ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЦВЕТОВ (ТЮЛЬПАНОВ) С ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛЬЮ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

Дата выпуска отчета:
январь 2015 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация 3

Суть проекта 3

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта 4

Расчетные сроки проекта 4

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции 4

Стоимость проекта 4

Источники финансирования проекта 4

Выгоды и риски проекта 4

Ключевые экономические показатели эффективности проекта 5

Полное содержание исследования 6

Список диаграмм 8

Список таблиц 9

*Список схем ..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Список приложений ..... **Ошибка! Закладка не определена.***

Выдержки из исследования 10

Аннотация

Цель БП**: открытие тепличного хозяйства по выращиванию цветов (тюльпанов)**

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Суть проекта

Основные направления проектируемой деятельности: выращивания цветов в теплицах и продажа их через магазин и торговые точки. Предполагается выращивание тепличных тюльпанов. Предприятие планирует реализацию продукции оптом и в розницу.

Проект предусматривает строительство теплицы, площадью 576 м2. для выращивания на срез цветов.

Основными задачами предприятия на инвестиционный период являются: выращивание цветов; расширение сегмента внутреннего рынка сбыта; укрепление каналов сбыта; обеспечение прибыли от производства и реализации цветов, достаточной для расширения и развития производства.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Краткосрочные цели проекта: создание и налаживание процесса выращивания тюльпанов и работы предприятия, выход на местный рынок цветов

Долгосрочные цели проекта: расширение ассортимента, наращивание производственных мощностей, расширение рынка сбыта.

Расчетные сроки проекта

Расчетный срок проекта – 5 лет.

Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции

Продукт – цветы: тюльпаны
Средняя цена реализации – …. руб.
Сбыт – оптовые покупатели и розничная продажа.
Продвижение – стимулирование участников системы сбыта рекламой и выгодными предложениями.

Стоимость проекта

Необходимый объем инвестиций – … руб.

Источники финансирования проекта

Собственные средства.

Выгоды и риски проекта

Выгоды:

1. Популярность тюльпанов с круглогодичным спросом, пик спроса приходится на весенние праздники;
2. Цветок неприхотлив к условиям выращивания и дают большой урожай, 200-300 штук с 1 квадратного метра;

Риски:

1. У цветов ограниченный срок хранения;

2. При нарушении технологии может быть угроза снижения урожая или потеря его;

3. В случае подорожания посевного материала вырастут цены на готовые цветы, что может снизить спрос.

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

Ставка дисконтирования – …%.

Срок окупаемости проекта - … месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – … месяцев

Планируемый объем продаж – … руб/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – …% для срока жизни проекта … месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – …% для срока жизни проекта … месяцев

Кол-во страниц: 88 стр.

Язык отчета: русский

Отчет содержит: **2** диаграммы, 22 таблицы

ПОЛНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1 **Содержание**
2 **Введение** **5**
3 **1. Резюме проекта** **7**
3.1 *Суть проекта* *7*
3.2 *Цели проекта* *7*
3.3 *Расчетные сроки проекта* *7*
3.4 *Резюме комплекса маркетинга (4Р) продукции* *7*
3.5 *Выгоды и риски проекта* *8*
3.6 *Ключевые экономические показатели эффективности проекта:* *8*
4 **2.Описание товара** **9**
4.1 *Определение товара* *9*
4.2 *Тюльпаны* *9*
4.3 *Сегментация товара* *11*
4.3.1 Сегментация по классам 11
4.4 *Сегментация Продукции по видам упаковки* *14*
4.5 *Стоимость товара. Принятая концепция ценообразования* *14*
4.6 *Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг* *15*
5 **3. Анализ рынка** **18**
5.1 *Анализ положения дел в отрасли* *18*
5.2 *Особенности тепличного бизнеса: плюсы и минусы* *18*
5.3 *Общие данные о рынке* *19*
5.3.1 Объемы и емкость рынка 19
5.4 *Объем Рынка* *19*
5.4.1 Объем Рынка в натуральном выражении 19
5.4.2 Объем Рынка в денежном выражении 19
5.5 *Влияние сезонности на Рынок* *20*
5.6 *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* *20*
5.6.1 Производители Продукции 20
5.6.2 Дистрибьюторы продукции 21

