

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СВЕЖЕЙ И МОРОЖЕННОЙ РЫБЫ (ВЫПУСК 2)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
декабрь 2014 г.**

г. Москва





Содержание

Аннотация	3
Полное содержание исследования.....	4
<i>Список диаграмм</i>	7
<i>Список таблиц</i>	8
<i>Список схем</i>	9
Выдержки из исследования	10

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: **анализ текущей ситуации на рынке свежей и мороженой рыбы в России.**

Задачи исследования:

- Описание макроэкономической ситуации на Рынке
- Выделение основных сегментов Рынка
- Определение основных количественных характеристик Рынка
- Описание структуры Рынка
- Выявление основных игроков на Рынке
- Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Кол-во страниц: 133 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 25 диаграм, 22 таблиц, 1 схему

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	Содержание	
2	Введение	6
3	Методологическая часть	7
3.1	<i>Описание типа исследования</i>	7
3.2	<i>Объект исследования</i>	7
3.3	<i>Цели и задачи исследования</i>	7
3.4	<i>География исследования</i>	7
3.5	<i>Время проведения исследования</i>	7
3.6	<i>Методы сбора данных</i>	8
4	Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок	9
4.1	<i>Общая экономическая ситуация</i>	9
4.2	<i>Динамика валового внутреннего продукта</i>	9
4.3	<i>Промышленное производство</i>	11
4.4	<i>Уровень инфляции</i>	13
4.5	<i>Уровень доходов населения</i>	15
4.6	<i>Инвестиции</i>	17
4.7	<i>Розничная торговля</i>	18
4.8	<i>Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка</i>	20
4.9	<i>Описание отрасли</i>	21
4.10	<i>Описание отрасли. Рыболовство и рыбоводство</i>	21
4.10.1	<i>Рыбоводство</i>	27
5	Рынок рыбы	32
5.1	<i>Основные определения</i>	32
5.2	<i>Сегментирование продукции на рынке</i>	34
	сегментирование по условиям	34
5.2.1	<i>существования рыб</i>	34
5.2.2	<i>Сегментирование по размеру рыб</i>	34
5.2.3	<i>Сегментирование рыбного сырья</i>	36
5.2.4	<i>Сегментирование по виду разделки</i>	39
5.2.5	<i>Хранение и упаковка рыбы</i>	40
5.2.6	<i>Тенденции в различных рыночных сегментах</i>	43
6	<i>Основные принципы ценообразования</i>	43

	6.1.1	Ценовое сегментирование Продукции	51
	6.2	<i>Тенденции в ценообразовании</i>	51
7		Основные количественные характеристики рынка	52
	7.1	<i>Основные показатели российского производства</i>	52
	7.2	<i>Динамика развития рынка. Объем и темпы роста</i>	55
	7.2.1	Объем рынка	55
	7.2.2	Емкость рынка	58
	7.3	<i>Прогноз развития рынка до 2020 года</i>	59
	7.4	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	60
	7.5	<i>Анализ импорта и экспорта</i>	61
	7.5.1	Соотношение импорта и экспорта	62
		Импорт рыбы свежей и охлажденной, за исключением рыбного филе и прочего	64
	7.5.2	мяса рыбы товарной позиции	
		Экспорт рыбы свежей и охлажденной, за исключением рыбного филе и прочего	65
	7.5.3	мяса рыбы товарной позиции	
		Импорт рыбы мороженной, за исключением рыбного филе и прочего	68
	7.5.4	мяса рыбы товарной позиции	
		Экспорт рыбы мороженной, за исключением рыбного филе и прочего	69
	7.5.5	мяса рыбы товарной позиции	
		Основные тенденции в направлении	71
	7.5.6	импорта и экспорта	
8		Сбытовая структура Рынка	72
	8.1	<i>Цепочка движения товара</i>	72
		<i>Краткое описание основных сегментов</i>	73
	8.2	<i>участников Рынка</i>	
	8.2.1	Производители Продукции	73
	8.2.2	Доли производителей	74
	8.2.3	Дистрибьюторы продукции	75
	8.2.4	Розничный сектор	75
9		Конкурентный анализ	77
		<i>Конкуренция между крупнейшими</i>	77
	9.1	<i>производителями на рынке</i>	

