

<b>Название отчета</b>	<b>КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОФЕ</b>	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	05.02.2013	
Количество страниц	113 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	25 000 руб.	
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p><b>Цель исследования:</b> анализ текущей ситуации на рынке</p> <p><b>Задачи исследования:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Описание макроэкономической ситуации на Рынке</li> <li>• Выделение основных сегментов Рынка</li> <li>• Определение основных количественных характеристик Рынка</li> <li>• Описание структуры Рынка</li> <li>• Выявление основных игроков на Рынке</li> <li>• Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</li> <li>• Выявление основных тенденций Рынка</li> <li>• Описание потребителей на Рынке</li> </ul> <p><b>Выдержки из исследования:</b></p> <p>По расчетам специалистов ГК Step by Step объем рынка жареного кофе составил порядка .....тыс. тонн.</p> <p>Вместе с тем следует учитывать тот факт, что на территорию Российской Федерации в 2012 году ввезено .... тыс. тонн нежареного кофе с кофеином и .... тыс. тонн нежареного кофе без кофеина, а вывезено .... тыс. тонн.</p> <p>В 2010-2012 годах объем российского производства жаренного кофе и кофе без кофеина вырос с ...тыс. тонн до .. тыс. тонн.</p> <p>В 2012 году в Российскую Федерацию было ввезено 143,01 тонны кофе жаренного без кофеина на общую сумму .... млн. USD.</p> <p>Среди основных производителей натурального молотого кофе и зернового кофе можно выделить следующие компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> .....</li> <li><input type="checkbox"/> .....</li> <li><input type="checkbox"/> .....</li> </ul> <p>В настоящее время в России работает около ..... кофеен, и примерно ....% из них приходится на сетевые проекты.</p>	
Подробное оглавление/содержание отчета	<p>1 <b>Введение</b> <b>6</b></p> <p>2 <b>Методологическая часть</b> <b>7</b></p> <p>2.1 <i>Описание типа исследования</i> 7</p> <p>2.2 <i>Объект исследования</i> 7</p> <p>2.3 <i>Цели и задачи исследования</i> 7</p> <p>2.4 <i>География исследования</i> 7</p> <p>2.5 <i>Время проведения исследования</i> 7</p> <p>2.6 <i>Методы сбора данных</i> 8</p> <p>2.7 <i>Целевая аудитория</i> 8</p> <p>3 <b>Глоссарий</b> <b>9</b></p> <p>4 <b>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок</b> <b>10</b></p> <p>4.1 <i>Общеэкономическая ситуация в России</i> 10</p> <p>4.1.1 <i>Динамика валового внутреннего продукта</i> 10</p> <p>4.1.2 <i>Промышленное производство</i> 13</p> <p>4.1.3 <i>Уровень инфляции</i> 14</p> <p>4.1.4 <i>Уровень доходов населения</i> 15</p>	

	4.1.5	Инвестиции	17
	4.1.6	Розничная торговля	18
	4.1.7	Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка	20
	<b>5</b>	<b>Описание отрасли</b>	<b>22</b>
	5.1	<i>Пищевая промышленность (Производство пищевых продуктов)</i>	22
	5.1.1	Тенденции в пищевой промышленности	25
	5.2	<i>Описание влияющих Рынков</i>	27
	5.2.1	Мировой Рынок кофе	27
	5.3	<i>Описание смежных рынков</i>	28
	5.3.1	Рынок чая	28
	<b>6</b>	<b>Сегментация рынка</b>	<b>35</b>
	6.1	<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям</i>	35
	6.1.1	Кофе Mild	35
	6.1.2	Бразильский кофе	35
	6.1.3	Кофе робуста	35
	6.2	<i>Сегментирование Продукции по технологии производства</i>	36
	6.2.1	Растворимый кофе	36
	6.2.2	Обжаренный кофе	37
	6.3	<i>Сегментирование Продукции по видам упаковки</i>	40
	6.4	<i>Ценовое сегментирование Продукции</i>	41
	6.5	<i>Тенденции различных сегментах Продукции</i>	42
	6.5.1	Тенденции в технологических сегментах	42
	6.5.2	Тенденции в сегментах упаковки	42
	6.5.3	Тенденции в ценовых сегментах	43
	<b>7</b>	<b>Основные количественные характеристики Рынка</b>	<b>44</b>
	7.1	<i>Объем и емкость Рынка</i>	44
	7.1.1	Объем Рынка в 2012 году в натуральном выражении	44
	7.1.2	Объем Рынка в денежном выражении	45
	7.2	<i>Объемы российского производства</i>	46
	7.3	<i>Сезонность</i>	48
	7.4	<i>Тенденции развития Рынка</i>	49
	<b>8</b>	<b>Сбытовая структура Рынка</b>	<b>50</b>
	8.1	<i>Цепочка движения товара</i>	50
	8.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	52
	8.2.1	Производители Сырья	52
	8.2.2	Производители Продукции	52
	8.2.3	Розничный сектор	53
	8.3	<i>Основные принципы ценообразования</i>	53
	<b>9</b>	<b>Объемы внешней торговли</b>	<b>54</b>
	9.1	<i>Внешняя торговля кофе в 2012 году</i>	55
	9.1.1	Объемы импорта	55
	9.1.2	Кофе нежареный с кофеином. Код 09 01 11.	55