	5.6.3	Розничный сектор	22
6	**Конкурентный анализ**		**25**
	6.1.1	Описание профилей крупнейших компаний	25
	6.1.2	Сравнительная характеристика крупнейших производителей	28
	6.1.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	30
6.2	*Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями*		*30*
	6.2.1	Описание профилей крупнейших компаний оптового сегмента	31
	6.2.2	Сравнительная характеристика крупнейших игроков сегмента дистрибьюции	36
	6.2.3	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими оптовыми компаниями	39
6.3	*Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора*		*39*
	6.3.1	Основные параметры конкуренции	39
	6.3.2	Описание профилей крупнейших компаний розничного сектора	40
	6.3.3	Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам	44
	6.3.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими компаниями розничного сектора	46
6.4	*Анализ потребителей*		*47*
6.5	*Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов*		*47*
	6.5.1	B2C рынки	47
	6.5.2	B2B рынки	48
6.6	*Степень активности в потреблении Продукции*		*48*

	6.7	*Структура осведомленности потребителей о марках и поставщиках Продукции*	*49*
	6.8	*Потребительские мотивации и поведение при покупке Продукции*	*49*
	6.8.1	Основные мотивы покупки цветов	49
	6.8.2	Места покупки цветов	50
7	**4. Маркетинговый план**		**51**
	7.1	*Уникальные достоинства, позиционирование*	*51*
8	**5. План продаж**		**52**
9	**6. Производственная часть**		**54**
	9.1	*Описание производственного процесса*	*54*
	9.2	*Состав и стоимость оборудования*	*59*
	9.2.1	Амортизация основных средств	64
	9.3	*Оценка затрат*	*67*
	9.4	*6.1. Функциональное решение*	*71*
	9.4.1	Выбор и обоснование типа предприятия	71
10	**7. Организационно-управленческая структура**		**73**
	10.1	*Организационная структура*	*73*
	10.2	*Затраты на оплату труда*	*73*
11	**8. Финансовый план**		**75**
	11.1	*Основные параметры расчетов*	*75*
	11.2	*Объем финансирования*	*77*
	11.3	*Основные формы финансовых расчетов*	*77*
	11.4	*Показатели эффективности проекта*	*83*
	11.5	*Анализ чувствительности*	*85*
	11.5.1	Основные параметры бизнес-плана:	85
12	**9. Организационный план осуществления проекта**		**86**
	12.1	*План-график реализации проекта*	*86*
13	**10. Нормативная информация**		**88**

Список диаграмм

Диаграмма 1. Динамика объемов рынка цветов в 2007-2013 (прогноз) гг. $ млрд.

Диаграмма 2. Форматы розничной торговли цветами в России, %

Список таблиц

Таблица 1. Крупнейшие оптовые компании на рынке цветов
Таблица 2. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 3. Сравнительная характеристика крупнейших игроков оптового сегмента
Таблица 4. Сравнительная характеристика основных игроков розничного сегмента рынка
Таблица 5. Описание сегментов потребителей
Таблица 6. План продаж. Часть 1
Таблица 7. План продаж. Часть 2
Таблица 8. Состав и стоимость основного оборудования
Таблица 9. Классификация затрат предприятия в первый год производства. Часть 1.
Таблица 10. Классификация затрат предприятия в первый год производства. Часть 2.
Таблица 11. Штатное расписание
Таблица 12. Сумма страховых взносов
Таблица 13. Налоговые потоки
Таблица 14. Инвестиционные затраты, руб.
Таблица 15. Затраты до выхода на безубыточность, руб.
Таблица 16. Отчет о движении денежных средств. Часть 1
Таблица 17. Отчет о движении денежных средств. Часть 2
Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках. Часть 1
Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках. Часть 2
Таблица 20. Основные показатели эффективности проекта, тыс. руб.
Таблица 21. Показатели эффективности проекта
Таблица 22. Анализ устойчивости проекта
Таблица 23. Календарный план реализации проекта

Выдержки из исследования

2.Описание товара

Определение товара

Тюльпаны

Тюльпан (лат. *Túlipa*) — род многолетних травянистых луковичных растений семейства Лилейные (*Liliaceae*), в современных систематиках включающий около 80 видов.

