

Название отчета	Российский рынок меда 2020. Тенденции рынка (Выпуск 5)
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Step by Step
Дата выхода отчета	15.07.2020г.
Количество страниц	104 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	40 000 руб.
Полное описание отчета	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на российском рынке меда</p> <p>Задачи исследования: Описание макроэкономической ситуации на Рынке Выделение основных сегментов Рынка Определение основных количественных характеристик Рынка Описание структуры Рынка Выявление основных игроков на Рынке Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</p> <p>Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.</p> <p>Выдержки из исследования:</p> <p>В рамках исследования был проведен мониторинг розничных цен продукции. На основании собранных данных аналитики выделили 4 ценовых сегмента продукции (в зависимости от цены за 100 грамм продукта в рознице):</p> <p>В сегменте средний плюс выделяются бренды/марки:</p> <p>В данном сегменте популярен Большая часть ассортимента содержит Также, как и в среднем ценовом сегменте вся продукция имеет упаковку.</p> <p>По данным с 2015 года средняя потребительская цена растет ежегодно, спад наблюдался только в 2018 году</p> <p>В 2019 году объем импорта и экспорта меда в натуральном выражении составил кг. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении составил долл.</p> <p>Россия продолжает оставаться крупным экспортером меда в мире. При этом объем экспорта из России существенно превышает объем импорта в страну.</p> <p>С 2015 года объем импорта меда в Россию снизился с тон до тонн (.....%). Цены на экспортируемый мед оставались примерно на одном и том же уровне</p> <p>Меньше всего покупают мед в интернет-магазинах (.....% опрошенных).</p>

	<p>Наиболее часто покупают мед. Данный ответ дали.....% респондентов. Те, кто сообщили об увеличении потребления меда, назвали в основном в качестве причины (.....%). Также порядка% респондентов увеличили потребление продукта, так как появились новые вкусы мед....., а% - так как появились новые продукты с медом.</p>
<p>Подробное оглавление/содержание отчета</p>	<p>Введение 5 Методологическая часть 7 Описание типа исследования 7 Объект исследования 7 Цели и задачи исследования 7 География исследования 7 Время проведения исследования 7 Методы сбора данных 8 Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок ВВП 9 Промышленное производство 10 Инвестиции 11 Инфляция 12 Розничная торговля 13 Уровень жизни населения 15 Резюме 16 Описание отрасли. Пчеловодство России 17 Описание смежного рынка. Российский рынок сахара 18 Сегментирование объектов и услуг 23 Основные определения 23 Классификация мёда 23 Сегментирование по количеству используемых видов растений 24 Сегментирование меда по степени жидкости 26 Тенденции в различных рыночных сегментах 29 Основные принципы ценообразования 30 Ценовое сегментирование Продукции 31 Основные количественные характеристики рынка 46 Динамика розничных цен 46 Соотношение розничных цен по федеральным округам РФ 46 Объем российского производства 48 Производство меда в разрезе регионов 48 Производство меда по категориям хозяйств 49 Сезонность на рынке 51 Анализ импорта и экспорта 53 Структура внешней торговли 53 Импорт 55 Экспорт 60 Основные тенденции в направлении импорта и экспорта. Динамика показателей с 2015 года 63 Сбытовая структура Рынка 68 Определение вида деятельности предприятий рынка 68 Основные игроки рынка 68 Описание профилей крупных игроков рынка 72 ООО «Медовый дом» 72 ООО "ТОРГОВЫЙ ДОМ ВОЯЛ" 77 ООО "ЛЕСНЫЕ ПРОДУКТЫ" - ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 79 ООО "КОМБИС ПЛЮС" 82 ООО «Башкирские Пасеки+» 86 Сравнительная характеристика основных игроков рынка 89</p>