	9.1.3	Кофе нежареный без кофеина. Код 09 01 12.	56
	9.1.4	Кофе жареный с кофеином. Код 09 01 21.	57
	9.1.5	Кофе жареный без кофеина. Код 09 01 22.	58
	9.1.6	Кофейная шелуха и оболочки зерен кофе, заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции. Код 09 01 90.	58
	9.1.7	Структура импорта кофе в 2012 году	59
	9.2	<i>Экспорт кофе в 2012 году</i>	59
	9.2.1	Объемы экспорта	59
	9.2.2	Кофе нежареный с кофеином. Код 090111	60
	9.2.3	Кофе жареный с кофеином. Код 090121	60
	9.2.4	Кофе жареный без кофеина. Код 090122	61
	9.2.5	Кофейная шелуха и оболочки зерен кофе, заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции. Код 090190	61
	9.2.6	Структура экспорта кофе в 2012 году	62
<b>10</b>	<b>Конкурентный анализ</b>		<b>63</b>
	10.1	<i>Основные параметры конкуренции</i>	63
		<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	64
	10.2	<i>крупнейших компаний</i>	64
	10.2.1	Nestle	64
	10.2.2	Strauss Group	64
	10.2.3	Mondelēz International	65
	10.2.4	Tchibo GmbH (maxingvest ag)	66
	10.2.5	ОАО «Русский продукт» (г. Москва)	66
	10.2.6	Орими Трейд (г. Москва)	67
	10.2.7	ГК Paulig (Финляндия)	68
	10.2.8	Traveler`s coffee (Новосибирск)	68
	10.2.9	Монтана Кофе, ООО	69
	10.2.10	Московская кофейня на паях, ЗАО	70
	10.2.11	ГК EvaDia	70
	10.3	<i>Сравнительная характеристика основных производителей продукции</i>	71
	10.3.1	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	74
	10.4	<i>Конкуренция между дистрибьюторами</i>	75
	10.4.1	Дистрибьюторы. Описание профилей дистрибьюторов	75
	10.4.2	<i>Конкуренция между крупнейшими сетевыми продуктовыми розничными сетями</i>	80
	10.4.3	Основные розничные компании рынка	80
	10.4.4	Основные параметры конкуренции	81
	10.4.5	Описание профилей крупнейших компаний	82
	10.4.6	Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке	94
	10.4.7	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора	99
<b>11</b>	<b>Анализ потребителей</b>		<b>100</b>

	11.1 <i>Описание потребителей</i>	100
	<i>Сегментация потребителей с описанием и</i>	
	11.2 <i>количественной оценкой сегментов</i>	100
	11.2.1 В2С рынки	100
	11.2.2 Сегментация потребителей по доходам	100
	11.2.3 Сегментация по типу потребления кофе	101
	11.2.4 Структура потребления Продукции по видам и брендам Продукции	101
	11.2.5 В2В рынки	102
	11.2.6 Географическая сегментация	104
	11.2.7 Сегментация по среднему чеку	104
	11.2.8 Сегментация по игрокам Рынка	105
	11.3 <i>Основные тенденции в потребительском сегменте</i>	107
	<b>12 Обобщающие выводы по отчету</b>	<b>108</b>
	12.1 <i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	108
	12.1.1 Step-анализ Рынка	108
	12.2 <i>Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков</i>	110
	12.3 <i>Прогнозы развития рынка</i>	111
	<b>13 Общие выводы по отчету</b>	<b>112</b>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2012 (прогноз), трлн. RUR</p> <p>Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих ценах в 2003-2012 гг., %</p> <p>Диаграмма 3. Темпы прироста ВВП в ценах 2002 года в 2003-2012гг., %</p> <p>Диаграмма 4. Индекс физического объема ВВП в 2012 году, %</p> <p>Диаграмма 5. Динамика цепных темпов роста за 1-3 кв. 2011-2012 (прогноз) гг., %</p> <p>Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2012гг., %</p> <p>Диаграмма 7. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2012гг., %</p> <p>Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012 (октябрь) гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 9. Динамика темпов прироста номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012 гг., %</p> <p>Диаграмма 10. Динамика среднемесячной зарплаты в январе-октябре 2011-2012гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 11. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2011гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 13. Динамика темпов прироста оборота розничной торговли в 2003-2011гг., %</p> <p>Диаграмма 14. Темпы прироста оборотов розничной торговли в январе-октябре 2012 года к аналогичным периодам 2011 года, %</p> <p>Диаграмма 15. Оборот розничной торговли в январе-октябре 2012 года, млрд. рублей</p> <p>Диаграмма 16. Динамика темпов прироста, объемов производства пищевых продуктов в 2002-2011гг., %</p> <p>Диаграмма 17. Динамика стоимости отгруженных потребителю продуктов питания за 2002-2011гг., трлн. руб.</p> <p>Диаграмма 18. Динамика стоимости отгруженных потребителю продуктов питания за январь – октябрь 2011-2012гг., трлн. рублей</p> <p>Диаграмма 19. Динамика темпов прироста стоимости, отгруженных продуктов питания за 10 месяцев 2012 года к уровню 2011 года, %</p> <p>Диаграмма 20. Динамика сезонных колебаний, объемов отгрузки продуктов питания в январе – октябре 2012 года, %</p>	

