

ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ ПТИЦЕФАБРИКИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено ГК Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. ГК Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. ГК Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения ГК Step by Step.

**Дата выпуска отчета:
июль 2011 г.**

STEP BY STEP



г. Москва



Содержание

Аннотация.....	3
1. Резюме проекта	4
<i>Суть проекта</i>	<i>4</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	<i>4</i>
<i>Расчетные сроки проекта</i>	<i>4</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	<i>4</i>
<i>Стоимость проекта</i>	<i>5</i>
<i>Источники финансирования проекта</i>	<i>5</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>5</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:.....</i>	<i>5</i>
Полное содержание исследования	7
<i>Список диаграмм</i>	<i>9</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>10</i>
<i>Список схем</i>	<i>10</i>
Выдержки из исследования	12

АННОТАЦИЯ

Цель БП: открытие птицефабрики

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

СУТЬ ПРОЕКТА

Строительство птицефабрики по производству мяса бройлерных кур, яиц, и цыплят

ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Краткосрочная цель: выход на рынок мяса, создание узнаваемого имени, создание качественного востребованного продукта, получение прибыли.

Долгосрочная цель: расширение номенклатуры продукции за счет более глубокой переработки исходного сырья (мяса кур), расширение птицефабрики за счет создания новых цехов (цех комбикормов (в т.ч. аренда пахотных земель для выращивания зерна), цех полуфабрикатов, колбасный цех, создание собственной торговой сети – открытие фирменных магазинов.

РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).

РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

Продукт - Экологически чистая продукция, соответствующая всем санитарным нормам, широкий ассортимент выпускаемой продукции, использование прогрессивных технологий.

Цена - При формировании цены на товары птицефабрики ориентиром будут служить цены конкурентов, а также будет учитываться объем затрат компании.

Сбыт – Создаваемые в рамках проекта услуги планируется реализовывать посредством прямых каналов товародвижения.

Продвижение – В качестве основного инструмента продвижения продукции предлагается использовать прямой маркетинг, которым будет в первое время заниматься руководитель птицефабрики, а в последствии специалисты отдела маркетинга.

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Объем необходимых инвестиций - **78 588 530 руб.**

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные средства.

ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

Выгоды: коммерческие и социальные (продукция птицефабрики играет важную роль в организации питания населения, предоставление рабочих мест).

Риски: открытие новых птицефабрик и увеличение импорта аналогичной продукции, т. е. увеличение конкуренции на рынке.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА:

- Период окупаемости – ... мес.
 - Дисконтированный период окупаемости (ставка дисконтирования – 15% годовых) – ... мес.
- Чистая текущая стоимость (NPV) для срока жизни проекта 36 месяцев (ставка дисконтирования – 15% годовых) – ... руб.
- Внутренняя норма рентабельности для срока жизни проекта 36 месяцев **IRR (год) – ...% , IRR (месяц) –...%.**

Кол-во страниц: 109 стр.

Язык отчета: русский



Отчет содержит: 21 диаграмм, 8 таблиц, 1 схема

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение	6
1. Резюме проекта	8
<i>Суть проекта</i>	8
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	8
<i>Расчетные сроки проекта</i>	8
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	8
<i>Стоимость проекта</i>	9
<i>Источники финансирования проекта</i>	9
<i>Выгоды и риски проекта</i>	9
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	9
2. Описание товара/услуги	10
<i>Функциональное назначение продукции</i>	10
<i>Виды продукции</i>	11
<i>Стоимость продукции, принятая концепция ценообразования</i>	11
<i>Требования к контролю качества</i>	12
<i>Возможности для дальнейшего развития продукции</i>	15
<i>Патентно-лицензионная защита услуг</i>	15
3. Анализ рынка	17
<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	17
<i>Птицеводство</i>	17
<i>Объем отрасли</i>	17
<i>Темпы развития отрасли</i>	18
<i>Тенденции развития отрасли</i>	18
<i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	19
<i>Общие данные о рынке</i>	19
<i>Объем и темпы роста российского производства</i>	19
<i>Объем Рынка</i>	21
<i>Емкость Рынка</i>	21
<i>Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке</i>	22
<i>Основные параметры конкуренции между производителями</i>	22
<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	22
<i>Группа «Агрос»</i>	22
<i>Группа «Черкизово»</i>	23
<i>ЗАО «Элинар-Бройлер»</i>	23

