



Название отчета	<b>Маркетинговое исследование российского рынка складов индивидуального хранения 2021</b>
Название компании-исполнителя	<i>Маркетинговое Агентство Степ бай Степ</i>
Дата выхода отчета	<i>02.08.2021г.</i>
Количество страниц	<i>72 стр.</i>
Язык отчета	<i>русский</i>
Стоимость (руб.)	<i>50 000 руб.</i>
Полное описание отчета	<p><i>Цель данного исследования – анализ текущей ситуации на Рынке.</i></p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Описание макроэкономической ситуации на Рынке;</i></li> <li>▪ <i>Выделение основных сегментов Рынка;</i></li> <li>▪ <i>Определение основных количественных характеристик Рынка;</i></li> <li>▪ <i>Описание структуры Рынка;</i></li> <li>▪ <i>Выявление основных игроков на Рынке;</i></li> <li>▪ <i>Выявление основных факторов, влияющих на Рынок;</i></li> <li>▪ <i>Выявление основных тенденций Рынка;</i></li> <li>▪ <i>Описание потребителей на Рынке.</i></li> </ul> <p><i>География исследования: Российская Федерация</i></p> <p><i>Выдержки из исследования:</i></p> <p>Склад Self-storage представляет из себя помещение, разделенное на большое количество боксов (комнат) разной площади, на одном складе около ..... боксов. Самый маленький бокс ..... квадратный метр, самый большой .... кв. м, эти помещения сдаются в аренду как .....</p> <p>Компании используют склад для хранения товаров, оборудования и ..... Особенностью решения является возможность .....</p> <p>В 2020 году практически все рассмотренные компании продемонстрировали положительные показатели чистой прибыли. Исключения: .....</p> <p>В натуральном выражении объем чистой прибыли в 2020 году снизился у .....</p>



	Оценочно порядка ...% потребителей складов индивидуального хранения – физические лица. По некоторым оценкам они могут приносить компаниям до ...% прибыли. Однако данный факт нуждается в верификации путем проведения интервью с участниками рынка.
Подробное оглавление/содержание отчета	<p>Введение 4</p> <p>Методологическая часть 5</p> <p>Описание типа исследования 5</p> <p>Объект исследования 5</p> <p>Цели и задачи исследования 5</p> <p>География исследования 5</p> <p>Время проведения исследования 5</p> <p>Методы сбора данных 6</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 7</p> <p>Общая экономическая ситуация 7</p> <p>ВВП 7</p> <p>Промышленное производство 8</p> <p>Инвестиции 9</p> <p>Инфляция 10</p> <p>Розничная торговля 11</p> <p>Уровень жизни населения 12</p> <p>Резюме 13</p> <p>Описание влияющего рынка. Рынок складской недвижимости 15</p> <p>Основные определения. Сегментирование рынка 25</p> <p>Основные определения 25</p> <p>Сегмент сервисов облачного хранения 25</p> <p>Типы складов временного хранения 26</p> <p>Типы помещений под склады временного хранения 27</p> <p>Основные принципы ценообразования 27</p> <p>Основные количественные характеристики рынка 28</p> <p>Объем рынка 28</p> <p>Емкость рынка 30</p> <p>Тенденции рынка 31</p> <p>Конкурентный анализ 33</p> <p>Основные игроки рынка 33</p> <p>Профили основных игроков рынка 34</p> <p>«Складовка» 34</p> <p>«Хоумсклад» 36</p> <p>«Сити-Бокс» 40</p> <p>«Мобиус» 42</p> <p>Rentabox 47</p>



	<p>Сравнительная характеристика основных игроков рынка 49</p> <p>Основные параметры конкуренции 49</p> <p>Сопоставление качественных характеристик 49</p> <p>Сопоставление цен на услуги 52</p> <p>Сопоставление финансовых показателей 58</p> <p>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками 62</p> <p>Анализ потребителей 63</p> <p>Сегменты потребителей 63</p> <p>Основные тенденции в потребительском сегменте 64</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 66</p> <p>STEP-анализ Рынка 66</p> <p>Основные итоги исследования 67</p>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2019 –2021 гг., % к соотв. периоду предыдущего года (поквартально)</p> <p>Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %</p> <p>Диаграмма 4. Оборот розничной торговли, 2016 – 2020 гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 5. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2016 – 2020гг., %</p> <p>Диаграмма 6. Динамика общего объема предложения качественной складской недвижимости в России 2017 – 2020гг., млн. кв. м и %</p> <p>Диаграмма 7. Распределение общего объема качественной складской недвижимости в России, 2020 г., %</p> <p>Диаграмма 8. Распределение общего объема введенных в 2020 году складов в Московском регионе по типу строительства, %</p> <p>Диаграмма 9. Доля вакантных складских площадей в московском регионе, 2013 – 2020 гг., %</p> <p>Диаграмма 10. Динамика распределения сделок по Московскому региону, Санкт-Петербургу и Ленинградской области и регионам страны, %</p> <p>Диаграмма 11. Распределение сделок по регионам России 2020 г., %</p> <p>Диаграмма 12. Объем рынка складов формата self-storage Москвы и Санкт-Петербурга, млн. кв. м</p> <p>Диаграмма 13. Объем рынка складской недвижимости Москвы и Санкт-Петербурга, млн. кв. м</p> <p>Диаграмма 14. Количество объектов self-storage на рынках Москвы и Санкт-Петербурга, 2019 – 2020 гг., ед.</p> <p>Диаграмма 15. Количество складов основных игроков рынка, шт.</p> <p>Диаграмма 16. Минимальная стоимость хранения на площади 1 кв. м, руб.</p> <p>Диаграмма 17. Минимальная стоимость хранения на площади 10 кв. м, руб.</p>



