Маркетинговое Агентство Step by Step
109004, г. Москва, Николоямский пер. д.3А, стр.2
Тел. +7 (495) 912-48-17, +7 (985) 760-50-73, www.step-by-step.ru

Название отчета	**КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДНОРАЗОВЫХ БРИТВЕННЫХ СТАНКОВ**
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step
Дата выхода отчета	19.08.2013
Количество страниц	121 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	27 500 руб.
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	**Цель исследования**: анализ текущей ситуации на рынке **Задачи исследования:** • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке **Выдержки из исследования:** За последние 10 лет в отрасли наблюдается ….. объемов производства. В январе – мае 2013 году наблюдается … объемов реализации в отрасли в среднем на ….%. Динамика натуральных и стоимостных показателей на основное сырье, - сталь положительна и составляет порядка ….% в год. В 2013 году при сохранении нынешней динамики объемов производства может иметь место сокращение объемов производства не более чем на …. В 2012 году объем рынка одноразовых бритвенных станков …. млн. шт в натуральном выражении и не менее … млрд. рублей в стоимостном выражении. Рынок одноразовых бритвенных станков вырос с 2002 года в … раз в натуральном выражении и … раза в стоимостном выражении. Емкость рынка одноразовых бритвенных станков в Российской Федерации в 2012 году могла составить … млн. шт., исходя из объема рынка в …. млн. шт., степень насыщенности рынка составила …%.
Подробное оглавление/содержание отчета	1 **Введение** **6** 2 **Методологическая часть** **9** 2.1 *Описание типа исследования* *9* 2.2 *Объект исследования* *9* 2.3 *Цели и задачи исследования* *9* 2.4 *География исследования* *9* 2.5 *Время проведения исследования* *9* 2.6 *Методы сбора данных* *10* 3 **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** **11** 3.1 *Общеэкономическая ситуация в России* *11* 3.1.1 Динамика валового внутреннего продукта 11 3.1.2 Промышленное производство 13 3.1.3 Уровень инфляции 14 3.1.4 Уровень доходов населения 16 3.1.5 Инвестиции 18 3.1.6 Розничная торговля 19 3.1.7 Влияние макроэкономических 20

			факторов на развитие изучаемого рынка	
	3.2	*Описание отрасли*		*21*
		3.2.1	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	21
		3.2.2	Производство готовых металлических изделий	25
		3.2.3	Производство ножевых изделий, столовых приборов, инструментов, замочных и скобяных изделий	27
		3.2.4	Производство ножевых изделий и столовых приборов	30
	3.3	*Описание влияющих Рынков*		*32*
		3.3.1	Рынок металлургической продукции	32
4	**Сегментация рынка**			**37**
	4.1	*Сегментирование продукции на рынке*		*37*
		4.1.1	Сегментирование по типам (подтипам)	37
		4.1.2	Сегментирование по материалу изготовления и твердости лезвий	37
		4.1.3	Сегментирование по количеству лезвий	38
		4.1.4	Сегментирование по назначению	38
		4.1.5	Сегментирование по типу кожи	38
		4.1.6	Сегментирование по длине ручки	38
		4.1.7	Сегментирование по типу ручки	38
		4.1.8	Сегментирование по полу пользователя	39
		4.1.9	Сегментирование по наличию дополнительных компонентов	39
	4.2	*Тенденции в различных рыночных сегментах*		*40*
	4.3	*Основные принципы ценообразования*		*41*
		4.3.1	Ценовое сегментирование Продукции	42
		4.3.2	Тенденции в ценовых сегментах	45
	4.4	*Государственная регистрация, требования к безопасности и другие меры регулирования рынков*		*46*
		4.4.1	Требования к безопасности	46
		4.4.2	Стандарты	46
5	**Основные количественные характеристики рынка**			**49**
	5.1	*Основные показатели российского производства*		*49*
	5.2	*Динамика развития рынка. Объем и темпы роста*		*51*
		5.2.1	Объем рынка	51
		5.2.2	Емкость рынка и степень насыщенности рынка	52
		5.2.3	Основные тенденции рынка	53
	5.3	*Прогноз развития рынка до 2020 года*		*54*
	5.4	*Влияние сезонности на Рынок*		*56*
	5.5	*Анализ внешней торговли*		*59*
		5.5.1	Структура внешней торговли	60