	<p>Диаграмма 21. Темпы прироста основных показателей внешней торговли чаем в Российской Федерации в 2012 году по сравнению с 2011 годом, %</p> <p>Диаграмма 22. Объемы производства кофе в 2002-2009гг., тонн</p> <p>Диаграмма 23. Темпы прироста объемов производства кофе в 2003-2009гг., %</p> <p>Диаграмма 24. Объем российского производства жареного кофе и кофе без кофеина в 2010-2012гг, тонн</p> <p>Диаграмма 25. Динамика объема производства жареного кофе и кофе без кофеина в январе-ноябре 2012 года, тонн</p> <p>Диаграмма 26. Динамика объема рынка кофеен в 2009 – 1 полугодии 2010 гг., млн. долл.</p> <p>Диаграмма 27. Структура рынка кофеен по среднему чеку, %, 2009 г.</p> <p>Диаграмма 28. Структура рынка кофеен по игрокам в стоимостном выражении, %</p> <p>Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок кофе</p> <p>Таблица 2. Оборот внешней торговли чаем в 2011 году</p> <p>Таблица 3. Оборот внешней торговли чаем в 2012 году</p> <p>Таблица 4. Характеристика степеней обжарки кофейных зерен</p> <p>Таблица 5. Исходные и расчетные данные объема рынка жареного кофе в Российской Федерации в натуральном выражении в 2012 году, тыс. тонн</p> <p>Таблица 6. Исходные и расчетные данные объема рынка кофе в РФ в стоимостном выражении в 2012 году</p> <p>Таблица 7. Коды ТН ВЭД</p> <p>Таблица 8. Внешняя торговля кофе в 2012 году</p> <p>Таблица 9. Объем импорта кофе нежареного с кофеином по странам в 2012 году</p> <p>Таблица 10. Объем импорта кофе нежареного без кофеина по странам в 2012 году</p> <p>Таблица 11. Объем импорта кофе жареного с кофеином по странам в 2012 году</p> <p>Таблица 12. Объем импорта кофе жареного без кофеина по странам в 2012 году</p> <p>Таблица 13. Объем импорта кофе по коду 09 01 90 по странам в 2012 году</p> <p>Таблица 14. Структура импорта кофе в 2012 году</p> <p>Таблица 15. Основные страны-экспортеры кофе нежареного с кофеином, в 2012 году</p> <p>Таблица 16. Основные страны-экспортеры кофе жареного с кофеином, в 2012 году</p> <p>Таблица 17. Основные страны-экспортеры кофе жареного без кофеина, в 2012 году</p> <p>Таблица 18. Основные страны-экспортеры кофе жареного с кофеином, в 2012 году</p> <p>Таблица 19. Структура экспорта кофе по его типам</p> <p>Таблица 20. Сравнительная характеристика основных производителей кофе</p> <p>Таблица 21. Сравнительная характеристика отдельных дистрибьюторов кофе на рынке</p> <p>Таблица 22. Основные сведения об основных розничных компаниях российского рынка кофе в 2012 году</p> <p>Таблица 23. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев кофе по сегментации по ценам в 2012 году</p> <p>Таблица 24. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей торговцев кофе по формату магазинов в 2012 году</p> <p>Таблица 25. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке</p> <p>Таблица 26. Рейтинг «Биржевого лидера» популярности ТМ растворимого кофе в России в 2012 году</p> <p>Таблица 27. STEP-анализ рынка кофе</p> <p>Таблица 28. Возможные риски, связанные с Рынком</p> <p>Схема 1. Производство кофе в системе ОКВЭД</p> <p>Схема 2. Схема движения сырья и готовой продукции на рынке кофе</p>
--	--

# Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, Николаямский пер. д.3А, стр.2  
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, [www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)



Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_РРК_2013_1.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.