

Название отчета	КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕФИРА И КЕФИРНЫХ ПРОДУКТОВ		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	26.07.2013		
Количество страниц	160 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	25 000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования:</p> <p>Объем российского рынка кефира и кефирных продуктов в 2012 году составил тыс. тонн в натуральном выражении и порядка ... млрд. рублей в стоимостном выражении. В структуре российского рынка кефира ...% в натуральном выражении составляет отечественная продукция.</p> <p>В 2012 году объем внешней торговли кефиром и кефирными продуктами составил тонн в натуральном выражении и млн. USD в стоимостном выражении. В структуре внешней торговли в натуральном выражении доминировал импорт ...%, в стоимостном выражении импорт ...%.</p> <p>Общий объем экспорта кефира, кефирных продуктов в 2012 году составил ... тыс.тонн на общую сумму млн.USD. Средняя цена экспорта кефира, кефирных продуктов составила ... USD/кг.</p> <p>Рациональная емкость рынка кефира и кефирных продуктов в России составляет порядка....</p> <p>Основным фактором, являющим на производство кефира и кефирных продуктов, является состояние.....</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Список использованных терминов	7
	1.1	<i>Описание типа исследования</i>	13
	1.2	<i>Объект исследования</i>	13
	1.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	13
	1.4	<i>География исследования</i>	13
	1.5	<i>Время проведения исследования</i>	13
	1.6	<i>Методы сбора данных</i>	13
	2	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	15
	2.1	<i>Общеэкономическая ситуация в России</i>	15
	2.2	<i>Общеэкономическая ситуация в России</i>	15
	2.2.1	Динамика валового внутреннего продукта	15
	2.2.2	Промышленное производство	17
	2.2.3	Уровень инфляции	18
	2.2.4	Уровень доходов населения	20
	2.2.5	Инвестиции	22
	2.2.6	Розничная торговля	23

	2.2.7	Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка	24
3	Описание отрасли		25
	3.1	<i>Производство кефира в системе ОКВЭД</i>	25
	3.1.1	Основные показатели пищевой промышленности России	25
		Прогноз развития пищевой промышленности РФ до 2020 года	33
	3.2	<i>Описание влияющих Рынков</i>	36
	3.2.1	Рынок молока	36
	3.3	<i>Описание смежных рынков</i>	43
	3.3.1	Российский рынок йогурта	43
	3.3.2	Российский рынок сухого молока	52
	4	Сегментация рынка	
4.1	<i>Сегментация в зависимости от массовой доли жира</i>	57	
4.2	<i>Сегментация по содержанию микрофлоры</i>	58	
4.3	<i>Изготовление кефира на молочных заводах</i>	60	
4.3.1	Сегментирование Продукции по видам упаковки	63	
	<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	71	
4.4	<i>Тенденции в производстве кефира</i>	71	
4.5	<i>Тенденции в сегментах упаковки</i>	72	
4.6	<i>Тенденции в ценовых сегментах</i>	73	
4.7	<i>Основные количественные характеристики Рынка</i>	74	
4.8	<i>Объем, структура и емкость Рынка</i>	74	
4.9	<i>Объем Рынка</i>	74	
4.10	<i>Структура рынка</i>	74	
4.11	<i>Емкость Рынка и степень насыщенности</i>	75	
4.12	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	76	
4.13	<i>Тенденции развития Рынка</i>	76	
4.14	<i>Объемы российского производства</i>	77	
4.15	Региональная структура производства кефира, кефирных продуктов в РФ	79	
	<i>Внешняя торговля кефиром, кефирными продуктами</i>	79	
4.16	<i>Оборот и структура внешней торговли</i>	80	
4.17	<i>Импорт</i>	81	
4.18	<i>Экспорт</i>	82	
4.19	<i>Основные тенденции внешней торговли</i>	82	
5	Сбытовая структура Рынка		83
5.1	<i>Цепочка движения товара</i>	83	
5.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	84	
	5.2.1	Производители Продукции	84
5.2.2	Дистрибьюторы продукции	85	
5.2.3	Розничный сектор	85	
5.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>	86	
5.3.1	<i>Динамика цен на кефир, кефирные</i>	87	