9.1.1	Основные производители	77
9.1.2	Основные параметры конкуренции	77
9.1.3	Описание профилей крупнейших компаний	77
	Сравнительная характеристика основных	85
9.1.4	производителей на рынке	
	Тенденции в направлении конкуренции	88
9.1.5	между крупнейшими производителями	
	<i>Конкуренция между крупнейшими</i>	88
9.2	<i>дистрибьюторами и оптовыми компаниями</i>	
9.2.1	Основные дистрибьюторы	88
9.2.2	Основные параметры конкуренции	88
9.2.3	Описание профилей крупнейших компаний	88
	Сравнительная характеристика основных	93
	дистрибьюторов и оптовых компаний на	
9.2.4	рынке	
	Тенденции в направлении конкуренции	96
9.2.5	между крупнейшими производителями	
	<i>Конкуренция между крупнейшими компаниями</i>	96
10	<i>розничного сектора</i>	
10.1	Основные параметры конкуренции	97
10.2	Описание профилей крупнейших компаний	99
	Тенденции в направлении конкуренции	120
	между крупнейшими предприятиями	
10.3	розничного сектора	
11	Анализ потребителей	121
11.1	<i>Сегментация потребителей</i>	121
	11.1.1 Потребители в сегменте B2C	121
	11.1.2 Потребители в сегменте B2B	122
11.2	<i>Структура потребления Продукции</i>	122
	<i>Степень активности в потреблении Продукции.</i>	
	<i>Количество Продукции потребляемого одним</i>	123
11.3	<i>потребителем за единицу времени</i>	
	<i>Структура осведомленности потребителей о</i>	123
11.4	<i>марках и поставщиках Продукции</i>	
	<i>Потребительские предпочтения по: видам,</i>	124
11.5	<i>маркам Продукции</i>	

	<i>Потребительские мотивации и поведение при</i>	
11.6	<i>покупке Продукции</i>	124
	<i>Основные тенденции в потребительском</i>	
11.7	<i>сегменте</i>	125
12	Обобщающие выводы по отчету	126
	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка. Step-</i>	
12.1	<i>анализ Рынка</i>	126
	<i>Факторы, благоприятствующие развитию</i>	
	12.1.1 Рынка	127
12.2	<i>Анализ рисков</i>	127
	12.2.1 Сдерживающие факторы Рынка	128
	<i>Текущая ситуация и перспективы развития</i>	
12.3	<i>рынка</i>	129

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2008-2013 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.
- Диаграмма 2. Динамика ВВП в приведенных ценах, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.
- Диаграмма 3. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года, 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 4. Индекс промышленного производства, 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 5. Индекс промышленного производства, январь – июль, 2014 г., %
- Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 7. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары, 2012-2014 гг., %
- Диаграмма 8. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 9. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы, 2008 – 2013 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 10. Динамика среднемесячной заработной платы, январь-март 2013-2014 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 11. Динамика объема инвестиций в основной, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб., %
- Диаграмма 12. Инвестиции в основной капитал, 2014 г., трлн руб.
- Диаграмма 13. Динамика оборотов розничной торговли, 2008-2014 гг., трлн руб.

Диаграмма 14. Динамика оборотов розничной торговли, 2014 г., январь - июль, %

Диаграмма 15. Средние цены производителей, январь-октябрь 2014, руб. за тонну

Диаграмма 16. Средние цены производителей на живую рыбу в октябре 2014 г, руб. за тонну

Диаграмма 17. Средние потребительские цены на рыбу в РФ, руб., 2007-2014гг.

