

РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ (ВЫПУСК 2)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
декабрь 2014 г.**

г. Москва

STEP BY STEP





Содержание

Аннотация	3
Полное содержание исследования.....	4
<i>Список диаграмм.....</i>	<i>7</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>8</i>
<i>Список схем</i>	<i>9</i>
Выдержки из исследования	10



АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке рыбных консервов в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 117 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 24 диаграммы, 21 таблицу, 1 схему

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание	
2	Введение	5
3	Методологическая часть	6
	3.1	Описание типа исследования 6
	3.2	Объект исследования 6
	3.3	Цели и задачи исследования 6
	3.4	География исследования 6
	3.5	Время проведения исследования 6
	3.6	Методы сбора данных 6
	Макроэкономические факторы, влияющие на	
4	Рынок	8
	4.1	Общеэкономическая ситуация в России 8
	4.2	Динамика валового внутреннего продукта 8
	4.3	Промышленное производство 11
	4.4	Уровень инфляции 12
	4.5	Уровень доходов населения 14
	4.6	Инвестиции 16
	4.7	Розничная торговля 17
	Влияние макроэкономических факторов на	
	4.8	развитие изучаемого рынка 19
5	Описание отрасли	20
6	Описание влияющих и смежных Рынков	24
	6.1	Рыбоводство 30
7	Сегментация рынка	34
	7.1	Сегментирование продукции на рынке 34
	Сегментирование продукции в	
	7.1.	зависимости от вида 34
	1	перерабатываемого сырья
	7.1.	Сегментирование Продукции по 34
	2	технологии производства
	Сегментирование Продукции в	
	7.1.	зависимости от способа 35
	3	приготовления и назначения
	7.1.	Сегментирование Продукции по 36
	4	видам упаковки
	7.1.	Тенденции в различных рыночных 38



	5	сегментах	
	7.1.	Основные принципы	40
	6	ценообразования	
	7.1.	Ценовое сегментирование	40
	7	Продукции	
	7.1.	Тенденции в ценовых сегментах	40
	8		
8		Основные количественные характеристики рынка	42
		Основные показатели российского	
	8.1	производства	42
		Динамика развития рынка. Объем и темпы	
	8.2	роста	45
	8.2.	Объем Рынка в натуральном	
	1	выражении	45
	8.2.	Объем Рынка в денежном	
	2	выражении	47
	8.3	Емкость рынка	48
	8.4	Прогноз развития рынка до 2020 года	48
	8.5	Влияние сезонности на Рынок	50
	8.6	Анализ внешней торговли	51
	8.6.	Структура внешней торговли	
	1		51
	8.6.	Импорт	
	2		52
	8.6.	Виды импортируемых консервов	
	3		53
	8.6.	Экспорт	
	4		54
		Оборот внешней торговли в	
	8.6.	пределах Таможенного Союза	56
	5	Россия-Беларусь-Казахстан	
	8.6.	Основные тенденции во внешней	
	6	торговле	57
9		Сбытовая структура Рынка	58
	9.1	Цепочка движения товара	58
		Краткое описание основных сегментов	
	9.2	участников Рынка	59
	9.2.	Производители Продукции	59



1	
Конкурентный анализ	63
Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке	63
Основные производители	63
Основные параметры конкуренции	65
Описание профилей крупнейших компаний	66
Рыбоконсервный комплекс «Роскон»	66
ООО «КРЕОН»	67
ЗАО «Рыбокомбинат Островной»	69
ОАО «Рыбообрабатывающий Комбинат № 1»	70
Озерновский рыбоконсервный завод №55	72
Дальморепродукт	73
Сравнительная характеристика основных производителей на рынке	75
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	82
Розничный сектор	83
Основные розничные компании рынка	83
Основные параметры конкуренции	84
Описание профилей крупнейших компаний	85
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора	107
Анализ потребителей	108
Сегментация потребителей	108
Потребители в сегменте B2C	108
Степень активности в потреблении Продукции. Количество Продукции потребляемого одним потребителем за единицу времени	108
Потребительские мотивации и	109



