

|  |  |   |           |
|--|--|---|-----------|
| Название отчета  | <b>ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА (С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ)</b>   |   |           |
| Название компании-исполнителя  | Группа компаний Step by Step   |   |           |
| Дата выхода отчета   | 05.07.2013   |   |           |
| Количество страниц   | 91 стр.  |   |           |
| Язык отчета  | русский  |   |           |
| Стоимость (руб.)   | 24 000 руб.  |   |           |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | <p><b>Цель БП:</b> Открытие транспортно-логистического центра</p> <p>Бизнес - план содержит следующие основные блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание рассматриваемого рынка</li> <li>2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса</li> <li>3. План сбыта</li> <li>4. Производственная часть</li> <li>5. Организационная структура предприятия</li> <li>6. Финансовый план</li> <li>7. Нормативная база</li> </ol> <p>Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта.</p> <p><b>Выдержки из БП:</b><br/><i>Суть проекта</i><br/>По итогам 2011 года, грузооборот транспортных компаний вырос на ...%, в том числе железнодорожного транспорта – на ...%. Рост доходов от грузоперевозок оценивается на уровне ...% (...% – в 2010 году).<br/>В 2013 году МВФ прогнозирует рост российской экономики на уровне ....%. Объем рынка ТЛУ может увеличиться на ...%, превысив... трлн рублей<br/>В 2012-2013 годы можно ожидать рост спроса на ...<br/>Совокупный объем мирового рынка ТЛУ в 2011 году оценивается в .. млрд долларов (рост на ...% по сравнению с 2010 годом).<br/>Примерно 70-75% от общего количества игроков российского рынка -...</p> <p><b>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</b><br/><b>Краткосрочная цель:</b> .....</p> <p><b>Долгосрочная цель:</b> .....</p> <p><b>Расчетные сроки проекта</b><br/>Расчетный срок проекта – 3 года (36 месяцев).</p> |   |           |
| Подробное оглавление/содержание отчета   | 1  | <b>Введение</b>   | <b>6</b>  |
|  | 2  | <b>1. Резюме проекта</b>  | <b>8</b>  |
|  | 2.1  | <i>Суть проекта</i>   | 8         |
|  | 2.2  | <i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>                | 8         |
|  | 2.3  | <i>Расчетные сроки проекта</i>                                  | 8         |
|  | 2.4  | <i>Резюме комплекса маркетинга (4P) услуг</i>                   | 8         |
|  | 2.5  | <i>Стоимость проекта</i>  | 9         |
|  | 2.6  | <i>Источники финансирования проекта</i>                         | 9         |
|  | 2.7  | <i>Выгоды и риски проекта</i>                                   | 9         |
|  | 2.8  | <i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i> | 9         |
|  | 3  | <b>2. Описание товара/услуги</b>                                | <b>10</b> |
|  | 3.1  | <i>Виды услуг</i>   | 10        |
|  | 3.2  | <i>Стоимость услуг, принятая концепция</i>                      | 10        |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
|   | <i>ценообразования</i>  |           |
|   | 3.3 <i>Требования к контролю качества</i>   | 10        |
|   | 3.4 <i>Возможности для дальнейшего развития услуг</i>   | 10        |
|   | 3.5 <i>Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг</i>   | 11        |
| 4 | <b>3. Анализ рынка</b>  | <b>13</b> |
|   | 4.1 <i>Анализ положения дел в отрасли</i>   | 13        |
|   | 4.1.1 <i>Текущая ситуация в отрасли</i>   | 13        |
|   | 4.1.2 <i>Факторы, влияющие на отрасль</i>   | 14        |
|   | 4.2 <i>Общие данные о рынке</i>   | 16        |
|   | 4.2.1 <i>Объемы рынка</i>   | 16        |
|   | 4.3 <i>Сегментация рынка</i>  | 19        |
|   | 4.3.1 <i>Классификация опасных грузов</i>   | 20        |
|   | 4.3.2 <i>Сопроводительные документы для организации грузоперевозки</i>  | 22        |
|   | 4.4 <i>Ценообразование на рынке</i>   | 23        |
|   | 4.5 <i>Конкурентный анализ</i>  | 25        |
|   | 4.5.1 <i>Количественная и качественная характеристика</i>   | 25        |
|   | 4.5.2 <i>Тенденции основных игроков рынка</i>   | 29        |
|   | 4.5.3 <i>Анализ политики продвижения</i>  | 29        |
|   | 4.6 <i>Анализ потребителей</i>  | 29        |
|   | 4.6.1 <i>Описание основных сегментов потребителей, потребительские предпочтения основных сегментов потребителей</i> | 31        |
|   | 4.6.2 <i>Выбор и обоснование целевого сегмента</i>  | 33        |
|   | 4.7 <i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>  | 33        |
| 5 | <b>4. Маркетинговый план</b>  | <b>34</b> |
|   | 5.1 <i>Уникальное достоинство услуг, позиционирование</i>   | 34        |
|   | 5.2 <i>Цены, ценовая политика. Обоснование цены на услуги.</i>  | 34        |
|   | 5.3 <i>Порядок осуществления продаж</i>   | 34        |
|   | 5.4 <i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы.</i>  | 35        |
| 6 | <b>5. План продаж</b>   | <b>36</b> |
|   | 6.1 <i>Цены на конкретные виды товара/услуги.</i>   | 36        |
|   | 6.2 <i>Организация сбыта, каналы сбыта</i>  | 36        |
|   | 6.3 <i>План продаж на весь расчетный период.</i>  | 36        |
| 7 | <b>6. Производственная часть</b>  | <b>37</b> |
|   | 7.1 <i>Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги</i>   | 37        |
|   | 7.2 <i>Документы, необходимые для функционирования предприятия</i>  | 38        |
|   | 7.3 <i>Требования к поставщикам и подрядчикам</i>   | 39        |
|   | 7.4 <i>Состав и стоимость оборудования</i>  | 39        |
|   | 7.4.1 <i>Производственное и офисное оборудование.</i>   | 39        |
|   | 7.5 <i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>  | 40        |