Диаграмма 18. Объем российского производства рыбы живой, свежей, или охлажденной и мороженной, тонн

Диаграмма 19. Темпы прироста российского производства рыбы, 2011-2013 гг., %

Диаграмма 20. Доли округов в российском производстве мороженной рыбы, %

Диаграмма 21. Доли округов в российском производстве живой, свежей или охлажденной рыбы, %

Диаграмма 22. Объем рынка рыбы и морепродуктов, 2009-2013 гг., млрд. руб.

Диаграмма 23. Объемы продаж рыбы и рыбопродукции по сегментам, 2013 г., млрд. руб.

Диаграмма 24. Сегменты в объеме продаж рыбы и рыбопродуктов, 2013 г., %

Диаграмма 25. Объемы продаж рыбы и морепродуктов по кварталам, 2013 г., млрд. руб.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Средние цены производителей, янв.-окт. 2013 г., руб. за тонну

Таблица 2. Объем российского производства в 2010-2013 гг., тонн

Таблица 3. Таможенные коды продукции

Таблица 4. Основные страны-импортеры живой рыбы в 2013 году

Таблица 5. Объем импорта и экспорта рыбы свежей и охлажденной, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции в 2013 г.

Таблица 6. Основные страны-импортеры рыбы в 2013г.

Таблица 7. Основные страны-производители импорта рыбы свежей и охлажденной, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 8. Основные страны-экспортеры рыбы свежей и охлажденной в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 9. Основные страны-производители экспорта рыбы свежей и охлажденной в натуральном и денежном выражении, 2013г.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта рыбы мороженной, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции в 2013 г.



- Таблица 11. Основные страны-импортеры рыбы мороженной в 2013г.
- Таблица 12. Основные страны-производители импорта рыбы мороженной, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции в натуральном и денежном выражении, 2013г.
- Таблица 13. Основные страны-экспортеры рыбы мороженной в натуральном и денежном выражении, 2013г.
- Таблица 14. Основные страны-производители экспорта рыбы мороженной в натуральном и денежном выражении, 2013г.
- Таблица 15. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке
- Таблица 16. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке
- Таблица 17. Основные сведения об основных розничных компаниях российского рынка колбасных изделий в 2014 году
- Таблица 18. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев колбасными изделиями по сегментации по ценам в 2012 году
- Таблица 19. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев колбасными изделиями по формату магазинов в 2012 году
- Таблица 20. Основные игроки на рынке. Описание профилей крупнейших компаний
- Таблица 21. STEP-анализ рынка рыбы РФ
- Таблица 22. Риски на рынке рыбы

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Цепочка движения товара на рынке

Выдержки из исследования

Описание отрасли

Рыболовство и рыбоводство

В технологической цепочке производства рыбной продукции первым звеном является процесс вылова рыбы. От величины улова рыбы во всех водоемах зависит объем произведенной рыбной продукции.

По оперативным данным Центра системы мониторинга рыболовства и связи, в 2013 году российскими пользователями добыто (выловлено) ...

Необходимо отметить, что рост вылова водных биоресурсов в настоящее время обеспечивается в основном ...

По предварительным данным Росстата, за 2013 год произведено

Доля Северного рыбохозяйственного бассейна составляет

Во внутренних морских водах, в территориальном море, исключительной экономической зоне и на континентальном шельфе Российской Федерации, а также в Азовском и Каспийском морях (далее – ИЭЗ РФ) добыча (вылов) составила

Дальневосточный рыбохозяйственный бассейн ...

В Северном рыбохозяйственном бассейне добыча (вылов) по результатам 2013 года составила

....