	продукты	
6	Конкурентный анализ	89
6.1	<i>Основные производители</i>	89
6.2	<i>Описание профилей крупнейших компаний</i>	92
6.2.1	Резюме	119
6.2.2	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	119
6.3	<i>Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями</i>	120
6.3.1	Профили отдельных компаний оптового рынка кефира и кефирных продуктов в России	121
6.3.2	Тенденции в направлении конкуренции между оптовыми компаниями	126
6.3.3	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора</i>	127
6.4	<i>Основные розничные компании рынка</i>	127
6.4.1	Основные параметры конкуренции	128
6.4.2	Описание профилей крупнейших компаний	130
6.4.3	Сравнительная характеристика основных розничных компаний	145
6.4.4	на рынке	145
6.4.5	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора	150
6.4.6		
7	Анализ потребителей	152
7.1	<i>Описание потребителей</i>	152
7.2	<i>Сегментация потребителей</i>	152
7.2.1	В2С рынки	152
7.3	<i>Структура потребления Продукции по видам и брендам</i>	153
7.4	<i>Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем</i>	
7.4.1	за единицу времени	155
7.5	<i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	156
8	Обобщающие выводы по отчету	157
8.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	157
8.1.1	Step-анализ Рынка	157
8.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	158
8.2	<i>Анализ рисков</i>	158
8.2.1	Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	159
8.3	<i>Общие выводы по отчету</i>	160
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2012, трлн. RUR Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих и ценах 2002 года в 2003-2012 гг., % Диаграмма 3. Динамика ВВП в январе–мае 2012-2013гг. трлн.RUR, % Диаграмма 4. Динамика темпов роста промышленного производства за 2012-январь-май 2013гг., % Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2012гг., %	

	<p>Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2012гг., %</p> <p>Диаграмма 7. Темп роста цен промышленные и потребительские товары нарастающим итогом за январь-май 2013 года, %</p> <p>Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012 (октябрь) гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 9. Динамика среднемесячной заработной платы в январе-мае 2012-2013гг., тыс. руб., %</p> <p>Диаграмма 10. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2012гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Динамика оборотов розничной торговли в январе-мае 2012-2013 млрд. RUR, %</p> <p>Диаграмма 13. Динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.</p> <p>Диаграмма 14. Цепные темпы прироста стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., %</p> <p>Диаграмма 15. Цепные темпы прироста затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., %</p> <p>Диаграмма 16. Структура стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., %</p> <p>Диаграмма 17. Производство молока во всех хозяйствах РФ в 2002 -2012гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 18. Производство молока в сельскохозяйственных организациях в 2002-2012гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 19. Производство молока в хозяйствах населения в 2002-2012гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 20. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2002-2012гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 21. Продуктивность молочного стада в 2005-2011гг.</p> <p>Диаграмма 22. Динамика средних розничных цен на молоко в 2005-2011гг., %</p> <p>Диаграмма 23. Объемы производства цельномолочной продукции в России в 2002-2011гг., млн. тонн</p> <p>Диаграмма 24. Производство йогурта в России в 2002-2012 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 25. Динамика производства йогурта в России ежемесячно за январь-май 2012, 2013гг.</p> <p>Диаграмма 26. Структура товарного производства йогурта в России в 2012г.</p> <p>Диаграмма 40. Региональная структура производства йогурта в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 28. Динамика потребительских цен на йогурт в 2012 году, руб./кг</p> <p>Диаграмма 29. Динамика потребительских цен на йогурт в январе - мае 2012-2013гг, руб./кг, %</p> <p>Диаграмма 30. Динамика производства молока и сливок в твердых формах в 2005-2012гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 31. Товарная структура производства молока и сливок в твердых формах, %</p> <p>Диаграмма 32. Региональная структура производства молока и сливок в твердых формах, %</p> <p>Диаграмма 33. Структура производства кефира в Российской Федерации, %</p> <p>Диаграмма 34. Доля продаж кефира в упаковках различного объема, %</p> <p>Диаграмма 35. Структура российского рынка кефира, кефирных продуктов в 2012 году в натуральном выражении по месту происхождения товара, %</p> <p>Диаграмма 36. Производство кефира, кефирной продукции в России в 2002-2012 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 37. Динамика производства кефира, кефирных продуктов в России ежемесячно за январь-май 2012, 2013гг.</p>
--	--

