн чел-к.

Таблица 5. Структура основных товаров экспорта России в январе - мае 2009г.

Таблица 6. Структура основных товаров импорта России в январе - мае 2009г.

Таблица 7. Классификация велосипедов в зависимости от ценового сегмента

Таблица 8. Классификация велосипедов в зависимости от страны-производителя

Таблица 9. Перечень популярных торговых марок велосипедов с указанием местонахождения производства

Таблица 10. Основные импортеры китайских велосипедов в 2008г.

Таблица 11. Экспорт китайских велосипедов по видам Продукции, 2008г.

Таблица 12. Структура стран-импортеров велосипедов в Россию в 2008г.

Таблица 13. Структура стран-производителей импорта велосипедов на Рынке

Таблица 14. Структура стран-экспортеров велосипедов в 2008г.

Таблица 15. Структура стран-производителей экспорта в России в 2008г.

Таблица 16. Соотношение экспорта и импорта велосипедов в России в 2008г.

Таблица 17. Крупнейшие мировые и российские ритейлеры

Таблица 18. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков приобретения велосипеда в разных типах торговых точек

Таблица 19. Сравнительная характеристика крупнейших российских производителей велосипедов

СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Классификация велосипедов в зависимости от возраста потребителя

Схема 2. Классификация велосипедов в зависимости от целей использования

Схема 3. Цепочка сбытовой структуры Рынка

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

....

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

....

Исследуемый Рынок можно сегментировать по следующим критериям:

- По половому признаку потребителей
- По возрастному признаку потребителей
- В зависимости от целей использования велосипеда
- В зависимости от цены
- По предпочтению страны-производителя велосипедов.

...

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ПОЛОВОМУ ПРИЗНАКУ

....

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО ВОЗРАСТНОМУ ПРИЗНАКУ

...

СЕГМЕНТАЦИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

...

ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ

Немаловажную роль для потребителя при выборе велосипеда играет цена, которая на Рынке варьируется от 50\$ до 5000\$ и дороже.

....

ТАБЛИЦА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ВЕЛОСИПЕДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА

Класс	Ценовой сегмент	Особенности	Область применения
Муляжи и макеты (supermarket class)			
Прогулочный (recreational)			
Туристский, любительский (touring, amateur)			
Соревновательный, высокопроизводительный (competition, high-performance)			
Элитный (elite, pro)			

Источник: Московский велоклуб «Караван», 2009г; AG Bike, 2009г

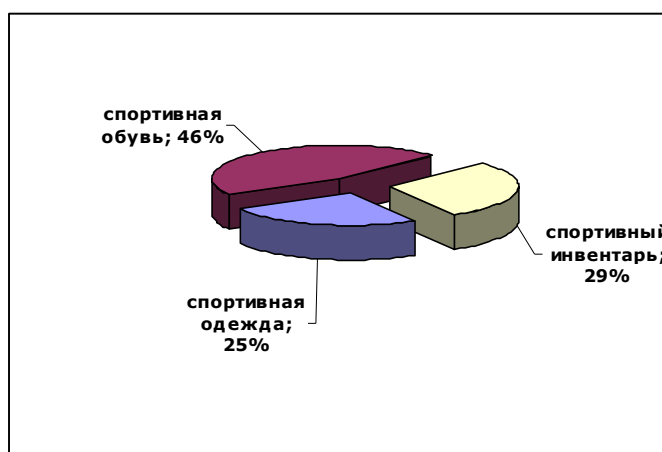
МИРОВОЙ РЫНОК

Для анализа текущего состояния Рынка и построения прогноза на предстоящий период необходимо обратить внимание на сложившуюся ситуацию на мировом рынке велосипедов.

ОБЪЕМ И ДИНАМИКА МИРОВОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

....

ДИАГРАММА 1. ОБЪЕМ ПРОДАЖ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОСНОВНЫХ ГРУПП СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В 2008Г.



Источник: <http://sportmachta.ru/v/5-obem-i-dinamika-mirovogo-rynka-sportivnyx-tovarov.html>

...

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ВЕЛОСИПЕДЫ

...

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ВЕЛОСИПЕДОВ

...

