

# ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН КОМПАНИИ ПО ВЫВОЗУ МУСОРА ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено MA Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. MA Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. MA Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения MA Step by Step.

**Дата выпуска отчета:  
июль 2010 г.**

**г. Москва**



## Содержание

<b>Аннотация.....</b>	<b>5</b>
<i>Суть проекта .....</i>	<i>5</i>
<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта .....</i>	<i>5</i>
<i>Расчетные сроки проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции .....</i>	<i>6</i>
<i>Стоимость проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Источники финансирования проекта .....</i>	<i>6</i>
<i>Выгоды и риски проекта.....</i>	<i>6</i>
<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта .....</i>	<i>7</i>
<b>Полное содержание исследования .....</b>	<b>8</b>
<i>Список диаграмм .....</i>	<i>10</i>
<i>Список таблиц.....</i>	<i>11</i>
<i>Список схем .....</i>	<i>11</i>
<i>Список приложений .....</i>	<i>11</i>
<b>Выдержки из исследования .....</b>	<b>12</b>
<b>2. Описание услуги.....</b>	<b>13</b>
<i>Определение товара/услуги .....</i>	<i>13</i>
<i>Сегментация услуги.....</i>	<i>13</i>
<i>Стоимость услуги. Принятая концепция ценообразования.....</i>	<i>13</i>
<i>Перспективы развития услуги .....</i>	<i>13</i>
<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка услуг .....</i>	<i>13</i>
<b>3. Анализ рынка .....</b>	<b>14</b>
<i>Анализ положения дел в отрасли .....</i>	<i>14</i>
<i>Текущая ситуация в отрасли .....</i>	<i>14</i>
<i>Общие данные о рынке.....</i>	<i>14</i>
<i>Объемы рынка .....</i>	<i>14</i>
<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка.....</i>	<i>15</i>

Перевозчики твердых бытовых отходов.....	15
Взаимодействие с потребителями и сторонними компаниями.....	15
<i>Конкурентный анализ</i> .....	15
Основные параметры конкуренции .....	15
<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i> 16	
ГУП Экотехпром.....	16
Мехуборка.....	16
Чистый Сервис.....	16
Экотехтранс.....	16
Лоренс .....	16
<i>Анализ потребителей</i> .....	16
<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i> .....	16
<b>4. Маркетинговый план</b> .....	<b>17</b>
<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i> .....	17
<i>Ценовая политика</i> .....	17
<i>Порядок осуществление продаж / оказания услуг</i> .....	17
<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i> .....	17
<b>5. План продаж</b> .....	<b>18</b>
<i>Организация сбыта, каналы сбыта</i> .....	18
<i>Скорость товарооборота</i> .....	18
<i>План продаж на весь расчетный период</i> .....	18
<b>6. Производственная часть</b> .....	<b>20</b>
<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуги</i> .....	20
<i>Требования к поставщикам</i> .....	20
<i>Состав и стоимость оборудования</i> .....	20
<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i> .....	21
<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i> .....	21
<i>Оценка доходов</i> .....	22
6.1. <i>Функциональное решение</i> .....	24

---

Выбор и обоснование типа предприятия .....	24
<b>7. Организационно-управленческая структура .....</b>	<b>25</b>
<i>Организационная структура</i> .....	25
<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i> .....	25
<i>Затраты на оплату труда</i> .....	25
<b>8. Финансовый план .....</b>	<b>26</b>
<i>Основные параметры расчетов</i> .....	26
<i>Объем финансирования</i> .....	26
<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i> .....	27
<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i> .....	27
<i>Анализ чувствительности</i> .....	29
Показатели эффективности проекта.....	29
Основные параметры бизнес-плана: .....	29
<b>9. Организационный план осуществления проекта.....</b>	<b>30</b>
<i>План-график реализации проекта</i> .....	30
<b>10. Нормативная информация.....</b>	<b>31</b>
<b>Список приложений.....</b>	<b>32</b>

## АННОТАЦИЯ

Цель БП: открытие компании по перевозке мусора

*К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).*

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

## СУТЬ ПРОЕКТА

Создание службы по вывозу и утилизации твердых бытовых отходов малого формата.

Время работы в день - 12 часов.

## ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

**Краткосрочная цель:** закрепление на рынке услуг вывоза бытовых отходов, получение стабильной прибыли, эффективное развитие бизнеса в условиях конкурентной борьбы в краткосрочном периоде.