	<p>Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками 94</p> <p>Анализ потребителей 95</p> <p>Социально - демографические показатели 95</p> <p>Потребительские предпочтения 95</p> <p>Основные тенденции в потребительском сегменте 100</p> <p>Обобщающие выводы по отчету 101</p> <p>STEP-анализ Рынка 101</p> <p>Текущая ситуация и перспективы развития рынка 104</p>
<p>Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков</p>	<p>Диаграмма 1. Индекс промышленного производства 2018 – I кв. 2020 гг., процент</p> <p>Диаграмма 2. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2019 гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 3. Инфляция в 2011-2019 гг., %</p> <p>Диаграмма 4. Оборот розничной торговли 2011 – 2019 гг., трлн. руб. и %</p> <p>Диаграмма 5. Реальные денежные доходы населения, 2014 – 2019 гг., %</p> <p>Диаграмма 6. Динамика розничных продаж сахара в РФ в 2010-2020 (I кв.) гг., млрд., руб.</p> <p>Диаграмма 7. Динамика средних потребительских цен на сахар – песок в РФ, 2010-2020 (январь-май) гг., руб/ кг</p> <p>Диаграмма 8. Динамика производства продукции по коду «Сахар белый свекловичный или тростниковый и химически чистая сахароза в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок», 2014 - 2020 (5 мес) гг., млн. тонн.</p> <p>Диаграмма 9. Распределение цены за 100г. мёда в рамках ценового мониторинга (по возрастанию), руб.</p> <p>Диаграмма 10. Соотношение предложения в категории «мёд» по ценовым сегментам в рамках ценового мониторинга, % от объема предложения</p> <p>Диаграмма 11. Динамика средних потребительских цен на мед пчелиный натуральный, 2015 – 2020 (январь-май) гг., руб./кг</p> <p>Диаграмма 12. Средние потребительские цены на мед пчелиный натуральный по федеральным округам и в столице РФ, 2019г., руб./кг</p> <p>Диаграмма 13. Динамика объема производства меда в РФ в хозяйствах всех категорий, 2015 – 2019 тыс. тонн и %</p> <p>Диаграмма 14. Объем производства меда по федеральным округам РФ, 2019г., %</p> <p>Диаграмма 15. Производство меда по категориям хозяйств в 2019 году, %</p> <p>Диаграмма 16. Динамика изменения розничных цен на мед ежемесячно, 2015 – 2020 (январь – май) гг., руб./кг</p> <p>Диаграмма 17. Соотношение импорта и экспорта на рынке по итогам 2019 года, в натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 18. Соотношение импорта и экспорта на рынке по итогам 2019 года, в стоимостном выражении, %</p> <p>Диаграмма 19. Основные страны-импортеры меда в натуральном выражении 2019г., %</p> <p>Диаграмма 20. Стоимость 1 кг импортируемого меда по странам, долл.</p> <p>Диаграмма 21. Основные страны-производители меда для импорта в Россию в натуральном выражении 2019г., %</p> <p>Диаграмма 22. Основные бренды импортируемого меда в натуральном выражении, 2019г.</p> <p>Диаграмма 23. Цена за 1 кг импортируемого меда по типам продукта, долл.</p>