…..

Сегментация товара

Сегментация по классам

Согласно международной классификации тюльпаны в зависимости от сроков цветения и особенностей строения растений делятся на 15 классов, объединённых в четыре группы:

1. …

Группа I Раннецветущие тюльпаны

…..

Группа II Среднецветущие тюльпаны

…….

Группа III Позднецветущие тюльпаны

……

Группа IV Тюльпаны и их гибриды

……

….

Сегментация Продукции по видам упаковки

Рынок цветочной упаковки очень разнообразен. Магазины, специализирующиеся на товарах для букетов предлагают следующие виды продукции для оформления букетов:

- ….

….

Стоимость товара. Принятая концепция ценообразования

…..

Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг

…….

3. Анализ рынка

Анализ положения дел в отрасли

Особенности тепличного бизнеса: плюсы и минусы

Цветочный рынок имеет ряд специфических особенностей:

- …..
- …..

Общие данные о рынке

Объемы и емкость рынка

Объем Рынка

Объем Рынка в натуральном выражении

По данным …..

Объем Рынка в денежном выражении

По данным ……

Диаграмма 1. Динамика объемов рынка цветов в 2007-2013 (прогноз) гг. $ млрд.

…

Источник:

……

Прогноз рынка

….

Влияние сезонности на Рынок

…….

Краткое описание основных сегментов участников рынка

Производители Продукции

На российском рынке можно выделить 2 основных сегмента производителей:

- …..

Дистрибьюторы продукции

Среди крупнейших импортеров цветов на российский рынок можно выделить следующие компании:

- …..

Таблица 1. Крупнейшие оптовые компании на рынке цветов

…..

Источник:

……

Розничный сектор

В розничном секторе можно выделить 4 основных формата:

- …..

Диаграмма 2. Форматы розничной торговли цветами в России, %

……

Источник:

…..

Цветочные павильоны, киоски, ларьки

……..

Небольшие цветочные магазины

…….

Цветочные бутики

…..

Интернет-магазины по продаже цветов

……

Конкурентный анализ

К числу крупнейших производителей цветов на отечественном рынке можно отнести:

……

Описание профилей крупнейших компаний

Агрокомбинат «Южный»

- **…….**

Агрофирма «Косино»

- **……**

Останкинский совхоз декоративного садоводства

- **…..**

Галантус

- **…..**

Сравнительная характеристика крупнейших производителей

Представим основные факты, полученные выше, в табличном виде:

ТАБЛИЦА 2. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИГРОКОВ РЫНКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

….

Источник:

Резюме

…..

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями

- ….

Конкуренция между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями

….

Описание профилей крупнейших компаний оптового сегмента

Компания «AMF – международная сеть доставки цветов»

- …..

Компания «Амадей» (Флора ленд)

- …..

Компания «Грин Лайн»

- ….

Компания srezka.ru

…..

Компания «Азалия»

- ….

Группа компаний «Бизнес букет»

…..

Сравнительная характеристика крупнейших игроков сегмента дистрибьюции

Представим основные сравнительные параметры в табличном виде:

ТАБЛИЦА 3. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ ОПТОВОГО СЕГМЕНТА

….

Источник:

Резюме

…..

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими оптовыми компаниями

- ….

Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора

Основные параметры конкуренции

……

Описание профилей крупнейших компаний розничного сектора

В числе крупнейших компаний розничного сегмента можно выделить следующие:

….

«Интербукет»

- **….**

«Ирис»

- ….

«Оранж»

- **….**

«Цветоптторг»

- **….**

Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний по основным описательным параметрам

Для удобства анализа приведем данные по розничным сетям в табличный вид.

ТАБЛИЦА 4. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РОЗНИЧНОГО СЕГМЕНТА РЫНКА

…

Источник:

Резюме

….

Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими компаниями розничного сектора

- ….

Анализ потребителей

Сегментация потребителей с описанием и количественной оценкой сегментов

B2C рынки

Покупателей цветов в сегменте B2C разделить на 3 основных сегмента по уровню дохода:

…..