**Долгосрочная цель:** максимизация доходов, получаемых от предоставления услуг по вывозу и утилизации отходов, формирование региональной сети служб вывоза отходов.

## РАСЧЕТНЫЕ СРОКИ ПРОЕКТА

Расчетный срок проекта – ... года.

## РЕЗЮМЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА (4P) ПРОДУКЦИИ

**Продукт** - Для обеспечения конкурентного преимущества в борьбе за клиента, на первом этапе ставка будет сделана на демпинг, высокое качество предоставляемых услуг и оперативность обслуживания, а также хорошее техническое состояние автомобилей.

**Цена** - При формировании цены на услуги предприятия за основу будет взята смешанная концепция ценообразования, принятая на рынке: т.е. цена будет формироваться исходя из двух составляющих – затрат, которые несет компания на обслуживание одного автомобиля, и цен конкурентов. Наценка будет составлять от ... до ...%

**Сбыт** – Создаваемые в рамках проекта услуги планируется реализовывать посредством прямых каналов товародвижения.

**Продвижение** – Главной целью рекламы на первом этапе является информирование потенциальных потребителей о создаваемом предприятии и перечне предлагаемых услуг с указанием уникальных достоинств (рекламные объявления в периодических специализированных печатных изданиях).

## СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Необходимый объем инвестиций – ... USD.

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

Собственные и заемные средства.

## ВЫГОДЫ И РИСКИ ПРОЕКТА

### Выгоды:

- получение стабильной прибыли
- создание известного «имени» компании

- закрепление на рынке услуг по вывозу и утилизации отходов с перспективой регионального охвата

#### Риски:

- неудачное позиционирование
- высокая конкуренция
- ограниченный срок жизни мусорных полигонов
- неблагоприятное общественное мнение
- форс-мажорные обстоятельства

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Ставка дисконтирования – ...%.

Срок окупаемости проекта - ... месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – ... месяцев

Планируемый объем продаж – ... USD/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – ...% для срока жизни проекта ... месяцев

**Кол-во страниц:** 94 стр.

**Язык отчета:** русский

**Отчет содержит:** 2 диаграммы, 18 таблиц, 3 схемы, 8 приложений

## ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1	<b>Содержание</b>		
2	<b>Введение</b>		<b>6</b>
3	<b>1. Резюме проекта</b>		<b>8</b>
	3.1	<i>Суть проекта</i>	8
	3.2	<i>Долгосрочные и краткосрочные цели проекта</i>	8
	3.3	<i>Расчетные сроки проекта</i>	8
	3.4	<i>Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции</i>	8
	3.5	<i>Стоимость проекта</i>	9
	3.6	<i>Источники финансирования проекта</i>	9
	3.7	<i>Выгоды и риски проекта</i>	9
	3.8	<i>Ключевые экономические показатели эффективности проекта:</i>	9
4	<b>2. Описание услуги</b>		<b>11</b>
	4.1	<i>Определение товара/услуги</i>	11
	4.2	<i>Сегментация услуги</i>	11
	4.3	<i>Стоимость услуги. Принятая концепция ценообразования</i>	12
	4.4	<i>Перспективы развития услуги</i>	13
	4.5	<i>Лицензии, патенты, государственная поддержка услуг</i>	13
5	<b>3. Анализ рынка</b>		<b>16</b>
	5.1	<i>Анализ положения дел в отрасли</i>	16
	5.1.1	<i>Текущая ситуация в отрасли</i>	16
	5.1.2	<i>Факторы, влияющие на отрасль</i>	18
	5.2	<i>Общие данные о рынке</i>	18
	5.2.1	<i>Объемы рынка</i>	18
	5.2.2	<i>Емкость рынка</i>	19
	5.3	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	20
	5.3.1	<i>Перевозчики твердых бытовых отходов</i>	20
	5.3.2	<i>Взаимодействие с потребителями и сторонними компаниями</i>	23
	5.3.3	<i>Перерабатывающие предприятия</i>	24
	5.4	<i>Конкурентный анализ</i>	24
	5.4.1	<i>Основные параметры конкуренции</i>	24
	5.5	<i>Основные производители. Описание профилей крупнейших компаний</i>	25
	5.5.1	<i>ГУП Экотехпром</i>	25

