



Название отчета	Российский рынок аквапарков 2020. Тенденции рынка (выпуск 5)
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Степ бай Степ
Дата выхода отчета	10.02.2021г.
Количество страниц	91 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	55 000 руб.
Полное описание отчета	<p><b>Цель исследования:</b> анализ текущей ситуации на рынке аквапарков России.</p> <p><b>Задачи исследования:</b>                      Описание макроэкономической ситуации на Рынке                      Выделение основных сегментов Рынка                      Определение основных количественных характеристик Рынка                      Описание структуры Рынка                      Выявление основных игроков на Рынке                      Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</p> <p><b>Выдержки из исследования:</b>                      По итогам 2019 года рынок аквапарков России активно развивался, крупные игроки чувствовали себя уверенно, и в целом можно было бы прогнозировать достаточно высокие темпы роста рынка. Однако пришедшая в Россию в 2020 году мировая пандемия вируса covid-19 полностью изменила ситуацию. Объекты отдыха и развлечений были закрыты, потенциальные потребители услуг развлекательных объектов, в том числе аквапарков, перешли в режим самоизоляции, который постепенно начал смягчаться только в июне 2020 года.</p> <p>Приостановка деятельности аквапарков повлияла на финансовые показатели их деятельности, и на планы дальнейшего развития. Следует отметить, что если основные услуги аквапарк предложить не мог, то игроки рынка пытались частично зарабатывать на сопутствующих услугах, например, аквапарк «Ривьера» .....</p> <p>Участники рынка ожидают падения выручки, они также готовятся к сокращению штата сотрудников.....</p> <p>В 2020 году было заморожено строительство как минимум одного крупного объекта рынка. ....</p> <p>После открытия аквапарков летом 2020 года участникам рынка необходимо соблюдать новые правила работы с учетом сохраняющегося риска распространения инфекции. Методические рекомендации подготовлены Роспотребнадзором. Особое внимание обращается на .....</p> <p>Оценка объема рынка аналитиками ГК Step by Step по итогам 2020 года составляет ..... млрд. руб. Снижение показателя примерно на ....% обусловлено снижением посещаемости объектов в весенне – летний период 2020 год, а также частичным продолжением ограничений в дальнейшем (ограничение единовременного количества людей на объекте, снижением трат на питание и сопутствующие услуги).....</p> <p>.....</p>
Подробное оглавление/содержание отчета	Введение 5 Основные определения 7



Методологическая часть	8
Описание типа исследования	8
Объект исследования	8
Цели и задачи исследования	8
География исследования	8
Время проведения исследования	8
Методы сбора данных	9
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок ВВП	10
Промышленное производство	11
Инвестиции	12
Инфляция	13
Розничная торговля	14
Уровень жизни населения	14
Резюме	15
Описание отрасли. Индустрия развлечений	16
Описание смежного Рынка. Рынок гостиниц и заведений общественного питания РФ	19
Сегментирование объектов и услуг	26
Сегментирование по местоположению	26
Сегментирование по типу сооружения	27
Сегментирование по величине	27
Сегментирование по взаимодействию с окружающей застройкой	28
Основные рыночные тенденции	28
Тенденции 2020 года	28
Общие тенденции последних лет	29
Основные принципы ценообразования	30
Государственная регистрация, требования к безопасности и другие меры регулирования рынков	32
Требования к безопасности	32
Стандарты	32
Основные количественные характеристики рынка	34
Динамика развития рынка. Объем и темпы роста	34
Потенциальная емкость рынка	35
Количество аквапарков	36
Структура рынка по регионам	36
Ввод крытых аквапарков в России	37
Влияние сезонности на Рынок	39
Сбытовая структура Рынка	41
Основные игроки рынка	41



	<p>Основные параметры конкуренции 43</p> <p>Описание профилей основных игроков сегмента крытых аквапарков 44</p> <p>АкваРио 44</p> <p>Аквамир 46</p> <p>ЛетоЛето 49</p> <p>Н2О 51</p> <p>Питерлэнд 53</p> <p>Ривьера 56</p> <p>Описание профилей основных игроков сегмента открытых аквапарков 60</p> <p>Золотая бухта 60</p> <p>Коктебель 62</p> <p>Медуза 65</p> <p>Тики-Так 67</p> <p>Дельфин 70</p> <p>Сравнительная характеристика основных игроков рынка 71</p> <p>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками 74</p> <p>Анализ потребителей 80</p> <p>Потребители 80</p> <p>Потребительские предпочтения 82</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 85</p> <p>СТЕР-анализ Рынка аквапарков 85</p> <p>Текущая ситуация и перспективы развития рынка 88</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 –2020 гг., % к соотв. Периоду предыдущего года</p> <p>Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2020 (I- III кв.) гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2020 гг., %</p> <p>Диаграмма 4. Динамика индустрии развлечений и медиа в России, 2017 – 2020, млрд. долл. и %</p> <p>Диаграмма 5. Долгосрочные финансовые вложения, осуществленные организациями в сферу «Деятельность в области отдыха и развлечений», 2017 – 2020 (9 мес.) гг., млн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 6. Количество вновь созданных организаций по ОКВЭД2 «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», 2017 – 2019 гг., ед.</p>