В Западном рыбохозяйственном бассейне (Балтийское море) в 2013 году добыто (выловлено)

В Волжско-Каспийском рыбохозяйственном бассейне суммарная добыча (вылов) в 2013 году составила

В Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне вылов всех водных биоресурсов в 2013 году составил

Низкое освоение квот многих видов водных биоресурсов связано с

Экспорт

Объемы поставок рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов за пределы Российской Федерации (в том числе по экспорту), по данным Росстата за 2013 год, составили

Импорт

За 2013 год общий объем импорта рыбной продукции в Российскую Федерацию в сравнении с 2012 годом

Розничная торговля и потребительские цены

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2013 году оборот организаций розничной торговли в РФ

Инвестиции в рыбную отрасль

По данным Росрыболовства, планомерная работа по реализации Концепции развития рыбного хозяйства РФ на период до 2020 года привела к

РЫБОВОДСТВО

Мировые ресурсы морепродуктов и пресноводной рыбы – не безграничны, поэтому за последнее столетие так возрос интерес к аквакультуре, то есть разведению и выращиванию рыб, водорослей, моллюсков, ракообразных. И, как показывает практика многих стран, это предприятие оказывается успешным, независимо от объема водных ресурсов. При том условии, что законодательная база и внимание к отрасли на государственном уровне достаточно развито.

.....

РЫНОК РЫБЫ

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Рыбы – надкласс водных животных, обширная группа челюстноротых позвоночных, для которых характерно жаберное дыхание на всех этапах постэмбрионального развития организма. Рыбы распространены как в солёных, так и в пресных водах, от глубоких океанических впадин до горных ручьев. Рыбы играют большое значение для всех водных экосистем как составляющая пищевых цепей и большое экономическое значение для человека из-за употребления их в пищу. Размеры современных рыб варьируют от 7,9 мм до 13,7 м.

.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО УСЛОВИЯМ СУЩЕСТВОВАНИЯ РЫБ

По условиям существования различают:

-

Морские - это рыбы,

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО РАЗМЕРУ РЫБ

1. ...

Рыба разных размерных категорий отличается

.....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ВИДУ РЫБ

В России промысловые рыбы разделяются на:

-

1. частичковую (на Волге), белую (на Дону), черную (на Урале), под которой подразумевают:

-



....

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫБНОГО СЫРЬЯ

Рыба поступает на предприятия и в магазины:

-
-

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПО ВИДУ РАЗДЕЛКИ

По виду разделки рыба может быть:

-

.....

ХРАНЕНИЕ И УПАКОВКА РЫБЫ

Для изготовления и хранения охлажденной рыбы разработано три технологии:

1.

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СЕКМЕНТАХ

.....

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

-

Доходы компаний, занимающихся ловом рыбы и добычей морепродуктов, зависят от различных факторов, среди которых: сложившаяся структура флота, видов объекта промысла, технической вооруженности флота, видов промысла, наличии информации о спросе на рыбу, оптовых ценах и т.д.

.....

ДИАГРАММА 1. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2014, РУБ. ЗА ТОННУ

.....

Источник: ФСГС, 2014

На графике можно увидеть характер изменения и уровень цен производителей на рыбу. На стоимость рыбы большое влияние оказывает сезонность, периоды путины, максимального и минимального лова. Наиболее дорогая рыба живая, наиболее дешевая свежая или охлажденная, произведенная на перерабатывающих предприятиях.

ТАБЛИЦА 1. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЯНВ.-ОКТ. 2013 Г., РУБ. ЗА ТОННУ

.....

Источник: ФСГС, 2014

Рассмотрим средние цены производителей на живую рыбу в разрезе по округам.

ДИАГРАММА 2. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЖИВУЮ РЫБУ В ОКТЯБРЕ 2014 Г, РУБ. ЗА ТОННУ

....

Источник: ФСГС, 2014

Самая дорогая живая рыба продавалась производителями в

ДИАГРАММА 3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА РЫБУ В РФ, РУБ., 2007-2014гг.

.....

Источник: ФСГС, 2014

Как видно из графика, цены на рыбу на протяжении пяти лет

....

ЦЕНОВОЕ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Рынок рыбы можно разделить на 3 ценовых сегмента: ...