	5.5.2	Мехуборка	26
	5.5.3	Чистый Сервис	27
	5.5.4	Экотехтранс	29
	5.5.5	Лоренс	30
	5.6	<i>Анализ потребителей</i>	35
	5.7	<i>Выбор и обоснование уникального достоинства продукции</i>	37
6	<b>4. Маркетинговый план</b>		<b>38</b>
	6.1	<i>Уникальные достоинства, позиционирование</i>	38
	6.2	<i>Ценовая политика</i>	38
	6.3	<i>Порядок осуществление продаж / оказания услуг</i>	38
	6.4	<i>Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы</i>	39
7	<b>5. План продаж</b>		<b>40</b>
	7.1	<i>Организация сбыта, каналы сбыта</i>	40
	7.2	<i>Скорость товарооборота</i>	40
	7.3	<i>План продаж на весь расчетный период</i>	41
8	<b>6. Производственная часть</b>		<b>43</b>
	8.1	<i>Описание производственного процесса. Технологическая схема организации услуги</i>	43
	8.2	<i>Требования к поставщикам</i>	44
	8.3	<i>Состав и стоимость оборудования</i>	45
	8.3.1	<i>Амортизация основных средств</i>	46
	8.4	<i>Оценка и обоснование необходимых ресурсов</i>	46
	8.5	<i>Оценка постоянных и переменных затрат</i>	46
	8.6	<i>Оценка доходов</i>	47
	8.7	<i>6.1. Функциональное решение</i>	49
	8.7.1	<i>Выбор и обоснование типа предприятия</i>	49
9	<b>7. Организационно-управленческая структура</b>		<b>50</b>
	9.1	<i>Организационная структура</i>	50
	9.2	<i>Специализация, количество и состав сотрудников</i>	50
	9.3	<i>Затраты на оплату труда</i>	52
10	<b>8. Финансовый план</b>		<b>53</b>
	10.1	<i>Основные параметры расчетов</i>	53
	10.2	<i>Объем финансирования</i>	53
	10.3	<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i>	54
	10.4	<i>Состав и характер затрат на реализацию проекта (инвестиционные затраты)</i>	55
	10.5	<i>Основные формы финансовых расчетов (USD)</i>	55

	10.6	<i>Анализ чувствительности</i>		57
		10.6. 1	Показатели эффективности проекта	57
		10.6. 2	Основные параметры бизнес-плана:	57
11	<b>9. Организационный план осуществления проекта</b>			<b>59</b>
	11.1	<i>План-график реализации проекта</i>		59
	11.2	<i>Необходимые трудовые ресурсы для реализации проекта</i>		60
12	<b>10. Нормативная информация</b>			<b>61</b>
13	<b>Список приложений</b>			<b>63</b>
14	<b>Приложение</b>			<b>64</b>
	14.1	<i>Приложение 1. Федеральный классификационный каталог отходов</i>		64
	14.2	<i>Приложение 2. Перечень документов для получения лицензии на деятельность по обращению с опасными отходами</i>		65
	14.3	<i>Приложение 3. Классификатор работ и услуг по виду деятельности «Эксплуатация инженерной инфраструктуры городов и других населенных пунктов»</i>		66
	14.4	<i>Приложение 4. Виды отечественных мусоровозов</i>		67
	14.5	<i>Приложение 5. Крупнейшие полигоны твердых бытовых отходов Московской области</i>		69
	14.6	<i>Приложение 6. Должностные инструкции персонала предприятия</i>		70
	14.7	<i>Приложение 7. Выдержки из Федерального закона РФ «Об Обществах с ограниченной ответственностью», касающиеся учредительных документов общества</i>		89
	14.8	<i>Приложение 8. Документы, необходимые для регистрации Общества с ограниченной ответственностью</i>		92

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Состав столичного мусора, %

Диаграмма 2. Готовность населения к отдельной сортировке отходов, %

## СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Алгоритм расчета объема рынка услуг по вывозу твердых бытовых отходов в Москве, в 2009г.
- Таблица 2. Стоимость работ по вывозу отходов контейнерами, компании «Мехуборка», руб.
- Таблица 3. Стоимость услуг компании «Экотехтранс», руб.
- Таблица 4. Стоимость услуг компании «Лоренс», руб.
- Таблица 5. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
- Таблица 6. Стоимость услуг создаваемой службы, руб.
- Таблица 7. План продаж в натуральном выражении на расчетный период (24 месяца)
- Таблица 8. Состав и стоимость основного оборудования
- Таблица 9. Состав и стоимость офисного оборудования
- Таблица 10. Распределение площадей под необходимые помещения
- Таблица 11. Постоянные затраты в месяц, USD
- Таблица 12. Переменные затраты в месяц, руб.
- Таблица 13. План по доходам на весь расчетный период (USD)
- Таблица 14. Штатное расписание
- Таблица 15. Затраты на открытие
- Таблица 16. График окупаемости проекта, долл. Свод доходы-расходы
- Таблица 17. План движения денежных средств
- Таблица 18. Календарный план

## СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Рынок транспортировки ТБО
- Схема 2. Схема организации предприятия по вывозу отходов
- Схема 3. Организационная структура предприятия

## СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

---

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

## 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ

**Твердые бытовые отходы (ТБО)** - отходы, образующиеся в жилых и общественных зданиях, торговых, зрелищных, спортивных и других предприятиях (включая отходы от текущего ремонта квартир), отходы от отопительных устройств местного отопления, смет, опавшие листья, собираемые с дворовых территорий, и крупногабаритные отходы.

**Переработка** (также **вторичная переработка**) — повторное использование или возвращение в оборот отходов производства или мусора. Наиболее распространена вторичная, третичная и т.д. переработка в том или ином масштабе таких материалов как стекло, бумага, алюминий, асфальт, железо, ткани и различные виды пластика. Так же с глубокой древности используются в сельском хозяйстве органические сельскохозяйственные и бытовые отходы.

...

### СЕГМЕНТАЦИЯ УСЛУГИ

Компании, работающие на рынке услуг по вывозу твердых бытовых отходов, предлагают различный набор услуг:...

...

### СТОИМОСТЬ УСЛУГИ. ПРИНЯТАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Стоимость услуг предприятия, производящего вывоз твердых бытовых отходов складывается из следующих составляющих:...

...

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГИ

По мере развития бизнеса возможны следующие шаги:...

...

### ЛИЦЕНЗИИ, ПАТЕНТЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА УСЛУГ

Деятельность предприятия осуществляется на основании следующих лицензий: ...

...

### 3. АНАЛИЗ РЫНКА

#### АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

##### ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

По данным компании ... Объем ежегодного образования ТБО составляет более ...

Ежегодно в столице утилизируется около ... бытового мусора: ... — бытовой мусор, ... — медицинские отходы и ... — крупногабаритный строительный мусор. Из Москвы вывозится ежедневно на областные свалки около ... городского мусора...

...

Самый обширный сегмент рынка транспортировки отходов — работы по вывозу мусора населения. Здесь доминируют крупные игроки. По данным ассоциации «Мусорщики Москвы», централизованно жилой фонд обслуживает ... компаний, из них ... — с участием государства. В каждом округе в этой сфере действуют ... игроков...

...

По словам экспертов на "коммерческом" рынке рентабельность бизнеса составляет ...%. Развитие бизнеса сдерживает:...

...

#### ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

##### ОБЪЕМЫ РЫНКА

Сейчас на рынке существует большое количество фирм, перевозящих отходы. В г. Москве и Московской области их насчитывается около ..., по России около ....

...

**Таблица 1. Алгоритм расчета объема рынка услуг по вывозу твердых бытовых отходов в Москве, в 2009г.**

Показатель	Единица измерения	Значения	
		от	до

--	--	--	--

...

## **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА**

### **ПЕРЕВОЗЧИКИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ**

Условно рынок транспортировки ТБО можно разделить на три группы...

...

#### **ВАРИАНТЫ ВЫВОЗА ОТХОДОВ**

Существует три варианта вывоза...

...

#### **СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫВОЗУ ОТХОДОВ**

Рассмотрим этапы создания службы по вывозу и утилизации отходов...

...

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И СТОРОННИМИ КОМПАНИЯМИ**

По оценкам ..., всего по состоянию на начало 2010 г. в России представлено:...

- ... полигонов и свалок;
- ... действующих мусоросжигательных завода (расположены в Москве);
- ... мусороперерабатывающих заводов;
- ... мусоросортировочных комплексов;
- ... организаций по вывозу ТБО.

...

## **КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ**

В данном разделе представлены профили крупнейших компаний розничного сектора Рынка.

### **ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ**

Основными параметрами конкуренции на рынке ремонтных услуг являются:...

...

## ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

**ГУП ЭКОТЕХПРОМ**

**МЕХУБОРКА**

**ЧИСТЫЙ СЕРВИС**

**ЭКОТЕХТРАНС**

**ЛОРЕНС**

### **РЕЗЮМЕ**

По результатам проведенного конкурентного анализа отметим ряд особенностей...