КИТАЙ КАК КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬ И ЭКСПОРТЕР ВЕЛОСИПЕДОВ

В Китае ежегодно производится около 75 млн. велосипедов – это 2/3 мирового производства. 60% экспорта также принадлежит КНР – китайские велосипеды поставляются в 170 стран и регионов.

ТАБЛИЦА 2. ОСНОВНЫЕ ИМПОРТЕРЫ КИТАЙСКИХ ВЕЛОСИПЕДОВ В 2008Г.

Страна	Объем экспорта, тыс. ед.	Темп роста, %	Стоимость экспорта, млн. долл.	Темп роста, %	Цена за единицу товара, долл.	Темп роста, %
Южная Корея						
Всего						
Доля в общем экспорте велосипедов, %						

Источник: China Pro, <http://www.chinapro.ru/rubrics/13/1835/print>

ТАБЛИЦА 3. ЭКСПОРТ КИТАЙСКИХ ВЕЛОСИПЕДОВ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ, 2008Г.

Наименование	Объем экспорта, тыс. ед.	Темп роста, %	Стоимость экспорта, млн. долл.	Темп роста, %	Цена за ед. товара, долл.	Темп роста, %	Доля от общего количества экспорта велосипедов, %
Велосипеды шоссейные							
Велосипеды горные							
Велосипеды 16, 18, 20 дюймов							
Велосипеды кроссовые, остальные							
Велосипеды кроссовые прочие, не больше 16 дюймов							
Велосипеды прочие							
Всего							

Источник: China Pro, <http://www.chinapro.ru/rubrics/13/1835/print>

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

...

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

...

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Если за минимальную цену принять 100\$ (столько стоит китайский велосипед) Рынок можно приблизительно оценить в **...млн. долларов**. Однако эксперты рынка дают различные, причем более высокие оценки, что связано с тем, что российские компании предоставляют не точные данные о производстве в Росстат.

ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА

До последнего времени Рынок развивался очень быстрыми темпами: **ежегодный прирост**, по оценке аналитиков Рынка, составлял **...%**.

Однако, в 2008г. ситуация на рынке велосипедов изменилась: темпы роста рынка упали до **...%**. Причины сокращения – ожидания производителей относительно перенасыщения Рынка и его последующей стагнации, а также значительное удорожание стоимости китайских велосипедов. Финансово-экономический кризис также сказался на развитии Рынка, эксперты ожидают в текущем году сокращения объемов рынка на **...%**.

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

.....

ОБЪЕМ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Анализ импорта и экспорта продукции проводился на основе данных таможенной базы за 2008-2009 гг.

Изучаемая продукция ввозится и вывозится из России под группой кодов ТН ВЭД 8712.

ИМПОРТ

По данным Федеральной таможенной статистики, в 2008г. **объем российского импорта** велосипедов составил ... шт., или ... долл. в денежном выражении. Ниже представлена структура основных стран-импортёров велосипедов в Россию.

ТАБЛИЦА 4. СТРУКТУРА СТРАН-ИМПОРТЕРОВ ВЕЛОСИПЕДОВ В РОССИЮ В 2008г.

Страна-экспортер	шт	шт (%)	\$	\$(%)	цена \$/шт
ЛАТВИЯ					
Другие					
Итого		100%		100%	24,14

Источник: Федеральная таможенная статистика, 2009г.

....

ТАБЛИЦА 5. СТРУКТУРА СТРАН-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИМПОРТА ВЕЛОСИПЕДОВ НА РЫНКЕ

страна-производитель импорта	шт	шт (%)	\$	\$(%)	цена \$/шт

страна-производитель импорта	шт	шт (%)	\$	\$(%)	цена \$/шт
ИНДОНЕЗИЯ					
Другие					
ИТОГО		100%		100%	24,14

Источник: Федеральная таможенная статистика, 2009г.

...

ЭКСПОРТ

...

ТАБЛИЦА 6. СТРУКТУРА СТРАН-ЭКСПОРТЕРОВ ВЕЛОСИПЕДОВ В 2008Г.

страна-экспортёр	шт	шт (%)	\$	\$(%)	цена \$/шт
ГЕРМАНИЯ					
ИТОГО		100%	65	100%	47,53

Источник: Федеральная таможенная статистика, 2009г.

...