Таблица 5. Описание сегментов потребителей

…
Источник:

…..

B2B рынки

В качестве B2B-потребителей выступают компании, заказывающие оформление помещений для различных празднований. Фактически компания любой специализации может заказать оформления цветами для своего мероприятия, среди них:

- ….

Степень активности в потреблении Продукции

В общем, **потребителей по степени активности** можно разделить на несколько основных групп:

- **….**

Структура осведомленности потребителей о марках и поставщиках Продукции

….

Потребительские мотивации и поведение при покупке продукции

Основные мотивы покупки цветов

Основной (иногда единственный) мотив покупки цветов – празднование:

- ……

Места покупки цветов

…..

4. Маркетинговый план

Уникальные достоинства, позиционирование

……

5. План продаж

……

ТАБЛИЦА 6. План продаж**.** ЧАСТЬ 1

….

Источник:

ТАБЛИЦА 7. План продаж**.** ЧАСТЬ 2

…..

6. Производственная часть

Описание производственного процесса

Подготовительный этап

…..

Посадка луковиц

……

Уход за ростками. Температурный режим.

……

Срез и хранение бутонов.

……

Состав и стоимость оборудования

…..

Система форточной вентиляции теплиц (изготавливается и …..

Система зашторивания

…..

…..

Поливная система.

Характеристики:

……

Отопление предусматривается …..

Система освещения на теплицу обойдется в ……

Компьютер климат-контроля осуществляет контроль и управление следующими системами (автоматизированная система управления микроклиматом):

1. **…..**

……

Таблица 8. Состав и стоимость основного оборудования

….

Источник:

На организацию производства необходимо приобрести удобрения, посадочный материал, вспомогательное оборудование.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

…….

ТАБЛИЦА 6 - СРОКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И РАЗМЕР АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ. ЧАСТЬ 1.

…..

Источник:

ТАБЛИЦА 6 - СРОКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И РАЗМЕР АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ. ЧАСТЬ 2.

……

Оценка затрат

……

ТАБЛИЦА 9. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРВЫЙ ГОД ПРОИЗВОДСТВА. ЧАСТЬ 1.

…..

Источник:

ТАБЛИЦА 10. КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРВЫЙ ГОД ПРОИЗВОДСТВА. ЧАСТЬ 2.

…..

6.1. Функциональное решение

Выбор и обоснование типа предприятия

В качестве организационно-правовой формы рекомендуется выбрать …..

7. Организационно-управленческая структура

Организационная структура

……

Затраты на оплату труда

….

Таблица 11. Штатное расписание

….

Источник:

Таблица 12. Сумма страховых взносов

…

Источник: ….

8. Финансовый план

Основные параметры расчетов

……

Таблица 13. Налоговые потоки

….

Источник:

Объем финансирования

……

Основные формы финансовых расчетов

Таблица 14. Инвестиционные затраты, руб.

…

Источник:

Таблица 15. Затраты до выхода на безубыточность, руб.

….

Таблица 16. Отчет о движении денежных средств. Часть 1

…..

Источник:

Таблица 17. Отчет о движении денежных средств. Часть 2

….

Источник:

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках. Часть 1

……

Источник: ….

Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках. Часть 2

….

Источник:

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Анализ безубыточности является одним из наиболее важных элементов финансовой информации, используемых при оценке эффективности инвестиций.

…..

ТАБЛИЦА 20. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА, ТЫС. РУБ.

…..

Источник:

Таблица 21. Показатели эффективности проекта

….

Источник:

Анализ чувствительности

Основные параметры бизнес-плана:

Начальные инвестиции – ….

Ставка налога - ….

Средняя цена реализации – ….

Сумм ФОТ – …..

Стоимость НА и ОС – …..

Ниже представлен анализ чувствительности проекта к изменению основных параметров бизнес-плана.

Таблица 22. Анализ устойчивости проекта

…..

Источник:

Таким образом, проект более чувствителен к ….

9. Организационный план осуществления проекта

План-график реализации проекта

Проект планируется реализовать в течение ….

ТАБЛИЦА 23. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

….

Источник:

10. НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. …..

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88