	<p>Диаграмма 38. Структура товарного производства кефира, кефирных продуктов в РФ в 2012г.</p> <p>Диаграмма 39. Региональная структура производства кефира, кефирных продуктов в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 40. Средняя структура цены на кефир в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 41. Динамика средних цен на кефир, кефирные продукты в 2012г., руб./кг, %</p> <p>Диаграмма 42. Динамика средних цен на кефир, кефирные продукты за январь - май 2012- 2013г., руб./кг, %</p> <p>Диаграмма 43. Популярность интернет запросов брендов кефира и кефирных продуктов по состоянию на 22.07.2013, %</p> <p>Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок специй</p> <p>Таблица 2. Помесячная динамика стоимости отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2012 гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 3. Динамика затрат на производство и реализацию продукции «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2007-2011 гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 4. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 гг. по федеральным округам РФ, млн. руб.</p> <p>Таблица 5. Стоимость отгруженных производителями товаров по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2012 г., млн. руб.</p> <p>Таблица 6. Индексы цен производителей по подразделу «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в 2011-2012 г., %</p> <p>Таблица 7. Потребление основных продуктов питания в Российской Федерации на душу населения в 2007-2011 гг., кг</p> <p>Таблица 8. Индикаторы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013-2020 гг.</p> <p>Таблица 9. Динамика производства молока по регионам РФ в 2009-2011гг. тыс. тонн, %</p> <p>Таблица 10. Ресурсы и использование молока и молокопродуктов в 2009-2011гг. тыс. тонн</p> <p>Таблица 11. Динамика средних цен производителей в 2009-2011гг</p> <p>Таблица 12. Оборот внешней торговли йогуртом в 2012 году</p> <p>Таблица 13. Исходные и расчетные данные объема рынка йогурта в 2012 году</p> <p>Таблица 14. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка йогурта</p> <p>Таблица 15. Динамика объемов производства молока и сливок в твердых формах в январе 2012-2013гг., %</p> <p>Таблица 16. Оборот внешней торговли в 2012 г.</p> <p>Таблица 17. Исходные и расчетные данные объема российского рынка сухого молока в 2012 году</p> <p>Таблица 18. Ценовые границы сегментов кефира, кефирных продуктов с массовой долей жира 1%</p> <p>Таблица 19. Анализ распределения брендов кефира с массовой долей жира 1% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 20. Анализ распределения брендов кефирных продуктов с массовой долей жира 1% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 21. Ценовые границы сегментов кефира, кефирных продуктов с массовой долей жира 2,5%</p> <p>Таблица 22. Анализ распределения брендов кефира с массовой долей жира 2,5% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 23. Анализ распределения брендов кефирных продуктов с массовой долей жира 2,5% по ценовым сегментам</p> <p>Таблица 24. Ценовые границы сегментов кефира, кефирных продуктов с массовой долей жира 3,2%</p> <p>Таблица 25. Анализ распределения брендов кефира с массовой долей жира</p>
--	--

	<p>3,2% по ценовым сегментам Таблица 26. Анализ распределения брендов кефирных продуктов с массовой долей жира 3,2% по ценовым сегментам Таблица 27. Исходные и расчетные данные объема российского рынка кефира, кефирных продуктов в 2012 году Таблица 28. Исходные и расчетные данные емкости российского рынка кефира, кефирных продуктов Таблица 28. Таможенные коды продукции Таблица 30. Объемы внешней торговли кефиром, кефирными продуктами в 2012 году Таблица 31. Основные страны - отправители кефира, кефирных продуктов, импортировавшегося в Российскую Федерацию в 2012г. Таблица 32. Основные страны-экспортеры кефира, кефирных продуктов в натуральном и денежном выражении, 2012г. Таблица 32. Основные производители кефира, кефирных продуктов в Российской Федерации Таблица 34. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам Таблица 35. Отдельные дистрибьюторы и оптовые компании российского рынка кефира, кефирных продуктов Таблица 36. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам Таблица 37. Основные сведения об основных розничных компаниях в 2012 году Таблица 38. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году Таблица 39. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2012 году Таблица 40. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке Таблица 41. Рейтинг популярности брендов в 2012 году в категории «Любимые бренды россиян» по версии компании OnlineMarketingIntelligence Таблица 41. Step-анализ российского рынка творога Таблица 42. Возможные риски, связанные с Рынком йогурта Схема 1. Производство кефира в системе ОКВЭД Схема 2. Сбытовая структура рынка (каналов товародвижения)</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_Кефир_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru



-
- Рынок отдыха и развлечений
 - Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.