ТАБЛИЦА 7. СТРУКТУРА СТРАН-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭКСПОРТА В РОССИИ В 2008Г.

страна-производитель экспорта	шт	шт (%)	\$	\$(%)	цена \$/шт
РОССИЯ					
ИТОГО		100%		100%	47,53

Источник: Федеральная таможенная статистика, 2009г.

...

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Таблица 8.СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА велосипедов в России в 2008г.

	шт	шт (%)	\$	\$(%)	цена \$/шт
ИМ					
ЭК					
Общий итог		100%		100%	

Источник: Федеральная таможенная статистика, 2009г.

...

В условиях мирового экономического кризиса структура экспорта и импорта имеет тенденцию к изменениям. Это связано во многом с политикой азиатских производителей, направленной на снижение цен экспортируемой Продукции с целью сохранения доли Рынка. По мнению китайских производителей, в условиях кризиса Потребители откажутся от покупки велосипедов среднего ценового сегмента в пользу более дешевой продукции. Поскольку опыт китайских производителей доказывает, что минимизация себестоимости Продукции для них является преодолимой задачей, очевидно, что в предстоящий период их прогнозы относительно структуры потребления оправдаются. Именно по этой причине возможно ожидать сокращение доля российского экспорта велосипедов параллельно с увеличением доли китайского экспорта в общей структуре стран-импортеров.

...

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

Сбытовая структура представляет собой совокупность участников Рынка объединенных выполнением задачи по доведению товара предприятия до конечного потребителя, используя все каналы сбыта.

СХЕМА СБЫТОВОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА

...

ОПИСАНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Участниками Рынка являются Производители продукции, Посредники, конечные Потребители. Роль каждого из Участников сбытовой политики требует внимательного изучения.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

...

ПОСРЕДНИКИ

..

ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ

..

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАВЦЫ (РИТЕЙЛЕР) ПРОДУКЦИИ

...

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКЕ

..

ТАБЛИЦА 9. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ПРИОБРЕТЕНИЯ ВЕЛОСИПЕДА В РАЗНЫХ ТИПАХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

Тип розничной торговой точки	Преимущество	Недостаток

Источник: <http://www.velodrive.ru/about/rubriki/18/?id=96>

ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

На исследуемом Рынке решение Потребителя о покупке велосипеда может быть вызвано разными причинами и направлено на достижение разных целей. Рассмотрим подробнее, для чего Потребители приобретают велосипеды.

МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ ВЕЛОСИПЕДА

...

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ

...

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

...

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

В условиях рыночной экономики конкуренция является неотъемлемым элементом Рынка, играющим решающую роль в повышении качества продукции, снижении их себестоимости, освоении в производстве последних достижений науки и техники.

...

КОНКУРЕНЦИЯ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

...

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВЕЛОСИПЕДОВ ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ И СТРАТЕГИИ ИХ РАЗВИТИЯ

Для удобства анализа данные по отечественным производителям велосипедов представлены в табличном виде.

Таблица 10. Сравнительная характеристика крупнейших российских производителей велосипедов

Основные производители	Местонахождение	Средний объем производства за три года, тыс. шт.	Ассортимент	Стратегия	Проблемы	Результат

ПРОИЗВОДИТЕЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

....

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ И АЗИАТСКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

....

КОНКУРЕНЦИЯ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

...

КОНКУРЕНЦИЯ СРЕДИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕВЫХ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ

...

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ФОРМАТАМИ СПОРТИВНОГО РИТЕЙЛА

...

ОТВЕТНЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ СЕТЕВЫХ РИТЕЙЛЕРОВ

...

ОПИСАНИЕ РИТЕЙЛА В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Рост рынка спортивных товаров способствовал его укрупнению.

РИТЕЙЛ В МОСКВЕ

...

РИТЕЙЛ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

...

СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Случившийся экономический кризис, как явление, показал несостоятельность российских предприятий быстро адаптироваться к изменившейся ситуации. Высокие издержки заставляют большинство предприятий розничной торговли сокращать торговые площади и персонал. Как и в случае с производителями велосипедов, более крупные игроки вытесняют с Рынка мелких, тем самым количество спортивных магазинов и сетей в стране сокращается.

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов MA Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88