...

### **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

#### **ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Частные лица составляют незначительную долю в общем объеме заказов, что объясняется тем, что договор на оказание услуг заключается в основном с ЖЕК и ТСЖ. ...

...

Можно выделить следующие сегменты потребителей на рынке B2B:...

...

#### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

При выборе подрядчика по вывозу ТБО, потребители чаще всего обращают внимание на такие критерии как:...

...

### **ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ДОСТОИНСТВА ПРОДУКЦИИ**

Достоинством службы вывоза отходов будет **постоянное расширение ассортимента предлагаемых услуг**. Оно будет проводиться как по мере вывода новых услуг конкурентами, так и благодаря выявлению потребностей клиентов....

...

## **4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

### **УНИКАЛЬНЫЕ ДОСТОИНСТВА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

Уникальное достоинство создаваемой службы вывоза твердых бытовых отходов...

...

### **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА**

Для обеспечения конкурентного преимущества и доверия потребителей, цены на услуги планируется...

...

### **ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОДАЖ / ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

Продажа услуг будет осуществляться напрямую потребителю. Сбыт слуг гарантируется следующим:...

...

### **КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМЫ И PR. ПРОГРАММА ПО ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ**

Главной целью рекламы на первом этапе является...

...

## 5. План ПРОДАЖ

ТАБЛИЦА 2. СТОИМОСТЬ УСЛУГ СОЗДАВАЕМОЙ СЛУЖБЫ, РУБ.

Услуги	Стоимость

...

### ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА, КАНАЛЫ СБЫТА

...

Система сбыта будет состоять из следующих этапов:

...

### СКОРОСТЬ ТОВАРООБОРОТА

Скорость товарооборота рассчитывается исходя из следующих параметров:

...

### План ПРОДАЖ НА ВЕСЬ РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД



**Таблица 3. План продаж в натуральном выражении на расчетный период (24 месяца)**

Ценовая категория	1 год				2 год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV



## 6. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ

### ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ОРГАНИЗАЦИИ УСЛУГИ

Работа службы вывоза отходов будет состоять из следующих этапов:

...

### ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ

К поставщикам предъявляются следующие требования:...

...

### СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ

Стоимость основного оборудования составляет...

...

ТАБЛИЦА 4. СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОСНОВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

№	Наименование	Кол-во	Цена USD	Сумма USD
<b>Производственное оборудование</b>				

...

Стоимость офисного оборудования составляет ...

ТАБЛИЦА 5. СОСТАВ И СТОИМОСТЬ ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

№	Наименование	Кол-во	Цена USD	Сумма USD
<b>Инвентарь</b>				



№	Наименование	Кол-во	Цена USD	Сумма USD

...

**ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ**

...

**Таблица 6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ ПОД НЕОБХОДИМЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ**

№ п/п	Наименование помещения	Площадь, кв.м.

...

**ОЦЕНКА ПОСТОЯННЫХ И ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ**

Сведения о накладных (постоянных) расходах представлены в Таблице 11.

**Таблица 7. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ, USD**

№	Статья затрат	Сумма
<b>Постоянные затраты</b>		

...

**Таблица 8. ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ, РУБ.**

№	Статья затрат	Сумма
<b>Переменные затраты</b>		



№	Статья затрат	Сумма

...

## ОЦЕНКА ДОХОДОВ

...



Таблица 9. План по доходам на весь расчетный период (USD)

Ценовая категория	1 год				2 год			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV



...

## **6.1. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ**

### **ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ТИПА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Предприятие будет зарегистрировано в качестве...

...





Затраты на открытие (единовременные)		
№	Статья затрат	Сумма

...

**СОСТАВ И ХАРАКТЕР ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА  
(ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ)**

Инвестиционные затраты составляют...

...

**ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ (USD)**





## **АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ**

### **ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

...

### **ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА:**

...

**При увеличении стоимости аренды на 1 %...**

...

**При увеличении ФОТ персонала на 1%...**

...

**При увеличении площади, занимаемой организацией, на 1%...**

...

## 9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

### ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В подготовительный период необходимо выполнить следующий объем работ:...

...

**Таблица 13. Календарный план**

	Наименование работ	Месяц					
		1	2	3	4	5-24	

...

## 10. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В России деятельность по обращению с твердыми бытовыми отходами регламентируется следующими документами:...

...

## СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

...

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: [info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88