ЗАО «Торгово-Финансовая Компания «Вестимпекс»	24
«Приосколье»	24
«Продо»	25
«Оптифуд»	26
Группа «Продо»	26
«Урал- бройлер»	26
Холдинг «Моссельпром»	27
ЗАО «Белая птица»	27
<i>Анализ потребителей</i>	32
В2С рынки	32
Описание потребителей	32
Зависимость спроса на Продукцию рынка от различных характеристик потребителя	33
Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов	34
<i>Ценообразование на рынке</i>	39
Скидки	41
4. Маркетинговый план	43
<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	43
<i>Ценовая политика</i>	43
<i>Порядок осуществление продаж / оказания услуг</i>	43
<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	44
5. План продаж	46
<i>Цены на конкретные позиции продукции</i>	46
<i>Организация сбыта, каналы сбыта</i>	46
<i>План продаж на весь расчетный период (в соответствии с выбранными базовыми параметрами бизнеса)</i>	47
6. Производственная часть	48
<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции.</i>	48
Производство пищевых яиц	49
Выращивание молодняка	49
<i>Требования к поставщикам</i>	51
<i>Состав и стоимость основного оборудования</i>	51
<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	53
<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	53
<i>План оказания услуг на расчетный период</i>	54

<i>6.1. Функциональное решение</i>	55
Выбор и обоснование типа предприятия	55
7. Организационно-управленческая структура	56
<i>Организационная структура предприятия</i>	56
<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	56
<i>Затраты на оплату труда</i>	58
8. Финансовый план	60
<i>Основные параметры расчетов</i>	60
<i>Объем финансирования</i>	60
<i>Основные формы финансовых отчетов</i>	62
<i>Показатели эффективности проекта</i>	64
9. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	65
<i>Нормативная база</i>	65
10. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА	68
<i>План-график реализации проекта</i>	68
Приложение	69
Приложение 1. Выдержки из ГОСТа 25391-74 «Мясо цыплят-бройлеров. Технические условия»	69
Приложение 2. Выдержки из ФЗ «Об Обществах с ограниченной ответственностью»	72
Приложение 3. Должностные инструкции работников	73
Приложение 4. Выдержки из Приказа Министерства здравоохранения РФ №325 от 15.08.01	104

СПИСОК ДИАГРАММ

Таблица 1. Номенклатура продукции
Таблица 2. Требования к качеству обработки
Таблица 3. Объем производства во всех категориях хозяйств России в убойном весе, в тыс.тонн
Таблица 4. Положительные и отрицательные факторы влияющие на отрасль
Таблица 5. Темпы роста производства птицы в России в натуральном выражении с 2006 по 2010 годы, %
Таблица 6. Объем рынка мяса птицы
Таблица 7. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам

- Таблица 8. Предпочтения потребителей по стоимости охлажденного мяса курицы, % от числа опрошенных
- Таблица 9. Оптовые цены на продукцию птицефабрики
- Таблица 10. План продаж в натуральном выражении на расчетный период 3 года
- Таблица 11. Состав и стоимость основного оборудования
- Таблица 12. План распределения площадей
- Таблица 13. Постоянные и переменные затраты в месяц руб.
- Таблица 14. План оказания услуг на расчетный период, руб.
- Таблица 15. Штатное расписание
- Таблица 16. Затраты на открытие
- Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках
- Таблица 18. План движения денежных средств
- Таблица 19. График окупаемости проекта, руб.
- Таблица 20. График реализации проекта
- Таблица 21. Сроки хранения мяса кур при различных условиях хранения

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Диаграмма 1. Динамика производства мяса птицы в России за период 2006-2010 годы, млн. рублей
- Диаграмма 2. Критерии выбора мяса птицы (% от числа опрошенных)
- Диаграмма 3. Предпочтения потребителей по виду обработки мяса птицы, %
- Диаграмма 4. Предпочтения потребителей по маркам/ брендам производителям охлажденного мяса курицы, % от числа опрошенных
- Диаграмма 5. Рейтинг лояльности покупателей к маркам/ производителям охлажденного мяса курицы, % от числа опрошенных
- Диаграмма 6. Предпочтения потребителей по местам покупки охлажденного мяса курицы, % от числа опрошенных
- Диаграмма 7. Частота покупок охлажденного мяса птицы, % от числа опрошенных
- Диаграмма 8. Динамика цен на мясо курицы за 2010 год по регионам

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Организационная структура предприятия