поведение при покупке Продукции	
Структура потребления Продукции	110
по видам и брендам Продукции	
Основные тенденции в	110
потребительском сегменте	
Обобщающие выводы по отчету	111
Факторы, влияющие на развитие	111
Рынка	
Step-анализ Рынка	111
Факторы, благоприятствующие	112
развитию Рынка	
Анализ рисков	113
Сдерживающие факторы	114
Рынка/анализ рисков	
Текущая ситуация и перспективы	115
развития рынка	

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2008-2013 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Диаграмма 2. Динамика ВВП в приведенных ценах, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Диаграмма 3. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 4. Индекс промышленного производства, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 5. Индекс промышленного производства, январь – июль, 2014 г., %

Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 7. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары, 2012-2014 гг., %

Диаграмма 8. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2008-2013 гг., %

Диаграмма 9. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы, 2008 – 2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Динамика среднемесячной заработной платы, январь-март 2013-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Динамика объема инвестиций в основной, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб., %

Диаграмма 12. Инвестиции в основной капитал, 2014 г., трлн руб.

Диаграмма 13. Динамика оборотов розничной торговли, 2008-2014 гг., трлн руб.

Диаграмма 14. Динамика оборотов розничной торговли, 2014 г., январь - июль, %

Диаграмма 15. Динамика производства пищевых продуктов, вкл. напитки, и табака, 2009-2013 гг., %

Диаграмма 16. Российское производство консервов по видам, 2013 г., %



Диаграмма 17. Динамика средней розничной цены на консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 2013-2014 гг., руб.

Диаграмма 18. Объем и динамика российского производства рыбных консервов всех видов, тыс. усл. банок

Диаграмма 19. Доли округов в производстве консервов, 2013 г., %

Диаграмма 20. Объем рынка рыбных консервов в натуральном выражении, 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 21. Объем рынка в денежном выражении, 2003-2013 гг., млрд. руб.

Диаграмма 22. Продажа консервов и пресервов из рыбы поквартально, 2013 г., тыс. руб.

Диаграмма 23. Основные виды импортируемых консервов, %

Диаграмма 24. Доли компаний-производителей в российском производстве консервов и пресервов, 2010-2012 гг., %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Производство основных видов пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2012-2013 гг. (тыс. тонн)

Таблица 2. Российское производство консервов 2010-2013 гг., тыс. условн. банок

Таблица 3. Российское производство консервов из ракообразных, моллюсков и пр. морепродуктов, 2010-2013 гг., тыс. бан. усл.

Таблица 4. Российское производство консервов всех видов, тыс. усл. банок

Таблица 5. Исходные и расчетные данные объема рынка рыбных консервов в 2013 году, тыс. тонн

Таблица 6. Таможенные коды продукции

Таблица 7. Объем импорта и экспорта в 2010 г.

Таблица 8. Основные страны-импортеры рыбных консервов в 2013 г.

Таблица 9. Основные страны-производители рыбных консервов в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 10. Основные страны-экспортеры рыбных консервов в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 11. Основные страны-производители экспорта рыбных консервов в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 12. Внешняя торговля рыбными консервами в пределах таможенного союза

Таблица 13. Объем импорта и экспорта рыбных консервов с учетом данных Таможенного союза

Таблица 14. Соотношение обязательств и активов и индекс платежеспособности предприятий, занимающихся переработкой и консервированием рыбы и морепродуктов в России, ТОП-10

Таблица 15. Сравнительная характеристика крупнейших производителей рыбных консервов

Таблица 16. Основные сведения об основных розничных компаниях российского рынка колбасных изделий в 2014 году

Таблица 17. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев колбасными изделиями по сегментации по ценам в 2012 году

Таблица 18. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев колбасными изделиями по формату магазинов в 2012 году

Таблица 19. Основные игроки на рынке. Описание профилей крупнейших компаний

Таблица 20. Step-анализ рынка рыбных консервов

Таблица 21. Возможные риски, связанные с рынком рыбных консервов



СПИСОК СХЕМ

Схема 1. Цепочка движения товара

Группа Компаний Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2

Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (495) 912-48-43, www.step-by-step.ru



ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Любой промышленный или потребительский российский рынок является составляющей российской экономики и находится под влиянием основных экономических показателей в стране.

ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

Рынок рыбных консервов, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных экономических показателей.

На развитие экономики в целом, и отдельных рынков в частности, влияют в первую очередь следующие макроэкономические факторы:

- ...

ДИНАМИКА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

В действующих ценах ВВП с 2008 года по 2013 год ...

Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2008-2013 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Источник:

За первое полугодие 2014 года общий объем ВВП в текущих ценах составил ...

Диаграмма 2. Динамика ВВП в приведенных ценах, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.

Источник: ...

Прогнозное значение ВВП в приведенных ценах на конец 2014 года составляет

.....



Диаграмма 3. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года, 2008-2013 гг., %

Источник:

На конец кризисного 2009 года индекс физического объема ВВП был и составил ...%. Значение на конец 2013 года составило ...%. Индекс физического объема ВВП на первое полугодие 2014 года составил%.

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В период с 2010 по 2013 год промышленное производство

Диаграмма 4. Индекс промышленного производства, 2008-2013 гг., %

Источник:

Промышленное производство в период с января по июль 2014 года можно охарактеризовать как

Диаграмма 5. Индекс промышленного производства, январь – июль, 2014 г., %

.....

Источник:

Наблюдаемые колебания в промышленном производстве можно объяснить наличием

УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ

Уровень инфляции определяет динамику среднего изменения цен на товары и услуги в экономике. В связи с тем, что для предприятий имеет значение динамика изменения уровня цен на товары и на ресурсы, изменение уровня цен отслеживается по промышленным и потребительским товарам.

.....



Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2008-2013 гг., %

Источник:

В I квартале 2014 года темп прироста цен по сравнению с IV кварталом 2013 года составил

Диаграмма 7. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары, 2012-2014 гг., %

.....

Источник:

Наибольшим рост цен на промышленные товары в период с 2008 по 2013 года был зафиксирован в

Диаграмма 8. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2008-2013 гг., %

.....

Источник:

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Уровень доходов населения определяет потенциальную емкость розничного рынка.

Среднемесячная номинальная заработная плата

Диаграмма 9. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы, 2008 – 2013 гг., тыс. руб.

Источник:

Среднегодовые темпы прироста номинальной зарплаты с ...

В январе-марте 2014 года среднемесячная плата выросла с **18,7 тыс. рублей** до **24,5 тыс. рублей**. Темпы роста среднемесячной заработной



платы по сравнению с аналогичным периодом 2013 года составил **4,3%**.
Наибольший прирост среднемесячной заработной платы наблюдался в ...

ДИАГРАММА 10. ДИНАМИКА СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ЯНВАРЬ-МАРТ 2013-2014 ГГ., ТЫС. РУБ.

Источник: ...

ИНВЕСТИЦИИ

Объем инвестиций в основной капитал в ...

ДИАГРАММА 11. ДИНАМИКА ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ, 2008-2014 ГГ., 2014 Г. ПРОГНОЗ, ТРЛН РУБ., %

...

Источник:

Прогнозное значение на конец 2014 года составляет ...

В 2013 году наибольшее абсолютное значение инвестиций приходилось на ...

ДИАГРАММА 12. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, 2014 Г., ТРЛН РУБ.

...

Источник:

По итогам на конец мая 2014 года общая сумма инвестиций за 5 месяцев составила

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Обороты розничной торговли отражают объёмы фактических потребительских расходов населения.

На протяжении последних 6 лет розничная торговля характеризовалась

ДИАГРАММА 13. ДИНАМИКА ОБОРОТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, 2008-2014 ГГ., ТРЛН РУБ.



Источник:

В период с января по июль 2014 года также наблюдалось

ДИАГРАММА 14. ДИНАМИКА ОБОРОТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, 2014 Г., ЯНВАРЬ - ИЮЛЬ, %

Источник:

Ежемесячные показатели оборота 2014 года стабильно

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ИЗУЧАЕМОГО РЫНКА

Как видно из данного раздела на рынке наблюдается

Таким образом, можно сделать вывод, что российская экономика



ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ

Пищевая промышленность –

Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака в 2013 г. по сравнению с 2012 г. составил

ДИАГРАММА 15. ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛ. НАПИТКИ, И ТАБАКА, 2009-2013 ГГ., %

....

