

Название отчета	ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПО РАЗВЕДЕНИЮ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)		
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step		
Дата выхода отчета	23.09.2013		
Количество страниц	87 стр.		
Язык отчета	русский		
Стоимость (руб.)	24 000 руб.		
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель БП: Планируется создание и развитие на базе ИП ГКФХ эффективного сельскохозяйственного предприятия с направлениями молочного скотоводства.</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание рассматриваемого рынка 2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса 3. План сбыта 4. Производственная часть 5. Организационная структура предприятия 6. Финансовый план 7. Нормативная база <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта.</p> <p>Выдержки из БП: <i>Суть проекта</i> Целью разработки данного бизнес-плана является организация производства и сбыт качественной продукции, а так же, оценка перспектив реализации данного бизнес-проекта, а также возможности получения государственной субсидии в рамках Федеральной государственной программы. Вместе с тем рынок демонстрирует стабильные темпы роста - ...% в год, его общий объем достиг ... млн. тонн в натуральном выражении. Объем молочного рынка России - ... млн. тонн. Одной из основных тенденций рынка на сегодняшний день является.... По прогнозам «Союзмолоко», объем производства сырого молока с учетом личных подсобных хозяйств в 2013 году составит около....</p> <p>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта Краткосрочная цель:</p> <p>Долгосрочная цель:</p> <p>Расчетные сроки проекта Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).</p>		
Подробное оглавление/содержание отчета	1	Введение	4
	2	1. Резюме проекта	6
	2.1	<i>Суть проекта</i>	6
	2.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	6
	2.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	6
	2.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции</i>	7
	2.5	<i>Стоимость проекта</i>	7
	2.6	<i>Выгоды и риски проекта</i>	7
	2.7	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	8
	3	2. Технология производства продукта	9
	3.1	<i>2.1 Система содержания скота</i>	9
	3.2	<i>2.2 Система доения. Отел и содержание коров и телок.</i>	10

	3.3	2.3 Система управления воспроизводством стада.	14
	3.4	2.4 Система навозоудаления.	14
	3.5	2.5 Система кормления.	15
	3.6	2.6 Перспективы развития производства сырого молока.	17
	3.7	2.7 Лицензии, патенты, государственная поддержка товаропроизводителей молока	18
4		3. Анализ рынка	20
	4.1	Анализ положения дел в отрасли	20
		4.1.1 Текущая ситуация в отрасли	21
	4.2	Общие данные о рынке	23
		4.2.1 Объемы и емкость рынка	24
		4.2.2 Темпы роста	28
		4.2.3 Сегментация рынка	29
	4.3	Ценообразование на рынке	31
	4.4	Конкурентный анализ	33
	4.5	Анализ потребителей	36
	4.6	Выбор и обоснование уникального достоинства продукции	43
5		4. Маркетинговый план	46
	5.1	Уникальные достоинства, позиционирование	46
	5.2	Ценовая политика	47
	5.3	Порядок осуществление продаж	48
6		5. План продаж	49
7		6. Производственная часть	50
		Описание производственного процесса.	
	7.1	Технологическая схема производства продукции	50
	7.2	Состав и стоимость оборудования	55
		7.2.1 Амортизация основных средств	66
	7.3	Оценка постоянных и переменных затрат	67
	7.4	6.1. Функциональное решение	70
		Выбор и обоснование типа предприятия	70
8		7. Организационно-управленческая структура	71
	8.1	Организационная структура	71
	8.2	Затраты на оплату труда	72
9		8. Финансовый план	73
	9.1	Основные параметры расчетов	73
	9.2	Объем финансирования	74
	9.3	Основные формы финансовых расчетов (RUR)	75
	9.4	Показатели эффективности проекта	76
	9.5	Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты).	77
	9.6	Анализ чувствительности	78
		Основные параметры бизнес- плана:	78
	9.6.1	Показатели эффективности проекта	78
10		9. Организационный план осуществления проекта	80
	10.1	План-график реализации проекта	80
11		10. Нормативная информация	81
12		11. Используемые источники	82
13		Приложение 1. План случек, отелов и поступления приплода	83
14		Приложение 2. Потребность животных в кормах.	84
15		Приложение 3. План продаж.	85

	16 Приложение 4 . Затраты на открытие	86
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	Диаграмма 1. Прогноз объемов производства молока до 2016 года. Диаграмма 2. Сегментация рынка молочных продуктов по видам продукции Таблица 1. Примерные среднегодовые нормативы затрат кормов на производство молока Таблица 2. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на отрасль. Таблица 3. Размеры доильного зала Таблица 4. Технические характеристики Таблица 5. Состав и стоимость основного оборудования Таблица 6. Состав и стоимость сооружений Таблица 7. Расчет амортизационных отчислений и затрат на ремонтный фонд по основным средствам. Таблица 8. Классификация затрат предприятия в первый год производства Таблица 9. Расчет затрат на средства защиты животных. Таблица 10. Штатное расписание Таблица 11. Налоговое окружение проекта Таблица 12. Окупаемость проекта, руб. Таблица 13. Расчет точки безубыточности Таблица 14. Инвестиционные затраты Таблица 15. Анализ чувствительности проекта. Таблица 16. План реализации проекта Схема 1. Организационная структура фермы КРС	
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате	
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	БП КРС_2013.pdf	

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.