ТЕНДЕНЦИИ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

-

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Сравним изменения объемов производства в 2012 и 2013 гг.

ТАБЛИЦА 2. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В 2010-2013 ГГ., ТОНН

....

Источник: ФСГС РФ

Объем производства рыбы живой в 2013 году составил

Объем производства рыбы мороженной (кроме сельди)

ДИАГРАММА 4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА РЫБЫ ЖИВОЙ, СВЕЖЕЙ, ИЛИ ОХЛАЖДЕННОЙ И МОРОЖЕННОЙ, ТОНН

...

Источник: ФСГС РФ

В 2013 году оба сегмента рыбы

ДИАГРАММА 5. ТЕМПЫ ПРИРОСТА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА РЫБЫ, 2011-2013 ГГ., %

.....

Источник: ФСГС РФ

В 2012 году наблюдался

Больше половины мороженной рыбы (кроме сельди) производится в

ДИАГРАММА 6. ДОЛИ ОКРУГОВ В РОССИЙСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ МОРОЖЕННОЙ РЫБЫ, %

....

Источник: ФСГС РФ

...

ДИАГРАММА 7. Доли округов в российском производстве живой, свежей или охлажденной рыбы, %

....

Источник: ФСГС РФ

....

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА

ОБЪЕМ РЫНКА

По данным ФСГС РФ объем продаж рыбы и морепродуктов в России в 2013 году составил

ДИАГРАММА 8. ОБЪЕМ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ, 2009-2013 гг., млрд. руб.

....

Источник: ФСГС РФ

Темпы прироста по сравнению с 2012 годом

По данным экспертов

В открытых источниках

По данным эксперта объемы сегменты рынка имеет следующие объемы:

ДИАГРАММА 9. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ РЫБЫ И РЫБОПРОДУКЦИИ ПО СЕГМЕНТАМ, 2013 г., млрд. руб.

....

Источник:

.....

ДИАГРАММА 10. СЕГМЕНТЫ В ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ РЫБЫ И РЫБОПРОДУКТОВ, 2013 г., %

.....

Источник:

Сегменты свежей и охлажденной, а также мороженой рыбы в сумме занимают почти

ЕМКОСТЬ РЫНКА

В 2013 году объем внутреннего рынка рыбы составил

По расчетам

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2020 ГОДА

Согласно государственной программе РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса» реализация программы по базовому сценарию будет иметь следующие результаты:

-
-

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ НА РЫНОК

....

ДИАГРАММА 11. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ ПО КВАРТАЛАМ, 2013 г., млрд. руб.

...

Источник: ФСГС РФ

Объем продаж в 4 квартале

АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Подробный анализ структуры импорта и экспорта проводился на основе обработки баз таможенной статистики РФ за 2013 г. В российской практике традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможню:

- Страна-импортер - страна, откуда вывезен товар, место последнего прохождения таможи
- Страна–экспортер - страна, в которую вывозится товар из России
- Страна-производитель - страна, в которой расположены производственные мощности компании-производителя
- Статистическая стоимость товара – сумма в долларах, на которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом. Исчисляется в долларах.
- Вес ввезенного товара. Исчисляется в килограммах.
-
- Рыба, предназначенная для импорта и экспорта через российскую таможню, декларируются под следующими кодами ТН ВЭД:
-

Таблица 3. Таможенные коды продукции

Код	Описание продукции
0301	Живая рыба
0302	Рыба свежая или охлажденная, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции
0303	Рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы товарной позиции

Источник: ВЭД 2014г.

Расчеты, основывающиеся на данных официальной таможенной статистики, не полностью отражают ситуацию рынка из-за присутствия на рынке «серого» (неучтенного) импорта и экспорта. Для получения более достоверной картины необходимо учитывать информацию, полученную от экспертов рынка.

СООТНОШЕНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

Код 0301 ЖИВАЯ РЫБА

....