Источник:

С учетом сезонной и календарной составляющих производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака в декабре

Стоит отметить снижение

ТАБЛИЦА 1. ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА В 2012-2013 ГГ. (ТЫС. ТОНН)

...

Источник:



ОПИСАНИЕ ВЛИЯЮЩИХ И СМЕЖНЫХ РЫНКОВ

Так как для рассматриваемого рынка влияющим и смежным рынком являются рыболовство и рыбоводство, она рассматриваются в единой главе.

В технологической цепочке производства рыбной продукции первым звеном является процесс вылова рыбы. От величины улова рыбы во всех водоемах зависит объем произведенной рыбной продукции.

По оперативным данным Центра системы мониторинга рыболовства и связи, в 2013 году российскими пользователями добыто (выловлено)

Необходимо отметить, что рост вылова водных биоресурсов в настоящее время обоспечивается в основном

По предварительным данным Росстата, за 2013 год произведено

Доля Северного рыбохозяйственного бассейна составляет

Во внутренних морских водах, в территориальном море, исключительной экономической зоне и на континентальном шельфе Российской Федерации, а также в Азовском и Каспийском морях (далее – ИЭЗ РФ) добыча (вылов) составила

Дальневосточный рыбохозяйственный бассейн

Основной вклад в достижение показателей вылова за 2013 год по видам водных биоресурсов (ВБР) был достигнут за счет таких видов как

Наибольшие подходы тихоокеанских лососей наукой прогнозировались у побережья Западной Камчатки в пределах

Промысел осуществлялся на

В Северном рыбохозяйственном бассейне добыча (вылов) по результатам 2013 года составила ...



В Западном рыбохозяйственном бассейне (Балтийское море) в 2013 году добыто (выловлено) ...

В Волжско-Каспийском рыбохозяйственном бассейне суммарная добыча (вылов) в 2013 году составила

В Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне вылов всех водных биоресурсов в 2013 году составил

Низкое освоение квот многих видов водных биоресурсов связано с

Экспорт

Объемы поставок рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов за пределы Российской Федерации (в том числе по экспорту), по данным Росстата за 2013 год, составили

Импорт

За 2013 год общий объем импорта рыбной продукции в Российскую Федерацию в сравнении с 2012 годом

Розничная торговля и потребительские цены

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2013 году оборот организаций розничной торговли в РФ

Инвестиции в рыбную отрасль

По данным Росрыболовства, планомерная работа по реализации Концепции развития рыбного хозяйства РФ на период до 2020 года привела к ...

.....

РЫБОВОДСТВО

.....



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОГО СЫРЬЯ

Рыбные консервы бывают следующих видов:

-

.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

-

Рыбные консервы различаются

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОСОБА ПРИГОТОВЛЕНИЯ И НАЗНАЧЕНИЯ

-

ДИАГРАММА 16. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОНСЕРВОВ ПО ВИДАМ, 2013 г., %

.....

Источник:

В структуре общего объема производства рыбных консервов основную долю занимают консервы рыбные

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ УПАКОВКИ

Консервирование имеет специфическую технологию, которая требует дальнейшего хранения продукции в стеклянной или в жестяной таре.

Среди основных видов тары в консервной промышленности можно выделить следующие:

-

К консервной таре предъявляют следующие требования:



-

.....

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СЕКМЕНТАХ

-



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Стоимость консервов зависит от следующих факторов:

-

Отпускная цена консервов зависит от

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Как и любая продукция потребительского рынка, консервированные продукты стандартно питания подразделяются на

ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНОВЫХ СЕГМЕНТАХ

.....

ДИАГРАММА 17. ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА КОНСЕРВЫ РЫБНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ И С ДОБАВЛЕНИЕМ МАСЛА, 2013-2014 ГГ., РУБ.

Источник:

В 2013 году средний рост цен составил



ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

В общем объеме российское производство рыбных консервов

Следует отметить, что по данным государственной статистики, в 2013 году....

