

Название отчета	АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО МАРКЕТИНГОВОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ «РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	31.05.2012	
Количество страниц	94 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	25 000 руб.	
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр. А4	<p>Цель исследования: анализ московского и подмосковного рынка жилой недвижимости.</p> <p>Выдержки из исследования: Под жилой недвижимостью в данном исследовании понимаются объекты недвижимости, предназначенные для проживания людей.</p> <p>Основные группы параметров, определяющие различия между классами жилой недвижимости, следующие...</p> <p>Объем первичного рынка жилой недвижимости в Московской области составил ... млн. кв. м., а в Москве в 2011 году составил по разным данным от ... млн. кв. м. до ... млн. кв.</p> <p>Говоря о текущем годе можно сказать, что за первый квартал в Московской области было введено в эксплуатацию ... тыс. кв. м. жилой площади, что уже на ...% выше аналогичного показателя в 2011 году. В Москве за первые 3 месяца 2012 года было введено в эксплуатацию ... тыс. кв. м. жилых площадей, что на ...% превышает показатель прошлого года.</p> <p>Стоимость возведения кв.м. жилья в Москве составляет ... рублей, тогда как средняя цена продажи составляет ... рублей (первичный рынок). Таким образом, наценка на квадратный метр жилой недвижимости в столице составляет около ...%.</p> <p>По итогам 2011 года можно сделать вывод, что за последние 5 лет структура рынка незначительно поменялась: доля панельного жилья с ...% снизилась до ...%, При этом доля монолитного жилья выросла до ...%.</p> <p>За прошедший год все сегменты рынка новостроек Московского региона продемонстрировали рост цен...</p>	
Подробное оглавление/содержание отчета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение 2. Методологическая часть <ol style="list-style-type: none"> 2.1. <i>Описание типа исследования</i> 2.2. <i>Объект исследования</i> 2.3. <i>Цели и задачи исследования</i> 2.4. <i>География исследования</i> 2.5. <i>Методы сбора данных</i> 3. Макроэкономическая конъюнктура <ol style="list-style-type: none"> 3.1. <i>Общеэкономическая ситуация в России</i> <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Динамика валового внутреннего продукта 3.1.2. Промышленное производство 3.1.3. Уровень инфляции 3.1.4. Уровень доходов населения 3.1.5. Инвестиции 3.1.6. Влияние макроэкономических факторов на развитие изучаемого рынка 3.2. <i>Описание смежных рынков</i> 	<p>5</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>11</p> <p>12</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>16</p> <p>16</p>

3.2.1.	Коммерческая недвижимость Москвы	16
4.	Сегментация и структура Рынка по основным видам Продукции	20
4.1.	<i>Определение продукции</i>	20
4.2.	<i>Сегментирование продукции по основным наименованиям</i>	21
4.2.1.	Классификация элитной недвижимости	24
4.2.2.	Классификация жилья бизнес-класса	29
4.2.3.	Классификация жилья эконом-класса	30
4.3.	<i>Сегментирование Рынка по типу жилья</i>	32
4.4.	<i>Сегментирование Продукции по территориально-административному признаку</i>	33
4.5.	<i>Сегментирование Продукции по материалу строительства</i>	34
5.	Основные характеристики Рынка	39
5.1.	<i>Объемы рынка</i>	39
5.2.	<i>Основные принципы ценообразования</i>	41
5.3.	<i>Динамика цен на рынке</i>	43
6.	Первичный рынок жилой недвижимости Москвы и Московской области	46
6.1.	<i>Объемы строительства</i>	46
6.2.	<i>Темпы роста строительства</i>	48
6.3.	<i>Структура предложения по типу возводимого жилья</i>	49
6.4.	<i>Структура предложения возводимого жилья по удаленности от центра г. Москва</i>	49
6.5.	<i>Структура предложения возводимого жилья по округам Москвы</i>	50
6.6.	<i>Основные застройщики</i>	52
6.6.1.	ЗАО «СУ-155»	53
6.6.2.	ГК ПИК	54
6.6.3.	ГК МОРТОН	54
6.6.4.	Главстрой	55
6.7.	<i>Темпы роста цен</i>	56
7.	Вторичный рынок жилья Москвы и Московской области	59
7.1.	<i>Объем предложения</i>	59
7.2.	<i>Темпы роста цен</i>	59
8.	Сегмент элитной недвижимости	61
8.1.	<i>Предложение</i>	61
8.2.	<i>Распределение предложения по районам</i>	63
8.3.	<i>Цены на рынке элитной недвижимости</i>	65
8.4.	<i>Аренда</i>	66
8.5.	<i>Спрос на рынке элитной недвижимости</i>	67
8.6.	<i>Инвестиционная привлекательность элитного жилья</i>	67
8.7.	<i>Тенденции</i>	67
8.8.	<i>Прогноз развития рынка элитной недвижимости</i>	68
9.	Сегмент бизнес-класса	69
9.1.	<i>Предложение</i>	69
9.2.	<i>Распределение предложения по районам</i>	70
9.3.	<i>Цены на жилье бизнес-класса</i>	71
9.4.	<i>Спрос на жилье бизнес-класса</i>	72
9.5.	<i>Инвестиционная привлекательность квартир бизнес-класса</i>	73
9.6.	<i>Тенденции и перспективы развития</i>	73
10.	Сегмент эконом-класса	74
10.1.	<i>Основные показатели рынка недвижимости эконом-класса в Москве</i>	74
10.2.	<i>География строительства</i>	81
10.3.	<i>Цены на жилье эконом-класса</i>	83
10.4.	<i>Аренда</i>	86
10.5.	<i>Основные застройщики</i>	87