Таблица 4. Основные страны-импортеры живой рыбы в 2013 году

Источник: ВЭД 2014г.

Объем импортированной живой рыбы в 2013 году составил всего ...

Код 0302. РЫБА СВЕЖАЯ ИЛИ ОХЛАЖДЕННАЯ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ

В 2013 году суммарный объем импорта и экспорта по коду 0302 в натуральном выражении составил ...

ТАБЛИЦА 5. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА РЫБЫ СВЕЖЕЙ И ОХЛАЖДЕННОЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ В 2013 г.

...

Источник: Базы ТН ВЭД 2014г.

Из таблицы можно заключить, что на рынке преобладает

ИМПОРТ РЫБЫ СВЕЖЕЙ И ОХЛАЖДЕННОЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ

Общий объем импорта рыбы свежей и охлажденной в 2013 году составил

Основным импортером является ...

ТАБЛИЦА 6. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ РЫБЫ В 2013г.

....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Рассмотрим страны-производители импорта.

ТАБЛИЦА 7. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМПОРТА РЫБЫ СВЕЖЕЙ И ОХЛАЖДЕННОЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013г.

...

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Основной страной производителем импорта является ...

ЭКСПОРТ РЫБЫ СВЕЖЕЙ И ОХЛАЖДЕННОЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ

Рассмотрим страны получатели экспорта рыбы свежей и охлажденной.

ТАБЛИЦА 8. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ РЫБЫ СВЕЖЕЙ И ОХЛАЖДЕННОЙ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013г.

...

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Лидером по закупкам свежей и охлажденной рыбы в России является ...

Самая дорогая рыба была продана в

ТАБЛИЦА 9. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА РЫБЫ СВЕЖЕЙ И ОХЛАЖДЕННОЙ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013г.

....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Основным производителем продукции на экспорт является

Код 0303. РЫБА МОРОЖЕНАЯ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ

В 2013 году суммарный объем импорта и экспорта по коду 0303 в натуральном выражении составил

ТАБЛИЦА 10. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА РЫБЫ МОРОЖЕННОЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ В 2013 г.

....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014г.

Из таблицы можно заключить, что доли импорта и экспорта замороженной рыбы

ИМПОРТ РЫБЫ МОРОЖЕННОЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ

Общий объем импорта рыбы мороженной в 2013 году составил

Необходимо отметить, что импортером

Из стран внешнего мира лидером по импорту мороженной рыбы является

Самая дорогая рыба поступала из

ТАБЛИЦА 11. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ИМПОРТЕРЫ РЫБЫ МОРОЖЕННОЙ В 2013Г.

...

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Рассмотрим страны-производители импорта.

ТАБЛИЦА 12. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМПОРТА РЫБЫ МОРОЖЕННОЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013Г.

...

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Основной страной производителем импорта является

ЭКСПОРТ РЫБЫ МОРОЖЕННОЙ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ

Рассмотрим страны получатели экспорта рыбы мороженной.

ТАБЛИЦА 13. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ЭКСПОРТЕРЫ РЫБЫ МОРОЖЕННОЙ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013Г.

.....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Лидером по закупкам свежей и охлажденной рыбы в России является



**ТАБЛИЦА 14. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЭКСПОРТА РЫБЫ
МОРОЖЕННОЙ В НАТУРАЛЬНОМ И ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 2013Г.**

.....

Источник: Базы ТН ВЭД 2014

Основным производителем продукции на экспорт является ...

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА

-

СБЫТОВАЯ СТРУКТУРА РЫНКА

ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

СХЕМА 1. ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНКЕ

.....

Источник: ГК Step by Step

У перерабатывающих предприятий традиционно существует три канала сбыта:

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ

В последние годы отечественные предприятия отрасли

.....

ДОЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

.....

ДОЛИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО УЛОВУ РЫБЫ:

-

ДОЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ РЫБЫ МОРОЖЕННОЙ (БЕЗ СЕЛЬДИ):

-

РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОРОЖЕННОЙ РЫБЫ (БЕЗ СЕЛЬДИ) НА БОРТУ РЫБОЛОВЕЦКИХ СУДОВ:

-

ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ

Значительная доля российского рыбного рынка и рынка морепродуктов принадлежит



Розничный сектор

Сейчас розничный сектор по продаже рыбы очень развит:

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НА РЫНКЕ

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- *ОкеанРыбФлот*
- *Русское море*
- *Мурманский траловый флот*
- *Архангельский траловый флот*
- *Балтийский берег*
- *Polar Seafood Russia*

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

- История развития
- Виды и типы продукции
- Географический охват
- Денежные характеристики
- Сильные стороны

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Океанрыбфлот

....

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-

Русское море

Структура ОАО ГК «Русское море»:

-

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

.....

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

.....

Виды продукции

.....

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-

Мурманский траловый флот

.....

История развития

.....

Географический охват

.....

Виды продукции

.....

Денежные характеристики

.....

Сильные стороны

-

Архангельский траловый флот

.....

История создания

.....

Виды продукции



Сильные стороны

....

Балтийский берег

....

История создания

.....

Географический охват

.....

Виды продукции

-

Сильные стороны

-

Polar Seafood Russia

.....

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

....

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

-

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-



**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА
РЫНКЕ**



ТАБЛИЦА 15. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

....

Источник: ГК Step by Step

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

.....

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ И ОПТОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

ОСНОВНЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ

- *Замороженные продукты*
- *Dimarco-Trade*
- *Закупщик*
- *La Maree*
- *Ромил*
- *Талекс*

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

- История создания
- Виды поставляемой продукции
- Географический охват
- Сильные стороны

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

Замороженные продукты

.....

Виды поставляемой продукции

-

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-

Dimarco-Trade



....

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ:

.....

Виды поставляемой продукции

-

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

-

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-

Закупщик

.....

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

.....

Виды поставляемых товаров

-

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-

La Maree

.....

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

.....

Виды поставляемых товаров

-

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

.....



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-

Ромил

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

.....

ВИДЫ ПОСТАВЛЯЕМЫХ ТОВАРОВ

-

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

.....

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-

Талекс

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

.....

ВИДЫ ПОСТАВЛЯЕМЫХ ТОВАРОВ

.....

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

.....

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

-

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ



ТАБЛИЦА 16. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ

.....

Источник: ГК Step by Step



ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

.....

КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ КОМПАНИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

Основные розничные компании сегодня – это крупные торговые холдинги, имеющие сеть представительств в различных регионах страны, а иногда и за рубежом, с большим товарооборотом, с продуманной стратегией развития, маркетинговой политикой, ориентированной на продвижение своего бренда, завоевание рынка и потребительского предпочтения.

В целях анализа основных компаний розничного сектора специалистами ГК Step by Step были выбраны следующие розничные сети:¹

- X5 Retail Group;
- Metro Group;
- Магнит, ОАО;
- Ашан ООО;
- «ДИКСИ Групп», ОАО;
- Лента, ООО
- «Седьмой континент», ОАО;
- «О'КЕЙ», ООО.

Большинство компаний розничного сектора расположено в городе Москве. Представленные компании розничного сектора ведут свою историю в Российской Федерации с конца 90-х начала 2000-х годов

ТАБЛИЦА 17. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2014 ГОДУ

.....

Источник: сайты компаний, ГК Step by Step

¹ В целях отбора компаний для анализа использована случайная выборка. Крупнейшая розничная сеть «Магнит» отобрана целенаправленно (без участия в выборке).



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ

В качестве основных параметров для конкурентного анализа основных компаний розничного сектора специалистами ГК Step by Step были выбраны:

- Сегментация по ценам:
 - «Премиум»;
 - «Мастер-маркет»;
 - «Дискаунтер».
- Сегментация по формату магазина:
 - Гипермаркет;
 - Супермаркет;
 - У дома.