		5.5.2	Импорт	61
		5.5.3	Экспорт	62
		5.5.4	Основные тенденции во внешней торговле	63
6	**Сбытовая структура Рынка**			**64**
	6.1	*Цепочка движения товара*		*64*
	6.2	*Краткое описание основных сегментов участников Рынка*		*65*
		6.2.1	Производители продукции	65
		6.2.2	Дистрибьюторы продукции	65
		6.2.3	Розничный сектор	66
7	**Конкурентный анализ**			**67**
	7.1	*Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке*		*67*
		7.1.1	Основные производители	67
		7.1.2	Основные параметры конкуренции	68
		7.1.3	Описание профилей крупнейших компаний	69
		7.1.4	Сравнительная характеристика основных производителей на рынке	79
		7.1.5	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	82
	7.2	*Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями*		*84*
		7.2.1	Основные параметры конкуренции	85
		7.2.2	Описание профилей крупнейших компаний	86
		7.2.3	БИК СНГ, ЗАО	87
		7.2.4	Энерджайзер, ООО	88
		7.2.5	РУССКИЙ СТИЛЬ-97, ООО	89
		7.2.6	Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов и оптовых компаний на рынке	89
		7.2.7	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями	92
	7.3	*Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора*		*93*
		7.3.1	Основные компании розничного рынка	93
		7.3.2	Основные параметры конкуренции	94
		7.3.3	Описание профилей крупнейших компаний	97
		7.3.4	Сравнительная характеристика основных розничных компаний на рынке	112
		7.3.5	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора	117
8	**Анализ потребителей**			**118**
	8.1	*Сегментация потребителей*		*118*
		8.1.1	Потребители в сегменте B2C	118

		8.1.2	Потребители в сегменте B2B	118
	8.2	*Структура потребления Продукции*		*119*
	8.3	*Потребительские предпочтения*		*121*
9	**Обобщающие выводы по отчету**			**124**
	9.1	*Факторы, влияющие на развитие Рынка*		*124*
		9.1.1	Step-анализ Рынка	124
		9.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	126
	9.2	*Анализ рисков*		*127*
		9.2.1	Сдерживающие факторы Рынка	127
	9.3	*Прогнозы развития рынка*		*128*
		9.3.1	Потребление	128
		9.3.2	Продукция	128
		9.3.3	Основные игроки	128
	9.4	*Текущая ситуация и перспективы развития рынка*		*129*

Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков

Диаграмма 1. Динамика ВВП с 2002-2012, трлн. RUR
Диаграмма 2. Темпы прироста ВВП в текущих и ценах 2002 года в 2003-2012 гг., %
Диаграмма 3. Динамика ВВП в январе–мае 2012-2013гг. трлн.RUR, %
Диаграмма 4. Динамика темпов прироста промышленного производства за 2012- первое полугодие 2013гг., %
Диаграмма 5. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары в 2002-2012гг, %
Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары в 2002-2012гг, %
Диаграмма 7. Темп роста цен промышленные и потребительские товары нарастающим итогом за первое полугодие 2013 года, %
Диаграмма 8. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы с 2002 по 2012 (октябрь) гг., тыс. руб.
Диаграмма 9. Динамика среднемесячной заработной платы в первом полугодии 2012-2013гг., тыс. руб., %
Диаграмма 10. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2002-2012гг., трлн. руб.
Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2002-2012гг., млрд. руб.
Диаграмма 12. Динамика оборотов розничной торговли в первом полугодии 2012-2013 млрд. RUR, %
Диаграмма 13. Динамика стоимости отгруженных товаров по виду деятельности «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» в 2002-2012гг.
Диаграмма 14. Динамика стоимости отгруженных товаров по виду деятельности «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» в январе-мае 2012-2013гг.
Диаграмма 15. Динамика количества организаций по виду деятельности «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» в 2005-2011гг.
Диаграмма 16. Динамика численности работников по виду деятельности «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» в 2005-2011гг.
Диаграмма 17. Динамика рентабельности продаж по виду деятельности «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» в 2005-2011гг.
Диаграмма 18. Динамика объема реализации готовых металлических изделий в 2005-2012 годах, млрд. RUR, %
Диаграмма 19. Анализ объема реализации готовых металлических изделий в 2012 году, помесячно
Диаграмма 20. Региональная структура реализации готовых металлических изделий в 2012 году
Диаграмма 21. Динамика объемов реализации готовых металлических изделий в январе-мае 2012-2013гг., млрд. RUR, %
Диаграмма 22. Объем реализации ножевых изделий, столовых приборов, инструментов, замочных и скобяных изделий в четвертом квартале 2011-2012гг. млрд.RUR, %
Диаграмма 23. Объем реализации ножевых изделий, столовых приборов, инструментов, замочных и скобяных изделий в 2012 году, млрд. RUR
Диаграмма 24. Региональная структура реализации ножевых изделий, столовых приборов, инструментов, замочных и скобяных изделий в 2012 году, %
Диаграмма 25. Объем реализации ножевых изделий, столовых приборов, инструментов, замочных и скобяных изделий в январе-мае 2012-2013 года
Диаграмма 26. Объем реализации ножевых изделий и столовых приборов в четвертом квартале 2011-2012гг. млн.RUR, %
Диаграмма 27. Объем реализации ножевых изделий и столовых приборов в 2012 году, млн. RUR
Диаграмма 28. Региональная структура реализации ножевых изделий и столовых приборов в 2012 году, %
Диаграмма 29. Объем реализации ножевых изделий и столовых приборов в январе-мае 2012-2013