	<p>Диаграмма 24. Основные страны-экспортеры меда в натуральном выражении 2019г., %</p> <p>Диаграмма 25. ТОП-10 стран-экспортеров по цене за 1 кг меда, долл.</p> <p>Диаграмма 26. Динамика импорта меда в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, тонн и %</p> <p>Диаграмма 27. Динамика импорта меда в 2015-2019 гг. в денежном выражении, тыс. долл. и %</p> <p>Диаграмма 28. Динамика цен на импорт меда в 2015-2019 гг. долл./кг и %</p> <p>Диаграмма 29. Динамика экспорта меда в 2015-2019 гг. в натуральном выражении, тонн и %</p> <p>Диаграмма 30. Динамика экспорта меда в 2015-2019 гг. в денежном выражении, тыс. долл. и %</p> <p>Диаграмма 31. Динамика цен на экспорт меда в 2015-2019 гг. долл./кг и %</p> <p>Диаграмма 32. Предпочтения по местам покупки меда, %</p> <p>Диаграмма 33. Предпочтения по вкусам меда, %</p> <p>Диаграмма 34. Предпочтения по материалу упаковки меда, %</p> <p>Диаграмма 35. Предпочтения по объему упаковки меда, %</p> <p>Диаграмма 36. Количество баночек меда, приобретаемых одновременно, %</p> <p>Диаграмма 37. Частота покупки меда, %</p> <p>Диаграмма 38. Как изменился объем потребления меда за последние 2-3 года, %</p> <p>Диаграмма 39. Причины увеличения потребления меда, % от тех, кто увеличил объем потребления продукта</p> <p>Таблица 1. Ежегодный рост ВВП 2017-2019 (оценка) гг. и прогноз на 2020 г., %</p> <p>Таблица 2. Средние цены на сахар – песок по РФ ежемесячно, 2012 – 2020 гг., руб./кг.</p> <p>Таблица 3. Сопоставление химических показателей цветочного и падевого меда</p> <p>Таблица 4. Посевные площади медоносных сельскохозяйственных культур в 2019 году, в хозяйствах всех категория, тысяча гектаров, значение показателя за год</p> <p>Таблица 5. Данные товарно-ценового мониторинга меда в рознице (по возрастанию цены за 100 г)</p> <p>Таблица 6. Средние потребительские цены на мед пчелиный натуральный, 2015 – 2020 (январь-май) гг., руб./кг</p> <p>Таблица 7. Динамика производства меда по категориям хозяйств, 2015 – 2019 гг., тыс. тонн и %</p> <p>Таблица 8. Средние розничные цены на мед ежемесячно, 2015 – 2020 (январь – май) гг., руб./кг</p> <p>Таблица 9. Таможенные коды продукции</p> <p>Таблица 10. Объем импорта и экспорта. Цена за 1 кг, в 2019 г.</p> <p>Таблица 11. Основные страны-импортеры меда в натуральном и денежном выражении. Цена за 1 кг по странам-импортерам, 2019г.</p> <p>Таблица 12. Основные страны-производители меда в натуральном и денежном выражении. Цена за 1 кг по странам производства, 2019г.</p> <p>Таблица 13. Бренды импортируемого меда в натуральном и денежном выражении. Цена за 1 кг по брендам, 2019г.</p> <p>Таблица 14. Распределение импортируемого меда по типам в натуральном и денежном выражении. Цена за 1 кг по типам меда, 2019г.</p> <p>Таблица 15. Основные страны-экспортеры меда в натуральном и денежном выражении. Цена за 1 кг по странам-экспортерам, 2019г.</p>
--	--



	<p>Таблица 16. Основные страны-производители экспорта меда в натуральном и денежном выражении. Цена за 1 кг по странам производства 2019г.</p> <p>Таблица 17. Бренды экспортируемого меда в натуральном и денежном выражении. Цена за 1 кг по брендам, 2019г.</p> <p>Таблица 18. Перечень возможных основных видов деятельности предприятий рынка согласно ОКВЭД2</p> <p>Таблица 19. ТОП-15 производителей по виду деятельности «Переработка меда (темперирование, фильтрация, декристаллизация и смешивание меда)</p> <p>Таблица 20. ТОП-20 производителей по виду деятельности «Пчеловодство»</p> <p>Таблица 21. Выручка и чистая прибыль ООО «Медовый дом», 2013-2018 год, тыс. руб.</p> <p>Таблица 22. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД ВОЯЛ», 2016-2018 год, тыс. руб.</p> <p>Таблица 23. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛЕСНЫЕ ПРОДУКТЫ» - ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ», 2013-2018 год, тыс. руб.</p> <p>Таблица 24. Выручка и чистая прибыль ООО «КОМБИС ПЛЮС», 2012-2018 год, тыс. руб.</p> <p>Таблица 25. Выручка и чистая прибыль ООО «БАШКИРСКИЕ ПАСЕКИ +», 2013-2018 год, тыс. руб.</p> <p>Таблица 26. Сравнительная характеристика основных игроков рынка (часть 1)</p> <p>Таблица 27. Сравнительная характеристика основных игроков рынка (часть 2)</p> <p>Таблица 28. STEP - анализ рынка меда России</p> <p>Схема 1. Типы меда</p> <p>Схема 2. Типы цветочного меда</p> <p>Схема 3. Экзотические типы меда</p> <p>Схема 4. Способы получения меда</p> <p>Схема 5. Логистическая цепочка формирования цены на мед</p>
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ги мед 2020.pdf

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений

Маркетинговое Агентство Step by Step

125009, г. Москва, Брюсов пер., д.11, стр.1
Тел. (495) 109-07-79; www.step-by-step.ru



- Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.