	<p>Диаграмма 18. Изменение стоимости 1 кв. м аренды в зависимости от площади на срок 1 месяц, руб.</p> <p>Диаграмма 19. Изменение стоимости 1 кв. м аренды в зависимости от площади на срок 6 месяцев, руб.</p> <p>Диаграмма 20. Изменение стоимости 1 кв. м аренды в зависимости от площади на срок 11 месяцев, руб.</p> <p>Диаграмма 21. Минимальная стоимость аренды бокса объемом 1 куб. м, руб.</p> <p>Диаграмма 22. Стоимость аренды бокса объемом 8 куб. м, руб.</p> <p>Диаграмма 23. Выручка основных игроков рынка 2017 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 24. Динамика изменения выручки основных игроков рынка 2018 – 2020 гг., %</p> <p>Диаграмма 25. Чистая прибыль основных игроков рынка 2017 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 26. Динамика изменения чистой прибыли основных игроков рынка 2018 – 2020 гг., %</p> <p>Диаграмма 27. Соотношение потребителей – физических и юридических лиц на рынке складов индивидуального хранения, %</p> <p>Таблица 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2023 гг. (прогноз), %</p> <p>Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ поквартально, 2019 – 2021 гг., %</p> <p>Таблица 3. Крупнейшие объекты, введенные в эксплуатацию в 2020 году на рынке складской недвижимости Московского региона</p> <p>Таблица 4. Сопоставление ключевых показателей рынка Москвы, Санкт-Петербурга и Лондона</p> <p>Таблица 5. Общие сведения об ООО «Складовка»</p> <p>Таблица 6. Выручка и чистая прибыль ООО «Складовка» 2009 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 7. Общие сведения об ООО «КОМПЛЕКС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ "ХОУМСКЛАД"»</p> <p>Таблица 8. Общие сведения об ООО «БЦ «"ХОУМСКЛАД"»</p> <p>Таблица 9. Выручка и чистая прибыль ООО «КОМПЛЕКС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ХРАНЕНИЯ "ХОУМСКЛАД"» 2013 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 10. Выручка и чистая прибыль ООО «БЦ «"ХОУМСКЛАД"» 2017 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 11. Общие сведения об ООО «Сити-Бокс»</p> <p>Таблица 12. Выручка и чистая прибыль ООО «Сити-Бокс» 2014 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 13. Расположение и краткая характеристика складов «МОБИУС»</p>
--	---



	<p>Таблица 14. Общие сведения об ООО «МОБИУС ЛОГИСТИКА»</p> <p>Таблица 15. Общие сведения об АО «Складбург»</p> <p>Таблица 16. Выручка и чистая прибыль ООО «МОБИУС ЛОГИСТИКА» 2017 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 17. Выручка и чистая прибыль АО «Складбург» 2017 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 18. Общие сведения об ООО «Рентабокс»</p> <p>Таблица 19. Выручка и чистая прибыль ООО «Рентабокс» 2014 – 2020 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 20. Перечень услуг основных игроков для частных лиц и бизнеса</p> <p>Таблица 21. Стоимость хранения на площади 1 кв. м (в месяц, полгода, 11 месяцев), руб.</p> <p>Таблица 22. Стоимость хранения на площади 10 кв. м (в месяц, полгода, 11 месяцев), руб.</p> <p>Таблица 23. Стоимость аренды бокса 1 куб. м (в месяц, полгода, 11 месяцев), руб.</p> <p>Таблица 24. Стоимость аренды бокса 8 куб. м (в месяц, полгода, 11 месяцев), руб.</p> <p>Таблица 25. STEP-анализ рынка</p> <p>Схема 1. Типы складов формата self-storage</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS_ГИ_склады_инд_хран_2021.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**