В премиум ценовом сегменте представлены только магазины торговых сетей X5 Retail Group и ОАО «Седьмой континент».

Таблица 18. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев колбасными изделиями по сегментации по ценам в 2012 году

.....

Источник: сайты компаний, ГК Step by Step

.....

Таблица 19. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев колбасными изделиями по формату магазинов в 2012 году

.....

Источник: сайты компаний, ГК Step by Step

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

X5 RETAIL GROUP

История компании

-

Местонахождение:

-



Географический охват

-

Основные количественные показатели

-

METRO GROUP

История компании в России

-



АШАН, ООО

История компании

-

Местонахождение

1071....

Географический охват

-

Основные количественные показатели

-

ДИКСИ Групп, ОАО

История компании

-

Местонахождение

-

Направление деятельности

-

Географический охват

-

Основные количественные показатели²

-

ЛЕНТА, ООО

История компании

-

Местонахождение

-

Направление деятельности

²http://dixy.ru/sites/default/files/godovaya_buhgalterskaya_otchetnost_oao_diksi_grupp_za_2011_god.pdf



-

Географический охват

-

Основные количественные показатели

-



СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ, ОАО

История компании

-

Местонахождение

-

Направления деятельности

-

Географический охват

-

Основные количественные показатели

-

О'КЕЙ

История компании

-

Местонахождение

-

Географический охват

-

Основные количественные показатели

-

МАГНИТ, ОАО

История компании

-

Местонахождение

- 350042, г. Краснодар, ул. Колхозная 18

Географический охват

- Вся территория РФ.



Основные количественные показатели

○



ТАБЛИЦА 20. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

.....



РЕЗЮМЕ

.....

ТЕНДЕНЦИИ В НАПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КРУПНЕЙШИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА

-

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

.....

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛИ В СЕГМЕНТЕ B2C

Потребители рыбы в частном секторе делятся на следующие основные группы:

-

Важно отметить что, несмотря

ПОТРЕБИТЕЛИ В СЕГМЕНТЕ B2B

.....

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

.....

СТЕПЕНЬ АКТИВНОСТИ В ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ. КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБЛЯЕМОГО ОДНИМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЗА ЕДИНИЦУ ВРЕМЕНИ

.....

СТРУКТУРА ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О МАРКАХ И ПОСТАВЩИКАХ ПРОДУКЦИИ

.....



**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО: ВИДАМ, МАРКАМ
ПРОДУКЦИИ**

.....

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ МОТИВАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ
ПРОДУКЦИИ**

Все покупки можно разделить на три категории:

.....

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ

.....

ОБОБЩАЮЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ОТЧЕТУ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА. STEP-АНАЛИЗ РЫНКА

Для анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие Рынка целесообразно воспользоваться методикой STEP-анализа. STEP – это аббревиатура названия факторов: социальных (**S** – social), технологических (**T** – technological), экономических (**E** – economic), политических (**P** – political). Эта методика анализа помогает сформулировать целостную, системную картину внешнего окружения при поэтапном движении от одного класса факторов к другому.

ТАБЛИЦА 21. STEP-АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ РФ

....

Источник: ГК Step by Step, 2014 г.

ФАКТОРЫ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЫНКА

-

.....

На финансовый успех предприятий в настоящее время положительно влияют:

-

АНАЛИЗ РИСКОВ

В бизнес-практике рассматривается большая типология рисков: политические, экономические, финансовые, производственно–технические, информационные, маркетинговые. Мы будем говорить в основном о маркетинговых рисках. Маркетинговый риск – это риск убытков вследствие неверной стратегии или тактики на рынке сбыта.

ТАБЛИЦА 22. РИСКИ НА РЫНКЕ РЫБЫ

.....

Источник: ГК Step by Step, 2014 г.



СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЫНКА

Производители отрасли сталкиваются с рядом характерных проблем:

....

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

-

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88