	<p>10.6. <i>Спрос</i> 87</p> <p>10.7. <i>Инвестиционная привлекательность квартир эконом-класса</i> 89</p> <p>10.8. <i>Перспективы развития рынка недвижимости эконом-класса</i> 90</p> <p>11. Обобщающие выводы и рекомендации 91</p> <p>11.1. <i>Факторы, благоприятствующие развитию Рынка</i> 91</p> <p>11.2. <i>Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков</i> 92</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Динамика изменения объема ВВП, 2002-2012 гг. (прогноз), млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 2. Индекс изменения объема ВВП, январь-апрель 2011 – 2012 гг.</p> <p>Диаграмма 3. Изменение индекса промышленного производства, январь-апрель 2011 - 2012 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года</p> <p>Диаграмма 4. Уровень инфляции 2003-2012 (прогноз) гг., %</p> <p>Диаграмма 5. Динамика номинальной начисленной среднемесячной заработной платы на одного работника, рублей, январь-апрель 2012 г.</p> <p>Диаграмма 6. Доля округов г. Москвы в структуре жилищного фонда города, в % от общего количества жилых зданий и общей жилой площади</p> <p>Диаграмма 7. Структура рынка жилой недвижимости г. Москвы по типу материала, в % от общего количества жилых зданий и общей жилой площади</p> <p>Диаграмма 8. Осведомленность потребителей о монолитном домостроении</p> <p>Диаграмма 9. Динамика предложения объектов жилой недвижимости на вторичном рынке в 2011 году, тыс. шт.</p> <p>Диаграмма 10. Структура затрат на строительство жилого дома.</p> <p>Диаграмма 11. Динамика объемов ввода жилья в Москве в 2007-2011гг., млн. кв.м.</p> <p>Диаграмма 12. Темпы роста строительства в г. Москва в 2007-2011гг.</p> <p>Диаграмма 13. Структура предложения новостроек по административным округам Москвы, в %</p> <p>Диаграмма 14. Рейтинг девелоперов по объему построенного жилья, млн. кв.м.</p> <p>Диаграмма 15. Среднемесячные темпы роста цен на новостройки в 2012г., %</p> <p>Диаграмма 16. Средняя цена предложения на вторичном рынке недвижимости Москвы, руб/кв.м.</p> <p>Диаграмма 17. Структура предложения элитных новостроек по районам в 2011 г., % от количества квартир</p> <p>Диаграмма 18. Объем производства панельного жилья в 2011 году, тыс. кв. м.</p> <p>Диаграмма 19. Долевое распределение по типам новостроек в Москве, %, 2012 г.</p> <p>Диаграмма 20. Долевое распределение по виду предлагаемых квартир-новостроек в Москве, %, 2012 г.</p> <p>Таблица 1. Оценка влияния макроэкономических факторов на изучаемый рынок</p> <p>Таблица 2. Классификация жилой недвижимости по классу жилья</p> <p>Таблица 3. Размеры квартир «эконом-класса» в кирпичных, кирпично-монолитных и панельных домах, кв. м.</p> <p>Таблица 4. Средняя цена квартир по административным округам г. Москва</p> <p>Таблица 5. Структура предложения новостроек в зависимости от удаленности от центра города, 1 кв. 2012г.</p> <p>Таблица 6. Стоимость кв. м. жилья в новостройках в различных округах г. Москвы в апреле 2012г., тыс. руб.</p> <p>Таблица 7. Стоимость квартир в московском регионе в 1 кв. 2012г. в зависимости от удаленности от центра и количества комнат, млн. руб.</p>

	Таблица 8. Средняя стоимость аренды квартир в Москве, май 2012 г. Таблица 9. Таблица STEP-анализ Рынка Таблица 10. Возможные риски, связанные с Рынком Схема 1. Классификация объектов недвижимости Рисунок 1. Проекты жилья бизнес-класса, реализация которых происходила в г. Москве в 2011г.
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_недвижимость_2012.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.**