Маркетинговое Агентство Step by Step

109004, г. Москва, ул. Николаямская, д. 29 стр. 1
Тел.915-39-69, www.step-by-step.ru





ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОПИСАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Куриное мясо - питательный, и в то же время низкокалорийный продукт, легко усваиваемый организмом человека. Мясо птицы по праву считается полезным для здоровья. В мясе кур содержатся витамины А, В1, В2, никотиновая кислота и множество минеральных веществ. Нежное мясо бройлерного цыпленка можно приготовить значительно быстрее, чем любой другой вид мясной продукции. Мясо цыплят бройлеров - продукт, обладающий замечательными кулинарными свойствами, его белки и жиры легко перевариваются, по количеству белка куриное мясо превосходит говядину и постную свинину, оно содержит большой набор жизненно необходимых компонентов.

Виды продукции

После анализа рынка в качестве базовой была принята следующая номенклатура продукции:

Таблица 22. Номенклатура продукции

Наименование продукции	Срок хранения	Условия хранения
Мясо полного потрошения		
- мясо цыплят бройлеров, охлажд.	5 суток	(0 + 2)
- тушка цыплят-бройлеров, замороз.	8 месяцев	(-12)
Субпродукты		
- желудки цыплят	2 мес.	(-12)
- печень цыплят	2 мес.	(-12)
- сердца цыплят	2 мес.	(-12)
- шейки цыплят	2 мес.	(-12)
Полуфабрикаты		
- окорока	6 мес.	(-18)
- набор для супа	6 мес.	(-18)
- крылышки цыплят замороженные	6 мес.	(-18)
- грудка замороженная	6 мес.	(-18)
Яйцо		



Яйцо		0+4
------	--	-----

Наибольшую долю в производимой птицефабрикой продукции будут занимать охлажденные тушки, поскольку этот сегмент рынка является наиболее перспективным.

...

3. АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

ПТИЦЕВОДСТВО

Птицеводство – отрасль животноводства, в задачу которой входит разведение сельскохозяйственной птицы. Основные направления птицеводства – яичное и мясное; побочная продукция – пух и перо. В мясном птицеводстве используют кур мясных пород и линий, уток, индеек, гусей, реже цесарок и перепелов.

Это наиболее наукоемкая и динамичная отрасль агропромышленного комплекса. Технология интенсивного птицеводства, обеспечивающая ритмичное производство яиц и мяса птицы, предусматривает: на фермах-репродукторах получение в течение всего года инкубационных яиц; на бройлерных фабриках – выращивание мясного молодняка, убой и обработку тушек; на предприятиях яичного направления – выращивание ремонтных курочек для пополнения стада несушек.

Сельскохозяйственная птица отличается быстрыми темпами воспроизводства, интенсивным ростом, высокой продуктивностью и жизнеспособностью. Выращивание и содержание птицы требует меньших затрат живого труда и материальных средств на единицу продукции, чем в других отраслях животноводства.

Современное ведение промышленного птицеводства вышло на качественно новый уровень. Как во всем мире, так и в нашей стране ведется целенаправленная селекционная работа по увеличению потенциала, как в мясном, так и в яичном направлении¹.

ОБЪЕМ ОТРАСЛИ

В 2011 году объем производства птицы в России составил ... тыс. тонн в натуральном выражении, что на ...% превышает объем 2009 года, и составил ...% от объема 2010 года.

...

¹ <http://www.webpticeprom.ru/ru/articles-management.html?pageID=1170919250>

ОБЪЕМ РЫНКА

...

ТАБЛИЦА 23. ОБЪЕМ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ

Показатель	Величина в натуральном выражении, млн. кг	Величина в стоимостном выражении, млн. руб.
Объем внутреннего производства		
Объем импорта		
Объем экспорта		
Объем рынка		

Источник: Федеральная служба государственной статистики; база данных ВЭД России

...

ТАБЛИЦА 24. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Компании	Год основания	Географический охват	Основные финансовые показатели	Ассортимент продукции	Основные бренды	
Группа «Агрос»						
Группа «Черкизово»						
ЗАО «Элинар-Бройлер»						
Приосколье						
Продо «Вестимпекс»						
Урал-бройлер						
Моссельпром						
Белая птица						

Источник: ГК Step by Step

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

B2C рынки

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Оптимальная биологическая норма потребления мяса составляет не менее 80 кг на душу населения. Данная норма верна при следующей сегментации потребления (на человека в год):

- Свинина - около 30 кг
- Говядина - около 25 кг
- Мясо птицы - около 25 кг

Относительно низкий уровень цен на мясо птицы делает ее привлекательной в глазах большинства потребителей. У каждого продукта свои целевые рынки, однако мясо птицы привлекательно во всех ценовых сегментах, и, соответственно, растет спрос на птицу у населения с разным уровнем доходов. Мясо птицы является более доступным для слоев населения с низкими доходами.