	<p>Диаграмма 7. Количество организаций по данным государственной регистрации по виду деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», на 1 января, 2018 – 2021 гг., ед.</p> <p>Диаграмма 8. Количество организаций по данным государственной регистрации по виду деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» по федеральным округам, на 1 января 2021г., %</p> <p>Диаграмма 9. Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи услуг по виду деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», 2017 – 2019, гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 10. Объем рынка аквапарков России, 2016 – 2020 (оценка) гг., млрд. руб. и %</p> <p>Диаграмма 11. Прогноз развития российского рынка аквапарков до 2025гг., млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 12. Сопоставление текущего объема и потенциальной емкости рынка, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 13. Распределение числа аквапарков по регионам в 2020 году, %</p> <p>Диаграмма 14. Суммарная мощность (вместимость / пропускная способность) введенных аквапарков в РФ, 2018 – 2020 гг., чел.</p> <p>Диаграмма 15. Суммарная мощность введенных аквапарков в РФ в соотношении строительство / реконструкция, 2018 – 2020 гг., чел.</p> <p>Диаграмма 16. Рейтинг крытых аквапарков России по общей площади, тыс. кв. м</p> <p>Диаграмма 17. Рейтинг открытых аквапарков России по общей площади, тыс. кв. м</p> <p>Диаграмма 18. Средние цены на билеты в крупнейшие аквапарки России (по типам объектов), в будние и выходные дни, без ограничения по времени, взрослые и детские, руб.</p> <p>Диаграмма 19. Стоимость входного билета в крытые аквапарки в выходной день, без ограничения по времени, взрослые и детские тарифы, руб.</p> <p>Диаграмма 20. Стоимость входного билета в крытые аквапарки в будний день, без ограничения по времени, взрослые и детские тарифы, руб.</p> <p>Диаграмма 21. Стоимость входного билета в открытые аквапарки, без ограничения по времени, взрослые и детские тарифы, в выходной и будний дни (сезон 2020 г.), руб.</p> <p>Диаграмма 22. Соотношение мужчин и женщин среди посетителей аквапарков, %</p> <p>Диаграмма 23. Распределение посетителей аквапарков по возрасту, %</p>
--	--



	<p>Диаграмма 24. Соотношение посетителей аквапарков по социальному статусу, %</p> <p>Диаграмма 25. Частота посещения аквапарков потенциальными посетителями, %</p> <p>Диаграмма 26. Длительность нахождения в аквапарке, %</p> <p>Диаграмма 27. Компания для посещения аквапарка, %</p> <p>Диаграмма 28. Критерии выбора аквапарка, %</p> <p>Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2020 гг., %</p> <p>Таблица 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2018 – 2020 (I - III кв.) гг., %</p> <p>Таблица 3. Прогноз развития основных сегментов рынка медиа и развлечений России до 2024 г, млн. долл.</p> <p>Таблица 4. Количество вновь созданных организаций по виду деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» и некоторым подкатегориям, на 1 января, 2017 – 2020 гг., ед.</p> <p>Таблица 5. Количество организаций по данным государственной регистрации по виду деятельности «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» и некоторым подкатегориям, 2017 – 2020 гг., ед., на 1 января, 2018 – 2021 гг., ед.</p> <p>Таблица 6. Математическая модель оценки емкости рынка</p> <p>Таблица 7. Суммарная мощность введенных аквапарков в РФ по территориям РФ, 2018 – 2019 гг., чел.</p> <p>Таблица 8. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАРИО», 2015-2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 9. Выручка и чистая прибыль ООО "АКВАПАРК АКВАМИР", 2016-2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 10. Выручка и чистая прибыль ООО «Аквапарк», 2018 – 2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 11. Выручка и чистая прибыль ООО «ВОК «Горизонт», 2019 г., тыс. руб.</p> <p>Таблица 12. Выручка и чистая прибыль ООО "ПИТЕРЛЭНД АКВА-СПА", 2015-2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 13. Выручка и чистая прибыль ООО «АКВАПАРК-СУВАР», 2011-2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 14. Выручка и чистая прибыль ООО "СЛАВТЭК-ЮГ", 2013-2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 15. Выручка и чистая прибыль ООО "АЛИСОН", 2014-2019 гг., тыс. руб.</p>
--	--



	<p>Таблица 16. Выручка и чистая прибыль ООО "АКВАТУРИНДУСТРИЯ", 2013-2019 гг., тыс. руб.</p> <p>Таблица 17. Сравнительная характеристика основных игроков рынка</p> <p>Таблица 18. Ценовой анализ предложений игроков рынка (тариф без ограничений по времени)</p> <p>Таблица 19. Динамика цен игроков рынка год к году, %</p> <p>Таблица 20. STEP-анализ рынка аквапарков России</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	SbS_аквапарки_2021.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**