года, млн. RUR, %
Диаграмма 30. Динамика производства чугуна в 2002-2012гг.
Диаграмма 31. Динамика производства чугуна в январе-мае 2012-2013гг.
Диаграмма 32. Динамика производства стали в 2002-2012гг.
Диаграмма 33. Динамика производства стали в январе-мае 2013гг.
Диаграмма 34.Динамика производства готового проката в 2002-2012гг.
Диаграмма 35. Динамика производства готового проката в январе-мае 2012-2013гг.
Диаграмма 36. Динамика объемов производства лезвий для бритв и заготовок полосовых для бритв в 2010-2012гг., млн. шт., %
Диаграмма 37. Региональная структура российского производства лезвий для бритв и заготовок полосовых для бритв в 2012 году, %
Диаграмма 38. Прогноз объема рынка одноразовых бритвенных станков в натуральном выражении на 2013-2020гг., млн. шт.
Диаграмма 39. Прогноз объема рынка одноразовых бритвенных станков в стоимостном выражении на 2013-2020гг., млрд. RUR.
Диаграмма 40. Сезонная динамика экспорта одноразовых бритвенных станков по месяцам в 2012 году, млн. шт.
Диаграмма 41. Помесячная динамика средних цен на экспортируемые бритвенные станки в 2012 году, USD/шт.
Диаграмма 42. Сезонная динамика импорта одноразовых бритвенных станков по месяцам в 2012 году, млн. шт.
Диаграмма 43. Помесячная динамика средних цен на импортируемые бритвенные станки в 2012 году, USD/шт.
Диаграмма 44. Структура потребления одноразовых бритвенных станков для гостиниц в 2012 году
Диаграмма 45. Результаты интернет запросов одноразовых бритвенных станков по половому признаку пользователя
Диаграмма 46. Результаты интернет запросов одноразовых бритвенных станков по области применения
Таблица 1. Оценка возможного влияния макроэкономических факторов на российский рынок одноразовых бритвенных станков
Таблица 2. Результаты ценовой сегментации обычных одноразовых бритвенных станков, представленных на российском рынке в 2012-2013гг.
Таблица 3. Основная информация о формализации требований к безопасности одноразовых бритвенных станков
Таблица 4. Контролируемые показатели испытания бритвенных систем и их составных элементов
Таблица 5. Исходные и расчетные данные объема российского рынка одноразовых бритвенных станков в 2012 году
Таблица 6. Исходные и расчетные данные емкости и степени насыщенности рынка одноразовых бритвенных станков в РФ в 2012 году
Таблица 7. Таможенные коды продукции
Таблица 8. Объем и структура внешней торговли в 2012 г.
Таблица 9. Основные страны отправители импортируемых в РФ одноразовых бритвенных станков в 2012г.
Таблица 10. Основные страны-производители импортированных в РФ одноразовых бритвенных станков в 2012г.
Таблица 11. Основные страны назначения экспорта одноразовых бритвенных станков в 2012г.
Таблица 12. Основные страны-производители экспортируемых одноразовых бритвенных станков в натуральном и денежном выражении, 2012г.
Таблица 13. Производители одноразовых бритвенных станков, представленных на российском рынке
Таблица 14. Сравнительная характеристика основных производителей одноразовых бритвенных станков по основным каналам товародвижения
Таблица 15. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке
Таблица 16. Основные дистрибьюторы и оптовые компании российского рынка одноразовых бритвенных станков
Таблица 17. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов одноразовых бритвенных станков по основным каналам товародвижения
Таблица 18. Сравнительная характеристика основных дистрибьюторов и оптовых компаний на рынке
Таблица 19. Основные сведения об основных розничных компаниях в 2012 году
Таблица 20. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по сегментации по ценам в 2012 году
Таблица 21. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2012 году
Таблица 22. Объем прямого импорта одноразовых бритвенных станков в розничную торговую сеть в 2012 году
Таблица 23. Сравнительная характеристика основных компаний розничного сектора на рынке
Таблица 24. Структура потребления одноразовых бритвенных станков по брендам в 2012 году, %
Таблица 25. Структура продаж средств для бритья в федеральной сети магазинов Санги-Стиль в мае, июне, июле 2013 года, %
Таблица 26. Результаты Интернет запросов брендов одноразовых бритвенных станков в августе 2012 года
Таблица 27. Step-анализ рынка одноразовых бритвенных станков
Таблица 28. Анализ рисков на рынке одноразовых бритвенных станков в РФ в 2012-2013гг.

	Схема 1. Производство одноразовых бритвенных станков в системе ОКВЭД Схема 2. Типовая модель ценообразования на рынке Схема 3. Цепочки движения товаров на рынке одноразовых бритвенных станков
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_РРОБС_2013.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**