...

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

УНИКАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

В настоящий момент сложились тенденции повышения внимания к экологической чистоте продукции, а также охлажденному куриному мясу отечественного производства. Именно эти характеристики можно использовать в качестве уникальных и позиционировать нашу продукцию не просто как качественную, а как экологически чистую продукцию, произведенную без использования спорных западных технологий кормления птицы, пищевых добавок, безвредность которых не доказана. Кроме того, важно обратить внимание на то, что мясо птицы отвечает всем требованиям диетического питания. Мясо цыплят бройлеров отличается пониженным содержанием жиров и холестерина. Ученые-диетологи рекомендуют людям, предрасположенным к сердечно сосудистым заболеваниям, заменить свинину, баранину и даже говядину мясом птицы.

...

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

...

5. План продаж

ЦЕНЫ НА КОНКРЕТНЫЕ ПОЗИЦИИ ПРОДУКЦИИ

В таблице приведены оптовые цены на продукцию птицефабрики:

Таблица 25. Оптовые цены на продукцию птицефабрики

Услуга	Цена, руб.
Производство кур на откорм	
<i>Мясо полного потрошения</i>	
<i>Субпродукты</i>	
<i>Полуфабрикаты</i>	
Производство яиц	
Производство цыплят	

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА, КАНАЛЫ СБЫТА

Сбыт продукции осуществляется через посредников, которыми являются оптовые базы, магазины и рынки. С посредниками заключается договора о поставке мяса. После убоя и заморозки (или охлаждения) мясо доставляется на оптовую базу (магазин и т.п.), затем продукция оплачивается покупателем безналичным, реже наличным расчетом.

...

...

6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ.

Производство бройлеров по интенсивным технологиям базируется на следующих основных принципах:

- использование высокопродуктивной гибридной птицы;
- применение полнорационных сухих комбикормов;
- выращивание поголовья в птичниках, оснащенных современными техническими средствами, с полной механизацией и автоматизацией производственных процессов;
- осуществление процесса производства на основе технологических карт-графиков, обеспечивающих круглогодичное и ритмичное выращивание поголовья;
- строгое выполнение ветеринарно-санитарных требований, позволяющих добиваться высокой сохранности птицы.

Рассматриваемое предприятие будет работать по полному производственному циклу, т.е. на птицефабрике будут такие подразделения, как цех родительского стада бройлеров, цех инкубации, перерабатывающий цех.

...

ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ

Проект создания птицефабрики предполагает строительство на арендованной земле (долгосрочная аренда). Ниже приведена смета на строительство птичника.

Таблица 26. План распределения площадей

Объекты строительства	Ширина, м	Длина, м	Площадь, м ²	Высота, м
4 птичника				
Убойный цех				
Склад ГП				
Склад для комбикорма				
Гараж с ремонтной мастерской				
Контактные отстойники сточных вод				
Административно-бытовой корпус				
Прочие объекты строительства				

Прочие объекты строительства включают в себя наружные сети и сооружения водоснабжения, канализации, теплоснабжения и газоснабжения, кабельные линии, подъездную автодорогу, затраты на благоустройство и озеленение территории строительства и т.п.

...

...

Таблица 27. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

Показатели	1 год					2 год			
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка от реализации продукции									
Общие затраты									
<i>Переменные расходы</i>									
<i>Накладные постоянные расходы, в т.ч.</i>									
Аренда									
ФОТ									
Коммуникации, инфраструктура									
Оплата Интернет									
Канцелярские товары									
Реклама и продвижение									
Оплата транспортных услуг									
Отчисления в пенсионный фонд									
Амортизация									
Финансовый результат (прибыль)									
Налог на прибыль (20%)									
Прибыль после налогообложения									

Маркетинговое Агентство Step by Step

г. Москва, ул. Николаямская, д. 29, 3-й этаж
Тел. (495)915-39-69, (495)760-5073 www.step-by-step.ru



По поводу приобретения готовых аналитических отчетов ГК Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88