|  |   |  |           |
|--|---|--|-----------|
|  | 7.6   | Оценка постоянных и переменных затрат  | 40        |
|  | 7.7   | Оценка доходов   | 41        |
|  | 7.8   | 6.1. Функциональное решение  | 42        |
|  | 7.8.1   | Выбор и обоснование типа предприятия   | 42        |
| 8  |   | <b>7. Организационно-управленческая структура</b>  | <b>43</b> |
|  | 8.1   | Организационная структура  | 43        |
|  | 8.2   | Специализация, количество и состав сотрудников   | 43        |
|  | 8.2.1   | Требования при приеме на работу:   | 46        |
|  | 8.3   | Затраты на оплату труда  | 47        |
| 9  |   | <b>8. Финансовый план</b>  | <b>48</b> |
|  | 9.1   | Основные параметры расчетов  | 48        |
|  | 9.2   | Объем финансирования   | 48        |
|  | 9.3   | Основные формы финансовых расчетов (RUR)   | 49        |
|  | 9.4   | Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)                      | 59        |
|  | 9.5   | Основные формы финансовых расчетов (RUR).  | 59        |
|  | 9.6   | Отчет о прибылях и убытках   | 60        |
|  | 9.6   | Анализ чувствительности  | 60        |
|  | 9.6.1   | Показатели эффективности проекта   | 60        |
|  | 9.6.2   | Основные параметры бизнес-плана:   | 60        |
| 10   |   | <b>9. Организационный план осуществления проекта</b>   | <b>62</b> |
|  | 10.1  | План-график реализации проекта   | 62        |
| 11   |   | <b>10. Нормативная информация</b>  | <b>63</b> |
|  | 11.1  | Нормативная база   | 63        |
|  | 11.2  | 11. Необходимые лицензии или разрешения  | 65        |
| 12   |   | <b>Список приложений</b>   | <b>66</b> |
|  | 12.1  | Приложение 1. Пример заявки на оказание транспортно- экспедиторских услуг.                   | 66        |
|  | 12.2  | Приложение 2. Выдержки из Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» | 69        |
|  | 12.3  | Приложение 3. Общие положения о договоре перевозки   | 71        |
|  | 12.4  | Приложение 4. Автоперевозки и транспортная экспедиция  | 75        |
|  | 12.5  | Приложение 5. Свобода договора.  | 76        |
|  | 12.6  | Приложение 6. Законодательная история ТЭД  | 78        |
|  | 12.7  | Приложение 7. Общие положения о транспортно-экспедиционной деятельности                      | 79        |
|  | 12.8  | Приложение 8. Международные автомобильные перевозки грузов                                   | 81        |
|  | 12.9  | Приложение 9. Договоры об организации перевозок  | 84        |
|  | 12.10   | Приложение 10. Субагент или сколько может быть посредников.                                  | 86        |
|  | 12.10.1   | Субподряд  | 88        |
|  | 12.11   | Приложение 11. Ответственность за сохранность груза, договорная ответственность              | 90        |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Таблица 1. Объем перевозок РФ, янв.-сент. 2011-2012гг., млн. тонн<br>Таблица 2. Сегментация видов транспорта грузоперевозок<br>Таблица 3. Сравнительная характеристика основных транспортно-логистических компаний<br>Таблица 4. Описание сегментов потребителей (юридические лица) услуг по транспортировке и складированию грузов |  |           |

|   |  |
|---|--|
|   | Таблица 5. Характеристика сегментов потребителей (юридические лица) услуг по транспортировке и складированию грузов<br>Таблица 6. Схема работы компании<br>Таблица 7. Документы, необходимые для работы предприятия<br>Таблица 8. Состав и стоимость основного оборудования<br>Таблица 9. Постоянные затраты в месяц, руб.<br>Таблица 10. Переменные затраты в месяц, руб.<br>Таблица 11. Оценка доходов<br>Таблица 12. Штатное расписание<br>Таблица 13. Основные расчетные параметры бизнес-плана<br>Таблица 14. Затраты на открытие<br>Таблица 15. График окупаемости проекта, руб. Свод доходы-расходы, руб. часть 1<br>Таблица 16. График окупаемости проекта, руб. Свод доходы-расходы, руб. часть 2<br>Таблица 17. График окупаемости проекта, руб. Свод доходы-расходы, руб. часть 3<br>Таблица 18. План движения денежных средств (Cash Flow), руб. Часть 1<br>Таблица 19. План движения денежных средств (Cash Flow), тыс. руб. Часть 2<br>Таблица 20. План движения денежных средств (Cash Flow), тыс. руб. Часть 3<br>Таблица 21. Инвестиционные затраты<br>Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках. 1 год. Часть 1<br>Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках. 2-3 год. Часть 2<br>Таблица 24. Показатели эффективности проекта<br>Таблица 25. Показатели эффективности проекта при увеличении стоимости аренды на 1%<br>Таблица 26. Показатели эффективности проекта при росте ФОТ на 1%<br>Таблица 27. Показатели эффективности проекта при снижении наценки на 1%<br>Таблица 28. График реализации проекта<br>Схема 1. Структура управления. |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате  |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)       | БП_ТЛК_2013.pdf  |

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.