.....

ТАБЛИЦА 2. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОНСЕРВОВ 2010-2013 ГГ., ТЫС. УСЛОВН. БАНК

....

Источник: ...

ДИАГРАММА 18. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ ВСЕХ ВИДОВ, ТЫС. УСЛ. БАНК

....

Источник:

В динамике производство рыбных консервов в 2013 году



В данных государственной статистики консервы из

ТАБЛИЦА 3. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОНСЕРВОВ ИЗ РАКООБРАЗНЫХ, МОЛЛЮСКОВ И ПР. МОРЕПРОДУКТОВ, 2010-2013 ГГ., ТЫС. БАН. УСЛ.

....

Источник:

....

Рассмотрим динамику производства по округам.

ТАБЛИЦА 4. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КОНСЕРВОВ ВСЕХ ВИДОВ, ТЫС. УСЛ. БАНОК

.....

Источник:

....

ДИАГРАММА 19. ДОЛИ ОКРУГОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОНСЕРВОВ, 2013 Г., %

.....

Источник:

В рейтинговой структуре среди федеральных округов по наибольшему производству рыбных консервов лидировали

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА

ОБЪЕМ РЫНКА В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

Для расчета объема рынка в натуральном выражении в 2013 году специалистами ГК Step by Step использовались данные

.....

ТАБЛИЦА 5. ИСХОДНЫЕ И РАСЧЕТНЫЕ ДАННЫЕ ОБЪЕМА РЫНКА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В 2013 ГОДУ, ТЫС. ТОНН

....

Источник:



В результате расчетов установлено, что объем рынка рыбных консервов в натуральном выражении составил

Стоит отметить, что на долю импортной продукции приходится порядка

По данным компании

ДИАГРАММА 20. ОБЪЕМ РЫНКА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2009-2013 ГГ., ТЫС. Т

.....

Источник:

В натуральном выражении в 2013 году рынок рыбных консервов

ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По данным Росстата розничная продажа консервов и пресервов из рыбы и морепродуктов в 2013 году составила

ДИАГРАММА 21. ОБЪЕМ РЫНКА В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2003-2013 ГГ., МЛРД. РУБ.

.....

Источник:

*расчетные данные

Максимальными темпы прироста рынка были в

Наибольшие обороты рынка в стоимостном выражении традиционно фиксируются в

ЕМКОСТЬ РЫНКА

.....

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 ГОДА

.....



ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

По свидетельству экспертов рынка, сбыт любых консервов подвержен сезонности.

ДИАГРАММА 22. ПРОДАЖА КОНСЕРВОВ И ПРЕСЕРВОВ ИЗ РЫБЫ ПОКВАРТАЛЬНО, 2013 Г., ТЫС. РУБ.

.....

Источник:

Участники и эксперты рынка отмечают

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Подробный анализ структуры импорта и экспорта проводился на основе обработки баз таможенной статистики РФ за 2013 г. В российской практике традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможенную:

- Страна-импортер - страна, откуда вывезен товар, место последнего прохождения таможенной
- Страна-экспортер - страна, в которую вывозится товар из России
- Страна-производитель - страна, в которой расположены производственные мощности компании-производителя
- Статистическая стоимость товара – сумма в долларах, на которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом. Исчисляется в долларах.
- Вес ввезенного товара. Исчисляется в килограммах.
-
- Рыбные консервы, предназначенные для импорта и экспорта через российскую таможенную, декларируются под следующими кодами ТН ВЭД:
-

ТАБЛИЦА 6. ТАМОЖЕННЫЕ КОДЫ ПРОДУКЦИИ

Код	Описание продукции
1604	Готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители, изготовленные из икринок рыбы

Источник: ВЭД 2014



Т.к. данный код помимо рыбных консервов содержит прочие продукты переработки рыбы, к нему был применен фильтр «консервы».

Расчеты, основывающиеся на данных официальной таможенной статистики, не полностью отражают ситуацию рынка из-за присутствия на рынке «серого» (неучтенного) импорта и экспорта. Для получения более достоверной картины необходимо учитывать информацию, полученную от экспертов рынка.

СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В 2013 году объем импорта и экспорта в натуральном выражении составил ...тонн и тонн. соответственно. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении составил долл. и долл. соответственно.

ТАБЛИЦА 7. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА В 2013 Г.

.....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

ИМПОРТ

Общий объем импорта в 2013 году составил ...

ТАБЛИЦА 8. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В 2013 Г.

.....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Наибольшее количество рыбных консервов было ввезено из

ТАБЛИЦА 9. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013Г.

.....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Производителями импортируемой продукции являются

ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМЫХ КОНСЕРВОВ

Рассмотрим основные виды консервов, которые импортируются в Россию.



ДИАГРАММА 23. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИМПОРТИРУЕМЫХ КОНСЕРВОВ, %

.....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Больше всего в Россию импортируется

ЭКСПОРТ

Общий объем экспорта рыбных консервов в 2013 году составил

ТАБЛИЦА 10. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013г.

.....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Крупным экспортером рыбных консервов из России является

ТАБЛИЦА 11. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013г.

.....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Таможенные данные показывают, что основным производителем экспортируемой продукции является

ОБОРОТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ПРЕДЕЛАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА РОССИЯ-БЕЛАРУСЬ-КАЗАХСТАН

Данные по внешней торговле изучаемой продукцией между Беларусью, Казахстаном и Россией не приводятся в общей таможенной базе, в связи с чем информация по Беларуси и Казахстану приведена отдельно.

ТАБЛИЦА 12. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЫБНЫМИ КОНСЕРВАМИ В ПРЕДЕЛАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

.....

Источник: Базы ТСВТ за 2013 год, ГК Step by Step

Почти весь импорт рыбных консервов из стран таможенного союза приходится на



Таким образом, структура внешней торговли, скорректированная с учетом стран таможенного союза, будет выглядеть следующим образом.

ТАБЛИЦА 13. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ С УЧЕТОМ ДАННЫХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

.....

Источник:

В целом, почти весь объем внешней торговли рыбными консервами занимает

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

-



СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Каналы товародвижения на рынке консервации представлены производителями, оптовиками и розничными магазинами.

Основные форматы розничных точек:

- ...

Основные форматы оптовой торговли:

-

СХЕМА 1. ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Источник:



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

В силу специфики отрасли основные производители сосредоточены в местах, где

Этим объясняется достаточно ограниченный....

Крупных производителей, которых можно назвать операторами федерального уровня.....

При этом сферы влияния производителей достаточно ярко выражены по

.....

ТАБЛИЦА 14. СООТНОШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ И АКТИВОВ И ИНДЕКС ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПЕРЕРАБОТКОЙ И КОНСЕРВИРОВАНИЕМ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ В РОССИИ, ТОП-10

.....

Источник: Информационное агентство Credinform¹

.....

¹ <http://www.credinform.ru/ru-RU/news/details/39f12326dd37>



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НА РЫНКЕ

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

.....

ДИАГРАММА 24. ДОЛИ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ КОНСЕРВОВ И ПРЕСЕРВОВ, 2010-2012 ГГ., %

.....

Источник:

По мнению экспертов Рынка, крупнейшими производителями в данном сегменте являются следующие компании:

-

В целом, данный сегмент рынка консервов достаточно прозрачен....

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

-



ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

РЫБОКОНСЕРВНЫЙ КОМПЛЕКС «РОСКОН»

....

РЕГИОН

...

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

....

Виды и типы продукции

....

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

....

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

....

КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ

....

ООО «КРЕОН»²

РЕГИОН

....

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

.....

Виды и типы продукции

....

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

....

² <http://www.kreon-kaliningrad.ru/>



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

....

КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ

....

ЗАО «РЫБОКОМБИНАТ ОСТРОВНОЙ»³

РЕГИОН

....

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

....

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

....

Виды и типы продукции

....

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

....

КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ

....

ОАО «РЫБООБРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ № 1»⁴

РЕГИОН

....

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

....

³ <http://www.ostrovnoy.ru/about/index.php>

⁴ <http://www.nwfish.ru/html/index.php>



ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

....

Виды и типы продукции

....

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

....

КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ

....

ОЗЕРНОВСКИЙ РЫБОКОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД №55

....

РЕГИОН

....

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

.....

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

....

Виды и типы продукции

.....

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

.....

КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ

....

ДАЛЬМОРЕПРОДУКТ

....



РЕГИОН

....

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

....

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

....

Виды и типы продукции

....

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

.....

КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ

....

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ



ТАБЛИЦА 15. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ

Компания	Виды и типы продукции или услуги	Географический охват	Основные финансовые показатели (объемы продаж)	Производственные мощности	Количество брендов
«Роскон»					
ООО «КРЕОН»					
ЗАО «Рыбокомбинат Островной»					
ОАО "Озерновский РКЗ № 55"					
«Дальморепродукт»					
ОАО «Рыбообрабатывающий Комбинат № 1»					

Источник:



РЕЗЮМЕ

-

**ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ**

- ...



РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

ОСНОВНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ КОМПАНИИ РЫНКА

Основные розничные компании сегодня – это крупные торговые холдинги, имеющие сеть представительств в различных регионах страны, а иногда и за рубежом, с большим товарооборотом, с продуманной стратегией развития, маркетинговой политикой, ориентированной на продвижение своего бренда, завоевание рынка и потребительского предпочтения.

....

ТАБЛИЦА 16. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2014 ГОДУ

Наименование компании	Местонахождение	Год создания	Сайт в Интернет
			Логотип
X5 Retail Group			www.x5.ru
			
Metro Group			www.metro-cc.ru
			
ОАО «Магнит»			magnit-info.ru
			
ООО «Ашан»			http://www.auchan.ru/
			
ОАО «ДИКСИ Групп»			http://dixy.ru/
			
ООО «Лента»			www.lenta.com
			
ОАО «Седьмой континент»			corporate.7cont.ru
			
ООО «О'КЕЙ»			www.okmarket.ru
			

Источник:



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

В качестве основных параметров для конкурентного анализа основных компаний розничного сектора специалистами ГК Step by Step были выбраны:

....

Таблица 17. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев колбасными изделиями по сегментации по ценам в 2012 году

....

Источник: сайты компаний, ГК Step by Step

.....

ТАБЛИЦА 18. АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ КОНКУРЕНЦИИ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ТОРГОВЦЕВ КОЛБАСНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ ПО ФОРМАТУ МАГАЗИНОВ В 2012 ГОДУ

....

Источник:

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

X5 RETAIL GROUP

История компании

○

METRO GROUP

История компании в России

○



АШАН, ООО

История компании

○

ДИКСИ Групп, ОАО

История компании

○

ЛЕНТА, ООО

История компании

●



СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ, ОАО

История компании

○

○

МАГНИТ, ОАО

История компании

○



Таблица 19. Основные игроки на рынке. Описание профилей крупнейших компаний

Наименование компании	Географический охват	Основные количественные показатели	Особенности поставки	Сильные стороны
		○		



Наименование компании	Географический охват	Основные количественные показатели	Особенности поставки	Сильные стороны
		○		



Наименование компании	Географический охват	Основные количественные показатели	Особенности поставки	Сильные стороны



Наименование компании	Географический охват	Основные количественные показатели	Особенности поставки	Сильные стороны



РЕЗЮМЕ

...

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

Среди основных тенденций конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора следует выделить:

-



АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛИ В СЕГМЕНТЕ B2C

.....

СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ В ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ.

**КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБЛЯЕМОГО ОДНИМ
ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЗА ЕДИНИЦУ ВРЕМЕНИ**

.....

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ МОТИВАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ

ПРОДУКЦИИ

.....

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ И БРЕНДАМ

ПРОДУКЦИИ

.....

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ

-

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** - social), технологических (**T** - technological), экономических (**E** - economic), политических (**P** - political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

ТАБЛИЦА 20. СТЕП-АНАЛИЗ РЫНКА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ

....

Источник:

ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА

1.



АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес - практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск - это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

ТАБЛИЦА 21. ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С РЫНКОМ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ

.....

Источник: ГК Step by Step

СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА/АНАЛИЗ РИСКОВ

1.



ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

.....

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88